

# 乐山市物业管理协会

## 多举措提升物业服务水平 增效能打造特色服务品牌

记者 倪珉文 图

日前,由中国物业管理协会主办,四川省住房和城乡建设厅、泸州市人民政府支持的2024物业管理行业宣传工作会议暨“党建引领小区治理 共建美好家园”经验交流会在泸州市举行。

本着“走出去、请进来”的交流原则,乐山市物业管理协会(以下简称“市物协”)相关负责人带队前往学习交流。在吸纳行业先进经验的同时,市物协也将“乐山经验”向业内进行了多方位展示。



经验交流会现场

会议期间,作为2021党建引领推进基层治理四川物业创新发展论坛“四川物业善治典型创建宣传示范单位”,市物协的工作及成绩受到业内人士的肯定。

“近年来,乐山依托住房和城乡建设部门建立行业党组织2个、行业党员数量340人;辖区物业服务企业280余家,已建立党组织物业服务企业18家、党组织小区1500余个;辖区内业主委员会人员2000余名、业主委员会党员350人;纳入信用评价机制的物业服务企业272家。”市物协秘书长雷进群表示,近年来,协会配合物业行业党委,积极开展“党员找组织、组织找党员”“党员亮身份”等活动,摸清每家物业企业经营和党建情况,实行动态化管理。物业企业管理层与社区“两委”班子成员“双向进入、交叉任职”,探索构建“小区党组织+业主委员会+物业公司”三方议事决策机制和重大事项专委会前置审议机制,搭建小区自治平台,使党组织成为“润滑剂”和“领头羊”。例如,花城物业服务的嘉州水岸小区,其“区域党建联盟”相关做法作为示范在市中区范围内推广。

同时,市物协还积极探索小区管理新模式,破解老旧三无小区治理顽疾。2021年,在相关部门的指导下,针对市中区三无小区自管会培养和参与社区治理问题,引入领悦物业服务集团有限公司乐山分公司、乐山双林嘉悦物业服务有限公司、深圳市万象美物业管理有限公司乐山分公司等专业物管公司结对共建。

近年来,市物协收集各物业企业关切的难点、社会关注的热点、物业服务的痛点问题,向上反映呼吁地方政策解决;配合主管部门引导物业服务企业通过部门物业联席会议、业主恳谈会、业主开放日、项目经理接待日、百日攻坚等活动渠道,积极参与社区公开办公;多形式走访宣传助力创文创卫、燃气安全隐患排查、疫情防控等;整合多方资源力量,搭建议事协调平台,协调解决邻里纠纷、高空抛物、宠物饲养、路边市场等影响小区居民生活和安全的突出问题,妥善化解矛盾纠纷,切实维护基层稳定。

市物协以“红色物业”创建为引领,扎实开展“一支部一品牌一特色”活动,积极打造特色品牌服务内容,培育特色品牌示范项目,打好品牌建设工作的“组合拳”。以“四川省基层治理百佳示范小区”“最美物业人”“川渝品牌物业服务企业”“四川省诚信物业服务企业”等推荐评选为抓手,强化典型宣传,提升企业品牌价值,激发物业行业内生动力。

为创建红色示范物业,市物协先后组织推荐评选活动,荣获国家、省及市级相关荣誉。同时,市物协还因地制宜地开展助餐、助医、探视、陪伴、义诊等居家社区养老服务试点,拓展家政、托育、文化娱乐、垃圾分类等社区生活服务,探索房屋租赁、资产运营、家庭保险等现代服务。顺应数字化、网络化、智能化时代潮流,提升物业管理智慧服务水平,推动物业服务线上线下融合发展。

**消费**

文化旅游、美食、房产、商超、家装建材等  
市场消费事业部总监:莫铭  
咨询热线:18583347111  
邮箱:446703211@qq.com

## 这些消博会爆款是怎样“炼”成的?

新华社记者 邹多为 罗江

第四届消博会,再度让人眼前一亮。刚进入4号馆全球特色消费展区,就看到一个不起眼的展台前,聚集了不少围观者。走过去一看,发现讲解员正在演示一只迷你熨斗如何使用。提起巴掌大小的熨斗,讲解员在一件皱巴巴的丝巾上轻拂两下,褶皱即刻消失。“这是一款马来西亚生产的熨斗,最大的亮点在于不用加水就可以熨烫,不伤衣物,很是方便。”

作为亚太地区规模最大的消费精品展会,本届消博会共有71个国家和地区的超4000个品牌汇聚。美妆、网红食品、电子科技、先进医疗器械……全球好物层出不穷、令人应接不暇。

然而,“探秘”八大展区后记者发现,不论是复古灵巧的熨斗,还是按摩舒压的鞋垫;不论是让人“倒头就睡”的深睡小屋还是弄到衣服上也能擦掉的蜡笔,有效解决生活痛点的巧思创意产品,吸引着消费者踊跃体验和购买。

没有凭空出现的爆款。“高光”背后凝聚的是深耕厚植、锤炼内功的不懈努力。这些功能强大、造型讨喜、细节精致的产品“走”进现场,也让人们看到了居民消费升级持续向好的态势。

在1号馆数字和服务消费展区,科大讯飞股份有限公司一款“说哪到哪”“指哪扫哪”的AI扫拖机器人引来众多客商驻足。该产品在行进过程中遇到液体污渍会自动倒车清扫、先拖后扫。

不仅要“聪明”,打造有口皆碑的产品还需要“贴心”。

既可扇风又能遮雨,素有“一把扇子半把伞”的美称;质地优良、高温不裂、遇水不破……在浙江展馆,百年老字号王星记带来的扇子备受青睐。在坚守非遗技艺的同时,融入诗、书、画、印、剪纸等传统元素,轻摇扇子便可吟诗咏墨香。

“好的产品是要通过探索创新‘踩中’消费者的需求点。对方要一个苹果,你却给一筐梨,显然无法匹配需求。”杭州王星记扇业有限公司文创部副经理王思露表示,扇面大小、材料功能以及艺术风格都决定了老式扇子能否重焕生机。

毕马威在展会期间发布的报告显示,在当前理性消费的大环境下,消费者更加重视产品本身的质量和体验感。企业应以消费者为核心,在深度挖掘消费需求中,进一步满足人们对美好生活的期待,从而为企业高质量发展赋能。

14日,作为消博会配套活动,一场围绕全球好物的供需对接活动举行。经过多轮洽谈,共达成92项供需合作意向。包括食品、保健品、手工艺品在内的又一批技术新、质感好、创意佳的产品即将“飞入寻常百姓家”。

当前,消费市场的变化已经成为我国经济运行中的亮点。国家统计局16日发布的数据显示,一季度,社会消费品零售总额突破12万亿元,居民人均服务性消费支出同比增长12.7%,消费对经济增长的贡献率为73.7%,发挥了重要支撑作用。

国家统计局副局长盛来运表示,解决了温饱,实现了小康以后,大家发展性消费、享受性消费在持续加快。当前,各个地方都在打造消费品牌,改善消费条件,营造有利于居民消费的环境,“综合有利条件,我们未来的消费市场还将持续向好”。

(新华社海口4月16日电)

**快乐一点 无限乐山**

下载无限乐山APP 掌握乐山权威资讯



嘉州新城党员业主之家

据悉,在此次经验交流会上,围绕“党建引领小区治理 共建美好家园”这一主题,相关专家学者进行了主题演讲和分享,全方位展示物业行业在“党建引领小区治理 共建美好家园”领域的实践探索和思考总结。

近年来,四川省积极探索党建引领物业管理融入基层治理的特色路径,努力推动“产业经营”向“综合治理”转变、“粗放式管理”向“精细化治理”转变、“单一服务”向“多元服务”转变,基层治理基础工作进一步夯实、治理机制进一步完善。

会议期间,与会代表参观调研了泸州市宇华豪庭小区、枣林园小区,实地感受泸州市“酒城邻里·红润万家”红色物业品牌建设情况,深入了解泸州市党建引领小区治理共建美好家园的运行机制、工作措施和实际成效。会后,参会代表纷纷表示,此次会议内容丰富、形式多样,通过参会对党建引领物业管理融入基层治理,共建美好家园有了新的认识,将以此次会议为契机,借鉴发展模式、探讨创新路径,增强舆论宣传能力,提升物业服务水平,积极融入基层治理工作,共同建设美好家园。

## 我市完成首例集采项目 跨区域远程异地评标

本报讯(记者 倪珉)为推动政府采购远程异地评标常态化,努力打造公平高效的营商环境,4月11日,“五通桥区中国根书文化AAA级景区配套设施建设项目(一期)菩提山绿心公园市政管网工程”开标。该项目以五通桥区公共资源交易服务中心为主场,犍为县公共资源交易服务中心为副场,顺利完成了首例集采项目跨区域远程异地评标。

为保障此次跨区域远程异地评标圆满成功,两地主动对接,就专家抽取、流程衔接、网络

保障等具体细节进行沟通,对远程视频设备进行多轮联动调试,为跨区域远程异地评标工作顺利进行提供了坚强有力的技术保障。在评标过程中,主副场专家全程通过电子签章、第三方音视频软件完成身份识别、无障碍在线沟通、同步评审等。

下一步,我市各区(市、县)公共资源交易服务中心将借鉴此次成功经验,不断完善跨区域协作工作机制,继续拓展跨区域远程异地评标合作,持续优化公共资源交易领域营商环境。

## 高新·创智谷物业服务中心: 想客户之所想 急客户之所急

本报讯(记者 倪珉)“热情贴心为企业,高效规范办实事”“工程尽心尽责、服务信赖可靠”……日前,高新·创智谷物业服务中心收到装修施工单位及入驻企业商家送来的锦旗,对他们的物业服务表示肯定。

原来几天前,某商家装修时,因施工导致公区玻璃幕墙破损。楼栋管家得知消息后,立即通知相关部门,并赶到现场确保安全。同时,积极指导装修单位通过保险理赔,减轻装修单位

及入驻企业的财产损失。

高新·创智谷物业服务中心相关负责人表示,从交房到装修再到入驻的每一个环节,楼栋管家都会细致耐心地为客户讲解相应事项,每日巡查现场并反馈情况。发现问题,第一时间通知客户并沟通解决方案。高新·创智谷物业服务中心以友好、专业的服务态度,做到想客户之所想,急客户之所急,赢得了入驻商家和装修单位的认可。

## 乐山国有建设用地使用权出让公告

乐市土矿交公[2024]7号

根据相关法律法规及文件规定,经市中区人民政府批准,我中心受市中区自然资源局委托,将于2024年5月8日09:00起至2024年5月24日10:00止(节假日除外)公开挂牌出让下列国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、出让宗地基本情况及规划建设要求:

序号	宗地位置	宗地面积 (m <sup>2</sup> )	宗地用途及出让年限	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	增价幅度	规划指标要求				
							建设用地性质	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度
2024-挂-11号	乐山市市中区土主镇桐花塘村6组 [乐中挂(2023)12号]	29681.37 (合44.52亩)	工业用地50年	545	164	5万元及以上	二类工业用地	不小于1.0	不小于40%	不大于20%	不高于50米

二、本次出让采用有底价,增价方式,自由竞价,价高者得。

三、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织均可申请参加竞买,申请人可独立竞买也可联合竞买,但挂牌文件中有特殊要求或法律法规对申请人另有限制的除外。

四、本次出让地块采取网上挂牌报价和挂牌截止现场确认相结合的方式,具体程序如下:

(一)申请人通过乐山市公共资源交易服务中心网站“用户登录入口”(以下简称网上交易系统)完成报名注册。

(二)注册成功的申请人须在2024年5月8日09:00起至2024年5月22日17:00前通过网上交易系统缴纳足额竞买保证金,完成网上报名手续。

(三)已通过网上报名的竞买申请人须在2024年5月22日17:00前(节假日除外)到乐山市市中区柏杨东路199号三楼报名处提交竞买申请文件,进行资格审查。通过资格审查的竞买人须于2024年5月8日09:00起至2024年5月24日10:00止通过网上交易系统进行网上报价。

(四)竞买人须于2024年5月24日10:00到乐山市市中区柏杨东路199号二楼乐山市土地矿业权交易市场出席挂牌截止现场活动。

五、详细资料和要求详见挂牌文件,挂牌文件可在四川乐山土地矿业权交易信息网(https://szryzhghj.leshan.gov.cn/sgtzjy/lstdkq/kq\_index.shtml)下载。相关信息查询可登录以下网站:中国土地市场网(http://www.landchina.com)、四川土地矿业权交易信息网(http://202.61.89.138:8007/),四川省公共资源交易信息网(http://ggzyjy.sc.gov.cn/),乐山市公共资源交易服务中心网站(http://lsggzy.com.cn/),乐山市自然资源和规划局网站(https://szryzhghj.leshan.gov.cn/)。

六、联系地址:乐山市市中区柏杨东路199号三楼

联系人:0833-2459230 何女士(市中区)、0833-2442919 彭先生(交易咨询)

乐山市土地矿业权交易中心 2024年4月17日