乐山日报

LESHAN DAILY

2024年4月17日

星期三

农历甲辰年三月初九

中共乐山市委机关报
乐山日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 51-0011
邮发代号 61-53
今日4版
总第12282期

总编辑：王大强　值班编委：曾炜　乐山城区天气预报：白天到晚上阴转阵雨或雷雨　风向：北风2-3级　气温：18℃-26℃

马波陈光浩在井研县调研生态环境保护工作时强调

从严从实整改问题 举一反三强化治理 切实扛牢筑牢长江上游生态屏障的政治责任

本报讯（记者 付小惠）4月15日，省生态环境保护督察曝光茫溪河流域污染治理不力、水环境问题突出后，市委书记马波，市委副书记、市长陈光浩于4月16日赴井研县督导整改工作。马波强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央大政方针和省委决策部署，科学制定方案，采取坚定有力措施，从严从实整改问题，举一反三强化治理，切实扛牢筑牢长江上游生态屏障的政治责任。

马波、陈光浩来到研城街道龙家坝大桥，详细了解茫溪河污水溢流整治工作情况，与当地和有关部门一起现场会商研究整改难点和长效治理措施，要求坚持系统思维、综合施策，健全完善城乡污水处理设施和截污管网配套、生态拦截带等基础设施，一体推进建用管，做到生活污水应收尽收。在井研县宏途养鸽厂，马波、陈光浩详细了解畜禽粪污治理措施和进展，叮嘱企业负责人切实履行主体责任，严格执行环保标准，加大环保设施设备投入，科学养殖、绿色养殖，推动企业绿色发展、高质量发展。随后，马波、陈光浩沿茫溪河步行巡河，听取茫溪河流域综合整治情况汇报，强调要全域全程全面落实好河湖长制工作，坚持“科学、自然、人本、效应、可持续”原则，统筹水资源、水环境、水生态治理，推进茫溪河水质持续向好。

调研中，马波强调，整改省生态环境保护督察发现问题，是一项重要而紧迫的政治任务。全市上下要端正态度、正确对待，主动认领、全盘接受，把问题整改作为检验作风的考场、服务群众的阵地、提升能力的课堂，“一事一策”“一点一法”科学制定整改方案，列出任务清单、责任清单、整改措施、进度时限、标准要求，确保交出合格的整改答卷。坚持“当下改”与“长久立”相结合，以案为鉴、举一反三，完善常态长效制度机制，深化环境卫生“五清”行动，持续发力抓好减排、抑尘、压煤、治车、控秸，减污、增绿、降碳、管控并举，持续巩固提升生态环境质量。坚持群策群力、群防群治，加强宣传引导，深入开展“践行十爱·德耀嘉州”活动，引导广大党员干部群众以实际行动热爱自然、保护环境、共享美丽。

市领导张国清、王玻，市级有关部门负责同志参加。

“乐”享世界 共话发展

乐山外贸专场推介会在广州举行

本报讯（记者 张清）4月15日，第135届广交会在广州开幕。当日上午，作为本届广交会四川交易团市州分团的首场自主活动，乐山外贸专场推介会在广州国际会展中心中央通道成功举办。此次推介会以“‘乐’享世界”为主题，吸引了众多参展企业和采购商代表的目光，成为展示乐山城市魅力、推动合作发展的重要平台。

活动伊始，一场精彩的川剧变脸表演点燃了现场氛围。随后，市商务局负责人热情洋溢地向与会嘉宾推介乐山，详细介绍乐山四张名片——文旅、光伏、美食和茶业，并诚邀各位企业家朋友走进乐山，亲身感受这座城市的自然生态之美、多彩人文之韵，共同探索合作商机，实现互利共赢。

除部门推介外，乐山市东川机械有限公司、嘉州红船渔楼餐饮文化有限公司、乐山纪六孃食品有限公司和峨眉雪芽茶业公司依次上台，针对全市小农机发展及小农机产品、特色美食、茶叶产品等作专题推介。现场还设置乐山特色美食品尝区，与会者纷纷驻足品尝，感受乐山美食的魅力。

据悉，第135届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展览，并开展持续时间为半年的线上展服务。在本届广交会上，我市成功申请到线下品牌展位4个、一般性展位20个、乡村振兴特色展位3个，共有19家企业参展，涵盖农业机械、通用机械及机械基础件、摩托车、汽车配件、纺织原料面料、孕婴童用品、食品、农产品等不同行业领域。

本次推介会的成功举办，不仅展示出我市的经济实力和产业优势，也为我市企业与国内外客商搭建起互利共赢的合作桥梁。与会者纷纷表示，将以此次推介会为契机，进一步加深对乐山的了解，积极寻求合作商机，共同推动乐山及四川外贸的发展。

筑梦现代化 共绘新图景
——全力以赴拼经济搞建设——

以打造享誉全球的世界重要旅游目的地为牵引 加速推进服务消费繁荣发展

——三论在推动高质量发展的具体实践中加快提升区域中心城市能级

■ 本报评论员

山河壮美之乐山，文化和旅游资源得天独厚，旅游业高质量发展优势十分明显。乐山要以打造享誉全球的世界重要旅游目的地为牵引，加速推进服务消费繁荣发展，推进文旅深度融合发展，充分绽放“乐山好看、乐山好耍、乐山好吃、乐山好客”的独特魅力。我们要准确把握旅游这一推动乐山高质量发展的着力重点，进一步激活文旅升级的全新图景，在推动高质量发展的具体实践中加快提升区域中心城市能级。

当前，我国正全面进入大众旅游时代，旅游需求多元化、供给品质化、区域协调化、成果共享化特征更加明显。旅游业已成为促进高质量发展的重要引擎，这也是乐山最大的比较优势。我们欣喜地看到，乐山加快构建“12412”现代旅游业体系，成功创建国家文化和旅游消费试点市，“烟火嘉州城”入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，2023年乐山游客接待量、旅游收入分别较疫情前增长30.4%、15.2%。但我们也要看到，乐山旅游业还面临全面激活优质旅游资源的举措还不多、富集的文旅资源优势尚未完全转化为消费繁荣发展胜势、以黑竹沟大瓦山为主要景点的“小凉山”旅游圈还处于沉睡或初期开发状态等问题。从打造享誉全球的世界重要旅游目的地来看，我们还有较长的路要走，需要解决的问题还较多。

写好旅游业高质量发展文章，是一项系统工程，坚持一盘棋思维，才能凝聚合力推动产业蓬勃发展。要用好“老天爷”给我们的资源禀赋，发展特色精品旅游，加快打造一批标志性、引领性重大文旅项目，把好生态、好风景、好故事转化为好产品，确保游客引得来、留得住、玩得好；要把“老祖宗”留给我们的历史文化遗产保护好、利用好、传承好，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合发展；要聚焦“老百姓”日益增长的物质、文化、精神需求，打造多元化、个性化、差异化的文旅产品和消费场景，充分绽放“乐山好看、乐山好耍、乐山好吃、乐山好客”的独特魅力。

思想是行动的先导。各地各部门要增强责任感、紧迫感，切实将思想和行动统一到市级领导干部和县处级主要负责同志推动高质量发展专题读书班部署要求上来，乘势而上推进文旅深度融合发展，用实际行动擦亮城市名片，持续以高质量发展新动能、新活力推动乐山现代化建设取得新进展、新突破。

我为群众 办实事

乐山高新区：

强化“心贴心”服务 优化营商环境

本报讯（记者 严俊铭）日前，记者从乐山高新区营商环境局获悉，今年以来该局紧紧围绕我市“重大产业项目质效年”经济工作主基点要求，不断增强服务意识、优化审批流程、创新审批方式、提高审批效率，全力服务项目建设。

优化营商环境出新。该局推行惠企政策兑现“一站式”服务，推动惠企政策精准直达、高效兑现企业。根据服务重大项目全生命周期进度，为四川硅旺新材料科技有限公司省级重点项目多功能综合光伏新材料制造基地，送惠企政策“上门”、送政务服务“到家”，手把手指导企业申报升规入统奖励资金30万元。

深化改革创新用心。该局实施“拿地即开工+开工一件事”集成服务，协调市级、区级部门对审批环节无缝衔接，并联事项审批，专班提供全流程“保姆式”帮代办服务，助力工业投资项目“拿地即开工、竣工即投产”。为四川铄阳异质结新能源有限公司省级重点项目乐山高新区年产10GW高效异质结（HDT）电池片项目，实施“开工一件事”集成服务，17项行政审批、行政征收事项集成办理。

提升政务服务贴心。该局持续深化综合窗口改革创新，整合叠加工程建设专区、重大项目服务专区、招商引资项目优惠政策兑现窗口、“办不成事”反映窗口等服务功能，扩展窗口容量，联合市中区行政审批局通过“见章盖章”审批方式，打造“区镇一体化”政务服务，一站式办理涉及教育、卫生、农业农村等各类证照113份，切实增强了办事企业和群众的获得感与满意度。

全市经济合作综合能力提升专题培训班举行

本报讯（记者 张清）日前，由市委组织部和市经济合作外事局联合举办的全市经济合作综合能力提升专题培训班在市委党校举行。新轮换上岗的我市驻外招商组和专业招商组成员，以及各县（市、区）、乐山高新区、市级重点部门的招商业务骨干共计80余人参加培训。

此次专题培训班历时5天，旨在统一思想、凝聚共识，提升参训人员的经济合作能力和专业素养，推动我市招商引资工作提质增效。培训过程中，采用理论与实践相结合、案例分析与场景模拟相融合的教学方法，既有专家深入剖析，又有业务骨干现场分享经验。培训内容丰富，涵盖产业现状分析、招商引资策略、项目跟踪服务、商务谈判技巧等多个方面，具有很强的针对性和实用性。

参加完本次培训的市政府驻北京招商组成员廖洋在接受采访时表示：“这次培训让我深刻认识到招商引资在地方经济发展中的关键作用，作为招商团队的一员，我深感责任重大、使命光荣，今后将以更加饱满的热情，将所学应用到实际工作中，为我市的招商引资和经济发展贡献自己的力量。”

编者按　吃、住、行、游、购、娱——以旅游业为主要支撑的服务消费可谓涉及面广、带动力强、开放度高，是促进高质量发展的重要引擎，也是乐山最大的比较优势。如何在新常态、新发展阶段，牢牢扭住创新这个“牛鼻子”，打造多元化、个性化、差异化的文旅产品和消费场景，充分绽放“乐山好看、乐山好耍、乐山好吃、乐山好客”的独特魅力，推动高质量发展，是我们需要面对的新课题。

乐山新消费如何引领高质量发展（上）

美食再“扩圈”

■ 记者 祝贺 倪珉

4月4日，央视《朝闻天下》栏目的报道中，乐山成为全国中小城市旅游目的地排名第五的城市。

乐山市中区上中顺、张公桥、嘉兴路及峨眉山马路桥、犍为县好吃街等美食街区车水马龙、人声鼎沸。黄鸡肉、九妹凤爪、棣爸油炸等乐山美食“网红店”大排长龙。汇集众多美食小吃的苏稽古镇、罗目古镇、罗城古镇更是人潮涌动，米花糖、跷脚牛肉、豆花饭、罗城牛肉等美食让游客感受到最朴实的人间烟火。

在超高的消费热度下，我市通过“部门+协会+商家”以及“线上+线下”的多元模式，以乐山特色美食为流量密码的“美食+文旅”“美食+场景”等“美食+”新业态，正在不断“扩圈”。

游客

从“现场品尝”到“打包带走”，“串”起乐山烟火气

五湖四海的互动、拍照打卡的喧嚣、网红主播的吆喝、中午就开始排队的熙攘，这些都让重庆游客张衡想到了之前的“淄博烧烤热”。“来了乐山之后，发现这里有很多和淄博相似的地方。”在张衡心里，乐山有烟火气，当地人身上有“让你空腹来乐山，扶墙出乐山”的好客劲儿。

“小长假的第一天我们先品尝了乐山钵钵鸡，之后，把乐山烧烤、麻辣烫和油炸挨个打卡，回去后一定向身边的朋友多多推广。”张衡说。

与往年不同的是，游客除了涌向乐山各个区域的美食消费场景进行现场品尝之外，清明小长假倾向于打包带走、向亲朋好友分享乐山味道的游客，更是增加了不少。

在苏稽古镇一家售卖乐山特产的门店，有不少游客在挑选特产。“很喜欢特色小吃，来一趟乐山不容易，买点带回去慢慢吃。”在米花糖与沙琪玛的区域，一名游客表示，自己还购买了一些礼盒包装由商家帮忙发快递。乐山老字号食品有了新颖的包装，不仅保质期长，也特别适合馈赠亲友。同时，乐山钵钵鸡底料在线上平台已成为风靡全国的爆款。不少来乐游客发出感叹：“美景不能带走，但是美食可以带回家，拎着几袋钵钵鸡底料，五湖四海的游客在家也能品尝乐山味道。”

商家

紧跟餐饮消费浪潮，提档升级才能历久弥新

无论是在乐山的美食街区还是夜市古镇，烧烤、炸串、麻辣烫、跷脚牛肉等各色美食琳琅满目，假日里的烟火气十足。

食客络绎不绝，商家们也累并快乐着。“25元一碗，再多送一份原汤牛骨……”“00后”小伙雷超在苏稽经营着一家跷脚牛肉店，灶台前一边烹饪一边揽客装盘。在七八个小时的营业时间里，卖出了上百碗牛肉，节假日销量翻倍。

“不仅需要菜品和技艺创新，还要有互联网营销思维。”雷超坦言，近两年随着短视频的兴起，美食成为“流量密码”，作为商家要想“接住流量”，创新是核心。

“今年清明假期掀起了一波客流高峰，由于假期只有三天，人气比春节假期还要旺。”在市中区经营火锅店的代勇刚向记者分析道，清明假期每天他都能接到很多食客的预订电话，就餐高峰期排队等号已成为常态。

代勇刚说，随着整个餐饮消费的强劲复苏，商家如何紧跟潮流，在综合营运、管理能力上下功夫，同时更加注重品牌化、规模化，成为新的课题。

近年来，随着一批乐山美食商家紧跟餐饮发展的迅猛势头，抢“鲜”入局，不断推陈出新、创新研发，不少传统名食也成为市场上炙手可热的“新宠”。“钵钵鸡”“棣爸油炸”等网红品牌更是频频“出圈”。

举措

多维向“新”发力，为“美食+”注入强劲动能

从“钵钵鸡”到麻辣烫，频繁出圈的美食与乐山文旅相得益彰，“美食+”场景构成浓浓烟火气的生动场景。

以今年乐山半程马拉松参赛为例，随着149户商家的倾情助力，热情好客的乐山把全城美食全都“装”进了半马“参赛包”。4月8日-4月23日，选手（半马、欢乐跑）凭官方参赛通知短信或参赛号码簿，可在指定商家享受乐山美食6.8—8.8折的专属优惠，以及商家为马拉松选手定制的其它优惠活动。

（下转第4版）

责任编辑 刘平　编辑 许金波　校对 刘宏伟　数字报网址：http://www.lsrbs.net　本报法律顾问 四川齐天律师事务所　电话 0833-2435729