

# 国务院办公厅印发《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案(2024-2026年)》

新华社北京7月4日电 日前,国务院办公厅印发《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案(2024-2026年)》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持问题导向,强化顶层设计,结合我国国情实际,对接政府采购国际规则,以“整、建、促”为主线,聚焦重点、多措并举,力争用三年左右的时间,着力解决当前政府采购领域存

在的突出问题,使政府采购市场秩序更加规范,政府采购制度建设迈出实质性步伐,建立健全促进现代产业发展的政府采购政策功能体系。

《行动方案》明确了3方面9项重点任务。一是整顿市场秩序,优化营商环境。持续开展政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款等四类违法违规行为专项整治。加强常态化行政执法检查,畅通权利救济渠道,开展第二批政府采购行政裁决示范点建设,推进省级以下争议处理向省级集中。创新监管手段,升级改造中央

政府采购电子平台,建立健全信用管理机制,加强政府采购协同监管。二是建设法规体系,服务统一市场。积极推动政府采购法修改,推动政府采购法、招标投标法协调统一,提高政府采购法律法规体系的系统性、整体性、协同性。逐步构建覆盖需求管理、信息公开、采购方式、合同履行、救济机制等系统完备、操作规范、运行高效的政府采购制度体系。建立政府采购本国产品标准体系,确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动。分类制定政府采购需求

标准和政府采购标准文本。三是促进产业发展,落实国家战略。构建符合国际规则的政府采购支持创新政策体系,建立健全政府采购合作创新采购制度。推动政府采购工程项目支持中小企业发展,助力中小企业“政采贷”,支持乡村产业振兴。出台绿色产品政府采购支持政策,扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围,推动绿色低碳发展。

《行动方案》强调,各地区、各部门要按照职责分工不折不扣落实本方案要求,确保各项工作落地见效。

## 九部门联合印发指导意见 推进旅游公共服务高质量发展

新华社北京7月4日电 记者从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等九部门日前联合印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》。指导意见提出,利用3到5年时间,基本建成结构完备、标准健全、运行顺畅、优质高效,与旅游业高质量发展相匹配的旅游公共服务体系,旅游公共服务有效供给明显扩大,服务效能明显提升,对薄弱领域、高峰时段和特殊人群的服务保障能力明显增强,人民群众对旅游公共服务的满意度明显提高。

指导意见明确五大方面15项主要任务。在优化旅游公共信息服务方面,优化线下旅游服务中心布局,加强线上旅游公共信息服务,加强旅游公共信息服务资源整合。在完善旅游公共交通服务方面,加强旅游交通基础设施建设,提升旅游公共交通服务设施建设和管理水平,优化旅游交通运输服务。在强化旅游应急救援服务方面,加强旅游应急救援机制建设,优化旅游应急救援设备布局,增强旅游应急救援的社会参与。在加强旅游惠民便民服务方面,开展形式多样的旅游惠民便民服务,推动

旅游惠民便民设施建设改造,提升入境旅游公共服务水平。在促进公共文化服务和旅游公共服务融合发展方面,促进文化和旅游公共服务设施功能融合,丰富旅游场所公共文化服务内容,增强公共文化场所旅游吸引力。

文化和旅游部公共服务司负责同志表示,人民群众对旅游公共服务有着越来越高的期待,如何补齐旅游公共服务短板、弱项,完善配套服务,进一步提升服务水平,营造良好的旅游消费环境,让游客玩得安心、玩得舒心,是摆在面前的重要任务。指导意见以重大项目为抓手,聚焦重点区域、重点环节、重点时段,明确了当前和今后一个时期推进旅游公共服务高质量发展的总体要求和重点任务,为推进旅游公共服务工作提供政策依据。

据介绍,下一步,文化和旅游部将研究制定并出台旅游公共服务相关标准规范,为各地推进旅游公共服务建设提供业务指导;加强监督检查,建立常态化监督管理机制,推动地方部门落实主体责任,将各项任务落细落实落地。



临近“小暑”节气,浙江省湖州市吴兴区东林镇泉心村的荷花竞相绽放,迎来了最佳观赏采摘季,吸引游客前来休闲游玩。近年来,东林镇依托山水林田资源,打造特色旅游景观,推进乡村旅游产业发展。图为7月4日,泉心村的村民乘船在荷塘里采摘荷花、莲蓬(无人机照片)。新华社记者 徐昱 摄

## 长三角中欧班列跑出“钢铁丝路”加速度

新华社上海7月4日电(记者 贾远琨)记者从中国铁路上海局集团有限公司了解到,今年前6个月,长三角地区已累计开行中欧班列2538列(含回程),运送货物26.6万标箱,同比增长12.8%。“钢铁驼队”往来奔驰于亚欧大陆,架起了国际经贸合作的“桥梁”。

近年来,长三角中欧班列开行方向、数量、频次呈现持续增长态势。从2017年的年开行1122列、回程占比5%,到2023年的年开行4185列、回程占比36.3%,重箱率100%,长三角中欧班列助推地区外贸升级,也为国际经贸合作“赋能”。

中欧班列装运的货物日益丰富,货品品类不断扩容升级。除了广受受欢迎的义乌小商品、苏南纺织品、服装外,更具产品竞争力和高附加值的光伏组件、汽车配件、机械装备、白色家电等也不断进入欧洲市场。返程的货物品类也从早期的木材、汽车零部件等逐步扩展到机电产品、食品、医疗器械、机械装备、酒类等,实现了多样化发展。

一头连着“世界超市”义乌,一头连着欧洲最大的小商品集散地马德里,两地间有大量物流和贸易服务需求,为义乌中欧班列开行和快速发展提供了天然的市场土壤,约180万种义乌小商品通过中欧班列销往世界各地。安徽黄山茶叶、浙江永康五金工具等地方特色产品也随着“钢铁驼队”走出国门。

与此同时,长三角中欧班列运营模式不断创新,持续提升运行品质和效率。比如,铁路、海关、港口合作推出连云港中欧班列“保税+出口”货物集装箱混拼模式,利用出口箱的闲置空间让小批量货物“搭顺风车”,解决了凑整发运的漫长交货期和等待时间,降低了企业运输成本。南京海关采取改革通关模式、加强信息共享、推广“快速通关”模式等诸多举措,帮助企业将申报成本降低20%左右。金华南站投用的智能集装箱场站管理系统,将原先分割的货运电商系统、车站货运系统、货票系统等连成一体,实现了集装箱作业的无纸化全流程智能管理。

## 2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会在京召开

7月3日下午,2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会在人民日报社举行。这是中国体育彩票第四次以全系统“1+31”的矩阵形式进行集体发布。

本次发布会采用线上与线下相结合的方式,国家体育总局相关部门、人民网、国家体彩中心相关负责人,省市体彩中心代表、社会责任领域专家、体育行业专家、公益金使用单位代表及彩票行业代表出席发布会,超200万人次通过人民网、中国体育彩票微信号、省市媒体和实体渠道观看了直播。



自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票始终以为人民谋幸福的深挚情怀,牢记国家公益彩票定位,牢固树立责任担当意识,深入推进责任彩票建设工作,在为国家筹集公益金的同时,高度重视并扎实推进责任彩票建设,为社会发展承担更多的责任。

“30年来,体育彩票出色地履行了国家赋予的职责使命,为推动构建公共体育服务体系和建设体育强国发挥了重要作用,同时中国体育彩票致力

于深化责任彩票建设,走出了一条中国特色责任彩票建设道路。”国家体育总局经济司副司长范文涛在讲话中,对体彩多年来为体育事业作出的重要贡献,以及责任彩票建设方面取得的显著成果表示充分肯定。



国家体彩中心党委副书记、纪委书记徐鸣发布并解读2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告的核心内容。去年,体育彩票坚持党建引领,注重实效、多措并举,从战略高度持续推动责任彩票理念融入全链条、全业务、全过程,以坚持不懈的担当精神,以知责尽责的工作理念,在责任建设、公益践行、公信力建设和行业生态建设等方面成绩斐然。未来,中国体育彩票将带着社会各界的期许与帮助,向建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票的目标稳步前行。

江苏省体彩中心主任张焕志作为省市代表,分享了江苏省在履行社会责任、推进责任彩票建设方面的宝贵经验和丰硕成果。他介绍“十四五”以来,江苏体彩积极构筑多元合作、行业

共促的责任彩票建设新格局。与江苏警方合作开展“平安法治我同行”活动,联合开展打击地下赌球和非法彩票宣传。开展责任彩票主题活动,引导理性购彩措施在传统实体店广泛铺开,合规销售监管体系日益完善,切实保护每一位购彩者权益。



中国社科院教授、责任云研究院院长钟宏武作为责任建设专家,对标行业标准,对中国体育彩票责任建设方面的成果进行了专业点评。他从过程性、实质性、完整性、可比性、创新性等7个方面宣读结论,认为《报告》展现了体彩不改党建引领初心,在推动风险防控落地,推进公信力建设,稳步拓展渠道,保障购彩者权益等各方面工作中的坚持;呈现了体彩不断凝聚高质量发展共识,健全社会责任管理,持续推动责任彩票建设深度融入各个工作环节和各项具体工作的努力;展现了体彩不断延展的精神内涵,持续扩大的公益服务范畴,以及体彩人投身社会责任事业的身影。

北京体育大学教授、博导白宇飞讲述了他眼中的“体彩故事”,从体彩公益金的角度畅谈自己对体彩社会价值的理解,表达对体彩机构践行社会责任的深切感受。他坦言,未来要力争做中国体育彩票的“公益使者”,主动宣传体彩的公益理念和责任精神,让更多人了解体育彩票的公益价值。

作为世界彩票协会的一员,中国体育彩票在持续推进责任彩票发展方面力求向国际更高标准看齐,成功获得了世界彩票协会责任彩票四级认证,成为内地彩票行业首个达到这一最高认证级别的彩票机构。世界彩票协会秘书长、责任彩票业务分管负责人琳恩·罗伊特和世界彩票协会成员香港赛马会行政总裁应家柏以视频的形式对此表示了祝贺。琳恩·罗伊特提到,中国体育彩票的责任彩票工作实施案例是行业的最高标准,世界各地的世界彩票协会成员均可以从体彩的优秀示范中学习受益。中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。

“遇事无难易,而勇于敢为。”未来,中国体育彩票将总结并坚持30年发展的有益经验,胸怀“国之大事”,以责任为先、以民生为要、以公益为本、以公信为基,向着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行,为坚定不移推进中国式现代化、增进民生福祉、推进体育强国建设作出新的更大的贡献。 乐彩 广告

### 拍卖公告

受委托,我公司定于2024年7月16日10:00在乐山市市中区白燕路319号5幢2楼本公司拍卖行,对乐山市市中区绿心街道共和社区三组671号房屋建筑物,进行公开拍卖。建筑面积630.09㎡,起拍价为人民币58.8万元,保证金6万元。拍卖标的详见《拍卖文件》。

展示时间:从即日起至报名截止时止在拍卖标的所在地进行展示。

竞买人条件:竞买人必须是原斑竹湾村村民,申请竞买时须提供委托人确认其身份的证明文件原件,方能办理竞买相关手续。符合要求的竞买者持有效证件及复印件,于2024年7月15日15:00前向我公司缴纳竞买保证金并到我公司办理竞买报名手续(保证金以到账为准不计息)。

报名咨询电话:0833-2423229 13618186335  
公司地址:四川省乐山市市中区白燕路319号3楼  
四川乐山瑞星拍卖有限公司  
2024年7月5日

## 马边福马磷化有限公司二期120万t/a磷矿选矿项目环境影响报告书(征求意见稿)公示

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令 部令第4号)的要求,建设单位应当依法听取环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。目前《马边福马磷化有限公司二期120万t/a磷矿选矿项目环境影响报告书》(征求意见稿)已形成,马边福马磷化有限公司现将征求意见稿主要内容进行公示,并征求公众意见。

一、项目概况  
项目名称:马边福马磷化有限公司二期120万t/a磷矿选矿项目  
建设单位:马边福马磷化有限公司  
性质:新建  
建设地点:四川省马边彝族自治县永红乡五马村  
项目总投资:31715.37万元  
建设内容及规模:建设设计生产能力磷矿选矿120万吨/年选厂,包括原矿仓、破碎车间、筛分车间、粉矿仓、磨浮车间、浓密机、过滤车间、药剂制备间、药

剂罐区及相关配套辅助设施。  
二、本项目环境影响报告书征求意见稿、公众意见表网络链接及查阅纸质文件方式  
环境影响报告书征求意见稿可通过网站或纸质版本查阅。网站链接:https://pan.baidu.com/s/1muPwWN5EFGFR74sTwpPq4BA 提取码:djrd;纸质版本请按照建设单位联系方式查阅。  
三、公众提出意见的方式和途径  
公众可填写公众意见表后,通过电话、书信、电子邮件等方式向建设单位提出意见和建议。  
公众提交意见时,需提供有效的联系方式;鼓励采用实名方式提交意见并提供常住地址。对于公众提交的相关个人信息,我司承诺不会用于环境影响评价公众参与之外的用途。  
注意:涉及征地拆迁、财产、就业等与项目无关的意见或者诉求不属于项目环评参与内容。

四、公众意见表的网络连接。  
公众可下载项目公众意见表,填写公众意见。公众意见表下载链接:https://pan.baidu.com/s/1PGZBnk6W8ZZKHmvGZoB6Q 提取码:z5g4。  
五、公众提出意见的起止时间  
本文发起的10个工作日。  
六、建设单位及环评机构联系方式

1	建设项目的建设单位名称和联系方式	马边福马磷化有限公司 联系人:吕老师 联系电话:0833-4512476 邮箱:370420361@qq.com
2	承担评价工作的环境影响评价机构的名称和联系方式	四川省环科源科技有限公司 联系人:黄工 联系电话:028-61331721 邮箱:709038179@qq.com