透视2024年首季中国经济

■ 新华社记者 魏玉坤 戴小河 唐诗凝

前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%，货物进出口总额增长8.7%；2月份，城镇调查失业率同比下降0.3个百分点；3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年，中国经济实现“开门红”。近期，国内市场预期持续改善，消费市场春潮涌动，经济回升向好态势鲜明；多家外媒也发布报道，看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称，“最新PMI数据重返荣枯线之上，表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际，“新华视点”记者梳理已公布的经济指标，深入实地触摸经济发展脉动，从多个维度观察中国经济运行态势，感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳 稳中有升

进入3月，春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头，从无人驾驶的犁地机器到智慧化的育秧中心，各地着力向科技要粮，在田野里播种下丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”，是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度，截至4月8日，全国春播粮食完成意向面积的11%，春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来，各地各部门铆足干劲，各行各业开拓奋进，以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示，中国经济起步平稳、稳中有升：

——从宏观经济看，前2个月，固定资产投资同比增长4.2%，其中民间投资增速由负转正；服务零售额增长12.3%；货物进出口总额增长8.7%，其中出口增长10.3%，国民经济持续回升向好。

国际收支，折射一个国家对世界经济的影响力。截至3月末，我国外汇储备规模为32457亿美元，较2月末上升0.62%。

——从行业表现看，前2个月，全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%；服务业生产指数增长5.8%，多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月，规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%，高技术制造业增加值增长7.5%；新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%，智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航，到自主研制的AG60E电动飞机实现首飞，再到首台国产场发射透射电子显微镜TH-F120发布，今年一个个重大项目传来捷报，正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成脑卒中三期临床后在渐冻人症获得突破，目前已完成生物等效性试验，计划今年6月在美国FDA递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说，这款新药的另一适应症是儿童自闭症，有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看，3月份，制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%，其中，中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%，均是12个月以来首次升至扩张区间，显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号：3月份，技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%，创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看，中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示，对中国经济中长期前景非常乐观。

内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动，餐馆门口排起长龙，热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期，国内旅游出游1.19亿人次、国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进，热闹红火的出行消费场景，释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流，人享其行、物畅其流，“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3月份，中国物流业景气指数为51.5%，较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进，供应链上下游活动趋于活跃，带动物流需求恢复加快，业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来，交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月，营业性客运量同比增长27.4%，货运量增长7.5%，邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复，人流、物流要素流动更加活跃，有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场，服务消费潜力释放，新消费业态活力涌现——

今年以来，从“尔滨”冰雪游火热，到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”，一个个IP涌现，消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月，社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看，数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下，价格企稳回升。2月份，全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%；环比上涨1.0%。3月份，中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算，一季度，线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示，消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称，中国国内供需有所改善，企业信心正在恢复，消费和投资意愿不断增强。

大市场“磁吸力”持续释放 为世界提供新机遇

3月24日上午，北京钓鱼台国宾馆，聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首场专题研讨会举行，会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新思科技总裁盖思新说，中国是新思科技过去10年来全球增长最快的市场之一，此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期，从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点，到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加，再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国、美国财政部长耶伦访华，中国市场“磁吸力”持续释放，有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国企业加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂，苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上，今年前2个月，我国实际使用外资金额2150.9亿元，虽然有所下降，但仍处于近10年第三高位。引资结构持续优化，高技术产业引资714.4亿元，占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看，我国经济韧性强、潜力大、活力足，回升向好、长期向好的基本趋势不会改变，将继续以中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场：拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场，14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土：截至2月末，中国5G基站总数达350.9万个，数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时，人均基础设施资本存量目前只有发达国家的20%至30%，优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场：主要贸易伙伴超140个国家和地区，未来5年，中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国，将持续为世界经济增长提供动力：

第四届消博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展；第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预注册，220多家头部企业和工商机构确认组织代表团参加，均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹，增长率超过5%，未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

（新华社北京4月9日电）

4月8日晚，由渝黔铁路有限责任公司代建、中铁大桥局承建的渝湘高铁黄草乌江双线大桥重庆岸引桥上部结构顺利实现合龙，目前该桥完成建设进度90%，进入全桥合龙前的最后冲刺阶段。

黄草乌江双线大桥是渝湘高铁重庆至黔江段重难点工程，位于重庆市武隆区江口镇境内，全长593.65米，横跨乌江及G319国道。

渝湘高铁重庆至黔江段是我国“八纵八横”高速铁路网中厦渝通道的重要组成部分，是重庆高铁网中东南向高铁通道。

图为4月8日拍摄的建设中的渝湘高铁黄草乌江双线大桥（无人机照片）。

新华社记者 唐奕 摄

第七届进博会企业展已签约超过200家世界500强和龙头企业

据新华社上海4月9日电（记者 周蕊）记者从中国国际进口博览局了解到，第七届进博会企业商业展签约面积已超24万平方米，签约企业数量超过600家，包括200多家世界500强和龙头企业。

“进博会是展示新质生产力的平台。”中国国际进口博览局副局长吴政平在第七届进博会汽车、技术装备展区交流推介会上说，六年来，进博会致力于打造世界新品、精品进入中国的“首秀场”，累计10000多家境外企业参展，发布2400多项新产品、新技术、新服务，促进了科技成果的分享和合作，推动了技术创新与产业发展的深度融合，为新质生产力的培育和发展提供了强有力的支持。

上海市外商投资协会会长黄峰表示，进博会的背后是中国的超大规模市场，进博会本身已成为外商投资企业首发首展新产品、新技术、新服务，拓展中国市场机遇的一个重要平台。

目前，第七届进博会各项筹备工作已经全面铺开、稳步推进。

我国3D打印贮箱首次实现在轨应用

新华社北京4月9日电（记者 胡喆）记者从航天科技集团六院获悉，天都二号通导技术试验卫星冷推系统工作正常，近日已为卫星绕月提供了高精度轨道姿态控制，标志着液氨冷气微推进系统在深空探测领域实现首次成功应用，同时标志着我国3D打印贮箱首次实现在轨应用。

天都二号推进分系统由航天科技集团六院801所研制，推进系统采用一体化成型3D打印铝合金贮箱，在我国首次实现在轨应用，该贮箱由801所和800所共同研制。

801所专家告诉记者，卫星贮箱是卫星推进系统的重要部件，作为承压构件，不仅要求成型精度高、无渗漏，而且要求抗疲劳性能好，可以实现燃料的反复加注和排出。研制团队以颠覆式技术创新方案实现贮箱一体化和轻量化设计，先后攻克了多项关键技术，不仅所有组件均在贮箱上实现高度集成一体化安装，贮箱内部也通过3D打印流道实现了各组件之间的连通，无需导管连接，研制周期大幅缩短，成本有效降低。

此次任务，推进系统创新性采用一体化模块设计方案，具有推力精度高、质量轻、成本低的特点。该种高度集成化的推进系统设计方案具有广阔的商业航天市场前景，为后续用于微小卫星批量生产和组网发射任务奠定了坚实基础。

一季度中国中小企业发展指数回升

新华社北京4月9日电（记者 唐诗凝）中国中小企业协会9日发布数据显示，一季度中小企业发展指数为89.3，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平，与2023年同期持平。

分行业指数3升1平4降。一季度，工业、房地产业和信息传输计算机服务软件业指数比上季度分别上升0.4、0.1和0.3点，批发零售业指数持平，建筑业、交通运输邮政仓储业、社会服务业和住宿餐饮业指数比上季度分别下降0.2、0.1、0.3和0.2点。

分项指数全面上升。一季度，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、资金指数、劳动力指数、投入指数和效益指数均止跌回升，环比分别上升0.2、0.2、0.3、0.1、0.3、0.1、0.2和0.1点。

分区域看，一季度东部、中部、西部地区指数环比分别上升0.3、0.1和0.3点，东北地区指数环比持平。

据介绍，春节后生产加速回升，全国两会后政策组合拳持续发力显效，经济回暖势头增强，企业生产经营持续改善，一季度中小企业发展指数较上季度回升。从一季度中小企业发展指数来看，当前中小企业发展信心有所提振。同时，在稳增长政策推动下，经济发展的有利因素增多，中小企业市场景气回暖。