



深耕“一根竹”

致富之路“竹”够宽

■ 实习生 万燕西 记者 赵径文/图



一声春雷响，满地笋生芽。眼下正是春笋采摘上市的季节，近日，记者来到位于沐川县富新镇小河村的四川菱欣农业科技有

限公司(以下简称:菱欣农业科技),目之所及,成片的翠竹绿意盎然。



▲ 挑选分装竹笋

◀ 菱欣农业科技

建直播平台 打破传统营销模式

为打破传统营销模式,菱欣农业科技正在建直播间和产品博览馆,探索电商直播,进军线上销售渠道,打开外地市场,扩大竹笋加工产品影响力,提高产品销售量。

“5月能进行直播间试播。”陈茜告诉记者,“很多人并不知道竹笋采挖的不易,特别是峨边大山深处的竹林,需要人工徒步上山,带着锄头和铁锹等工具,挖好的鲜笋再依靠人工背下山来。我们将会拍摄一些相关视频,给网友分享。”记者在该公司网络账号上看到,该账号已经发布了多条和竹笋有关的视频,向更多人宣传普及竹笋采

挖过程、制作方式和营养价值等内容。

“我们正在与高校对接,将合作成立笋食品研究院,不断研发竹笋新产品,把竹笋加工产业做深、做透。”陈茜说,“公司现有‘沐彦’‘闺蜜俩’‘笋喜万变’3个产品注册商标,含泡椒笋尖、海带脆笋、甜椒脆笋、花生脆笋等30多个品种的竹笋休闲食品。”

小竹笋撬动大发展。菱欣农业科技利用竹资源发展竹笋产业,带动竹笋食品研发生产,优化竹笋产业链,提高产品附加值,用一根小竹笋描绘出生态产业化、产业生态化的乡村振兴、农产品创新新蓝图。

深耕“一根竹” 做强“竹”经济

走进菱欣农业科技的竹笋加工厂车间,工人们正仔细地将泡好的竹笋挑选分装,车间里一派忙碌景象。新鲜的竹笋在这里通过清洗、分割、腌制等环节,配以莲藕、海带、花生等辅料,再进行灭菌、真空包装等深加工环节,“摇身一变”成了优质的竹笋腌制品,提高了竹笋的附加值。

2022年3月,菱欣农业科技完成建厂,同年8月进行试投产。工厂在满负荷生产状态下可年产5000吨休闲笋类食品,年产值可达7000余万元。据菱欣农业科技总经理陈茜介绍,公司产品以天然的春笋和秋笋为原料,收购沐川、峨边、马边等临县竹笋,主要品种有罗汉笋、方

竹笋、麻竹笋等食用笋。今年一季度产值700余万元。

近年来,沐川县依托得天独厚的气候资源和本地特色资源,深耕“一根竹”,让竹资源成为产业发展的源头活水,大力发展竹笋加工产业,让“小竹笋”变身为促进群众增收致富的“点金石”。

竹笋加工制造过程看似简单,实则“粗中有细”,从挑选、切割到最后装袋,都离不开人工操作。自建厂以来,厂区陆续招聘附近村民入厂工作,现有100多人,其中大部分是五六十岁的妇女,让他们实现“家门口”就业,平均工资达到4000元。

农技园地

茶树怎么科学施肥?

茶树在生长发育过程中,只要某种元素缺乏都会使茶树的正常新陈代谢受到干扰和破坏,从而产生生理病变,并致产量和品质下降。给茶树科学施肥,十分重要。

一、建园施肥
山地种植茶树由于土地基础肥力较差,在建园时应结合挖茶沟施足基肥。

二、幼龄茶树施肥
幼龄茶树以培育健壮而开展的枝条骨架和分布深广的根系为目的,这时期茶树生长能力不强,不易因磷、钾元素充足而开花结实,在氮、磷、钾按比上按3:1:2的原则搭配;在肥料品种上选取有机—无机复混肥料。在定植30天后每隔15天浇施一次氮肥液(硫酸铵100—150倍液),连续浇3—5次,每次以浇湿为宜。

三、壮龄茶树施肥
壮龄茶树营养生长与生殖生长同时达到旺盛期,为了提高鲜叶产量,延长高产年限,应重施氮肥,控制磷肥、钾肥。壮龄茶树每年施肥2—3次,春季多施,夏、秋茶少施。可以在春初、夏末增施长效铵态氮肥30—50公斤/亩,或在每次采摘结束之后及时追施高氮无机复混肥。

四、老龄茶树施肥
老龄茶树因为生殖能力很强,必须采取控磷、控钾的方式防止茶树开花结实,每年施肥3—4次,即春初、夏末各施一次。每次沟施长效铵态氮肥25—30公斤/亩。

进入衰老期的茶树,生理机能逐渐衰退,产量和品质降低,为了复壮树势,重新培养树冠与促进新根生长,在低位台割的当年应增施磷、钾肥。

(编辑 李明江 整理)

井研

举行手工制茶斗茶技能大赛

本报讯(鲍松 记者 赵径文/图)好山好水出好茶,一芽一叶吐芳华。4月23日,井研县2024年手工制茶斗茶技能大赛在镇阳镇两河村天湖广场举行。来自全县的制茶能手齐聚一堂、同台竞技,展示传统手工制茶的魅力。

比赛现场,8名经过前期初赛、复赛选拔而出的制茶选手按照抽签顺序入场,炒制茶鲜叶。随着选手们娴熟的操作,阵阵茶香在现场飘散,一锅锅手工绿茶陆续新鲜出炉。专家评审团从茶叶的外形、汤色、滋味、叶底、香气等5个方面对选手制作的茶叶进行综合评审。最终,来自镇阳镇的选手江开明荣获一等奖。

据了解,目前井研县茶叶种植面积3911亩,年产量244.1吨,茶园主要分布在竹园镇、高凤镇、镇阳镇等地。其中,镇阳镇已有100余年的茶叶种植历史,已注册茶叶“三品”认证商标3个,该镇石牛坝村扇子坝有机茶先后获得多项国际大奖,成为镇阳茶产业“金字招牌”。



比赛现场

普及食品科学知识

努力提高安全防范能力

