

认真学习宣传贯彻党的二十大精神

金口河区共安彝族乡

高山小蜜蜂 酿出致富“蜜”

熊秋敏 记者 祝贺

乡村振兴,产业先行。近年来,金口河区共安彝族乡充分发挥高山茶蔬带优势,培育特色产业,大力发展蜜蜂养殖产业,不断壮大村集体经济,打造高山生态百花蜜,成就“甜蜜”产业,带动全乡老百姓增收致富。

高山养蜂 带动村集体经济收益

秋日的该乡林丰村空气清新,绿色满山,清澈的山溪旁,一排排蜂箱整齐摆放,成群的蜜蜂围绕着蜂箱飞舞、蜂鸣阵阵。时下,正值酿蜜季节,位于林丰村张子万坪飞水岩沟的养蜂场也迎来了一年中最忙碌的时刻。

“我们的蜂产自海拔1500—2200米的大山深处,蜜蜂所采的蜜源都是中药材黄柏、五倍子、党参以及荆条花等各种天然生态的野生花卉。一年采收一次,售价在200—240元/公斤,深受顾客青睐,供不应求。”蜂场负责人张军告诉记者,他从2015年开始尝试养蜂,经过不断探索,养蜂技艺日渐成熟。为了壮大村集体经济,2022年,在林丰村村“两委”的支持下,他申请7万元的家庭农场定向资金,扩大蜜蜂养殖。现在,蜂场一年能产300多公斤蜂蜜,每年为林丰村村集体经济分红4200元。

“今年效益非常不错,明年我将继续扩大养殖规模,争取为村集体经济带来更多收益。”张军说。

规模化发展 村民增收有“蜜”方

金秋好时节,丰收好景象。家住该乡文店村五组的张永成早早便开始了一天的蜂蜜采收,只见他穿戴好面罩、手套等防护工具,同妻子一起采收蜂蜜。

“我从2012年开始养蜂,到现在已经10多年了,每年收入至少5万元。”张永成说。

多年来,文店村有不少农户养殖蜜蜂,但受场地、技术等原因限制,多为分散养殖,产量较小、市场认可度不高,优质高山百花蜜一度成为滞销产品。为了帮助村民打开销路,提高收入,张永成主动与村里分散的蜂农联系,上门收购蜂蜜进行统一销售,这不仅解决了村民蜂蜜销售问题,而且在无形中促进该村蜂蜜产业规模化发展。

据悉,文店村现共有蜂农30余户,蜜蜂200余桶,每桶产量约7.5公斤,今年预计全村年养蜂收入超30万元。

“高山百花蜜味道好、营养价值高,通过市场推广,逐渐被大众知晓,销售量也大幅攀升,明年我将增加蜜蜂40桶。”说到未来的发展,张永成充满了信心。

“今年,全乡蜂蜜产量在3000公斤左右,收入预计可达60余万元,这个甜‘蜜’产业成为老百姓增收致富的渠道之一。”共安彝族乡组织委员简丽娜介绍道。



▲张永成夫妇忙着采收蜂蜜
金口河区融媒体中心供图

▶高山百花蜜深受客户青睐
金口河区融媒体中心供图



我为群众办实事

预计10月20日建成投用
中心城区9个公交站台即将“升级”

本报讯(记者 罗晓玲)“有了候车亭,不仅可以遮阳挡雨,还能坐着等车,实用又方便。”近日,中心城区“乐山师范学院”等9个站桩式公交站台,正在升级改造为仿古风雨亭式候车亭,预计10月20日建成投用,市民十分期待。

9月22日,记者在“乐山师范学院”公交站台看到,这里已打围施工,原有的站台为站桩式公交站台。附近居民称,这一公交站只有一个简易站桩,没有遮阳(雨)棚,日晒雨淋,候车体验感不佳。

为进一步提升公交服务能力,持续改善城区公交站候车环境,交投集团乐山公共交通有限公司经过前期实地查勘、规划

方案和施工设计等工作,决定升级改造9个大中型公交站台,包括“沫若广场”进城方向1个,“乐山师范学院”“嘉州学校”“至乐路东站”“梧桐公馆”对向共8个。目前,这些站台正在施工中。

据了解,此次升级的9个公交站台,将改造成仿古风雨亭式候车亭,采用预制镀锌钢结构,简约、环保、美观,建成后实现遮阳避雨、座椅候车、实时查看乘车信息等功能。下一步,交投集团乐山公共交通有限公司将针对其他具备修建公交站棚或候车亭条件的公交站台适时进行升级改造,为市民提供安全、舒适、便捷、绿色的公交出行服务。

乐山创文进行时

促进诚信经营
公平竞争政策宣传进社区

本报讯(记者 甘国江)近日,市市场监管局、市中区市场监管局联合市中区人民法院,在市中区海棠街道北门桥社区开展公平竞争政策宣传活动。

活动中,工作人员采取以案释法形式,生动地向社区党员干部和群众讲授公平竞争的重要性,并耐心解答各类提问。随后,工作人员向社区居民、周边商户

发放法治宣传手册、法治宣传便民购物袋,积极引导全社会形成认同公平竞争、践行公平竞争的良好氛围。

下一步,市场监管部门还将积极联合有关部门、高等院校、社会团体,开展形式多样的宣传活动,加强与各类经营主体、干部群众的交流互动,不断扩大公平竞争政策影响力。

全面推进乡村振兴 加快建设农业强国

西坝豆腐美食文化节扯眼球

本报讯(记者 张清 杨心梅 文/图)9月22日,以“源味西坝·振兴乡村”为主题的2023年五通桥西坝豆腐美食文化节在五通桥区西坝镇举行,吸引了众多市民及游客参与。

本次活动内容丰富,开幕式本土文艺表演精彩纷呈,赢得现场观众阵阵掌声。在西坝豆腐烹饪比赛中,西坝镇7家知名豆腐美食店家派出代表,在现场展开精彩的厨艺比拼。7位厨师以豆腐为原材料分别制作灯笼豆腐、熊掌豆腐、咸黄豆腐、雪衣豆腐、脑花豆腐、宫保豆腐、虎皮豆腐,评委从菜品的色、香、味、型以及文化植入等方面提出点评。这些菜品的制作既有传承又有创新,赢得评委好评,被授予“金牌菜肴”称号。

参加本次活动的黄瓜瓢西坝豆腐老板余思颖说:“我们店制作的‘脑花豆腐’获得‘金牌菜肴’称号,感谢大家对西坝豆腐的认可,我们会继续把最生态、绿色的食品带给大家,把西坝豆腐手艺发扬光大。”

活动期间,还举办了西坝豆腐坝坝宴、丰收节趣味活动、农副产品展销会、贰柒拾趣味赛、西坝乡村摄影一日游等活动。

据了解,历经百年传承与创新的西坝豆腐,已经发展出300多个品种,既是省级非物质文化遗产,也是嘉州美食的金字招牌,更是五通桥文旅经济的靓丽名片。



精心烹饪

直播大赛
挖掘培养高素质电商直播人才

本报讯(记者 张清)9月23日,由商务局主办,四川好靓数字化产业直播基地承办的佛国仙山人间烟火“乐山味道”电商直播大赛总决赛,在位于峨眉山市丰禾城的四川好靓数字化产业直播基地举行。

据了解,本次电商直播大赛从今年6月初启动预选赛,吸引来自乐山各高校和社会的直播达人参赛,经过层层筛选,共有10个战队进入决赛。决赛采用现场直播带货的方式开展,直播时间2小时,选手们在直播间为乐山柑橘直播带货。评委根据选手在直播间的表现,从成交金额、场观人次、主播形象、直播技术及直播间展现力、互动能力五个方面进行评分。

决赛现场,各战队选手在各自所在的直播间化身专业主播,以生动、各具特色的讲解,全方位展示乐山柑橘,并不时与粉丝互动交流,耐心细致地回答大家提出的问题,生动又通俗的讲解吸

引众多网友纷纷在线下单。

经过决赛比拼,好靓代表队获得一等奖,网新施工队、李萌战队获得二等奖,巅峰男孩战队、明日逐梦队、嘉州旺旺队获得三等奖,张晓琴团队、超能陆战队、峨眉凯旋队、尧鹏飞战队获得“销售精英团队”称号。

市商务局相关负责人介绍,近年来,电商直播成为拉动消费复苏、带动大众创业、推动经济快速发展的新引擎。举办此次电商直播大赛,旨在挖掘培养更多高素质电商直播人才,打造更多的电商产品,打响乐山电商品牌,促进乐山电商产业发展。“下一步,我们将持续支持乐山本土主播的发展,在资源对接和平台搭建上给予大力支持,让电商在激发市场活力中发挥更大的作用。”

在当天的大赛颁奖仪式中,有关乐山美食企业、特色产品经营企业产品及企业推介,并与直播达人签订直播带货协议。

文明健康 绿色环保

