

# 十年开拓进取 中国体育产业闯出新天地

新华社记者 季嘉东 周畅 梁旭

近十年来,以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点,中国体育产业经历了一轮迅猛的发展,产业规模总体水平大幅提高,发展环境不断向好,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息,以自身实际情况为基础,闯出了一片又一片新天地。

今年7月,国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息,宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司(以下简称“喜德盛”)达成一项为期五年以上的投资协议,喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对中国自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区,深耕自行车行业多年,覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局,产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件,喜德盛只能在工厂里办赛。2012年,喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”,基地内的赛道总长6公里,是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说:“这些年来,随着政府的支持,整个产业链的发展和骑行环境的完善,我们的比赛从工厂里走向城市,从山地车比

赛转移到公路车比赛。2023年开始,我们进一步加大赛事方面的投入,成功举办2023“喜德盛杯”环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始,喜德盛连续两届奥运会赞助中国国家山地自行车队,经历了东京和巴黎两个奥运周期后,我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

“我们今年的产值会在去年的基础上进一步保持稳定增长,2025年有望突破100亿。这几年我们的员工也一直在增加,全球大约有13000人,5个工厂中有1个在海外。”林璟说。

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链,一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来,将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中,企业既是推动者,也是受益者。深圳体育产业的发展,与“顶层设计”也密不可分。

2016年,深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》,其中“到2020年,体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期,2020年,深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年,这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务业“双核驱动”的发展态势。2023年,深圳市体育服务业总产出、增加值分别为649.18亿元、398.47亿元,比上年分别增长16.6%、

14.2%。放眼世界,叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”,“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周,匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月,安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场,实现国货逆袭。

在体育产业的框架中,制造业的发展有赖于强大的产业基础,而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。安徽省体育局体育经济处副处长朱雪梅对体育产业的发展深有感触,她说:“安徽体育产业这10年来,真正地融入到了国民经济,融入到了整个社会的发展过程中。”

9月26日,随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛拉开帷幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的国际顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

“这是该赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说,“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手,既是国际汽联和安徽的一次密切合作,也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验,可以推动新能源汽车运动的普及和发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学教育集团第三小学的操场上,孩子们在争先恐后地奔跑,每个人的姓名、成绩等信息清楚地显示在跑道

起点的大屏上。跳绳课上,几十名学生整齐地排成队列,面向一块舞台大小的屏幕,每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后,每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上,也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域,科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、测、考、评、管”一体化,在解决师资力量不足、评测标准不一等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下,全国各地展现出多姿多彩的体育产业业态。

路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场,5年增长了30多倍;2023年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次550万;2024年无锡马拉松有超过26万人报名,创下国内马拉松赛历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的综合浏览量,让“村超”成为顶级体育流量;全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”;乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事,多元“乡村体育IP”成为文旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取,中国体育产业在实践中不断成熟,正迈向一片更广阔的天地。

(新华社北京10月30日电)

## 前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电(记者 潘洁)国家统计局30日发布数据显示,根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查,今年前三季度,文化企业实现营业收入99668亿元,按可比口径计算,比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长,文化服务业支撑作用明显,文化领域各行业保持增长态势,文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科司高级统计师张鹏说。

分产业类型看,前三季度,文化制造业实现营业收入29935亿元,比上年同期增长3.9%;文化批发和零售业实现营业收入16656亿元,同比增长4.4%;文化服务业实现营业收入53077亿元,同比增长7.6%。

统计数据显示,前三季度,文化领域九大行业保持增长态势,文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长,增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%;创意

设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中,33个行业实现营业收入同比增长,增长率为76.7%,比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长,对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元,比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%,分别比上半年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长,互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度,规模以上文化企业实现利润总额7903亿元,比上年同期增长3.9%,营业收入利润率为7.93%。从行业中类看,互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

## 国家将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电(记者 陈伟伟 戴小河)国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标,包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展,2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标煤以上;“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成,2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上,有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出,要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系,源网荷储一体推进,全面提升可再生能源安全可靠供应能力;统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费,加快推进增量替代,稳步扩大存量替代,稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源;协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代,经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代;大力推动新技术攻关试点,创新体制机制,加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面,指导意见提出,协同推进工业用能绿色低碳转型,加快交通运输和可再生能源融合互动,深化建筑可再生能源集成应用,全面支持农业农村用能清洁化现代化,统筹新基建和可再生能源开发利用。



10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组“全家福”。

据中国载人航天工程办公室消息,在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后,神舟十九号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。北京时间2024年10月30日12时51分,在轨执行任务的神舟十八号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十九号航天员乘组入驻中国空间站,“70后”“80后”“90后”航天员齐聚“天宫”,完成中国航天史上第5次“太空会师”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向牵挂他们的全国人民报平安。

后续,两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。其间,6名航天员将共同在空间站工作生活约5天时间,完成各项既定工作。

新华社记者 李杰 摄

## 公告

四川省公路职工疗养院根据省委编办《关于调整交通运输厅所属部分事业单位机构编制事项的批复》(川编办发〔2024〕31号)文件有关要求,经举办单位四川省交通运输厅同意,拟向四川省事业单位登记管理局申请注销登记。请债权人自2024年10月17日起90日内向拟注销单位申报债权。

联系人:艾晓燕  
联系电话:0833—5521997

广告

四川省公路职工疗养院

2024年10月31日

## 拍卖公告

受委托,我司定于2024年11月15日10:00在峨眉山市公共资源交易服务中心【绥山镇名山路段8号7楼】拍卖厅举行拍卖会。

一、拍卖标的:  
峨眉山市城区及部分乡镇门市、商业及仓库房地产一批3-5年租赁权;面积约13-2000平方米不等;第一年租金起拍价0.0702-16.055万元不等。  
二、即日起在标的处集中展示。  
三、请竞买人于2024年11月14日9:00至16:00到峨眉山市公共资源交易服务中心办理竞买报名手续,并缴纳规定数额的竞买保证金,详见拍卖文件。联系电话:0833-2423199。

四川乐山拍卖中心有限公司

2024年10月31日

广告

## 犍为县自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

犍自然公告字[2024]03号

根据相关法律法规及文件规定,经犍为县人民政府批准,犍为县自然资源局定于2024年11月21日9:00至2024年12月6日10:00(节假日除外)在犍为县滨江路347号犍为县土地交易市场公开挂牌出让下列3宗国有建设用地使用权,现将有关情况公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

宗地编号	宗地位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途及出让年限	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)	产业类型	投资强度	规划设计条件				
								容积率	绿地率	建筑高度	建筑密度	建筑系数
GXG—24—5	孝姑镇沙湾村	128613.2平方米(约192.92亩)	工矿50年	2580	520	制造业	≥3000万元/公顷	不小于0.9	不大于20%	/	不小于40%	
GXG—24—9	孝姑镇沙湾村、红久村	546128.20平方米(约819.19亩)	工矿50年	10930	2190	制造业	≥3000万元/公顷	不小于0.8	不大于20%	/	不小于40%	
GXG—24—13	孝姑镇永平村	40042.83平方米(约60.06亩)	工矿50年	805	250	非金属矿物制品业	≥3000万元/公顷	不小于0.9	不大于20%	/	/	不小于40%

二、本次出让采用有底价,竞价方式,自由竞价,价高者得。

三、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织均可申请参加竞买,申请人可独立竞买也可联合竞买,但挂牌文件中有特殊要求或法律法规对申请人另有限制的除外。

四、凡有意竞买者请于2024年10月31日至2024年12月4日17:00前(节假日除外),到犍为县滨江路347号二楼犍为县土地交易市场咨询、索取挂牌文件。并于2024年11月21日09:00至2024年12月4日17:00(节假日除外)凭竞买保证金交款凭证(以到账为准)及挂牌文件规定的相关资料办理报名手续,取得竞买资格。本次报名不接受信函、传真、电子邮件和口头竞买申请。

五、本次国有建设用地使用权挂牌活动在犍为县自然资源局二楼(土地交易中心)进行。地块挂牌时间为:2024年11月21日9:00至2024年12月6日10:00。

六、竞买人须于2024年12月6日10:00到犍为县滨江路347号犍为县土地交易市场出席挂牌截止现场活动。

七、相关信息查询可登录以下网站:中国土地市场网、四川土地矿业权交易信息网、四川乐山土地矿业权交易信息网。

八、联系方式:犍为县土地交易中心 电话:0833-4222987

犍为县自然资源局

2024年10月31日