

乐山日报

LESHAN DAILY

2024年2月18日

星期日

农历甲辰年正月初九

中共乐山市委机关报
乐山日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 51-0011
邮发代号 61-53
今日4版
总第 12223 期

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

新春走基层

“宠游客、暖市民” 保障春节路畅人安

本报讯(记者 罗晓玲)春节假期,乐山公安交警全警在岗在位,用心、用情、用力做好保安全、保畅通、保服务质量“三保”工作,强化“宠游客、暖市民”服务,护航人民群众欢度春节,让游客乘兴而来、尽兴而归。

精心组织,设置固定执勤点位250余个、流动执勤分队200余支,设立“情系游客”服务点200个,全面加强主要景区、国道省道以及冰雪雨雾路段的秩序维护,保障游客和市民安全出行。

为全力保障广大游客畅游乐山美景、畅享乐山美食,乐山公安交警积极协调景区和公交企业开展公交摆渡专线和美食公交专线,满足游客和市民出行需求。进一步优化假期交通管制措施,启用节假日信号灯配时方案,重要交

通节点增派警力值守指挥,加强高地联动,积极利用高速公路分流车辆,减少城区穿街交通量,确保城区、景区、美食街区道路有序畅通。

春节期间,继续对外地车辆实施假日轻微交通违法行为“柔性执法”,联合保险公司设置“轻微道路交通事故快处快赔点”;深入开展“情满旅途”活动,在各大高速公路、景区出入口、美食街区设置“情系游客”服务点,为广大游客和市民提供紧急救助、暖心服务。

强化服务保障 护航高铁春运

本报讯(记者 宋雪)2月14日下午,高铁乐山站人来人往。来到候车大厅,记者看到大屏幕上滚动显示着列车时刻表和客票信息,旅客们带着大包小包进站、刷证、安检,在工作人员的指引下有序排队等待,依次验票乘车,踏上南来北往的行程。

春节期间,为了让旅客高高兴兴出行、平平安安回家,高铁乐山站提前安排部署,强化服务保障,如在站内开通便捷换乘通道,方便游客不出站换乘,同时对陈旧设施设备进行更新改造,在卫生间增加热水洗手的“暖手工程”等。“春节期间,我们取消了除病假外的所有假期,全站约150人在岗坚守。”高铁乐山站站长王珊文说。

近日,一趟停靠在乐山站的列车缓缓离开。车站工作人员突然注意到,站台上两名刚刚下车的儿童似乎无人陪伴,小的不过三四岁,大的也仅有五六岁。

经过询问,原来这是从北京回乐山探亲的一家五口,家长由于所带行李太多没来得及下车,两个孩子却带着小箱子独自下车了。“当时列车已经离开,孩子哭得不行,我们立即联系该列车的车长,通过车内广播找到了家长。”此后,工作人员一直陪着两个孩子,不断安抚他们的情绪,给他们拿来餐食水果等,一直等到天黑,家长抵达宜宾又再返回乐山跟孩子团聚,大家才放下心来。

寻人、失物招领、突发疾病……春运期间,高铁乐山站遇到过各种各样的求助。“不管是携带大件行李,还是老人孩子行动不便,都可以寻求我们帮助,工作人员会根据旅客的不同需求,开展针对性的便民服务。”王珊文介绍。

记者了解到,为服务春运,高铁乐山站联合市发改委等部门,成立了2024年乐山站长假保畅临时党支部,发挥党员先锋模范作用。春节期间,高铁乐山站获得市中区委、区政府及交通、公安、武警等的大力支持,增派人员执勤站岗护安全,并派出志愿者开展暖心服务,全力为旅客提供安全、温馨、便捷的出行环境。

游客不散场 “城橙”不打烊

本报讯(记者 倪悦 祝贺)春节期间,为给广大市民和来乐游客营造干净整洁、井然有序的市容环境,助力乐山“宠游客”模式再升级,市城管局全力以赴做好春节期间“三保”工作,做出“游客不散场,‘城橙’不打烊”的承诺。

“叔叔!叔叔!我妈妈不见了,能帮我找一下吗?”2月13日,农历正月初四,正在中心城区张公桥好吃街值班的市城管局张公桥执法大队执法人员接到一位小游客的求助。仅仅几分钟,执法人员就配合现场执勤的民警帮其找到了家人。

已经在岗值守数天的市城管局张公桥执法大队队长袁力军告诉记者,春节期间,来乐游客增多,张公桥好吃街人流量大,为了有效应对,43名执法人员每天从早

8时到晚10时蹲点值守,做好市容秩序保障、环卫精细化保洁、志愿服务等工作。

记者了解到,根据市城管局制定的《2024年春节假期“三保”工作方案》,春节假期,城管部门重点针对网红打卡点、景区景点、美食街区等重点区域,做好值班值守和应急备勤工作,全力维护市容秩序;积极协调配合属地政府,在东大街、张公桥好吃街、苏稽古镇等客流量较大的点位设置“临时流动摊贩规范治理点”和“城管环卫志愿服务点”;通过延长作业时间、加强保洁力量、加强垃圾清运等措施,在张公桥好吃街、东大街、教育学院等3个网红打卡地增设新型环保移动厕所16座,进一步营造“宠游客”的良好氛围。

第十四届全国冬季运动会隆重开幕

谌贻琴出席并宣布开幕

新华社呼伦贝尔2月17日电 2月17日,第十四届全国冬季运动会在内蒙古自治区呼伦贝尔市开幕。国务委员谌贻琴出席开幕式并宣布开幕。

17日晚,内蒙古冰上运动训练中心速度滑冰馆内充满着青春活力和欢声笑语。20时,冬运会开幕式开始,分为开幕式、文体展演两大部分。开幕式上,内蒙古自治区党委书记孙绍骋致欢迎词,国家体育总局局长高志丹致开幕词。开幕式由内蒙古自治区政府主席王莉霞主持。

20时36分,国务委员谌贻琴宣布:中华人民共和国第十四届全国冬季运动会开幕!全场响起热烈掌声。

随后,主题为“燃情冰雪 筑梦北疆”的文体展演拉开帷幕。文体展演包括序篇《共同的家园》、主篇章《山河共锦绣》《冰雪共相约》《携手共奋进》和尾声《共同的未来》,展演将中国风范、民族特色、北疆韵味、运动活力通过科技手段创意呈现,在传承与创新的碰撞下,展现了草原文化、冰雪文化和民族文化的多彩魅力。

本届冬运会是历届全国冬运会中规模最大、项目最多、标准最高的一届。除内蒙古赛区外,部分比赛项目在北京延庆、河北张家口北京冬奥会场馆举办,共有来自31个省区市、新疆生产建设兵团、港澳地区的35支代表团3000余名运动员参加竞技体育和群体项目的比赛,在8个大项、16个分项、180个小项上展开角逐。



演员在开幕式上表演

新华社记者 连振 摄

- 精心策划推出“送福进万家”“非遗贺新年”“新春品年味”“年味嘉州游”“文艺展演迎新春”5大系列100余项新春文旅活动;
- 开放的39家A级旅游景区接待游客247.46万人次、实现门票收入5894.85万元,同比分别增长37.40%、41.85%;
- 峨眉山景区连续4天售罄景区门票、连续8天售罄高山区观光车票,春节假期接待游客40.03万人次;乐山大佛景区连续8天售罄景区白天游山票和白天游江票,春节假期接待游客59.50万人次,两大景区门票收入分别居全省第2名、第5名。

在“嘉”过年 “热辣滚烫”

记者 杨心梅

2024年春节假期,全市聚焦“保安全、保畅通、保服务质量”要求,用心用力用情做好假日旅游各项工作,文旅市场运行平稳有序,全方位展示乐山“年”文化和独具特色的“人间烟火”。

【丰富供给 助力幸福年】

“看沐川草龙拜年啦!”2月11日,两条36米长的草龙舞过沐川县城的大街小巷,为市民和游客送上“腾飞”的新春祝福。

作为我市精心策划推出的新春文旅活动之一,“沐川草龙大拜年”吸引了国内外游客的目光,来自意大利的 Sandro Solari 早早守候在现场,“之前就了解到沐川草龙是中国传统文化,很高兴能到现场来看。”

有热闹、有年味、有文化……不止有“沐川草龙大拜年”。春节假期,我市先后推出“非遗美食市集”“沙湾灯海烟火民俗表演”、国潮“食”光苏稽大庙会、“麒麟灯”非遗展演、“迎春大观园·乐嗨文化年”群众文化系列活动等,让更多游客感受乐山文化、非遗魅力。

此外,乐山大佛景区推出“古今共融脉动嘉州”大佛春节国潮秀、“祈福集祥章”新玩法等龙年新春6大活动,峨眉山景区开展“逸来峨眉 遍游福乐”新春文化集市,沙湾郭沫若故居开展“新年祈愿,汉服游园”“墨香迎龙年书画奇石展览”等活动,让传统老景区玩法更多、年味更浓。

【激活消费 畅享欢乐年】

在张公桥好吃街街市、到龙神祠观赏武大西迁故事、漫步绿心公园与梅花合影……春节假期,中心城区串联景区景点、美食街区、文博场馆推出8条热门旅游线路,包装20余项消费活动,嘉州



美丽乐山引客来

乐山大佛景区管委会供图

旅游度假实现旅游收入6.8亿元、同比增长167.6%。

围绕“景城联动”,我市推出美食夜市、演艺演出、景区夜游等产品,夜游凌云山、夜游三江、“共享嘉州好时光”路演等产品备受游客青睐。春节假期,“烟火嘉州城”国家夜间文旅消费集聚区游客量达97.6万人次,同比增长122%。全市过夜游客人数占总游客数的72.33%,平均停留天数1.9天,纳入统计的21家重点民宿、23家重点酒店平均入住率分别为67.1%、73.79%。

此外,借助国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国特色美食地标城市的良好口碑,我市靶向营销实现网络流

量转化为旅游“留”量,充分发挥旅游“一业兴、百业旺”乘数效应,强力拉动酒店住宿、交通运输、美食餐饮等涉旅消费超50亿元,同比增长超39%。

【提升服务 打造“宠客”年】

春节前夕,市委、市政府召开6次专题会,安排部署假日服务保障、安全生产、文旅产品供给等工作,明确“1+2+N”(市级+两大景区+区县)假日旅游指挥体系,提炼6条行之有效的“宠游客”固化举措长期推行,将宠客暖客服务贯穿到假日旅游工作全过程,各方面。春节假期,我市在中心城区张公桥

美食街、上中顺特色街区、教育学院片区实施临时交通管制,免费开放机关事业单位停车位、盘活零星地块等增加停车位供给,新增美食公交、免费摆渡公交等公交线路7条,日均出动1300余名交警加强重要路段及交通节点执勤管控、巡逻疏导,整体出行服务水平明显提升。

此外,我市还在全域设置心连心心连心旅游服务岗350余个,“一站式”服务游客80余万人次,以服务细节传递旅游城市“温度”。完善“乐智游”小程序,提前做好热门景区、街道人员、物资等应对,累计发布景区信息、涉旅活动、商圈活动、游玩攻略、交通预警等信息432条,服务用户74万人次。