

民俗闹元宵 非遗迎新春

■记者 张波

今(5)日是元宵佳节,街头巷尾一片欢乐祥和。兔年春节,我市广大文艺工作者、非遗传承人走到人民群众中间,让中华优秀传统文化以各种形式为大家带去新春的美好祝福。

浓厚喜庆的氛围中,传承的是文化,感受的是民俗,渲染的是年味。我们在民俗中绽放笑脸,在年味中感受幸福,在大放异彩的非遗中辞旧迎新。

向家班狮舞 舞动嘉州气派

四人组合成两头狮子,两人扮演狮子头,两人扮演狮子尾。在喜庆的锣鼓声中,在“大头娃娃”的引领下,两头狮子或腾空跳跃,或趴地翻滚;临近尾声时,藏在彩炮里的“恭贺新春”对联顺势倾泻而下……这样的精彩表演,源自乐山向家班狮舞。

“乐山的大小节日、各地的商业庆典,怎么能少了向家班狮舞的风采?所到之处,定是欢乐的海洋。”74岁的嘉州向家班龙狮舞艺术团艺术总监毛万安,一谈起向家班狮舞,眼中泛光。据了解,从今年元旦到春节,向家班“累并快乐着”,参与了大大小小活动30余场,还推掉了二三十场外地演出邀请。

向家班狮舞于1796年创建于眉山市仁寿县富家镇,后被传承人带到乐山。近年来,向家班狮舞结合地域文化对其进行创新,将“嘉州文化”“三江文化”“大佛文化”充分融入狮舞编排,独创“灵猴望月”“三江涌潮”“大佛坐禅”等经典动作,形成了向家班狮舞“灵活、生动、雄壮、健美”的特点,并逐渐成为代表乐山民俗文化的一张名片。2011年,向家班狮舞被列入省级非物质文化遗产名录;2021年,嘉州向家班龙狮舞艺术团总教练周雪明被评为四川省第七批省级非物质文化遗产代表性传承人,一代传承人用汗水和智慧舞出嘉州狮舞的精彩。



狮舞展雄姿 杨胜权摄

井研农民画 绘出新春愿景

连日来,井研农民画围绕“欢乐闹新春·卯兔贺新岁”这一主题,结合井研县2023年春节文化活动策划,创作了一系列欢庆兔年新春的专题农民画。其中,《除夕团年》《春节快乐》《元宵佳节》成为兔年迎春活动宣传画,《盛世丰年》《迎丰收·奔小康》《福满乡村》《连年有余》被印制制成“2023癸卯兔年·幸福井研年历画”。

正月初一到正月十五,在井研研溪湿地公园和体育公园,相继举行井研农民画迎兔年新春专题展览,受到群众一致好评。新春期间,井研农民画创作《鸣春图》《吉祥如意》《春节里的外国人》《春分》等近20幅农民画,参展“四川非遗迎春年俗作品展”,引来现场观众踊跃参加农民画非遗体验活动。

值得一提的是,农民画画家饶艺创作的《盛世丰年》,以“国泰民安享太平 脱贫致富庆丰年”为主题,将意趣多样的传统节庆文化情境,突出特有的节庆生活场景,表达对盛世丰年的憧憬和礼赞。因作品根植乡土、紧贴生活、创新表现、契合时代,在近日举行的第八届中国民间工艺美术“乡土奖”评选中,喜获金奖。

“农民画承载着人们对美好幸福生活的向往,也是我们文艺创作者对大家送出的新春祝福。”饶艺说。



井研农民画《丰年腊味》 井研县文化馆供图

沐川草龙 舞出平安幸福

1月23日,正月初二。沐川县城区锣鼓喧天,两条威风凛凛的金黄色草龙在街头飞舞,为竹乡儿女送上新春祝福。

据介绍,沐川县扎草龙、舞草龙的习俗由来已久,每年正月初二至正月十五,沐川草龙就会活跃在当地的大街小巷,祈求风调雨顺、五谷丰登。在当地,草龙闹元宵更是为人们津津乐道,每到元宵节当天晚上,人们上街“烧花”,只见草龙奔腾,到处欢声笑语,人们沉浸在乡情浓厚的难得时光中。

沐川草龙,几经演变,日臻完美,独具艺术魅力。2003年12月,沐川草龙荣登吉尼斯世界纪录;2008年6月,列入国家级非物质文化遗产名录。

沐川草龙传承人陈煥彬介绍,近年来,沐川县把草龙拜拜作为迎新春群众文化系列活动之一。通过开展活动,让群众和游客充分感受非遗的魅力,以及浓浓的沐川年味。



年画贺新春 夹江县年画研究所供图



舞动的沐川草龙 李帅摄

夹江年画 画出时代新意

润墨、铺纸、按压……一通操作后,一张精美的年画跃然纸上。春节期间,在夹江县年画研究所,夹江年画传承人、研究所所长张荣强向游客展示年画的拓印过程。

这个春节,夹江年画走进苏州,参加2023年中国十八地传统年画联展;来到成都,参加成都市文化馆主办的2023年迎新年艺术作品展;回馈家乡,在夹江广场新春文化惠民活动中,年画传承人为群众免费赠送年画,祝愿大家新的一年健康平安。

张荣强介绍,夹江年画根植于人们向往幸福生活的土壤,在满足人们祈愿平安、吉祥如意的时候,也装饰了人们的居所,让生活更美好。

2008年,夹江年画入选第二批国家级非物质文化遗产项目。2010年,夹江年画研究所成立。研究所注重版权保护,不遗余力地挖掘、创作、振兴年画。近年来,研究所紧跟时代发展,创作以一大批以社会主义核心价值观、家风家训、廉政文化、生肖等为主题的新年画,让古老的民间艺术焕发出夺目的艺术光彩。

画家笔下的峨眉山

施云翔:

胸藏丘壑 泼彩峨眉

峨眉高出西极天



施云翔《峨眉高出西极天》

资料图片

■郭明兴

施云翔,1956年生于四川成都,现为中国艺术研究院研究员、《东方美学家》广东编辑部执行主编、广东省美术家协会会员、广州山水画研究会理事、广州书画学院副教授。

上世纪70年代,当年还是小青年的施云翔,落户在峨眉山的崇山峻岭中。他与大山朝夕为伴,日出而作,日落而息;他面对自然,师法造化,苦练绘画之功,自养浩然之气。可以说,正是峨眉山塑造了他沉稳内敛的个性,孕育出他深邃厚重的艺术才华。

施云翔是张大千艺术的传人,他秉承大风堂的画风,把张大千所创的泼墨泼彩技法,发挥得淋漓尽致。施云翔一直仰慕高山,独爱高远之境界。他不断“搜尽奇峰打腹稿”,写生足迹遍及大江南北,名山胜景。他的山水画卷以雄奇磅礴、吞吐万象的全景式构图,以“势”夺人,墨色凝重浑厚,行笔流畅自如,既体现出传统山水画技法的浓淡、干湿和苍润,又表现出西画艺术的光亮、透视与质感。

《峨眉高出西极天》是施云翔2016年的作品,一瞥之中即能感

到匠心独运的艺术魅力。“奇峰高万丈,飞瀑泻千寻。云海脚下流,苍松石上生。”近山积彩,远山含烟,雄秀壮阔,光影迷离,浸透着峨眉山的秀美神韵。作品在构图上突出峨眉山的气势,再借用笔墨、色彩、章法来完成细部的处理和刻画。或干笔皴擦,或新积渐厚,或特重烘染,墨彩交相辉映,和谐统一。细观其画,似乎还能聆听到峰巅壑涧里的流韵,高山上恣肆悬泻的瀑声,幽谷里飒飒作响的林动……如此美妙的大自然,无不让人荡气回肠,神思飞扬。

画面题款:峨眉高出西极天。丙申正月于北京,云翔一挥。铃印:施。

按传统说法,凡作山水画者,必得“胸藏丘壑”,方可为之。施云翔正是凭着“胸藏丘壑”的灵性,以其超俗的笔墨雄视天地,描绘天籁之美,表达画家“仁者乐山”的独特情感。

施云翔是中国当代实力派画家,二十多年前就在成都、广州等地举办了个人画展,作品多次在国内外展出并获奖,受到业内人士的普遍好评和赞扬。近年出版有《施云翔画集》《施云翔彩墨选》《云翔写生作品集》《施云翔彩墨山水画集》《施云翔山水画技法》等。

盖碗茶

让互联网时代书香更浓

■张凡

在社交平台上晒年度书单,在城市书房里享受静谧的阅读时光,在热闹的直播间里购买书籍、交流阅读心得……当下人们的生活日常中,阅读有了许多新的打开方式。不久前发布的一份报告显示,2022年我国图书零售市场码洋(全部图书定价总额)规模为871亿元。其中,短视频电商零售图书码洋同比上升42.86%,占比已赶超实体店。不断变化的线上渠道,为纸质书销售找到新的出口,形成了互联网时代的阅读新图景。

短视频电商与图书之间碰撞出的“化学反应”,反映了互联网对于阅读的正面推动作用。这种被称为“知识带货”的图书销售模式之所以兴起,得益于一批知识储备丰富的主播,在推介图书时增加了知识厚度,讲解生动有趣,令人耳目一新,从而有了更强烈的购书和阅读欲望。后来,一些作家也加入进来,与读者近距离交流互动,进一步提升了“知识带货”的热度。如今,在短视频电商平台,文学、社科、历史等类图书在直播间纷纷亮相。许多优秀的作品、出色的故事,因为多渠道传播获得了更大影响力。比如,茅盾文学奖获奖作品《人世间》作家迟子建

的《额尔古纳河右岸》,借助直播火爆“出圈”,销售量显著增长。

当前,各种新的销售渠道不断兴起,人们的阅读热情有增无减,这为图书出版行业带来了新的发展契机,也提出了更高要求。读者的注意力是有限的,只有那些高品质的作品才能获得更多关注。无论阅读方式怎样变化,销售渠道如何整合,出版行业作为以内容为核心的创意产业,必须不断优化产品供给,为读者更好更快地提供更多优质图书。一方面,要倾力抓好创作生产,努力创造更多原创精品佳作,为读者提供更丰富选择。要注重挖掘经典作品的潜力,通过引入新的视角,密切当代读者与中华优秀传统文化的联结。另一方面,要想办法提升人们的购书和阅读体验。在这方面,智能化技术可以提供很大的助力。

最是书香能致远。重视学习、重视读书,是中国人自古以来的传统。随着“知识半衰期”越来越短,一个全民阅读、终身学习的时代正加速到来。用好互联网时代的技术便利,让更优质图书在市场上脱颖而出,温润心灵、启迪心智,就能助力书香中国建设,更好满足人民群众精神文化生活新期待,为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。



非遗有着广泛的群众基础 李帅摄