

相约大运 成就梦想

九井镇

麻柳姜喜获丰收 特色产业有奔头



新鲜的麻柳姜



村民整理刚挖出的麻柳姜

本报讯(李旭东 李慧 记者 张清 文/图)眼下,犍为县九井镇的麻柳姜迎来丰收,姜农抢抓农时,挖姜供应市场,田间地头一派繁忙。

记者走进九井镇麻柳村的姜田,浓郁的姜香伴着泥土的芬芳扑鼻而来,放眼望去,碧绿的姜田郁郁葱葱,棵棵姜苗茎粗叶肥、长势喜人。田间,数十位村民正在挖姜,一个个鲜嫩的麻柳姜随着锄头破土而出。

“这几天,我们都在村里帮人挖姜,不用出远门,在家门口一天可以挣100多元钱。”麻柳村村民胡容满意地说。

“麻柳姜是麻柳村的特色产业,种植历史悠久,因生产基地始建于麻柳村而得名。”麻柳村党支部书记唐恢兵说,“麻

柳姜鲜姜鲜嫩脆爽、纤维少,辛辣味适中、口感好,深受消费者青睐。目前,麻柳村种植麻柳姜千余亩,收购价每公斤13至14元,亩产值5.2万元。”

麻柳村是九井镇麻柳姜特色产业发展的一个缩影。近年来,九井镇围绕农业产业园区示范、农特产业品牌示范,不断推进麻柳姜产业稳产保供、融合带动、富民强村“三大攻坚战”。一方面,加大对姜农的政策扶持,对部分有强烈发展意愿,但因种植成本、技术瓶颈等难题计划退出的农户,适当给予一定资金、技术支持,在麻柳村打造麻柳姜标准化种植示范田,全镇稳定发展麻柳姜种植5000亩;另一方面,鼓励姜农将种植技术“带

出去”,拓展姜产业“飞地式”外延,初步统计,现有150余户种植户在广西、湖南、云南、成都、眉山、崇州等地承包土地,发展生姜产业近4000亩。

“近年来,我们在擦亮‘麻柳姜’四川省著名商标、四川中国西部农产品博览会名优农产品等‘金字招牌’的同时,着力做好姜文化文章,推动产业融合发展。”九井镇组织委员梁琴介绍,围绕打造生姜“上下游”产业链,九井镇大力推进“犍为县粮油姜现代农业园区”项目,

有序推进“姜子芽”主题馆项目建设,已完成建设的“泡姜”“脆口姜”等加工作坊,预计今年9月正式投入生产运营。

梁琴表示,下一步,九井镇将不断巩固和壮大村集体经济,流转土地800余亩建设“姜粮油”中心园区,形成固定集体经济收益,同时吸收闲置劳动力到园区务工,实现村民“家门口”就业。持续发挥“农村家庭能人”实训基地阵地功能,积极开展能人帮带,对周边农户进行农技指导和产业帮扶,促进村民增收致富。

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市

沙湾岚坝村: 200亩木姜子 迎来采收季

本报讯(记者 黄曦)时下,正值木姜子成熟期,位于沙湾区福祿镇岚坝村的木姜子种植基地迎来首次挂果采收。近日,记者在种植基地看到,漫山木姜子树上挂满青翠欲滴的绿色果实,不少村民穿梭在林间采摘果实,一派繁忙景象。

“今年是初挂果,亩产量在500斤左右,从开始采摘以来,一直供不应求。”种植基地负责人刘立强高兴地告诉记者,今年木姜子鲜果每斤的批发价在3元至4元之间,目前销售额已经突破10万元,产值十分可观。

据了解,木姜子又名山苍子,是一种落叶小乔木,其果实经加工提炼而成的木姜子油,可用于调味料、化妆品、医药等行业,具有较高的经济价值和医用价值,因其产油量少,市场需求较大。

“栽种木姜子树对技术要求不高,平时也不用施肥打药,只需做好除草工作,所以种植起来比较容易。”刘立强介绍,从2019年开始,岚坝村开始试种木姜子,经过多年发展,已经种植了200余亩木姜子,并成立了村集体经济合作社,让木姜子成为当地群众增收的“金果子”。

“等到盛果期,亩产量可以达到1000公斤以上,大家都很有信心。”岚坝村党支部书记苟廷容说,流转土地种植木姜子树,村民不仅可以得到土地流转费,还能在基地打工挣钱。

“我采摘速度比较快,一天能摘上百斤,平均每天工资超过100元。”谈起务工收入,村民陶有明非常满意。

据了解,目前岚坝村已经与万佛绿色食品有限公司签订了直产直销合作协议,木姜子销路稳定。接下来,岚坝村将继续扩大木姜子种植面积,同时积极探索“佛手柑+木姜子”套种轮作,进一步提高土地利用效率,优化产业发展模式,促进乡村振兴。

市本级城建项目积极推进 老旧小区改造已开工243个

本报讯(记者 吴薇)2023年市本级城建项目共60个,总投资44.57亿元,计划完成5.57亿元。日前,记者从市住房和城乡建设局获悉,今年上半年,全市城市建设项目积极推进,完成投资2.8亿元。

住房保障方面,我市全力推进老旧小区改造和既有住宅增设电梯两项省定民生实事目标任务。2022年计划改造老旧小区589个,已完工465个,完工率79.0%;2023年计划实施481个老旧小区改造任务,已开工243个,完成比例50.5%。印发《乐山市主城区既有住宅增设电梯实施方案》,2023年省定200台既有住宅电梯增设任务目前实际开工102部、开工率51%,完工39部、完工率20%。印发《乐山市主城区公共租赁住房管理实施办法》,完成主城区公租房入住7243套。

城市功能品质提升方面,我市因地制宜实施一批公园城市、海绵城市、缓堵保畅项目,成功入选省级全域推进海绵城市建设示范城市。目前,已完成茅沟沟截污干管工程、通棉路路灯及立交设施提升改

造工程,乐山中心城区桥梁检测项目、小丛林巷便道改造工程4个项目。正在推进致江路桥梁新建工程、全福连接线、长青路至柏杨西路片区污水综合整治工程、中心城区人行道整治工程、龙游壹号小区南侧市政道路工程5个项目,鹅塘路、新竹路、竹中路、凤洲路等41个项目正开展前期工作。

改善提升农村人居环境方面,今年上半年,我市成功争创第六批中国传统村落2个、首批四川传统村落38个;深入实施“6大提升工程”“5项改革措施”,加快污水“三年推进方案”项目建设,加强建制镇污水处理设施专业化运维管理;申报3个镇入围第二批省级百强中心镇评选活动,启动第二批市级中心镇考核命名工作。

抓实安全方面,我市开展安全风险隐患排查大整治百日攻坚行动,持续开展自建房安全专项整治。目前,自建房专项整治已完成隐患自建房管控整治销号工作,正抓紧推进安全鉴定和工程整治,确保隐患彻底消除。努力探索经验做

法,乐山燃气一般隐患排查整治,居民入户排查问题整治情况排名全省第一。燃气安全排查整治实现全覆盖,排查燃气用户81万余户,排查整改问题66637个,整改率100%。

优化行政审批方面,我市深入实施营商环境提升行动,恪守服务民营经济发展、优化营商环境公开承诺,构建亲清政商关系,为各类企业解难题、办实事,巩固“一网通办”成果,认领“一网通办”依申请政务服务事项61项,认领率100%,实现网上100%可申报。

建筑产业增效提质方面,我市深挖行业潜力,助推骨干建筑业房地产企业继续做优做强。上半年,全市预计完成建筑业总产值162.5亿元,同比增长13亿元。推出激励措施,通过阶段性实施购房补贴,优化住房信贷政策,优化调整商品房预售资金监管措施,促进消费回暖,房地产市场信心及企业拿地意愿企稳回升。今年上半年,全市完成商品房销售面积151.4万平方米,同比增长7.6%。

金口河区:开展“活水计划·山娃寻路”活动

本报讯(杨涛 记者 祝贺)近日,金口河区在共安彝族乡新河村开展“活水计划·山娃寻路”活动。

活动现场,乐山市“鸽鸽讲堂”宣讲队宣讲员的莫鸽鸽以及教育部门、乡镇和学校相关负责人围绕未成年人保护、家庭教育等内容,用通俗易懂的语言、生动有趣

的案例,向学生和家长开展宣讲,引导家长树立正确的教育理念,明确家庭教育的主体责任,掌握科学的教育方法,帮助孩子成为一个对社会有用的人。

据了解,“活水计划·山娃寻路”活动将聚焦少数民族乡镇,为山区孩子提供教育支持、生活帮扶,为他们打造一条健康

快乐的成长之路。

金口河区扶贫开发协会会长王禄春表示,该协会在金口河区培训学生及家长600名,资助贫困学生60名及贫困家庭30户,通过社会教育、家庭教育、学校教育有效结合,推动金口河区教育更上一层次。

销售火热 多次补货 “峨眉记忆”文创产品 走俏成都大运村

本报讯(记者 杨心梅)昨(6)日,记者从峨眉山景区管委会旅游文化局获悉,来自峨眉山的文创产品——“峨眉记忆”经过层层筛选,成功入驻成都大运村,受到国内外参赛选手喜爱。

此次“进村”的“峨眉记忆”文创产品包括笔筒、冰箱贴、拼图、钥匙扣等,设计元素包含峨眉灵猴、峨眉古建筑群等,自亮相以来,便以峨眉山的独特韵味,吸引众多的目光。

“目前‘进村’仅短短一周,村里负责销售的工作人员就多次联系我们补货。”负责打造“峨眉记忆”文创产品的峨眉山旅游股份有限公司金顶广告分公司相关负责人表示,由于销售火热,他们也加大了供货力度,希望让国内外参赛选手能在大运村里增加对峨眉山的了解,比赛结束后就带着文创产品来峨眉山打卡。

记者了解到,“峨眉记忆”文创产品依托峨眉山厚重的文化与自然双遗产,以“峨眉记忆”品牌为统领,突出一个主IP——“五小福”灵猴文化为主干,延伸五个子系列——佛教文化等为辅拓展文化深度,打造了文化特点鲜明、美观实用、品质内涵、高低搭配的文创商品系列,通过品牌将峨眉山的故事传递给了更多的人。

今年6月,由四川省文化和旅游厅指导,四川省旅游投资集团有限责任公司、“智游天府”全省文化和旅游公共服务平台主办了“‘大运,有礼了’四川文旅为大运喝彩活动”,面向全省征集优质旅游商品、文创品、非遗产品、在地特产、景区产品等,以备优选并进入大运会场馆展示及销售的文旅产品。“峨眉记忆”正是从活动中脱颖而出的优秀文创产品代表。

我市专项治理 茶叶过度包装

本报讯(记者 甘国江)为营造绿色低碳的市场消费环境,倡导茶叶简约包装,推动绿色简约消费,连日来我市市场监管系统深入推进茶叶过度包装专项治理行动。

市市场监管局组织全市123家茶叶及相关产品生产企业学习宣传贯彻相关法律法规,倡导企业严格执行9月起即将实施的新标准。截至7月底,全市共开展标准宣传、培训活动6次、普法宣传29次,发布公益广告9次,印发宣传资料50份。

峨眉山市、五通桥区等地市场监管部门组织辖区部分茶叶生产销售企业开展了治理茶叶过度包装行政指导,要求相关企业高度重视,不得设计、生产、销售茶叶过度包装商品,对设计的茶叶包装要及时送检,确保符合即将实施的新标准要求。

行政指导过程中,由部分茶叶生产经营企业代表围绕“倡导茶叶简约包装,推动绿色文明消费”发起了集体倡议,现场签订《茶叶适度包装绿色文明消费承诺书》15份。

加强专项检查。对全市茶叶生产、经营、包装单位进行摸底,了解茶叶包装检验检测机构基本情况,针对茶叶产品生产、流通、销售等重要环节,各地市场监管部门重点对茶叶产品的包装层数、包装空隙率、包装成本等是否超标情况进行了现场检查。截至7月底,全市共出动执法人员152人次、检查生产经营企业66户次,抽检茶叶包装12批次,责令整改问题5个。



快乐一点 无限乐山 下载无限乐山APP 掌握乐山最新资讯

文明健康 绿色环保

