

近期牛肉价格为何持续下跌?

■新华社记者

近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖大户和权威专家,回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同

期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会上涨,但今年“五一”端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店里买。”北京鲁润羊牛肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国肉牛出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,

与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。

黄龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应面有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩

大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。

(记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋) (新华社北京6月12日电)

高温频繁 降水偏多

——专家详解气候变化下的夏季气候形势

■新华社记者 黄姝

近期,北方高温持续发展,南方强降雨不断。进入夏季,天气仿佛变得更加剧烈。今年夏天极端高温和降水会不会更加频繁?气候形势到底如何?

据国家气候中心气象灾害风险管理室研究员翟建青介绍,6月9日以来华北东南部、黄淮等地出现高温天气过程,河北、山东、天津等地共有42个国家气象站达到极端高温阈值,86个国家气象站日最高气温超过40℃,高温影响面积约50万平方公里,影响人口约2.9亿人。

“随着全球气候变暖加剧,近年我国高温天气呈现出首发日期提前、发生频次增加、累计日数增多、影响范围变广、综合强度增强的特点。”国家气候中心服务室副主任李修仓说。

数据显示,全国区域高温天气过程首次发生时间以每10年2.5天的速率在提前。1981年至1990年,每年高温天气过程平均最早发生在6月24日,2023年则提前到了5月28日,比常年提早16天。同时,全国区域高温过程累计日数显著增多趋势,平均每年增加4.8天,高温的平均影响范围也不断扩大。

为何高温越来越强烈?

国家气候中心首席预报员郑志海表示,全球变暖的气候背景下,平均温度升高,高温天气也趋于频繁,极端高温事件增多增强或已成为新常态。此外,自2023年5月开始的厄尔尼诺事件已趋于结束,但其滞后影响仍将持续,并且大概率在2024年夏季转变成拉尼娜事件。厄尔尼诺/拉尼娜事件通过海气相互作用影响全球大气环流,并导致包括我国在内的全球各地气候异常。

而阶段性大气环流异常是区域高温天气形成的直接原因,我国东部地区高温主要受到西太平洋副热带高压和西风带暖高压共同影响。在暖高压控制的地区盛行下沉气流,天空晴朗少云,不易成云致雨,太阳辐射强,近地面加热强烈,在高压系统异常强大且稳定维持的条件下,极易形成持续性高温天气。

今年夏季我国高温天气是否会更加突出? “今年夏季高温过程多,持续的高温天气频繁,预计长江流域的高温强度低于2022年。”郑志海说,今年高温天气有明显的阶段性变化特征,6月主要是华北、黄淮等地高温日数多、强度强,盛夏(7月至8月)则主要在江南、华南等地。

今年4月华南前汛期开启后,发生多次强降水过程,华南区域4月4日至6月11日累计降水量为1961年以来历史最多。当前,我国已全面进入汛期,夏季降水是否会持续偏多?

据国家气候中心预测,今年夏季(6月至8月)我国气候状况总体偏差,涝重于旱,东部季风区降水总体偏多,区域性和阶段性洪涝灾害明显,极端天气气候事件偏多,局地发生极端性强降水的可能性较大。

专家表示,今夏气候受到赤道中东太平洋由厄尔尼诺向拉尼娜转换影响,西太平洋副热带高压偏强,副高外围水汽输送条件好,东部季风区降水总体偏多的可能性大。此外,我国气候异常还会受到其他海区(如印度洋、大西洋等)海温变化,以及积雪、极冰等其他因素影响,这些因素在未来夏季的演变及其气候影响仍存在较大不确定性。

针对近期高温天气频发,翟建青建议相关部门做好高温中暑防御及卫生防疫工作,尤其是针对独居老人、长期慢性病患者、降温设施不足的低收入家庭和户外作业人员。同时加强科学调度,保障生活生产用电,确保人畜饮用水和生产用水等。此外,6月13日起南方将出现新一轮暴雨,降雨区域和前期高度重叠,专家提醒要警惕持续降雨可能引发的次生灾害。

(新华社北京6月12日电)



6月12日,观众在交易会上参观超声治疗机器人。

当日,第十届中国(上海)国际技术进出口交易会在上海世博展览馆正式开幕。本届交易会秉承“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”理念,设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药技术、创新生态及服务五大展区,总展出面积为3.5万平方米,汇聚来自全球10个国家和地区及全国19个省区市的创新成果,参展企业近千家。

新华社记者 方喆 摄

浙江出台政策推进历史经典产业传承发展

新华社杭州6月12日电(记者顾小立)记者从12日召开的浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展新闻发布会上获悉,浙江将坚持文化传承与产业提升并重,推动历史经典产业焕发新活力、塑造新辉煌,加快打造浙江特色现代化产业体系,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

敏在新闻发布会上说,历史经典产业,是具有悠久历史传承、凝聚人民聪明才智、蕴含深厚文化底蕴的产业,也是传承中华优秀传统文化的重要载体,应当通过引导支持历史经典产业高水平传承、高质量发展,进一步保护技艺、传承文化、创新模式、发展产业、促进共富。

《浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》(以下简称《若干政策举措》)和《浙江省历史经典产业传承创新发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《若干政策举措》主要以政策支持和要素保障为主,从3个方面提出了18条具体举措;《行动方案》主要以具体举措和任务分工为主,从原料供给、创新引领、主体培育、融合

发展、人才接续、交流合作、宣传推广等方面提出了20项工作举措。

据了解,两个文件坚持问题导向和目标导向,突出保护、传承、创新、发展、推广“五个关键词”。例如,《若干政策举措》明确,对认定为“中华老字号”“浙江老字号”的品牌及相关主体企业,鼓励各地给予政策支持。《行动方案》提出,建立传统工艺振兴目

录,支持申报非遗代表性项目名录;实施数智赋能工程,推进“茶产业大脑+未来茶场”“浙产好药”数字化服务平台等建设。

在《若干政策举措》和《行动方案》之外,下一步浙江还将分类别制定细分方案,构建“1+1+N”政策体系,通过“一业一策”“一域一策”打造全方位、全要素、全产业链支持体系。

快乐一点 无限乐山 下载无限乐山APP 掌握乐山最权威资讯

乐享竞猜 理性购彩

——中国体育彩票与您相约欧洲杯

6月14日至7月14日,2024年欧洲杯足球锦标赛(以下简称“欧洲杯”)将在德国激情上演,作为今年国际足坛的重头戏,广大球迷们摩拳擦掌,期待能为喜爱的球队加油助威,也有球迷朋友希望通过购买竞猜型彩票获得一份参与感。然而正是这样的时刻,我们更应该以理性的态度参与赛事竞猜,在享受欧洲杯带来的乐趣同时,也为国家体育事业和公益事业做出一份贡献。

因为竞猜 爱上体育

竞猜型彩票的出现要追溯到2001年,中国国家男子足球队首次打进世界杯决赛圈的当月,中国足球彩票诞生了,标志着中国第一次实现全国联网发行竞猜型彩票。2009年,固定运

奖的竞猜游戏——“竞彩”问世,竞猜游戏自此开始不断演化,满足购彩者在娱乐体验上的多样化需求。

在全民健身和体育强国战略的背景下,竞猜游戏已超越单纯的娱乐属性,成为推动体育爱好者积极参与体育文化活动的桥梁。参与赛事竞猜,要求购彩者对体育比赛有更深的了解,能够感受到分析和思考带来的乐趣。不少球迷在参与竞猜的过程中,既享受了快乐,又为体育事业的发展贡献了自己的一份力量,实现了自我价值。

作为以体育赛事为媒介的彩票游戏,竞猜游戏持续推动社会公众关注体育、参与体育,让一些原本对体育不甚了解的人有机会接触体育,进而参与到体育运动中。参与竞猜型彩票游戏既吸引了体育迷参与赛事竞猜,同时也

培养了大众关注体育、参与体育的兴趣。通过购买竞猜型彩票,使公众进一步了解和参与体育事业,熟悉运动项目的竞赛规则,起到了宣传体育文化、培养大众运动兴趣的作用。

理性购彩 快乐常伴

赛事竞猜能够给购彩者带来乐趣,但也要注意理性、健康和适度地参与。国家发行体育彩票的初衷是为体育事业和社会公益事业筹集公益金。作为国家公益彩票,中国体育彩票始终把责任先导放在优先战略地位,向全社会传递责任担当、理性购彩的意识理念。2020年10月,国家财政部和体育总局联合发布《关于进一步调整单场竞猜游戏规则有关事宜》的通知中,明确规定了竞猜游戏单票购买金额不得超过6000

元;竞猜游戏单日单台终端机实行限额销售;单人单日累计投注金额超过1万元(不含)的,购彩者须预约和实名登记。

体彩在日常宣传和销售培训中,也不断向广大民众和体彩从业者传递责任彩票理念,倡导理性购彩。无论是通过发放责任彩票公众手册、理性购彩宣传页、未成年人购彩风险提示单等宣传品,还是向大众讲解非理性购彩的风险,都是为购彩者的权益保驾护航,着力营造“多人少买”的健康购彩环境。

随着欧洲杯日益临近,全国多地体彩专题开展了欧洲杯合规销售专项培训,并与体彩代销者进行座谈,强调了体彩销售的管理要求,强化了代销者的责任彩票意识和风险防范意识。一

些代销者还签订了《欧洲杯合规销售承诺书》,纷纷表示会努力做好理性购彩引导,为购彩者提供一个健康快乐的购彩环境。

合规购彩 参与公益

每当大赛来临之际,参与赛事竞猜不仅要有理性冷静的心态,还应当确认通过合法正规的渠道购买彩票,避免陷入非法赌博和非法彩票的陷阱,并且也要警惕各种诈骗套路。

目前,国家不允许擅自利用互联网销售彩票,更没有推出任何线上售彩的网站或手机App。参与欧洲杯足球赛事竞猜的合法途径,是到线下的体彩实体店购买。若您单人单日竞彩购彩金额超过1万元(不含)时,须如实预约及实名登记,务必确认身份信息准确。您

在体彩实体店购买的每一张竞彩游戏彩票,都将有21%的资金纳入彩票公益金,将被广泛用于体育事业和社会公益事业。

自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票已累计筹集公益金超过8200亿元。彩票公益金除被用于支持体育事业外,还被广泛用于补充社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、法律援助、残疾人事业、红十字事业等民生领域。竞猜游戏作为中国体育彩票筹集公益金的重要来源,一直在为国家公益事业贡献力量。

乐享竞猜,理性购彩。精彩纷呈的欧洲杯即将拉开帷幕,让我们相约一起看球,一起为喜爱的球队喝彩。(乐彩) 广告