



真知灼见聚民意 集思广益献良策

——市政协八届三次会议委员大会发言摘登(一)

强化创新驱动 打造先进制造业集群 推动乐山工业经济高质量发展

市工商联 发言人:袁云

加大创新主体培育。筛选扶持一批市级“专精特新”重点企业,实施“一企一策”帮扶政策,支持企业开展技术、工艺、产品创新。实施科技型中小企业成长计划,通过提供科技孵化服务、研发平台建设奖补等措施,培养“科技小巨人”企业。加快构建高能级创新平台体系,打造科技创新源头引擎。

加速科技成果转化。积极筹建乐山产业技术转化研究院,加快政、产、学、研、用等创新要素的有机整合,大力支持企业科技示范项目成果转化。大力拓展与中科院、江南大学、北京大学校友会等知名高校和科研机构交流合作的广度、深度、力度,

围绕产业发展加速科研成果从样品到产品到商品的转化。

加紧高端人才引进。探索高端创新人才异地工作“飞地吸引”政策,实施创新人才发明创造注册登记地个税减免补助,推广“嘉州英才卡”保障待遇向高技能人才拓展。加大对本土各类人才的培育激励,鼓励在乐高校建立实训基地,提升人才基数。

加强配套政策支持。推动科技与金融的深度融合,破解贷款难、利息高的问题。健全完善鼓励科技创新的财政投入机制,及时兑现科技成果转化财政奖补资金,确保各项助企惠企政策落地见效。

扩大消费动能 提升区域中心城市消费能级

民建乐山市委 发言人:熊进

拓展“乐山市场”需求,优化“消费布局”。优化城市商业布局,做大“中心城区+乐山高新区+苏稽新区”新兴商圈城市消费增量。持续发展“夜间经济”,重点构建“日间+夜间”“城区+郊区”套餐组团消费模式。拓展乡村旅游消费市场,促进农村消费升级。

完善“乐山产品”路径,促进“物流畅通”。促进生产服务专业配套,围绕晶硅光伏等先进制造业产业集群做好生产性服务业配套。提升信息服务平台产值,增加数字经济产业园区、基地和网红直播街区数量。打通“乐山智造”出口通道,鼓励建设集金融、通关、物流、退(免)税等服务于一体的在线应用平台和线下服务体。

擦亮“乐山有味”品牌,打造“美食地标”。注重美食街区差异化,打造一批“有颜值、有文化、有温度”的嘉州特色美食街区。注重美食园区高值化,引入专业团队运营管理乐山味道预制菜产业园区,提升产品附加值。注重“嘉州盛宴”高阶化,形成常态化高阶化品牌化“嘉州盛宴”。

搭建“乐山有戏”平台,增值“乐山文化”。夯实消费平台,以节为媒、文化搭台、消费唱戏。挖掘文化内涵,梳理嘉州南丝路“山脉、水脉、文脉、商脉、人脉”,通过“编一本书、建一个馆、排一幕剧、创系列品牌、造系列产品”融入巴蜀文化走廊和成渝后花园。

加快现代农业园区建设 夯实乡村振兴产业基础

发言人:杜宏

突出园区特色,抓住“牛鼻子”。优化现代农业粮油园区品种结构。培育壮大峨眉山茶、晚熟柑橘、道地中药材、林竹四大农业优势特色产业。

拓展产业链条,走好“融合路”。做强“基地+加工”转化增值链,大力推进农产品精深加工。健全“线上+线下”平台营销链,构建完善电商营销、物流配送体系。挖掘“农业+旅游”融合价值链,依托特色农产品和优质文旅资源,打造一批文旅小镇、旅游新村、康养农庄。

完善利益机制,激活“新引擎”。强化政策扶持机制,建立完善金融、土地、人才等方面的激励政策。建立改革创新机制,推广“园区引领+公司运

营+农户参与”等模式,盘活土地资源。完善利益联结机制,完善“土地流转+优先雇用+社会保障”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种方式。

发展科技农业,抢占“制高点”。合理布局“全程机械化+综合农事”服务中心,发展农机社会化服务。建设数字田园、智慧农(牧、渔)场等数字化应用示范园区,提升水肥一体化、饲喂自动化、控制智能化水平。

抓好品牌塑造,擦亮“金招牌”。抓标准育品牌,推行农业标准化生产和全程质量控制。抓特色创品牌,唱响“峨眉山茶”等区域公共品牌。抓营销强品牌,通过参加各类展销活动、举办采摘节,开展品牌宣传和推广活动。

打造旅游港 加快建设世界重要旅游目的地

民革乐山市委 发言人:李然

认真做好旅游港总体设计。目标是建成四川省重要港口、四川省水上旅游集散中心(集旅游集散、旅游咨询、旅游服务、文化娱乐、餐饮购物、休闲居住为一体),展示“水润天府乐水四川”形象,助力巴蜀文化旅游走廊建设。

创新开发旅游线路与产品。依托市域内成熟通航水域,串联沿线乐山大佛、乌尤寺、平羌小三峡,推动三江文化与传统旅游景区景点深度融合。在水上旅游规划上加强与成都、眉山对接衔接,依托“成都—乐山段航道”,串联天府新区锦江生态带、黄龙溪古镇、三苏祠、平羌小三峡、乐山大佛、麻浩崖墓等历史、生态文化景点。推动岷江航道提升

至Ⅲ级的重要工程尽早建设,串联乐山大佛、蜀南竹海旅游区、泸州老窖旅游区以及重庆武隆、大足石刻等景点。开发三江水上夜游、动感体验类项目,打造以三江文化、佛禅文化为主题的水上演绎产品,构建水上旅游交通格局。

务实推进旅游港建设工作。做好旅游港项目策划包装,争取部、省政策支持。做好交通规划与国土空间规划的对接,实现交通设施线位、点位与“三区三线”的有机衔接,预留好旅游港建设需要的空间廊道资源。积极争取国家、省级财政资金以及一般债券对旅游港建设的支持。鼓励社会资本参与旅游港建设。

加强灵活就业扶持 全力拓展就业空间

九三学社乐山市委 发言人:范惠文

挖掘资源潜力,拓宽灵活就业发展渠道。鼓励个体经营,支持特色小店发展,推动小店集聚区建设。深挖岗位资源,加大购买社会工作服务力度,开发更多养老、托幼等岗位。引导平台经济等健康发展,推动移动出行、网络零售等行业提质扩容。扶持企业发展,鼓励互联网平台、中介机构降低费用,抓好中小企业纾困政策落地。

优化服务内容,提高公共就业服务效能。设立服务专窗,提供政策咨询、就业信息、职业指导等服务。开展技能培训,支持灵活就业人员学习提升,对符合条件的给予培训补贴,畅通其职业资格认定等通道。组织专场招聘,搭建线上线下灵活用工供

需对接平台。完善政策措施,保障灵活就业基本权益。完善配套政策,推动制定相应法律、规范,推出相关社会保险办法。完善劳动争议处理方法。建立协调机制,建立新业态行业工会组织和企业代表组织,商定劳动报酬等事项,保障灵活就业人员相关权益。

加强联动协作,提升灵活就业监管水平。加大管理指导,用好就业补助等资金,将支持灵活就业工作纳入文明城市创建内容。强化统计监测,规范灵活就业统计指标体系,与数字经济等部门及平台企业对接,收集灵活就业人员数据,建立信息资源库。营造舆论氛围,加大对灵活就业政策措施、典型做法等宣传力度。

强化粮食安全

助力建设更高水平“天府粮仓”

发言人:陈为波

顶层发力调动种粮热情。严格落实粮食生产行政首长负责制,强化现代粮食产业园区规划建设,以龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种粮大户等为依托,提升粮食综合生产能力。

综合施策提高耕地质量。坚持党政同责、终身追责、刚性考核,确保“良田粮用”。全面推行“田长制”,坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”。落实占补平衡政策,坚决守住全市403万亩耕地红线。

科技支撑强化服务保障。鼓励农技员以技术入股、租赁、合作开发经营及领办、创办种养基地等方式,参与农业开发、生产及经营。加强对农民实用技术、新型经营主体带头人的培训。鼓励企业、专业合作社、村集体经济组织等为农户提供全方位链条式服务,打造一批示范家庭农场、示范合作社和示范农业产业化联合体。

龙头带动增强种繁能力。支持种业企业市场化兼并重组,培育一批具备较强研发及良种繁育能力的“育繁推一体化”种子企业。建设更大规模品种研发试验基地及农作物新品种、新技术示范基地。鼓励龙头企业建设较大规模的种子和种苗繁育基地。

提升体育产业融合度 打造全民健身新高地

体育界别 发言人:向蕾

坚持区域一体化战略,推动区域经济与体育产业融合发展。以“自办+合作+引进”模式,打造体育生活圈层体系。打造乐山市奥林匹克体育中心(以下简称“市奥体中心”)独具特色的旅游产品,提高场馆利用率。整合苏稽古镇旅游资源、大学城场地食宿、良好生态环境、完备体育设施,推动“体育+旅游”“体育+研学”“体育+美食”协调发展,用1—2年打造独具乐山特色文化的“体育场馆圈”。

坚持品牌化运营理念,把市奥体中心建成全民健身新高地。积极引进大型赛事活动,搭建“业余+专业+职业”赛事体系,完善“日常服务+文体培训+群体赛事”全民健身服务链,用2—3年把市奥体中心打造为我市及周边具有较大影响力的大型赛事举办地和全民健身新高地。

坚持市场化运营道路,把市奥体中心打造成川西南体育事业融合发展新高地。引入国内大型专业化公司入股管理和专业团队运营,形成“行业资源+组织资源+政企合作”联动机制。完善商业配套设施,引入大型会展、文化演出、健身康复、商业零售等多种特色商业业态,用3—5年逐步把市奥体中心打造为成都“赛事名城”延伸地、川西南片区体育产业融合新高地。

加强文旅商品开发 促进文旅深度融合

发言人:冯柏清

健全工作机制。健全文化旅游主管部门牵头,宣传、商务、市场监管等部门共同参与的工作专班,围绕产品开发、品牌打造、营销推广等分工合作,召开联席会议研究旅游商品开发事宜。

加强研发设计。植入地方特色文化,邀请历史学家、文化名家、设计师等设计具有地方特色文化的识别体系。适从游客消费心理,开展消费者心理问卷调查,建立更新大数据平台,编制文旅商品中长期规划。注重观念、设计和技术创新,召开文旅商品研发会议,举办创新设计赛事,甄选产品研发,培养制作匠人和手工艺传承人,培育系列特色旅游商品。

培育特色品牌。对外招引具有高级资质、独特创意、市场经验的文旅商品设计公司,对各县(市、区)特色商品进行统一的标准制定、形象设计、品牌打造,建立健全利益共享机制,形成市场化发展格局。

强化市场营销。完善营销设施,规划建立旅游购物集中区、购物点、商品店或专柜,形成旅游休闲综合体。强化特色宣传,在媒体平台、户外LED、车体广告等载体进行商品宣传,制作推介特色文化商品的音像制品,设计制作特色文化旅游商品销售网页。加强商品体验,鼓励注册品牌商标,形成体系化产品销售网络;发展前店后坊形式,增加购物体验内容。整顿规范购物环境,让游客“游得开心、购得舒心”。

提升中医药服务 为群众健康把脉开良方

农工党乐山市委 发言人:丁红

健全工作机制,构建现代中医药服务体系。成立市中医药事业发展领导小组,建立中医药强市行动专项基金。借力医共体改革,逐步建立以乐山市中医医院为主体,二级以上中医医院及综合医院中医科为骨干,乡镇和社区、村卫生服务机构为基础,个体中医诊所为补充的现代中医药服务体系。

发挥特色优势,不断提升中医药服务水平。将中医诊疗项目纳入我市基本医疗保险支付范围,适当提高中医医疗机构、中医病种的系数和分值。支持中医医疗机构建设医养结合的服务中心,推动公立综合医院、妇幼保健机构开展中医药专科和儿科中医药服务。推进中医药与文化旅游、健康养老融合发展,做强“大健康”产业。

注重师承教育,加强中医药人才队伍建设。重视师承人才培养,通过名中医带徒、坐诊带教、名中医工作室等形式加强师承教育。鼓励在乐高校和职业院校增设中医药、康复保健等专业和课程,加大定向培养基层中医人员力度。

弘扬中医文化,推动中医药服务宣传普及。加强数字技术与中医药文化传播的深度融合和创新应用。加强中医药博览园、名医馆建设,开展中医药“六进”活动:文化体验、康养旅游等,提升中医药文化影响力。

(本版图片由罗莉提供)



袁云



陈为波



熊进



向蕾



杜宏



冯柏清



李然



丁红



范惠文