

# 乐山各金融机构多措并举提升支付便利性

## 优化服务 支付无忧

■ 记者 祝文/图

### 成效显著 聚焦重点任务持续发力

从近日央行召开的优化支付服务会议可以看到,经过各方共同努力,支付便利化工作已经取得阶段性进展,外卡受理、外卡内绑、外包内用、现金收付等各方面工作均有明显成效。下一步,相关工作将更加注重科学性、精准性和可持续性。

据悉,这是今年2月以来央行围绕支付便利化主持召开的第9次推进会。在2月29日召开优化支付服务推进会,央行又分别在部分重点城市召开多场联合推进会,强化与各地、各部门、各行业协同合作,指导督促金融机构加大工作力度。

### 多维施策 确保支付政策落地落实

为贯彻落实《意见》精神,今年以来,我市不同类型金融机构加快推出多项便利化服务举措,彰显“金融为民”“支付为民”责任担当。

建立常态化“零钱包”兑换服务机制。以乐山市商业银行为例,“零钱包”是该行推出的一项便捷特色服务,指通过将一定面额的人民币零钞装入特定的封袋后,专为客户办理零钱兑换业务,用于满足公众零钱兑换和经营商户零钱找零的快速兑换需求。目前,该行正加快加力推进全省网点适老化、标准化建设工作,标准化网点全覆盖的目标即将完成。

2023年,乐山市商业银行成功创建我市首家“老年人支付服务示范型网点”——乐山市商业银行东大街支行。该网点精心打造全市首个“党建+金融”老年特色服务“乐商情·报春晖”子品牌,立足“三个关爱”,切实增强老年客群金融服务的获得感、幸福感和安全感。

该行各网点为行动不便的老年客户提供上门服务,切实解决部分老年客户不方便到网点的难题。推行个人业务免填单服务,向老年客户介绍手

此前,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》(以下简称《意见》)后,老年人、境外来华人员支付便利性问题的关注度持续提升。期间,相关部门、金融机构有关优化举措陆续落地。

目前,优化支付服务工作已扩展至全国,各地不断增强支付体系的多元化与包容性,充分尊重消费者的支付选择权。与此同时,相关金融机构持续完善银行卡受理环境,持续提升银行网点支付服务,充分发挥现金兜底作用,进一步做好外币兑换服务,加强宣传推广,提高宣传成效。

机银行大字版,“生活缴费”“转账汇款”等功能模块。对不习惯使用手机银行的老年客户,简化柜面查询和支取流程。

强化业务宣传。我市各金融机构进一步落实网格化管理职责,加强组织引导,统筹安排整治拒收人民币现金宣传工作。各网点对来办理现金业务的客户,尤其是兑换零钞的商户及个人加大整治拒收现金知识宣传。

同时,通过宣传小队,深入社区等零钞交易频繁的区域,推广宣传及现场兑换业务,扩大现金业务覆盖范围。持续组织摸排市场经营主体是否有拒收现金情况,并签署“不拒收人民币现金承诺书”,对食、住、行、游、购、娱、医等场景的重点商户张贴“支持现金支付”标识。

此外,我市各金融机构还通过进市场开展各种反假货币宣传活动,介绍人民币防伪特征与残缺污损人民币兑换办法,提升流通中人民币的整洁度。



金融机构持续优化支付环境

近日,央行召开优化支付服务会议,进一步推动优化支付服务工作。会议指出,优化支付服务相关工作在短期内已经取得明显成效,下一步,除了要继续保持前期的工作力度外,更关键的是要构建可持续发展的模式,并力争在6月底前实现更大突破。

今年以来,我市金融机构持续优化现金环境建设工作,解决老年人、外籍来华人员等群体支付不便的问题。通过优化支付场景建设,积极开展支付服务便利化提升工作,不断打造优质金融服务环境。

**财经**

理财财富事业部总监 伍虎  
财富热线: 18683382061

### 乐山市商业银行

## “走出去”“请进来” 推动普惠金融高效落地

日前,国家金融监督管理总局发布《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》,要求聚焦痛点难点,加强普惠金融服务,持续加大对民营、小微企业和个体工商户的金融支持。乐山市商业银行作为国有企业,始终坚持人民至上,主动担当作为,积极践行普惠金融发展理念,以实际行动推动普惠金融有效落地。

■ 记者 祝贺

### 主动“走出去” 打通金融服务“最后一公里”

近期,乐山商行普惠团队主动“走出去”,积极开展各项宣传活动,与广大客户面对面、零距离进行沟通交流。

期间,先后对接机械租赁商会、眉山市浙江商会、云南普洱茶庄及其上下游客群等,通过开展座谈会、组织培训等方式,广泛开展普惠金融推广与宣传。以点带面,大力推动批量营销,形成链式效应,促使基础金融需求得到高效落地。

此次宣传送产品、送政策、送服务上门,让普惠客群对乐山商行金融服务和产品有了更深的了解,打通了金融服务的“最后一公里”。

### 积极“请进来” 推动普惠服务落地落实

近日,为助力小微企业不断发展,乐山商行普惠团队邀请8名有融资需求的洪雅青年协会会员走进乐山商行,召开了一场银企对接会。会上,乐山商行普惠客户经理为到场会员讲解金融产品、科普征信知识,并根据客户行业分析现状,深入了解客户需求。最终现场达成合作意向客户4户,意向融资金额约200万元。

会议结束后,了解到经营家具的江女士需要一笔资金囤货,以及某广告公司需要更换印刷设备,乐山商行普惠客户经理即刻前往两名客户的经营地开展授信调查。实地走访后,根据客户现场制定专属方案,次日便放款成功,及时解决了客户的资金需求。

在感受到如此高效的服务后,客户积极宣传乐山商行的普惠产品,形成了银行与客户之间的良性互动。

## 乐山农商银行 金融甘霖润茶香

■ 记者 祝贺

近年来,我市牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,以“三茶”(茶文化、茶产业、茶科技)统筹发展为引领,协同推进双碳目标和乡村振兴战略,坚持以茶为先,在茶产业绿色转型上多年深耕、先行先试,厚植农业高质量发展生态底色,取得显著成效。

乐山茶鲜醇甘爽,“茶尤好,异于天下”;茶叶品质上佳,金融服务更得“佳上佳”。

茶叶振兴一方产业,金融“活水”润泽沃土。今年以来,乐山农商银行提前部署,累计对486户茶商、茶企提供信贷支持,发放贷款金额近4.12亿元。

### 早部署 提供一揽子金融服务

乐山茶叶发芽早,生产资金到位应更早。早在今年年初,乐山农商银行便统一部署,各县级支行借助“走干访万”、整村授信等活动,充分发挥金融村官作用,加强与村组干部、金融联络员联系,及早了解茶农生产情况及资金需求,主动出击、送贷入户。在早茶上市前,已为全市90%茶农提前授信,有效缓解了茶农生产资金投入压力。

同时,全方位收集、了解茶企、茶商生产经营情况,为其提供支付结算、代发工资、信贷融资、兑换零钞等一揽子金融服务。



深入茶园了解金融需求

高燕 摄

### 效率快 确保资金早见效

采茶讲究“快”,办贷效率也得“快”。乐山农商银行采用“上门服务+网点人工+线上自助”服务模式,为茶农提供在线申请、实时审批、当天到账的

小额农贷;以“茗茶香”“川茶贷”“蜀信e贷”为主打产品,为茶企、茶商开通“绿色通道”,简化流程、快速审批、三日办结,确保春茶生产资金早投放、早见效。

### 服务优 助力茶农致富增收

乐山农商银行积极运用“助农振兴贷”贴息产品,降低客户融资成本。同时,线上线下齐发力,进一步提升茶产业金融服务质效。

线下,以峨眉山支行打造的茶叶专营支行为例,通过发挥农综站延伸服务作用,推广惠支付二维码收款服务,持续优化支付环境,进一步畅通茶

款支付结算渠道。线上,将茶叶、水果等农产品上线“蜀信e·惠生活”电商平台,并提供茶叶快递服务,进一步拓宽茶叶销路,助力当地农户增收致富。



本报讯(记者 祝贺)近日,建行乐山夹江支行深入开展“向张富清老英雄学习”主题活动。

活动中,建行乐山夹江支行张富清金融服务队来到该县和平桥社区,开展退休职工金融知识宣传活动。工作人员根据退休职工家庭生活日常开支、存取钱习惯、社会交往等衣食住行情况,有针对性地宣传反假货币知识、防范养老诈骗知识以及老年人如何理财等金融知识,帮助大家防范金融诈骗和电信诈骗,面对面、零距离解答市民关于金融产品和服务等相关问题。

另外,建行乐山夹江支行张富清金融服务队还积极开展送金融知识下乡活动。在夹江县新场镇,工作人员走进田间地头、农户家中,为村民发放金融知识宣传资料,以拉家常的方式普及金融知识,以接地气的案例提示村民警惕非法集资、非法代客理财、反诈骗、反洗钱等行为,帮助村民增强金融风险防范意识。通过金融知识宣传,有效提升了市民科学理性选择投资产品的能力,打通了金融服务“最后一公里”。

## 金融知识宣传到基层

# 严防森林火灾 共建绿色家园

