

乐山日报

LESHAN DAILY

2024年4月22日

星期一

农历甲辰年三月十四

中共乐山市委机关报
乐山日报社出版
国内统一连续出版物号
CN 51-0011
邮发代号 61-53
今日4版
总第12287期



总编辑：王大强 值班编委：曾伟

乐山城区天气预报：白天到晚上阵雨转阴天间多云 风向：西北风1-2级 气温：17℃-25℃

热烈祝贺乐山市商业银行
存款总额突破

1200亿

国有控股银行 与您同心 伴您同行

泡好这杯“峨眉山茶”

茶史最早可追溯到两千多年前。春秋战国时期，鬼谷子择峨眉为修练栖身之所，尤喜山林古茶，汲泉煮之。东晋时期，峨眉山遍种茶树，盛产名茶，茶文化道家文化、佛家文化共存发展，大小寺庙、道观均采茶而饮，取名峨眉山茶。唐宋时期，峨眉山茶成为皇室贡茶，并通过茶马古道远销海外。明清两代，峨眉山茶深受朝廷重视，明洪武皇帝、万历皇帝独崇峨眉，先后在万年寺、报国寺等地御赐茶园。

“蜀之茶，则有东川之神泉兽目……嘉定之峨眉。”陆游、李时珍、郭沫若等名人留下了有关乐山茶茶的诗赋著作，滋养孕育了深厚的茶文化底蕴，更有陈毅元帅为竹叶青命名等佳话。在文明发展史中，峨眉山茶文化同乐山儒、释、道文化相相相融，不断形成独特的文化内涵，禅茶文化成为峨眉山茶文化的重要内容。

翻开峨眉山茶的历史文化，每一幅都飘着古茶的幽香，每一卷都饱含人文的气息，每一口都能品出历史的厚重。

我市正以“茶+文”“茶+旅”为路径，培养茶艺传承人，打造茶旅融合示范点，推出精品茶旅路线，将茶文化、茶体验、茶旅游融为一体，催生茶家乐、茶宴等新业态蓬勃发展，推动茶区变景区，产品变商品，游客变茶客。

自香茗出深山，高山云雾出好茶。峨眉山茶主产区海拔600-1500

米，植被覆盖率87.2%，重峦叠嶂、云雾缭绕、胜似人间仙境，是全球同纬度绿茶开采最早的茶区。

目前，乐山全市标准化茶园面积达140万亩，干毛茶年产量15万吨，面积和产量均位居四川省前列。2009年，峨眉山茶被列入国家地理标志保护产品，具有不可复制的独特性。2020年，峨眉山茶成功入选首批中欧地理标志协定保护名录。2023年被国际茶叶委员会授予“世界高端绿茶发源地”“世界绿茶黄金产区”称号。

在乐山乐水的这片土地上，茶叶加工企业如雨春笋般涌现。全市现有茶叶加工企业2000余家，规模化茶企195家，全部沿用传统制茶工艺，并实现规模化、标准化生产，铸就了峨眉山茶“色、香、味、形”俱佳的纯正品质。经国家权威机构检测，峨眉山茶含有20多种氨基酸，茶多酚含量在20%左右，可溶性糖总量达5.28%，水浸出物可达48%，与其它优质茶叶相比，呈现出高氨基酸、高水浸出物、低咖啡因“两高一低”的独特内涵品质。

现如今的峨眉山茶，不仅广受国内消费者喜爱，更远销中亚、东欧各地，2023年实现茶叶出口3.9万吨，出口价值11.47亿元，开通了四川省首个直接出口中亚的茶叶专列。

一片小叶子，撬动大产业。接下来，我市将围绕省委省政府打造“精制干亿川茶产业”目标，以建设“峨眉山茶”产业集群为主线，打造“峨眉山高山绿茶”“夹江县精制川茶出口”“犍为县茉莉花茶”“沐川紫茶”“马边彝茶”等五大特色区域，实现从同质化竞争向差异化发展、从单季采摘向夏秋茶综合利用、从单一绿茶向多茶类加工、从内销市场向“一带一路”市场、从“卖鲜叶”向“卖生态”等五大延伸，构建“峨眉山茶”高质量发展新格局，实现“峨眉山茶”综合实力全国领先。

全新形象
以区域公用品牌引领新发展

“峨眉山茶”区域公用品牌新形象的正式亮相，通过品牌战略、品牌形象、品牌口号、品牌价值体系等核心内容，展现全新品牌形象。

近年来，在市委、市政府的领导下，通过实施峨眉山茶“区域品牌+企业品牌”双品牌战略取得显著成效，不仅培育了“竹叶青”“论道”“峨眉雪芽”等中国绿茶著名品牌，并推进了茶文旅融合、联农带农，让广大茶农获得了更切实的幸福。2023年，峨眉山茶品牌价值46.44亿元，居全国绿茶类区域公用品牌第十名。

“新形象的发布，让‘峨眉山茶’有了新高度。作为‘峨眉山茶’的一个企业代表，品牌的打造为峨眉雪芽未来的发展打开了一扇全新窗口。今年，峨眉雪芽将围绕‘三个一’，即一台茶企、一个村落、一个海外体验中心，把‘峨眉山茶’的味道和气息带向世界。”峨眉雪芽茶业集团总经理何群说。

(下转第2版)

以推动城乡融合发展为载体 全面推进乡村振兴

七论在推动高质量发展的具体实践中加快提升区域中心城市能级

本报评论员

城乡融合是现代化的重要标志，也是高质量发展的重要战略突破口。全市上下要深入贯彻落实市领导主要同志和县委主要负责同志推动高质量发展专题读书班精神，更加用心、更加负责、敢担苦、敢担难、敢担重，以推动城乡融合发展为载体，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，在推进乡村振兴上全面发力，努力绘就各美其美、美美与共的嘉州城乡融合新画卷。

近年来，我市城乡格局不断优化，城乡面貌发生翻天覆地的变化。但城乡差距与区域差距相互交织、城乡二元结构明显等情况长期存在，农村基础设施、公共服务、社会保障和收入水平与城镇仍有明显差距，推进城乡融合发展的老问题与新挑战交织叠加，任务十分艰巨。同时，立足新发展阶段，乐山正加快提升区域中心城市能级。为更好把握新发展格局下的新机遇，推进城乡融合发展是一道避不开、绕不过的关口，是一道必答题。

如何破题？市委八届八次全会审议通过的《中共乐山市委关于深入贯彻习近平总书记重要指示精神以“一核两翼三区”为战略布局推进城乡融合发展的决定》，对我市走出一条符合中国式现代化要求、具有乐山特色的城乡融合发展新路子指明了总目标，画出了作战图。各地各部门要持续用力、久久为功，学习运用“千万工程”经验，紧扣“一核两翼三区”战略布局，坚定不移走好六条融合之路，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

纲举则目张，执本则末从。推动城乡融合发展，抓手何在？要把构建现代乡村产业体系，作为推进城乡融合发展的首要任务。近年来，我市全力打造“1334”现代农业产业体系，粮食产量连续八年稳定在120万吨以上，峨眉山茶、晚熟柑橘、道地中药材、林竹等四大特色优势产业面积达到680万亩，农业农村主要经济指标好于全国、全省平均水平。但农产品精深加工不足、附加值较低，乡村经济多元化发展水平不高，制约了农业综合生产效益的提升。要坚持农业农村优先发展，抓住种子和耕地两个要害，助力全省打造新时代更高水平“天府粮仓”，促进农村一二三产业融合发展，大力发展新型农村集体经济，培育引进大型农业企业发展农产品精深加工，培育更多乡村新产业、新业态，带动农村居民就业增收。

志不求易者成，事不避难者进。推进城乡融合发展是推动新时代新征程乐山现代化建设的一篇大文章。全市上下要以高度的政治责任感和历史使命感推进城乡融合发展，保持定力、踔厉奋发、拼搏实干，在嘉州大地绘就各美其美、美美与共的城乡新画卷，为全面建设社会主义现代化乐山提供坚实支撑。

活水润良田 我市全力以赴保春灌

本报讯（记者张清）今年水来得真及时，水量也大，我这3亩水稻两天多就能完成插秧。4月19日，在中区茅桥镇茅桥村五组，村民李勇一边忙着从灌渠引水插秧，一边高兴地说。

李勇所在的区域属于山珍水库灌区，该灌区承担着市中区大佛街道、茅桥镇及五通桥区牛华镇约0.79万亩的农田灌溉任务。连日来，该灌区灌渠内水流潺潺，沿线村民纷纷将水源引入自家的田地，处处呈现出一片繁忙景象。

“面对今年山珍水库除险加固后干旱少雨导致水库蓄水不足的挑战，山珍水库灌区提前谋划，积极行动。一方面，通过实施高中水水库向山珍水库调水工程，成功调水约95万立方米，有效解决春灌用水不足的问题。另一方面，灌区组织人员疏通渠道，指导农户平整地，化大田漫灌为小畦快灌，减少水资源浪费，提高水资源利用效率。”山珍水库灌区管理处负责人介绍。

据了解，我市拥有水库220座，大型灌区2处、中型灌区21处、小型及以下灌区14984处，形成了较为完善的灌溉工程体系，为我市农业生产提供了坚实的供水保障。目前，随着全市水稻插秧大面积铺开，我市迎来春灌用水高峰，各地春灌工作井然有序地推进。田间地头，一股股清亮的灌溉水流源源不断地涌入农田，为土地带来生机与活力。

为了确保春灌工作顺利推进，我市提前做好蓄水保供的规划和部署。在市水局的指导下，各地积极采取“蓄、引、拦、提、调”等举措，增加水利工程蓄水量。同时，市农业农村局和市水局联合组成工作组，对全市春耕及春灌用水准备情况进行全覆盖督导，确保各项工作落到实处。针对去年出现的干旱情况，制定详细应对措施，在全市范围内落实县级责任人制度，并制定以片区村为单位的“一村一策”供水方案，确保农业生产用水稳定供应。

“由于今年气温较往年同期偏高，春灌用水时间有所提前。”市水局农村水利科负责人介绍，在引水期间，各灌区管理所以加强值班值守和水情实时监测工作，精准协调上下游用水，确保每一方水都能发挥最大效益。根据最新的工程蓄水、江河来水以及冬囤水田蓄水情况分析，今年全市水稻计划保栽约127.19万亩。截至目前，已栽插水稻40.04万亩，占计划栽插面积的31.5%，累计供水约7657万立方米。



4月21日8时，2024乐山半程马拉松暨“跑遍四川”（乐山站）正式鸣枪起跑。来自国内外的1.5万余名选手从市中区大渡河广场出发，开启乐山半马之旅。9时7分，2024乐山半程马拉松男子组和女子组的第一二三名相继冲线。图为选手冲出起跑线。记者黄曦 吴桐 宋雪 摄影报道

乐山新消费如何引领高质量发展(中)

旅游再腾飞

记者 杨心梅

核心带动全域“俏”

“每次来乐山都有新看点、新玩法，特别是两大景区都会依时节推出各类活动。”清明节假期，成都游客谢女士一家赴峨眉山景区赏花踏青，感受惬意生活。这是她们一家三口今年第三次到访乐山，安逸乐山的氛围感让她流连忘返。她说：“真诚、好客、烟火气，乐山给她留下了‘来了又来’的城市印象。”

像谢女士一家一样，不少游客都会将峨眉山景区、乐山大佛景区作为来乐旅游的第一站。作为我市文化旅游的“极核”，近年来，两大“老景区”在发展中迈出“新步子”，依托乐山大佛景区核心提升、峨眉山南山片区开发等提升项目，做强“大峨眉”旅游圈，辐射引领全市文旅发展，呈现出“颜值”更高、“成色”更足的动人景象，带动景区、城区共享其乐。

从传统“优势项”出发，乐山文旅的探索目标着眼于推动文旅产业转型升级。依托黑竹沟、沐川竹海、大瓦山景区综合开发，我市完善小凉山旅游环线，做靓“小凉山”旅游圈，打造乐山旅游新增长点，让游客在旅途中感受体验到乐山的文化底蕴和独特魅力。

刚刚过去的2023年，我市新晋国家级文化旅游品牌6个、省级品牌11个，获得省级以上表扬12个，乐山市被亚太旅游协会授予“世界休闲旅游目的地”称号，市中区-峨眉山市入选国家文旅融合发展示范区建设名单。

美食助力消费“增”

甜皮鸭、豆腐脑、钵钵鸡、临江鲈鱼

……近年来，乐山味道不断刷屏网络平台。从张公桥好吃街到上中顺特色街区，从市中区苏稽古镇到犍为县好吃街，每逢节假日人潮涌动，游客们纷纷打卡“舌尖上的旅行”。

“就是奔着美食来的，迈不动一点步子了。”专门咨询了乐山的朋友，找到了一条回头的美食打卡线路。”……记者在走访中发现，对美食的“奔赴”逐渐成为更多游客来到乐山的必选项。

作为上河帮川菜的发源地之一。乐山美食在承袭川菜官府菜对于调味的精髓细琢之外，更以品种繁多、口味出众的各色小吃闻名。如何引导游客在旅游之余开心消费，把客流转化为经济效益？

(下转第2版)

筑梦现代化 共绘新图景
全力以赴拼经济搞建设



快乐一点 无限乐山

下载无限乐山APP 掌握乐山最权威资讯