

# 守好群众“钱袋子”

## 我市金融机构筑牢金融安全防线

■ 记者 祝贺



为切实做好人民群众防范电信网络诈骗宣传教育,提高金融消费者防范电信网络诈骗的能力,近期,我市金融机构勇担社会责任,采取多项措施保障人民群众资金安全,守护居民“钱袋子”。

今年以来,我市多家金融机构成功堵截劝阻多起电信诈骗,切实保障人民群众财产安全和合法权益。

### 立足阵地 积极筑牢反诈“防火墙”

“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人。”“投资要选正规金融机构,不要点击手机上的陌生链接。”连日来,我市金融机构利用各自营业网点,充分发挥公众教育区的宣传教育作用,在宣传栏处摆放反诈宣传折页,LED显示屏滚动播放宣传标语并循环播放反诈视频。网点安排厅堂工作人员对到店客户做好反诈宣传,利用厅堂微沙龙普及金融知识。发挥互联网新媒体宣传作用,积极引导客户下载反诈APP,营造良好的厅堂反诈氛围。

在办理柜面业务时,银行工作人员遵循“了解你的客户”原则,在业务办理时认真执行“一问汇款用途、二问与收款人是否相识、三问家人是否知晓所进行的大额转账汇款业务”三询问要求,并对大额转账汇款业务不熟悉客户,中老年提取款、转账业务客户,神情紧张客户进行风险提示。

同时,走进周边社区,坚守反诈“警戒

线”。各金融机构组织员工整合资源,结合实际,上门外拓宣传。将反诈知识送进社区、企业、商圈,针对不同客户群开展针对性、多样化宣传。通过现场发放反诈宣传资料,面对面为广大群众讲授反诈知识、普及新型诈骗手段,强化案例警示教育,让社区群众筑牢反诈意识,坚决抵制诱惑,守护好自身“钱袋子”。

建立警银联动机制,强化辖内营业网点与驻地民警、各区级管辖行与反诈警官的内外联动,前移阵地,通过建立警、银、民三方沟通渠道,形成打击电信网络诈骗齐抓共管、综合治理的良好局面。

在此过程中,金融机构不断加大宣传力度,进一步增强大家防范电信网络诈骗意识,营造人人参与反诈、人人都会反诈的良好氛围。在做好客户服务的前提下,持续履行金融机构的社会责任和义务,切实保护百姓合法权益,共筑防范电信网络诈骗的坚固防线。

### 多措并举 提高电诈识别防范能力

近年来,随着经济和科技的发展,不法分子的诈骗手段不断翻新,让人防不胜防。那么,如何精准识别电信诈骗,做到有效防范呢?

对此,业内人士提醒,首先是不轻易泄露个人信息。不要随意在网络留下身份证号、银行卡号和密码等,不要向陌生人透露验证码等交易信息;不要点击不明来源的链接或附件;不要轻信来历不明的电话、短信和邮件;不要随意丢弃写错、作废的金融业务单据。

其次,在办理金融业务时,消费者要尽量亲自办理,不要委托不熟悉的人或中介代办金融业务。遇到不认识的人员上门以回访名义让消费者退回买新等,一定要注意辨别

核实该人员身份,涉及财务往来时应到正规金融机构当场确认。

投资理财方面,查询金融机构资质是识别“假理财”的重要方法之一。可以登录国家金融监督管理总局的官方网站,依次点击“在线服务-许可证信息查询-金融许可证”,输入金融机构名称后查询资质信息。

值得注意的是,近年来不法分子行骗手段花样翻新,甚至通过AI等新技术实施诈骗。业内人士提醒消费者,消费者在掌握常用防骗手段的同时,可及时关注有关部门发布的风险提示、浏览相关科普公众号等,提高对新型骗局的识别防范能力。

### 相关链接

### 管好“一卡、二码、三要素” 牢记“四要、三不要”

纵观各类网络金融骗局,诈骗分子日趋集团化、专业化且手段不断翻新。作为网络金融用户,只要做到保管好“一卡、二码、三要素”,牢记“四要、三不要”,就可有效防范金融诈骗。

一卡:指妥善保管好银行卡和网银盾等安全产品,不要借给他人使用。

二码:指电子银行密码及短信验证码,不要“一套密码走天下”,短信验证码也不能以任何形式透露给他人。

三要素:指身份证号、账号、手机号码等个人私密信息,切勿

随意泄露。

四要:一要认准官网网址;二要随时关注账号变动,开通账户变动短信、微信提醒服务;三要在办理电子银行转账、支付等交易时,仔细核对收款账户、商户、金额等信息是否正确;四要对使用的手机、电脑安装专业杀毒软件,及时升级、定期查杀病毒。

三不要:一不要使用公共网络;二不要点击不明链接和扫描二维码;三不要轻信电话、短信、QQ、微信中所谓的退款、贷款验资、司法协查、商品退款、积分兑换、中奖退税等信息。

**财经**

理财财富事业部总监 伍虎

财富热线:18683382061

## 我国银行理财市场 存续规模达28.52万亿元

新华社北京7月30日电(记者李延霞)银行业理财登记托管中心30日发布的《中国银行业理财市场半年报告(2024年上半年)》显示,截至今年6月末,我国银行理财市场存续规模达28.52万亿元,较年初增加6.43%。上半年累计新发理财产品1.54万只,募集资金33.68万亿元。

从产品结构看,截至6月末,固定收益类产品存续规模为27.63万亿元,占全部理财产品存续规模的比例达96.88%,较年初增加0.54个百分点。

从产品期限看,今年上半年,新发封闭式理财产品加权平均期限在303至392天之间,为市场提供了长期稳定的资金来源。截至6月末,1年以上的封闭式产品存续规模占全部封闭式产品的比例为67.87%,较年初增加0.85个百分点。

从机构类型看,截至6月末,全国共有239家银行机构和31家理财公司有存续的理财产品,其中,理财公司存续产品数量和金额均最多,存续规模占全市场的比例达85.29%。

今年上半年,理财投资者数量维持增长态势。报告显示,截至6月末,持有理财产品的投资者数量达1.22亿个,较年初增长6.65%。上半年,理财产品累计为投资者创造收益3413亿元。

## 奥运冠军杨凌现身体彩摇奖现场,为中国体育健儿加油!



7月27日,前中国男子射击运动员、两枚奥运金牌获得者杨凌,作为当日“开奖见证官”来到中国体育彩票摇奖现场,亲眼见证了开奖的瞬间。

在直播开奖节目中,杨凌分享了自己与体彩的故事:“体育彩票对我们的支持,可以说是各方面,从日常训练、比赛,再到场馆、器材设施,以及群众体育发展等,都有体彩公益金的贡献。”

奥运赛事如火如荼地进行着,杨凌来到摇奖现场当天也是。巴黎奥运首金比赛日,在直播节目中,杨凌对中国运动员送去祝福,他希望大家减轻压力,发挥出自己最好的水平,激励运动员们继续努力拼搏,谱写我国竞技体育的新篇章。

作为国家公益彩票,中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨,不仅支持了体育事业的繁荣发展,还服务于国家经济社会的全局发展,涉及补充全国社会保障基金,助力乡村振兴、医疗卫生、教育助学等多个民生领域,为社会造福,为生活添彩。

同时,在工作人员的指引下,杨凌亲手启动摇奖机,见证了中奖号码的诞生。

首次在现场参与摇奖,杨凌激动地表示:“刚刚启动摇奖机那一刻,有种回到赛场的感觉,我很激动,心怦怦跳,这么近距离地参与开奖,我感受到开奖流程的严谨细致。”

相约摇奖现场,见证全透明开奖。中国体育彩票将继续严谨流程、规范操作,实现“让透明可见,让公正可感”,为每个你的幸运保驾护航!

广告 乐彩

## 金融知识送上门 贴心服务暖人心

本报讯(记者 祝贺)为切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,提升消费者金融素养,增强消费者金融风险防范意识,近日,兴业银行乐山峨眉山山水晶广场小微支行走进峨眉山市一企业,开展金融知识进企业系列宣传。

活动当天,该行工作人员在企业公共区域设立了专门的宣传展位,向企业职工深入浅出地讲解了金融消费者的基本权利,包括知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权等。同时,针对当前金融市场上常见的诈骗手段和风险,进行了详细剖析和警示,帮助企业员工增强风险防范意识,避免陷入金融陷阱。在讲解过程中,工作人员与企业员工积极互动,现场气氛热烈活跃。此外,该行还为参与活动的员工发放了金融知识手册,方便大家随时查阅和学习。

该企业相关负责人表示,这次金融知识普及活动对于企业职工来说非常必要,让大家在了解自身权利的同时,也提高了对金融风险的识别和防范能力,有助于营造一个健康、稳定的企业金融环境。

兴业银行相关负责人表示,接下来将继续开展走进企业金融知识普及活动,不断创新宣传形式和内容,扩大金融知识普及覆盖面,为守护良好的金融环境,保障金融消费者合法权益贡献兴业力量。

### 多方联动 织牢反诈防护网

本报讯(记者 祝贺 文/图)为切实提高老年客户群体对电信诈骗的识别和防范能力,近日,乐山市商业银行峨眉山市支行联合峨眉山市公安局、峨眉山市人民法院、峨眉山市胜利街道城东社区,开展了以“警惕诈骗新手法 不做电诈工具人”为主题的反诈宣传活动,旨在通过一系列活动增强老年群体的防范意识,维护社会和谐稳定。

“大爷大妈,凡是叫您刷单的,都是诈骗!”“凡是自称‘公检法’让你转账汇款到‘安全账户’的,都是诈骗!”“凡是中奖、领奖,让你先交钱的,都是诈骗!”活动现场,该支行工作人员耐心向围观群众宣讲电信诈骗新手法。通过宣传,让老年群众对电信诈骗有了更多了解与认识,同时也提升了辖内网点适老化金融服务水平。

# 无废嘉州 清洁双遗

