

“制一张‘中国书画纸’，写一幅‘精忠报国’胆气壮，画一幅翠竹连根团结紧，建一个顶天立地大纸坊……”近日，由乐山市文联、乐山市戏剧曲艺家协会推荐报送的曲艺作品四川扬琴《大纸坊》入围第十三届中国曲艺牡丹奖节目奖。这是继以四川车灯为创作基础的曲艺剧《月下春风》入围中国曲艺牡丹奖后，我市曲艺事业发展的又一次突破。

乐山，这方历史悠长、安逸宜人的沃土，有着幽默与浪漫的文化基因，在与接地气的曲艺接连“碰撞”中，千年文脉迸发出新的流量和能量。



再现夹江造纸传统技艺 夹江县融媒体中心供图

「非遗+曲艺」

四川扬琴唱响《大纸坊》

唱响非遗

“战时多地沦陷闹纸荒，天降大任在夹江。一声号令竹声响，千家竖起刷纸墙！”2023年9月，第十一届中国曲艺节在乐山举行。期间，四川扬琴《大纸坊》在“说唱新天府·礼赞新时代”四川省优秀曲艺节目展演第二篇章“创新”中精彩首秀。

现场，主唱吴瑕、王晟培化身画家、书法家，用四川扬琴悠扬的唱腔，唱出“千年纸乡”夹江传承发扬竹纸制作技艺的故事，更结合抗战时期夹江人民“以纸为枪”的经历，展现当地群众支援前线的爱国情怀。吴瑕是四川扬琴省级非遗传承人，她告诉记者，四川扬琴《大纸坊》是两项国家级非物质文化遗产“碰撞”的产物，“以四川扬琴的唱腔形式来演绎夹江竹纸制作技艺，展现的是我们中国的优秀传统文化。”

除了节目内容的丰满，四川扬琴《大纸坊》在表演形式上也突破一般四川扬琴的“坐唱”形式，融入舞台演出、歌舞走位等，整个表演更加灵动鲜活。“对节目进行创新，是为了让曲艺这门古老的艺术传承下去，让更多年轻人喜欢。”四川省优秀曲艺节目展演总导演曾萍表示，四川扬琴《大纸坊》呈现在“创新”篇章，代表着曲艺在传承的基础上正向着创新发展进行探索。

记者了解到，四川扬琴《大纸坊》由乐山市文联、夹江县委宣传部、乐山市戏剧曲艺家协会邀请国家一级作曲家马平作词，国家一级作曲陈咏韵作曲，四川省曲艺研究院吴瑕、王晟培担任主唱，蔡宁、王海洋等共同表演。

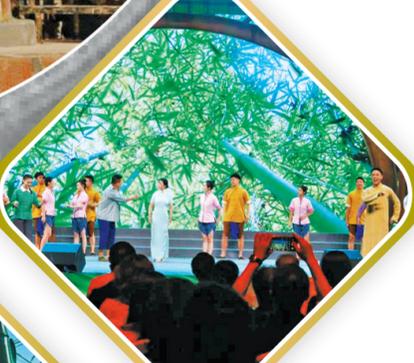
“不仅有传承，更有创新。”在马平看来，四川扬琴《大纸坊》用“非遗+曲艺”的方式说唱当地人文故事，“背靠”文学，面向现实，给予了传统曲艺更加鲜活的生命力。“以曲艺表演的形式让非遗技艺、曲艺和城市记忆相得益彰，实现了更好地传承。”马平说。

从夹江纸千年历史中，截取文化抗战这段峥嵘岁月，四川扬琴《大纸坊》让观众可以清晰听见、看见夹江竹纸制作技艺的近代史脉络，每一句唱词、每一段对话，无不令人动容。

“节目创排期间，制作团队多次到夹江实地采风，我也随队感受过夹江纸的魅力。”王晟培表示，首次走进造纸基地，亲自体验了造纸工序，仔细聆听其历史故事，他为前人的智慧感到震撼和钦佩。



体验古法造纸 夹江县融媒体中心供图



四川扬琴《大纸坊》演出场景 记者 杨心梅 摄



非遗“碰撞”出新的艺术火花 记者 杨心梅 摄

厚重历史

四川扬琴《大纸坊》，以艺术的形式回溯了夹江竹纸制作技艺的历史——

这是一种古老的传统手工造纸技艺，起源于唐朝，经过宋、明、清的发展，至今已有1300多年历史。书画家张大千曾称之为可与安徽宣纸齐名的“国之瑰宝”。

抗战时期，因北方及传统书画纸生产地相继沦陷，交通不便，作为大后方的四川成为重要的物资供应地，而夹江手工造纸，此时遇到发展的生机。

彼时夹江产的新闻纸为纯竹浆所造，俗称土纸、土报纸，色调较黄但拉力较强，适合铅字版机器印刷之用。因此，夹江“土报纸”成为成渝两地新闻用纸的重要来源。

《中华文史资料文库》第16卷曾有孔昭恺的回忆录：抗战时期，《中央日报》《新民报》《新华日报》《天府新闻》《工商导报》《大公报》等主要报纸全部或部分使用夹江土制纸张。《大公报》在重庆创刊，创刊号就是夹江土纸，后来日销售量10万份，成为发行量最大的报纸，《大公报》的这份光荣因夹江土纸的加入而增添了色彩。另外，抗战时期的教材，也多为“未经漂白的夹江纸”。

1985年出版的《夹江县志》记载：“8年中槽户发展到5000余户，年产纸最高达8000余吨，居全川产纸县第一位。”张大千1939年两次来夹江，同这里的造纸槽户共同研讨探索、参与试制，改良夹江手工书画纸，制成有云纹暗花和有“蜀笺”“大风堂”字样的独特高级书画用纸，开创出新一代夹江书画纸。

如今，夹江县高度重视竹纸制作技艺传承保护工作，2006年5月，夹江竹纸制作技艺经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，其生产流程与明代《天工开物》所载的工序完全相合，从选料到成纸共有15个环节、72道工序。2009年，夹江县成功申报为“中国书画纸之乡”。2020年，夹江县通过“中国书画纸之乡”专家组复评。

目前，夹江县从事手工书画纸生产的企业和作坊超过100家，每年依托竹纸制作技艺生产的手工纸30万刀以上，产值1亿元，产品销往全国34省200多个城市，远销东南亚和欧美国家。同时，该县积极推进文旅融合，大力发展手工造纸体验、研学旅游、乡村民宿等特色文旅产业，让千年纸乡不断焕发出新的生机与活力。

画家笔下的峨眉山



王永刚《峨眉秀色》

资料图片

王永刚：写意峨眉秀色新

郭明兴

王永刚，1941年出生于河南省太康县。国家一级美术师、河南省美术家协会会员、中国手指画研究会常务副会长。

王永刚上世纪60年代曾得潘天寿先生指教，后拜在潘先生门下成为入室弟子。王永刚擅画花鸟、山水，尤擅手指画。作品古拙老辣，构图简约，自成风格。

写意山水画《峨眉秀色》创作于2010年，作品集点、线、面三者有机结合，笔墨简拙，墨韵有度，场景开阔。画面上留有大片虚化的空白，与画出的实体物象相映衬，构成了虚实结合、明暗对比突出的特点，画面意境高冷，充满禅意，流动着自然的生命气息，宛如一股清逸之风扑面而来，直抵心灵。

王永刚的这幅山水画，不意于具象，不意于形似，初看作品平平，着墨无多，似无看头，但若细心观

察，仔细揣摩，却愈看愈耐看，画尽意在，见到妙境。画面突出一个“秀”字，俗中有雅，平中有奇。宣纸的下方绘出一片山坡，山坡上一间房舍，几棵绿树，五六点墨痕，筑就画面沉稳的基础，接着在纸的上方以泼墨涂出高山险峰，勾写山顶的殿宇，描画空中的飞鸟。大山、绿树、寺庙、飞鸟的组合，充满趣味，高旷缥缈，云淡风轻，让观者的眼睛为之一亮。

王永刚作品简练的笔墨，都是从真实的自然中得来。虽逸笔草草，但绝非信手涂鸦，笔墨游刃有余，笔简神备，生动传神，充分表达出作者的主观意志，使物象与思想达到高度统一。

王永刚曾有一首题画诗写道：“绘事从来难简单，简而不贫难上难，劝君莫感俗人眼，满纸涂鸦不值钱。”诗句中蕴含了他的人格与心性，表达了他对艺术创作的一种理念，一种追求。



盖碗茶

影视“非遗”双向奔赴 文化传承润物无声

思睿

说起“非遗”，你会想到教科书和新闻报道里的文字描述，博物馆里的精美展陈，还是传承人的现场展演？其实，“非遗”早已融入我们的日常生活，看个电影、追个剧，也能和“非遗”撞个满怀。

最直接也最有冲击力的，是把“非遗”元素融入影视作品服化道。《蜀锦人家》中的蜀锦，《梦华录》中的茶百戏，《知否知否应是绿肥红瘦》中的马球、建盏……无论是物件还是工艺，“非遗”元素巧妙融入影视作品，都能带来视听盛宴，不仅丰富了剧情和人物，也让观众感受到传统文化的深厚底蕴。

进一步，则是在剧情里讨论“非遗”的发展与传承。比如，《去有风的地方》探讨了木雕、扎染等“非遗”工艺的传承困境，让小众“非遗”走向大众，提升认知度、带动商业化发展的同时，引发全社会的思考。剧中角色对“非遗”的关注，更是获得了联合国教科文组织的点赞。再如，《鬓边不是海棠红》以京剧艺术发展史为主线，从化妆、行头的戏曲造型，到抛水袖、扇

子功等戏曲技巧，让观众尤其是年轻人也能真正爱上京剧艺术。人们不仅是在一个个堪称“流量密码”的“非遗”间走马观花，更是有机会深入了解，为增强文化自信与认同提供了强有力的支撑。

在更广泛的层面上，影视与传统文化的双向奔赴是“看不见”的，但又影响深远的。《清明上河图密码》的美术指导孙健实景还原虹桥、货郎的铜炉，再现北宋时期汴京的布局与规划，这幅古画，不仅仅是一幅艺术品，更是一个时代的见证。

把文字内容实体化，让观众们在大屏幕上看到历史缓缓走来。这些作为影视剧“背景板”的环境因素，可能不会对剧情产生直接影响，也许不会第一时间被观众发现，但它们共同展现了中式审美的独特意境，在潜移默化中完成了传统文化的传播和传承。

“非遗”元素为影视作品带来了更深厚的文化内涵，提升了其艺术价值和观赏性；而影视作品则助力“非遗”技艺走出深闺，走向更广阔的舞台，为“非遗”的传承与发展注入了新的活力，二者可谓双向奔赴、互利共赢。

周末特稿