



“新农人”税春霞 盆栽智能化种植蓝莓

■ 罗健武 李旭东 记者 赵径文/图



盆栽蓝莓结硕果



税春霞对蓝莓进行管护



税春霞的大棚蓝莓

2024年，通过在犍为各镇的多方考察，税春霞最终在龙孔镇丝茅坪村找到了种植蓝莓的合适位置，利用大棚进行蓝莓盆栽智能化滴灌种植。

在这片精心规划的农业区域里，一排排现代化温室大棚整齐地排列着。记者步入大棚内部，只见每一株蓝莓苗都显得那么挺拔，叶片翠绿欲滴，散发着勃勃生机与盎然绿意。

“蓝莓基地占地83.67亩，初步投资500多万元，一年大概需要200多万元的维护费用，蓝莓挂果后预计能有4万至45万公斤的产量，丰产期时会更多。”税春霞介绍，1亩地大概有400多株盆栽蓝莓，基地采用盆栽滴灌技术，加上特制的水溶肥，每株蓝莓得到的营养都很均衡，而且团队秉持着有机高端的理念，将品质与健康放在首位，完全依靠人工进行除草，实现蓝莓口感和品质的高度稳定。

税春霞的团队还通过“产学研”项目与四川农业大学教授团队合作，共同研发新型蓝莓品种和种植专用基质。基质盆栽技术取代了传统土培，能使果品口感更加脆甜、营养更加丰富，同时搭配智能化的滴灌、喷灌等水肥一体化设备，再结合精细管护以及封闭低菌的环境，得以确保蓝莓的优质产出。

“我们基地的蓝莓具有口感好、脆度高、香味浓郁、营养丰富等特点，今年试种的2到3亩蓝莓零售价甚至达到每公斤300元。”税春霞说。

截至目前，该基地共解决周边村民就业2000余人次，为蓝莓产业规模化、标准化发展奠定了良好基础。对于未来发展，税春霞信心满满，“下一步，我们将努力打造集科技研发、生态农业观光等为一体的休闲产业链，并计划在3年之内，将基地扩展到300亩，预计收入突破5000万元，努力打造乐山地区蓝莓企业的标杆，成为带动当地农户增收、助力乡村振兴的新兴产业。”

更多盆栽智能化种植蓝莓

“我们种植蓝莓采取的是大棚盆栽种植结合滴灌模式，在精细化、智能化的管理下，通过手机就能实时查看蓝莓生长情况……”说起自家的蓝莓，乐山腾禾农业专业合作社负责人税春霞的眼中满是骄傲。

很难想象，面前这个对蓝莓种植技术如数家珍的“新农人”，3年前还是一个农业“门外汉”。

7月23日，记者在位于犍为县龙孔镇丝茅坪村八组的蓝莓种植大棚内见到税春霞时，她正一边细心地检查蓝莓的生长情况，一边与身边的技术人员交流。

为什么会放弃自己在外辛苦打拼多年的一切，回到家乡种植蓝莓？税春霞告诉记者，其中既有因缘巧合的因素，也有自己的乡土情结。

今年29岁的税春霞是土生土长的犍为罗城人，中专毕业后便早早进入社会打拼，很快在建材行业崭露头角。

2021年，在一场商务交流会上，税春霞了解到蓝莓产业，让她涌起转行念头，于是决定投身于蓝莓种植事业。

“现在种植蓝莓已不再是‘面朝黄土背朝天’的传统农业，而是一种科技含量和附加值更高的现代农业。”税春霞说，从建材行业跨行到农业，对于没有任何农业种植经验的她来说，既是一次学习的机会，更是一次事业的新挑战。

一切从零开始，税春霞开始了种植蓝莓的学习之路，蓝莓品种、种植技术、PH值、温度、湿度……这些她曾经完全陌生的词汇，如今成为她日夜钻研的对象。从最初的外出考察学习，到决定参与西昌蓝莓基地的投资，她始终在“摸着石头过河”。

“要种好蓝莓，底气来自我的团队，团队拥有蓝莓品种研发、幼苗培育、种植等核心技术，强大的技术支持足以保证蓝莓的品质，同时我还有自己的销售渠道，可以说是完全不愁销路。”税春霞深知，仅凭热情

跨界发现事业新大陆

市中区四合村：莲藕喜获丰收 村民增收有道

本报讯(罗建中 先丽 记者 赵径)当下，市中区茅桥镇的莲藕进入收获上市的季节。7月25日，记者在该镇四合村种藕大户武兵的莲藕基地看到，一片碧绿的荷塘映入眼帘，村民趁着晴好天气，加紧采收、供应市场，丰富市民的餐桌。

2021年，武兵回到家乡，通过考察，在四合村流转220亩土地发展莲藕产业。“今年产量不错，亩产约1500公斤，总产量预计30万余公斤。主要销售到乐山市本地和贵阳、北京等地。”武兵告诉记者。

近年来，四合村“两委”立足该村地处丘陵的实际情况，因地制宜发展粮油、茶叶、莲藕、水产养殖，“米袋子”“油罐子”“钱袋子”并重。目前，该村种植水稻1000余亩、油菜700余亩、大豆300余亩、玉米、红薯300余亩。在抓好种植业的同时，发展特色生态水产养殖。全村池塘养鱼600余亩，养殖品种为大口鲢、鳙鱼、鲤鱼、花、白鲢鱼等市场畅销的商品鱼，去年每亩纯收入5000元至8000元。

如今，四合村通过发展特色种养业，乡村振兴道路越走越宽，村民们生活越来越幸福。

农科技园地

夏季高温闷棚一定注意这5点

大棚连续种植5年，土壤病菌上千万，随着温室大棚蔬菜复种指数的不断提高，土传病害也逐渐严重，成为蔬菜生产安全发展的制约问题。

高温季节是闲茬闷棚、预防和防治病虫害发生的好时机。种植户如能科学运用好闷棚方法，就能在病虫害预防和防治工作中起到事半功倍的效果。

所谓的高温闷棚，就是利用太阳的高温药物熏蒸进行棚内消毒，一般在7月下旬至8月中下旬进行。这种方法成本低、污染小、操作简单、效果好，容易被群众接受。

- 高温闷棚的注意事项**
- 1.在闷棚前翻地施底肥时，一定不要将生物菌肥一起施入蔬菜温室大棚中。如果在闷棚前施入生物菌肥，那么菌肥中的生物菌必然会在高温闷棚的过程中被灼热的温度杀死，也就发挥不了生物菌肥应有的作用。
 - 2.一般情况下温室大棚薄膜都是一年换一次。菜农可在春茬蔬菜拔园后，及时深翻棚地、施足鸡粪，利用旧膜高温闷棚，虽然提温慢，需延长闷棚时间，但即使闷棚时间稍长一些也无妨，因为旧膜本来已到该换的时候了，闷棚后即可换新膜。
 - 3.根结线虫病严重的温室大棚，在高温闷棚前更应将植株运出棚。
 - 4.不少菜农在底肥中把所有的肥料一并施入温室工程大棚，包括生物菌肥，这显然是不正确的。有些菜农甚至在施足含有生物菌肥的基肥后，不仅高温闷棚还配合溴甲烷熏蒸，这种做法更加不值得提倡。
 - 5.采用新膜，提温虽快，但薄膜受损也严重，因此应控制闷棚时间。一般干闷过后，换上新膜，闷棚15天即可。对于一些老棚，闷棚时间可稍长一些，但尽量不要超过20天。

沙湾区草坝村 蚂蚱养殖致富走上“新赛道”



给蚂蚱喂新鲜饲料

本报讯(记者 黄曦文/图)清晨，当第一缕阳光轻抚沙湾区太平镇草坝村的大地，蚂蚱养殖基地已悄然苏醒。几名工人推着满载新鲜饲料的小车缓缓行进，并轻手轻脚地掀开网帘，钻进蚂蚱养殖大棚，开始一天的投喂工作。

7月24日，记者跟随草坝村蚂蚱养殖基地负责人郭鹏城进入蚂蚱棚里，阳光透过透明的薄膜屋顶，一股热浪迎面扑来，成千上万只蚂蚱在这片土地上欢腾跳跃，发出“簌簌簌”的进食声。

“蚂蚱对高温环境情有独钟。”郭鹏城介绍道，这片占地25亩的蚂蚱养殖基地，蚂蚱数量高达2000万只，品种为东亚飞蝗。这种蚂蚱以其惊人的生长速度著称，仅需短短40天便能从稚嫩的幼虫蜕变为成虫；一年之内，只要能保证温度适宜、草料充足，蚂蚱就能存活和繁殖；成虫后，蚂蚱会在棚内下籽，至少能繁殖5茬。

蚂蚱养殖，这一低成本、短周期、高效益的产业，在草坝村找到了理想的栖息地。

与野生蚂蚱不同，草坝村的人工养殖蚂蚱告别了寄生虫的困扰，除了养殖环境，还得益于它们食用的草料是基地特意种植的墨西哥玉米。“这种玉米秸秆叶面营养价值高，收割得越频繁长得越快，一夜之间就能长7至10公分。在这多雨高温的夏季，饲草与蚂蚱共同迎来了它们的生长旺季。”郭鹏城边说，边用手指向记者丈量收割后长出的新叶，一簇簇墨西哥玉米郁郁葱葱。

“蚂蚱卖给谁？又作何用处？”谈及蚂蚱的市场前景，郭鹏城更是信心满满，东亚飞蝗不仅因其高蛋白、高营养而深受餐饮行业青睐，更因其独特的药用价值成为中药材市场的宠儿。全国各地经销商纷至沓来，订单不断，市场价格稳定在25至40元/公斤，预计今年产值将突破500万元。

蚂蚱生长速度快

眺望巴黎 公益体彩与中国奥运健儿同行

巴黎奥运会是代表当今世界体育最高竞技水平的综合性体育盛会，也将成为中国体育健儿向世界展现良好精神风貌和高超竞技水平的盛大舞台。

在本届奥运会上，中国高水平体育运动员将集体亮相，精英尽出，挺膺担当，为国争光，用体育的视角向世界全面、立体地展现新时代中国的繁荣兴盛、光明前景。这些高水平体育运动员，既离不开专业的竞技训练保障，也依托于相应的群众体育基础。近些年，中国体育在夏季、冬季奥运会及其他各项世界大赛中不断取得突破，书写新的篇章。在这背后，中国体育彩票一直是默默无闻的支持者。

中国体育彩票是国家公益彩票，在发挥“公益事业助推器”职责的同时，还被誉为“体育事业生命线”，为体育强国建设贡献力量。中国体育彩票自1994年全国统一发行以来，体彩事业与体育事业风雨同行，休戚与共，你中有我，我中有你，息息相关，血脉相连。本届巴黎奥运会，作为国家公益彩票的中国体育彩票将再次扮演中国体育坚强后盾的光荣角色，与运动健儿携手出征。

奥运争光，体彩添彩。30年来，中国竞技体育实力节节攀升，实现许多历史性的突破。从1996年至2020年的7届夏季奥运会，中国体育健儿稳居金牌榜第一集团。2022年北京冬奥会，中国代表团首次跻身冬奥会金牌榜前三。巴黎奥运会在即，在体彩公益金助力下，中国体育军团将以“使命在肩、奋斗有我”的责任担当，向世界展现中国式现代化体育实践的强劲力量。

得益于体彩公益金对中国竞技体育的持续支持，一代又一代中国体育人在奥运会等国际赛场勇敢展现、传承弘扬“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体

育精神，不断书写中国体育新篇章。值得关注的是，在中国的奥运大家庭，一些知名运动员还拥有另外一个“特殊身份”——体彩公益形象大使。

19年前，“体彩大使”在我国首次出现。2005年1月，陈晓敏、冼东妹、劳丽诗等8位悉尼及雅典奥运会冠军选手受邀成为广东省体育彩票公益形象大使。此后，吉林、山东、重庆、江苏、黑龙江等地的体育彩票机构陆续聘请知名运动员担任体彩公益形象大使，为体育与体彩的并肩远航扬帆破浪，刘浩、宫金杰、李晓霞、张济科、孙杨、叶诗文、李雪芮、施廷懋、陈若琳、吴静钰、王镇、李艳凤等知名运动员的名字曾出现在地方体彩公益形象大使的聘书上。

从2006年起，作为中国体育彩票的发行管理机构，国家体育总局体育彩票管理中心开始聘请知名运动员出任体彩公益形象大使，为公益体彩代言。

雅典及北京奥运会冠军张怡宁、杜丽、朱启南、何雯娜、仲满、张娟娟等都曾受聘担任中国体育彩票公益形象大使。此后，全国各级体育彩票机构纷纷聘请奥运会冠军担任体彩公益形象大使，公益体彩代言人的阵容不断扩大。

多年来，众多拥有体彩公益形象大使这一特殊身份的运动员，在坚守运动岗位、刻苦训练比赛的同时，积极参加社会公益活动，为弘扬中华体育精神、普及体育文化、传播公益理念尽自己之力、发光发热。他们之中，有人现身体彩开奖现场见证开奖全过程，有人积极参与各级体彩机构组织的公益活动，有人走到体彩公益受益者和参与者身边，传授体育知识，引导科学健身，传递健康理念。

风云起于期星，击鼓动而思良将。在征战本届巴黎奥运会的中国体育代表团名单中，体彩公益形象大使也构成了一道亮丽的风景线。其中，游泳项目的费立纬、叶诗文是浙江体彩公益形象大使，跳水项目运动员王宗源、昌娅妮是湖北体彩公益形象大使，皮划艇项目运动员刘浩是云南体彩公益形象大使，田径运动员刘虹是广东体彩公益形象大使。此外，在教练员名单中，2008年北京奥运会、2012年伦敦奥运会、2016年里约奥运会三届奥运会多枚金牌得主陈若琳曾受聘担任江苏体彩公益形象大使。毋庸置疑，有着体彩公益形象大使特殊身份的运动健儿在巴黎奥运会赛场的一举一动，既展现体育态度，也将演绎体彩风采。

每一枚奥运金牌的背后都有体彩公益金的支持，每一名中国运动员都是体彩公益的受益人。自2006年以来，特别是2008年北京奥运会之后，体彩公益形象大使成为联结优秀体育选手与公益体彩的特殊存在。10余年来，

(紧接第1版)开发“蓝鹰人才”全过程数字化管理系统，建立“蓝鹰之师”档案，长期跟踪服务教师团队。

同时，在实施“蓝鹰之梦”腾飞计划中，通过两地学校和企业探索中高职贯通培养、重点培养金牌工匠、建立奖励机制资助家庭困难优秀学生等，让中职学校学子的路越走越宽，越走越远。2年多来，“蓝鹰工程”共培养学生1800余人，其中45%学生实现高质量升学，“双高”院校和本科学院录取占比70%；两地学校、企业联合订单培养1000余名，全部实现合作企业高质量就业。

百余位奥运冠军纷纷出任体彩公益形象大使，向社会公众传播体育精神、公益精神发挥榜样作用，为体育强国建设汇聚更多力量。

体育强则中国强，国运兴则体育兴。不可否认，征战巴黎奥运会的中国体育代表团运动员是体彩公益金的受益者。一份名单寄托着全国人民对中国体育奥运前景的祝愿与希望，也承载着公益体彩的使命与责任。请相信，在即将到来的巴黎奥运会上，就像公益体彩以以实际行动支持每一名中国运动健儿一样，每一名受到公益体彩恩泽的中国运动健儿也是实际意义上的“体彩大使”。

眺望巴黎，中国体彩与中国体育将携手出征！敬请期待，中国体育亮剑巴黎，勇创佳绩！

乐彩广告