

供应加大 亮点多多 1月乐山楼市信心指数回升

■记者 倪珉文/图

每周楼市聚焦

进入2023年,乐山楼市开局基本延续去年年底的行情,产品供应以在售项目加推续销为主,各板块市场分化仍在延续。但值得关注的是,在政策端,新年一开局,央行、住建部、银保监会等部门就为楼市送出“大礼包”。相关利好政策的推出,在乐山本土购房补贴政策延续的叠加下,也为新一年楼市稳健发展注入更多信心。

供销起势 大城南板块表现突出

根据市住房和城乡建设局发布的信息显示,今年1月份,乐山主城区及高新区供应住宅、商业与车位产品共计2386套,环比增幅明显。值得注意的是,当月的供应“大户”依旧在乐山高新区,其次为城东的白果滩板块。

利好频出 楼市信心指数回升

近日,记者从市住房和城乡建设局获悉,为坚持“房住不炒”定位,支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求,该局决定将《乐山市中心城区购买新建商品房、车位补贴的实施细则》补贴执行时间延长至今年3月31日。其中,住房补贴金额为:1.凡是购买首套新建商品住房的,享受购房补贴8000元/每套;2.凡是购买第二套新建商品住房的,享受购房补贴12000元/每套;3.符合国家二孩及以上家庭购买新建商品住房的,享受购房补贴5000元/每套(第3项可与第1项或第2项叠加且只享受1

等利好影响下,今年的返乡置业行情表现不俗,特别是对刚需置业的刺激较为明显。不过,相比早前的市场“巅峰期”,市场整体表现还是较为平淡。区域方面,大城南板块(包含乐山高新区)依旧表现突出。其中,乐山高新区不仅是乐山目前在售楼盘数量最多的片区,也是发展最快速、兑现度最高的区域。“1月,大城南板块的刚需刚改类楼盘邦泰·江山

和鸣以月销151套的好成绩脱颖而出,与其他楼盘的差距拉得很大,这充分说明好房企+好产品+高性价比的重要价值。”有业内人士在接受记者采访时表示,除此之外,未来花园城、华泰·空中森林、青江花园城、和喜·云璟等几大楼盘的走量也非常不错,且这些楼盘在房源充足的情况下,基本每个月都能保持销量稳定,成为目前乐山楼市的主力热销楼盘。

和鸣以月销151套的好成绩脱颖而出,与其他楼盘的差距拉得很大,这充分说明好房企+好产品+高性价比的重要价值。”有业内人士在接受记者采访时表示,除此之外,未来花园城、华泰·空中森林、青江花园城、和喜·云璟等几大楼盘的走量也非常不错,且这些楼盘在房源充足的情况下,基本每个月都能保持销量稳定,成为目前乐山楼市的主力热销楼盘。

4”的消息,但叠加之前众多购房政策利好,再加购房需求回升,不少业内人士纷纷预测“今年市场将有可能出现转机”。电子科技大学房地产专业客座讲师牛冠华给出了更为乐观的预判,即楼市销售数据有望从今年第二季度开始企稳。这主要因为以往影响房地产市场的重要因素在今年都明显改善,包括供给侧融资支持逐步到位、疫情防控措施优化使得今年宏观经济增长预期更强,以及需求侧政策的不断发力等。他认为,总的来说,今年房地产市场表现总体好于去年的概率大大增强。



优惠不断 乐山房地产市场产品力提升

从去年12月开始,在中央和地方出台“降首付、降利率、购房补贴”等诸多利好之下,使得今年乐山春节返乡置业市场的表现有所好转。为了抢抓市场份额,在售项目首先是特价房“打头阵”,比如乐山高新区某花园住宅楼盘,87平方米带28平方米花园的产品总价仅49.8万元起步,单价不超过6000元/平方米;青江片区某楼盘81平方米的产品原总价60万元,返乡特价直接下探到

49.8万元起步。紧接着,一众项目开启“春节不打烊”模式,暖场活动频繁上演,只为迎接返乡置业的购房者。

某业内人士表示,虽然房企能正常运转的核心在销售端,但随着刚需置业需求的消化减少,开发商还应将重心放到产品力和交付力上,全力打造好的产品,持续关注产品升级迭代,才能在激烈的房地产行业竞争中脱颖而出。

结语

随着2022年以来出台的一系列保交楼、保民生、保稳定相关措施落地实施,业内对于2023年房地产市场的企稳回升有着较强的共识。

在多位受访的业内人士看来,支撑房地产市场企稳回升的因素有以下几个方面:首先,目前经济秩序逐步回归正常,2023年全年经济增速将较2022年明显回升。经济基本面的好转有助于改善居民对未来收入的预期,成为楼市恢复的重要推动力量。其次,各类楼市支持政策的累积作用将持续发挥,同时从当前监管部门的表态来看,2023年楼市支持政策将在精准基础上进一步加大力度,利好房地产市场。再次,随着2022年三季度以来的房地产市场保交楼、保民生、保稳定等政策的实施,房地产市场风险逐步化解,市场信心逐步企稳。

大阳台、衣帽间、小高层、宽楼间距 邦泰·江山和鸣5号楼加推

每到岁末年初,不少楼盘都会铆足了劲搞促销,为抓住不可多得的返乡置业群体,在优惠之外,楼盘推出新楼栋也是不错的“招数”。邦泰·江山和鸣,一个从拍地就自带“光环”的项目,被邦泰集团竞得之后以极快的速度进入市场,亮相、开盘、加推,节奏快到起飞。快节奏的背后既是购房者对于项目的认可,也是开发商对于产品的匠心打造。

据了解,邦泰·江山和鸣于日前加推了5号楼,包括建面约88平方米舒居三房双卫双阳台户型和建面约105平方米阔居三房双卫三阳台户型,产品亮点有大阳台、衣帽间、小高层、宽楼间距等。以建面约88平方米三室户型为例,在有限的空间里打造出非常契合刚需群体的三室双卫格局,还带了观景和生活双阳台,这样的经典竖厅设计,相信能打动不少购房者。

此外,邦泰·江山和鸣位于乐山高新区核心腹地,与乐山高新区实验小学仅一街之隔;周边还有“高新万达”、滨河湾商业群等,商业氛围正在形成中;项目周边公园环绕,未来业主的日常休闲既有项目的超大中庭园林,还有规划中的城市公园,可谓两全其美。(小倪)

花城物业: 元宵活动拉长新春“年味”

本报讯(记者 倪珉文)2月5日,乐山花城物业在其所服务的各个小区开展元宵主题活动,业主们共叙邻里和睦,感受到浓浓的节日氛围。

当日,中心城区滟澜洲各小区现场拉起节日横幅,悬挂灯笼灯谜,红红火火的现场氛围拉长了新春的“年味”。欢乐舞狮、闭眼敲锣、互动猜灯谜、DIY元宵等一系列活动浓情上线,业主们高兴地加入游乐盛会,现场洋溢欢愉与甜蜜。

其中,伴随着阵阵锣鼓声,传统舞狮点燃了元宵的高潮,只见两只活灵活现的狮子身着彩色霞帔、昂首阔步而来,时而跳跃、时而翻滚、时而嬉戏,动作神态惟妙惟肖,博得业主们一片喝彩。

我国将开展城市公园绿地 开放共享试点

据新华社北京2月6日电(记者 王优玲)记者6日从住房和城乡建设部了解到,我国将开展城市公园绿地开放共享试点,鼓励各地增加可进入、可体验的活动场地,完善配套服务设施,更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。

住房和城乡建设部近日发布的通知要求,各省级住房和城乡建设(园林绿化)主管部门要组织本地区有关城市开展公园绿地开放共享试点工作,试点时间为1年。其中,南方地区要应试点,逐步扩大公园绿地开放共享区域。其他地区可根据实际情况选择试点城市,合理确定开放共享区域。各地要以点带面,不断推动公园绿地开放共享。

各试点城市要梳理公园绿地中的空闲地、可供游憩活动的草坪区和林下空间等,及其周边服务设施配置情况,建立可供开放共享的绿地台账,科学编制试点实施方案,积极开展相关探索,因地制宜拓展公园绿地开放共享新空间。

广告
华构科技
HUAGOU TECHNOLOGY
PC部品·装配建造·新农村

北京延庆发布冬奥可持续发展成果 打造户外运动城市

新华社北京2月5日电(记者李春宇)北京市延庆区5日在延庆奥林匹克园区发布冬奥可持续发展成果,以及《延庆区户外运动城市建设三年行动计划(2023-2025)》,助力京张体育文化旅游带建设,努力打造国际知名的休闲度假旅游目的地。

“延庆作为北京冬奥会的三大赛区之一,为成功举办一届简约、安全、精彩的冬奥盛会,发挥了重要作用。冬奥会也为延庆留下了‘雪飞燕’‘雪游龙’等宝贵的奥运遗产。赛后,延庆区有效利用奥运遗产,促进了生态、体育、文旅等产业发展。”北京奥运城市发展促进中心副主任

高远超说。今年春节假期,延庆区共接待游客75.8万人次,占北京市乡村旅游接待游客总数的57%,“冬奥赛区”品牌效应显著。北京市延庆区副区长任江浩表示,此次发布户外运动城市建设三年行动计划,致力于进一步发展冰雪休闲游、户外运动、

乡村度假游等业态,建设“最美冬奥城”。根据该行动计划,延庆区将持续推动冰雪、骑行、徒步、露营项目发展,构建具有示范效应的户外运动场景,引入一批具有产业影响力的户外用品品牌,举办一系列户外领域展会赛事,集聚一批开展专业

户外服务的创新创业人才,让人们到延庆“春骑行、夏露营、秋徒步、冬冰雪”。2月4日,在北京冬奥会开幕一周年之际,延庆赛区火炬台“长城之光”再次启动,晶莹的“雪花”和灵动的“银丝带”吸引市民前来拍照打卡,重温冬奥时光。

分类投放垃圾 减少污染产生