



## 把蕴藏的巨大消费潜力释放出来

### ——国家发展改革委解读《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》

■新华社记者 陈炜伟

国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》近日对外发布。文件部署了哪些重点任务?培育消费新增长点的有哪些机遇?国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人接受了记者的采访。

问:文件出台的背景是什么?

答:促进消费稳定增长,关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级,更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看,我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住行用等传统实物消费和服务消费,培育一批智能、绿色、健康、安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧看,以消费升级为导向的产业正在提速,产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

在前期工作基础上,按照党中央、国务院部署要求,国家发展改革委研究出台措施,与已出台的消费专项支持举措形成合力。

问:文件部署了哪些重点任务?

答:文件围绕餐饮消费、文体旅游消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措,旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能,进一步培育和壮大消费新增长点。

一是培育餐饮消费新场景。发展餐饮消费细分领域,鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务,更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求。支持餐饮消费智能升级,推进餐饮经营主体数字化改造。

二是培育文体旅游消费新场景。深化旅游业态融合创新,积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态,鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效,引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务,提升入境旅游便利水平。

三是培育购物消费新场景。推动购物消费多元融合发展,打造商旅文体融合的新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验,推动信息消费示范城市建设。

四是培育大宗商品消费新场景。拓展汽车消费新场景,打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消

费场景,推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。

五是培育健康养老托育消费新场景。加快消费场所适老化改造。鼓励养老机构与医疗卫生产机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

六是培育社区消费新场景。支持社区盘活现有闲置房屋场所,推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展,完善县乡村三级快递物流配送体系,优化农村社区消费环境。

问:从中长期看,培育消费新增长点有哪些机遇和趋势?

答:近两年,我国消费需求不断释放,消费市场稳步回暖。从中长期看,消费的发展机遇和趋势中,“四新”值得关注:

人民对美好生活的向往带来消费新需求。从国际经验看,当人均GDP迈过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大,消费升级步伐有望进一步加快。

科技革命创造消费新供给。当前,科技革命和产业变革加速演进,大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术手段不断涌现,数字技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费,这将为消费供给迭代升级提供众多新机遇。

人口结构变化蕴藏消费新动能。随着我国居民人口结构变化和社会需求转换,服务消费快速增长,同时年轻群体逐渐成为消费主力,个性表达和沉浸式消费开始受到青睐。

农村消费升级释放消费新潜力。随着农村消费环境改善、消费渠道完善,城乡消费市场融合水平不断提升,将带动优质消费品下乡和特色农产品进城,有助于释放农村消费潜力。

问:如何推动文件各项任务有效落实落地?

答:文件涉及部门较多,政策的落实落地需要各部门和地方共同努力。国家发展改革委将会同有关部门,充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用,协调推进跨部门协作,压实落实机制,形成工作合力,推动各项措施早落地、早见效。同时,鼓励各地总结打造消费新场景培育消费新增长点的好经验好做法,充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用,引导形成积极消费预期。此外,及时协调解决政策落实中的难点、堵点问题,持续完善相关政策。

(新华社北京电)

## 乐山楼市表现积极

# 部分品质项目现“暖流”

■记者 倪琨文/图

回顾五六月的乐山楼市,随着利好政策不断出台,市场活跃度得以有效提升。乐山部分品质项目凭借适时的优惠以及前瞻性的产品配套规划,打动了观望中的购房群体,实现了一波“弯道超车”。



乐山楼市品质提升

## 乐山部分楼盘 现“暖流”

“五一”前后,乐山楼市十分热闹。比如凯瑞未来花园推出精装房69.8万元起,华泰空中云墅多重实景呈现,同森锦樾壹号交房后现房,邦泰集团双项目持续热销,冠英新区相关楼盘活动不断……“产品升级+优惠活动”传递到市场端,今年“五一”小长假,一些楼盘现场人气旺,部分楼盘看房人群络绎不绝。

记者从乐山部分楼盘营销部门了解到,“五一”前后售楼部来访量显著增加。比如邦泰通江云境成交57套,遥遥领先。邦泰通江云境售楼部相关工作人员表示,由于项目位置

较好,配套也优越,每天来看房的客户非常多,改善和刚需人群选择的余地也比较多。“我们在售的项目有未来花园城和青江花园城,其中位于乐山高新区的未来花园城‘五一’期间还推出了精装房,受到购房者青睐。”四川凯瑞天府集团有限公司相关负责人对记者说道。而同样位于乐山高新区的华泰空中云墅,继4月一期全线封顶以及一期中庭园林、清水样板房亮相后,5月项目精装房和大门入户部分又同步呈现,给购房者吃了一颗“定心丸”。

## 乐山楼市供需 呈良性

“五一”期间,乐山楼市表现积极,部分优质项目凭借品牌影响、优质居住体验备受关注,市场后续仍然具备一定的“回暖”潜力。

从整个5月的市场反应来看,乐山新房供应量主要集中在城北片区和乐山高新区两个区域,其中邦泰通江云境、江山和鸣和华泰空中云墅3个项目是5月销量靠前的楼盘。位于乐山高新区的开元上府2、3、4、5号楼也取得预售证,几个楼盘总预售套数新增上千套。

再看热点项目的销售情况,5月,通江云境销售170套排名第一,并且项目所有楼栋均已“推送”完毕;阳光大地置业集团有限公司旗下的十里江湾和天樾国际城合计销量上百套,在目前的市场情况下也较为亮眼。值得注意的是,未来花园城、华泰空中云墅也迎来了50套以上的不俗“战绩”。



市场回暖

不少受访的业内人士表示,即便进入炎热的夏季,部分项目仍旧延续了之前的热度,优惠力度和选择范围都比较宽裕。

## 市场观察

### 抢乘本土“福利末班车”

今年初,乐山市政府发布了《促进房地产市场平稳健康发展十二条措施》,旨在促进区域房地产市场的平稳健康发展。随着政策的出台落地,乐山房地产市场被有效激活。

这次政策的核心在于对购房补贴和车位配比的优化。新政策为首次购房者提供了丰厚的补贴,每套可享受高达8000元的补贴金额。购买第二套则可享受12000元的补贴。对于教师、医护人员等特定群体,每套还有额外的5000元补贴。这一举措减轻了购房者的经济压力,激发了他们的购房热情。

此外,新政策还对车位配比进行了优化调整,根据户型建筑面积对住宅机动车车位进行合理分段控制。这一措施满足了居民的停车需求,提高了居住环境的舒适度和安全性,进一步提升了住房品质。在金融信贷方面,政策也给予了购房者更多支持。政府鼓励商业银行实施差别化住房信贷政策,降低首付比例和贷款利率,为刚性和改善性住房需求提供更为灵活的金融支持。

6月中下旬,随着相关福利政策进入“末班车”,不少购房者已经加速自己的购房计划,积极购买心仪的房源。不少乐山房地产开发企业也配合出台相应的促销政策,乐山市场正在回暖。

## 25.9亿体彩公益金为体育强国添彩

6月28日,国家体育总局官网发布《国家体育总局2023年度彩票公益金使用情况公告》(以下简称《公告》),公布了国家体育总局2023年度本级彩票公益金使用情况。



《公告》显示,2023年度,国家体育总局使用彩票公益金259000万元用于开展群众体育和竞技体育工作。由此可见,在构建体育强国和健康中国的进程中,中国体育彩票发挥着不可或缺的作用。

### 支持全民健身添彩健康中国

近年来,全民健身的浪潮愈发“汹涌澎湃”,群众对健身的热情愈发高涨。这背后,离不开体彩公益金的投入与支持。

《公告》显示,2023年度,国家体育总局使用彩票公益金205785.55万元用于群众体育工作,包括引导推动建设完善群众身边的健身设施52710万元、加大全民健身赛事活动供给37576

万元、全民健身普及与推广25090万元、青少年体育推广与提升24503万元、支持青少年后备人才培养50796.55万元等。



城乡之间,目之所及,皆是便捷惠民的体育公园、多功能运动场、健身路径,它们点亮了人们的健康生活,解决了老百姓“去哪儿健身”的问题。

在山东孔子故里,曲阜体育公园已成为百姓健身的乐园,这里累计投入655万元体彩公益金用于园内设施升级改造。其中,投入171万元新建笼式足球场两块、笼式篮球场4块、乒乓球桌8块;投入198万元维修改造体育场塑胶跑道,286万元用于田径场看台、围墙、照明、视频监控等,极大地满足了周边10万名社区居民的休闲健身需求。在广东揭阳,升级后的健身广场集体育健身娱乐于一体。在河南郑州市经开区中心广场上,蹬力器、仰卧起坐平台、压腿训练器、转腰器等户外健身器材应有尽有,就像开在家门口的

免费“健身房”。全民健身,体彩相伴;健康中国,体彩同行。一直以来,中国体育彩票始终践行公益初心,大力支持全民健身,助力各项群众体育赛事蓬勃开展。



贵州省“美丽乡村”篮球联赛、“农垦杯”第七届广西乡村篮球赛暨广西社区运动会、全国青年男子手球锦标赛、云南腾冲市少数民族民族运动会、中国聊城·江北水城龙舟公开赛……在体彩公益金的支持下,群众体育赛事在全国各地积极开展,为广大体育爱好者搭建了竞技交流的舞台,满足了人民群众的健身运动需求。这其中,“体彩杯”也发挥着重要作用。2023“体彩杯”京津冀健身跑邀请赛、“体彩杯”湖南省会新闻界钓鱼赛、“体彩杯”烟台市第四届网络全民健身运动会、广东省陆河县第十一届“体彩杯”

围棋比赛、“体彩杯”四川省百城千乡乡村·社区乒乓球大赛……从城市到乡村,越来越多的百姓因体彩参与到运动中,感受到了体育带来的健康和快乐。

### 支持竞技交流 共建体育强国

《公告》显示,2023年,共计使用53214.45万元彩票公益金支持竞技体育。包括支持国家队训练基地条件改善11300万元、支持重大奥运参赛训练场地设施建设16399万元、奥运争光计划纲要保障15330万元、运动员文化教育与科研5689万元等。



近年来,在各大国际赛事的赛场上,中国健儿们以高超的技艺、顽强的拼搏精神,向世界展示了中国体育的实力和风采。而这些成绩的取得,与体彩公益金的支持密不可分。

江苏不仅是经济大省、人口大

省,也是体育大省。“十四五”以来,体彩公益金资助5亿元用于江苏运动健儿备战奥运会、全运会。截至2023年底,共有198名运动员在35个分项152个小项上获得530人次世界冠军,其中25名运动员在11个分项21个小项上获得37人次奥运会冠军。

“天才跳水少女”全红婵的教练陈若琳,原女排队长惠若琪和副攻赵蕊蕊,击剑名将仲满,乒乓球“双打专业户”闫森,羽毛球“天下第一双”葛菲、顾俊等……在体彩公益金的资助下,江苏省为国家培养和输送了一批又一批的优秀运动员。

“1995年,随着《奥运争光计划》的颁布,国家体育总局每年都会拿出本级体彩公益金中的一部分来实施这项计划。这些运动员就是在体彩公益金的支持下,一次次登上国际顶级赛事的领奖台,中国的竞技体育实力得到显著提升。”攀岩世界冠军、中国攀岩队速度组主教练钟齐鑫曾坦言,“就攀岩这种相对小众的运动项目来说,从训练器材购置、训练场地(馆)建设到运动员培养、训练备战和参赛,再到群众性攀岩赛事,一直有着体彩公益金的默默支持。”

去年,为了顺利举办第十九届亚洲运动会,浙江省在体育场馆建设方面加大投入,杭州全民健身中心作为

亚运会训练场馆,累计使用体彩公益金约1.5亿元,为运动员训练提供了良好的环境。同样,由体彩公益金支持建设的千岛湖国家水上运动训练基地,为国家队提供了稳定的水上训练基地和优越的设施条件,成为了国家队备战主阵地。

值得一提的是,今年,备受瞩目的第一届全国全民健身大赛正如火如荼地进行。中国体育彩票作为大赛的公益合作伙伴,持续推动着全民健身事业的不断发展,带动更多人在运动的热潮中共享健康与快乐,在赛场上勇敢逐梦、实现突破。



一件件惠民实事、一场场体育活动、一枚枚闪光奖牌,通过《公告》里一串的数字,体彩公益金犹如一束束微光,汇聚成一股巨大力量,不断为健康中国和中国体育强国建设注入澎湃动力。未来,中国体育彩票将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,坚守国家公益彩票的使命,在推动体育高质量发展进程中展现新作为,作出新贡献。

体彩广告