

# 全力以赴拼经济

## ——四川稳中求进坚持高质量发展

### 2022年CPI同比上涨2%

新华社北京1月12日电(记者 魏玉坤)国家统计局12日发布数据,2022年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2%,低于全年3%左右的预期目标。

统计数据显示,去年我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中9月份涨幅最高,达2.8%,但仍处在合理区间。扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动,我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。

2022年12月份,各地区各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展,多措并举做好市场保供稳价,物价运行总体平稳。CPI同比上涨1.8%,涨幅比11月份扩大0.2个百分点;环比由11月份下降0.2%转为持平。

“物价始终保持平稳运行,充分体现了我国经济韧性强、市场规模大、保供稳价措施有力有效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

2022年全年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年上涨4.1%,低于2021年全年8.1%的涨幅。其中,受石油及相关行业价格下降影响,2022年12月份PPI环比由11月份上涨0.1%转为下降0.5%;受2021年同期对比基数走低影响,PPI同比下降0.7%,降幅比11月份收窄0.6个百分点。

(上接第1版)

高科技的“加持”、畅通的物流,让并研柑橘与市场结合得更紧密。而年轻的果农们,正在思考如何拧成一股绳闯市场。

近两年,虽然受到疫情冲击,但并研柑橘的知名度、美誉度不断提升。县委、县政府组织果农到西安、杭州、广州等地,推介并研柑橘,打响“千丘藏一果、一果尝千秋”的美名。

“出去才发现,自己手头的产量远远‘喂不饱’客商。”并研益和正柑橘联盟发起人廖容彬告诉记者,“2022年8月,我牵头组织25户柑橘种植业主成立联盟,推广创新技术,提高种植水平,提高果品品质,实现管理和销售的统一,避免成员间的恶性竞争。”廖容彬告诉记者,希望通过联盟的运作,让种植户心往一处想、劲往一处使,真正地拧成一股绳,攥成拳头闯市场。同时,联盟也承担了社会化服务的功能,探索在园区内部进行社会化托管,进行实体化运作。

“通过生产技术标准的统一,最终达到质量标准的统一。”谢桃明坦言,只有统一果子的质量、大小、甜度,才能树立起并研柑橘在市场上的口碑。

今年9月,并研县集益镇界牌村1组的沃柑通过“圳品”评价,这是乐山首个获得“圳品”认证的产品。

并研县首个“圳品”生产者——并研县沃德智能农业服务有限公司总经理陈伟告诉记者,在并研县委、县政府以及相关部门的指导下,公司启动了“圳品”申报工作。整个申报流程非常严格,检测报告涉及产品、投入品、土壤、水源等,关联的检测项目达500余种。申报“圳品”经济效益也能很明显,商超沃柑价格每公斤24元左右,但在深圳“圳品”专区可以达到每公斤40元。

目前,并研县相关部门正抓好农产品“圳品”申报工作,促进企业、业主提高产品质量,力争再培育3—4个单品。

谢桃明告诉记者,加速推进农业供给侧结构性改革,并研县将通过优势特色产业,中、省项目投入,培育一批生产能力强、品牌潜力大的柑橘加工企业,围绕橘花、橘皮、橘汁进行功能化深加工研发,开发饮料、果酸、橘酒、橘糕、面膜等产品,延伸加工产业链条,推进一二产业深度融合,提升柑橘产业经济附加值及抵御市场风险的能力。

【记者手记】

农业有人干吗?在并研百里产业环线,看到了“90后”新农人的身影。

“90后”毛杰是仁寿人,大学毕业后到山东聊城经商。看到乡村的变化,2017年,他带着资金来到并研集益镇雨台村,建立毛记果业家庭农场。经过5年的发展,他的果园结出累累硕果,长期的投入也获得了稳定的回报。

如今,越来越多新农人涌现在田野,他们运用互联网、大数据等技术手段,在农业生产、加工、流通、推广、服务上探索创新,引领农业转型升级,拓宽了乡村振兴之路。

我们相信,乡村是新农人大有可为的舞台,新农人与乡村发展同频共振。他们,必将成为乡村振兴不可忽视的人才队伍。

隆冬时节,在川蜀大地一个个重点项目的施工现场,建设热度丝毫不减。锂电项目初具雏形、物流基地展露轮廓……处处是人们傲雪斗霜的热闹景象。

当前,西部经济大省四川正在全力以赴拼经济、搞建设,打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。

■新华社记者 陈健 陈地

### 实体经济坚持“高质量”

连日来,在四川省眉山市仁寿县,协鑫锂电磷酸铁锂正极材料项目一期建设现场一片忙碌。为了抢工期、抓进度,项目24小时有序施工,每天有500多名工人和30多台机械奋战在一线。

“预计到1月底完成主体结构工程施工,到3月底进入生产设备安装

阶段。”承建方中建七局协鑫锂电项目现场负责人甘海涛说。

这是西部经济大省四川全力以赴拼经济、搞建设的一个缩影。最近,四川省委、省政府对第一季度总投资7483.7亿元的423个重大项目进行现场推进。其中许多项目聚焦补短板、增后劲、惠民生,是今后一段时期经济新的增长点。

百舸争流,千帆竞发。泸州市委书记杨林兴说,泸州以现场推进为契机,大抓项目建设、狠抓有效投资,实施在建项目“一项目一专班”挂图作战。绵阳市市长李云说,绵阳去年新引进的7个百亿级制造业项目已开工6个,当地以“开局就是决战、起步就是冲刺”的劲头,力争实现今年“开门红”目标。

四川抓项目促投资稳经济,投资始终保持一定强度,带动实体经济稳中求进。四川省统计局数据显示,去年1月至11月,四川全社会固定资产投资同比增长7.4%,规模以上工业增加值同比增长3.4%。

去年11月召开的四川省委十二届二次全会强调,担当服务国家全局的时代使命,打造带动全国高质量发展的增长极和新的动力源。四川省经信厅厅长翟刚说,四川重点推动优势产业高端化发展,力争2027

年电子信息、装备制造、食品轻工、先进材料、能源化工、医药健康6个特色优势产业规模在2021年基础上翻一番,支撑工业规模达到10万亿元。同时,培育和建设软件与信息服务、高端能源装备、新型显示和智能终端,以及先进航空装备、新能源材料、新能源汽车和智能网联汽车等国家先进制造业集群,力争打造电子信息、装备制造、特色消费品等一批世界级先进制造业集群。

### “五区共兴”区域协调发展

长期以来,四川区域间发展不平衡。成都“一城独大”,其他地区与之相比差距明显。

一枝独秀不是春。四川省委提出,大力推进成都平原、川南、川东北、攀西经济区和川西北生态示范区“五区共兴”。

四川省发展改革委主任郑备说,“五区共兴”一是建动能更充沛的现代化成都都市圈,打造全省高质量发展的主引擎;二是做强支撑更有力的次级增长极,提升区域发展带动力;三是推动欠发达地区跨越发展,形成全域协同联动新格局。

“革命老区、脱贫地区、民族地区、四川盆地周边山区大部分属于欠发达地区,发展基础薄弱、历史欠账

多。要把这些地方作为重点帮扶区域,加快补齐发展短板,巩固拓展脱贫攻坚成果。”郑备说。

广元市聚力打造中国绿色铝都,建设脱贫地区特色产业高质量发展引领区。当地正在建设的广汇物流煤炭储备基地项目,总投资55亿元,将建成辐射全省各地的煤炭、铝锭等大宗商品集散中心。“我们紧盯时间节点,高标准施工、高质量建设、高速度推进。”广汇物流股份有限公司总经理李文强说。

绵阳建设国家科技创新先行区,加快建成川北省域经济副中心;宜宾建设生态优先绿色低碳发展先行区和南向开放枢纽门户;泸州建设港口型国家物流枢纽城市和区域医药健康中心。全国60%核电机组用的“德阳造”,70%高铁钢轨产自攀枝花。

### 打造内陆改革开放“新高地”

四川深化改革开放,为高质量发展增添动力。以经济区与行政区适度分离改革为例,是推进成渝地区双城经济圈建设的一项牵引性改革。

川渝高竹新区管委会常务副主任唐家文说,通过这项改革,当地已投运跨省域税费征管服务中心、跨省域办电中心。对于四川、重庆的某项



### 喜庆饰品迎新春

临近春节,各地年货市场热热闹闹,人们忙着选购新春饰品。图为1月12日,市民在山东青州一家年货市场选购春节饰品。

新华社发(王继林摄)

### 声 明

由江西省洪建交通工程有限公司承建的沐川县沐溪镇金王寺库区移民后扶环湖道路建设工程已全部完工并交付使用,本项目部拟撤销。请与本工程项目部债权债务有关个人和有关单位,在本声明见报后15日内与本公司财务会计联系。逾期未联系者,本公司将按相关法律法规执行。联系电话:15979093364

江西省洪建交通工程有限公司  
2023年1月11日  
广告

### 我国汽车产销总量连续14年居全球第一

据新华社北京1月12日电(记者 张辛欣)中国汽车工业协会副秘书长陈士华在12日举行的中国汽车工业协会月度信息发布会上表示,2022年,我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆,同比增长3.4%和2.1%,全年实现小幅增长。我国汽车产销总量已连续14年居全球第一。

陈士华说,过去一年,汽车产

业运行受到诸多因素的冲击,但在一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下,在全行业企业共同努力下,汽车市场整体复苏向好。2022年,我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆,其中,乘用车在政策拉动下实现较快增长,为产业稳健发展贡献重要力量。

值得一提的是,新能源汽车持

续快速发展。2022年,我国新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆,同比增长96.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%,新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。2022年12月当月,新能源汽车产销分别达到79.5万辆和81.4万辆,同比均增长51.8%。在新能源汽车主要品种中,纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车产销继续保持高速增长。

# 森林防火常年抓

# 保护森林靠大家



乐山日报公益广告