

画家笔下的峨眉山

吴镜汀: 以古人之笔墨,写峨眉之积雪

郭明兴

吴镜汀(1904-1972),原名熙曾,祖籍浙江绍兴,生于北京,曾任北京画院副院长,中国美术家协会书记处书记。吴镜汀早年学画从清初王石谷入手,并得到近代画家金拱北的指导,吸取了丰富的传统技法,打下了稳固的基础。吴镜汀一生致力于中国山水画的传承和弘扬,他的作品讲究意境,兼容南北、多法具备。他善于通过笔墨,把对大自然的感受和画家生活的体验结合起来,酝酿成心中的山水、胸中的沟壑。

上世纪五六十年代,吴镜汀游历了黄山、华山、秦岭、三峡、峨眉等地,留下不少的写生画稿。《峨眉报国寺》《峨眉积雪》《峨眉揽胜》等作品,就是当时他亲临峨眉山描绘的。其作品虽不乏古典艺术的影子,但亦具有现代画的气质和特色。作为生长于北方的画家,吴镜汀借北派山水的雄壮之势,描写新时代南方山河的壮丽之貌,将以雄奇秀绝著称的峨眉山景致刻画得郁郁勃发。这与吴镜汀长期的艺术修养密不可分,为传统绘画精神的延续作出了可贵尝试。

《峨眉积雪》是吴镜汀创作于1961年的作品,1982年《中国画》曾作为封面刊出。作品严守传统笔墨,求新求变,在变化多端的勾勒、皴擦、点染中保持画面的整体统一和谐。一笔一画,不粘不滞,处处见笔。笔墨豪放苍劲,天趣横溢。在创作过程中既有写境的因素,更大程度上有造境的成分,依据画家多年对大自然的观察、理解,对现实存在的景物进行大胆的艺术提炼,创作出一种真情实感的景色,而又不一定实有其景的意境。这幅《峨眉积雪》,似乎指不出此景在峨眉山何处?但又似曾相识。崇山峻岭,千岩万壑,积雪皑皑,银装素裹,玉树琼枝,寒寺幽森……此情此景,显然是画家综合雪山景色的艺术再现,使观者产生亲入高山雪林的感受。画作题识:峨眉积雪,一九六一年镜汀写。印鉴:吴熙曾印,镜汀。

吴镜汀一生潜心山水画,不事张扬。他是北京中国画院的老画师,还曾是当今著名书画家启功、孙奇峰的老师。可惜的是,吴镜汀1972年去世,时年仅68岁。



吴镜汀《峨眉积雪》

资料图片



独特的圆顶式建筑



民居二楼长廊



中西合璧的长廊



民居石碑

冬日清晨的峨眉,阳光还未穿透厚厚的云层。

在峨眉山市双福镇塘房村,一座青瓦灰砖、造型独特的圆顶式建筑,在乡村民居中显得尤为突出。沿塘房村委会对面一条小路径直走不到50米,便看到一个大铁门虚掩着,轻轻推动,发出的吱呀声惊醒了正在熟睡的小白狗。几声犬吠中,乌青色天空笼罩下的民居显得格外清静。

隐匿乡村的西式民居

推开铁门,首先看到的是一座木制结构平房,几乎遮挡了一半的塘房陈氏民居。平房前的一棵银杏树洒了满地落叶,落叶堆里立着一块石碑,刻着“四川省文物保护单位 塘房陈氏民居”等字样。顺着落叶铺就的小路往上走,只见院坝中间有一个破损的小水池,周围一块块圈出来的地里种着各类蔬菜。

侧面院坝栽种的盆栽花卉,二楼晾挂的衣物,给这里增添了几丝生活气息。

这座方正恢弘的民居,虽有百年,但仍保存较为完整。“洋房外形呈方形,三重檐八角攒尖顶,周围饰西洋扶栏,中间高四周低。洋楼内设计有电梯亭,可用绞车向上搬运物品,每个房间有欧式百叶窗,通风良好。楼下有宽大的餐厅和西式厨房。”峨眉山市文化体育和旅游局相关负责人介绍,“整个建筑为砖木结构,共五层,通高19.7米。”

走进陈氏民居一楼,昏暗的过道看不清四周的环境,只见紧闭着的房门木门。一楼中间是狭窄的木板楼梯,顺着咯吱作响的楼梯上二楼。寻着光亮来到二楼走廊,拱形窗及做工精致的护栏纹样,显示出民居原有的气派,让人仿佛置身百年前的岁月。

据了解,民居一至三层面阔五间16.25米,进深五间16.48米,第四层被屋顶覆盖,属隐蔽层,第五层为顶层。屋顶建重檐攒尖八角亭,该顶亭高5米,共用8根亭柱。亭下楼顶为斜面坡式,四面坡顶共设8个采光通风孔,东西两侧还设瞭望台2个。一至三楼外缘四周为通走廊,廊宽1.9米,一层廊道外沿无栏杆。每层有通道和厕所,楼房中部竖4根实心砖柱,踏道绕柱可盘旋至楼顶,楼房室内有壁炉8个。

该楼所用青砖系专门设计烧制,楼房保存基本完整。塘房陈氏民居是乐山地区少见的西式风格民居建筑,是研究地方建筑文化多元化不可多得的实物资料。



峨眉山市融媒体中心供图

塘房陈氏民居 遗落乡间的明珠

记者 赵径文

独特建筑见证百年历史

老建筑是一个地方的记忆,也见证着当地的发展。塘房陈氏民居百年前为什么会修建于此?百年来,是谁在这里居住?

峨眉山市双福镇的塘房,原是一个单列建制乡,1992年峨眉山市镇乡合并,塘房并入双福镇。据2017版《峨眉山市地名志》介绍,塘房村得名,缘起陈金山洋房和洋房前的荷塘。2012年7月,陈金山洋房作为近现代重要史迹及代表性建筑,被列入四川省文物保护单位,保护名称为“陈氏民居”。

据《峨眉山市文物保护单位》一书记载,陈金山洋房建于民国初年。据了解,陈金山曾经是峨眉一方富豪,靠做生意起家,经营药材、白蜡等致富。民国初期,陈家准备迎娶鞠槽林家大院的小姐。林小姐要求陈家建一个西式建筑以体现门当户对。

如何建?建什么风格?陈金山到成都看样板。在成都华西坝,无意看中了一幢教堂,其典雅的风格、弯曲的回廊、欧式楼梯、圆拱式的窗台、中高四低凸出的圆亭阁,让陈金山流连忘返。于是决定比照教堂的建筑风格,在峨眉修建。那个时代,懂西洋建筑的人少,陈金山不惜重金请洋人设计方案,又花大价钱从成都请工匠施工,费时3年,方建成这幢洋房。

如今,经过百年岁月的流逝,陈氏民居早已物是人非。据现居住于此的居民介绍,这里很早之前交由原塘房公社使用,后来又改成粮食收购站。他们是粮站职工,所以一家人都住在这里,同时负责民居的日常维护。



盖碗茶

以消费为轴心 推动老字号焕新升级

付彪

近日,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》,围绕加强老字号历史文化资源利用以及激发品牌消费潜力3个方面,提出系列政策举措和具体任务,明确相关工作要求,着力提升老字号与非物质文化遗产、文物、博物馆等历史文化资源联动、融合、发展水平,积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

老字号饱含着百姓对“烟火气”的挚爱,是传承历史文化与探寻历史印记的重要载体。但是,老字号数字化转型仍面临不少挑战。2021年商务部发布的《老字号数字化转型与创新报告》显示,老字号企业的“老”“旧”“弱”等问题对其数字化转型发展造成一定程度的阻碍,面临着品牌意识欠缺存在侵权风险、创新乏力制约企业长远发展、人才断档传承技艺难以为继、保护力度不足经营环境欠佳等制约因素。因此,推动老字号数字化转型,既需要老字号自身增强守正创新的强劲动力,也需要以消费为轴心,推动其焕新升级。

推动老字号数字化转型,应紧跟时代发展节奏。要增强老字号企业的管理意识、品牌意识、风控意识,坚持以需求为导向,拓展品牌的现代表现力和吸引力。为此,《通知》提出,积极推动老字号依托历史底蕴和文化精髓开发创意产品、营造消费场景、提升消费者体验,进一步顺应国潮消费趋势,释放品牌消费潜力,丰富品牌消费供给。

推动老字号数字化转型,应着力优化发展环境。着力提升老字号与历史文化资源联动、融合、发展水平,包括支持有条件的商业街、步行街吸引老字号入驻;引导老字号在景区开设旗舰店、专卖店;鼓励老字号与文化馆、博物馆联动,打造特色新业态和消费新场景等。推动老字号数字化转型,应不断激发消费潜力。老字号无论是营销还是传播,都需要与数字经济、社交媒体紧密结合,扩大品牌影响力,打开新消费者圈层。总之,推动老字号数字化转型,不仅需要老字号积极拥抱数字化,不断创新技术与经营管理、产品与服务,也需要政策的保护和支持、制度的完善和规范、环境的优化和赋能。只有多方合力,才能加速老字号焕新升级,做优做强,让老字号更有生机与活力。