

十年开拓进取 中国体育产业闯出新天地

新华社记者 季嘉东 周畅 梁旭

近十年来,以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点,中国体育产业经历了一轮迅猛的发展,产业规模总体水平大幅提高,发展环境不断向好,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息,以自身实际情况为基础,闯出了一片又一片新天地。

今年7月,国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息,宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司(以下简称“喜德盛”)达成一项为期五年以上的投资协议,喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对中国自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区,深耕自行车行业多年,覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局,产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件,喜德盛只能在工厂里办赛。2012年,喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”,基地内的赛道总长6公里,是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说:“这些年来,随着政府的支持,整个产业链的发展和骑行环境的完善,我们的比赛从工厂里走向城市,从山地车比

赛转移到公路车比赛。2023年开始,我们进一步加大赛事方面的投入,成功举办2023“喜德盛杯”环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始,喜德盛连续两届奥运会赞助中国国家山地自行车队,经历了东京和巴黎两个奥运周期后,我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

“我们今年的产值会在去年的基础上进一步保持稳定增长,2025年有望突破100亿。这几年我们的员工也一直在增加,全球大约有13000人,5个工厂中有1个在海外。”林璟说。

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链,一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来,将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中,企业既是推动者,也是受益者。深圳体育产业的发展,与“顶层设计”也密不可分。

2016年,深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》,其中“到2020年,体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期,2020年,深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年,这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务业“双核驱动”的发展态势。2023年,深圳市体育服务业总产出、增加值分别为649.18亿元、398.47亿元,比上年分别增长16.6%、

14.2%。

放眼世界,叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”,“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周,匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月,安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场,实现国货逆袭。

在体育产业的框架中,制造业的发展有赖于强大的产业基础,而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。

安徽省体育局体育经济处副处长朱雪梅对体育产业的发展深有感触,她说:“安徽体育产业这10年来,真正地融入到了国民经济,融入到了整个社会的发展过程中。”

9月26日,随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛拉开帷幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的国际顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

“这是该赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说,“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手,既是国际汽联和安徽的一次密切合作,也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验,可以推动新能源汽车运动的普及和发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学教育集团第三小学的操场上,孩子们在争先恐后地奔跑,每个人的姓名、成绩等信息清楚地显示在跑道

起点的大屏上。

跳绳课上,几十名学生整齐地排成队列,面向一块舞台大小的屏幕,每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后,每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上,也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域,科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、测、考、评、管”一体化,在解决师资力量不足、评测标准不一等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下,全国各地展现出多姿多彩的体育产业生态。

路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场,5年增长了30多倍;2023年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次550万;2024年无锡马拉松有超过26万人报名,创下国内马拉松赛历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的综合浏览量,让“村超”成为顶级体育流量;全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”;乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事,多元“乡村体育IP”成为文旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取,中国体育产业在实践中不断成熟,正迈向一片更广阔的天地。

(新华社北京10月30日电)

前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电(记者 潘洁)国家统计局30日发布数据显示,根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查,今年前三季度,文化企业实现营业收入99668亿元,按可比口径计算,比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长,文化服务业支撑作用明显,文化领域各行业保持增长态势,文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社司高级统计师张鹏说。

分产业类型看,前三季度,文化制造业实现营业收入29935亿元,比上年同期增长3.9%;文化批发和零售业实现营业收入16656亿元,同比增长4.4%;文化服务业实现营业收入53077亿元,同比增长7.6%。

统计数据显示,前三季度,文化领域九大行业保持增长态势,文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长,增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%;创意

设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中,33个行业实现营业收入同比增长,增长率为76.7%,比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长,对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元,比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%,分别比上年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长,互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度,规模以上文化企业实现利润总额7903亿元,比上年同期增长3.9%,营业收入利润率为7.93%。从行业中类看,互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

国家将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电(记者 陈伟伟 戴小河)国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标,包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展,2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标煤以上;“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成,2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上,有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出,要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系,源网荷储一体推进,全面提升可再生能源安全

可靠供应能力;统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费,加快推进增量替代,稳步扩大存量替代,稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源;协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代,经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代;大力推动新技术攻关试点,创新体制机制,加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面,指导意见提出,协同推进工业用能绿色低碳转型,加快交通运输和可再生能源融合互动,深化建筑可再生能源集成应用,全面支持农业农村用能清洁化现代化,统筹新基建和可再生能源开发利用。

公告

四川省公路职工疗养院根据省委编办《关于调整交通运输厅所属部分事业单位机构编制事项的批复》(川编办发〔2024〕31号)文件有关要求,经举办单位四川省交通运输厅同意,拟向四川省事业单位登记管理局申请注销登记。请债权人自2024年10月17日起90日内向拟注销单位申报债权。

联系人:艾晓燕
联系电话:0833—5521997

四川省公路职工疗养院
2024年10月31日

广告

拍卖公告

受委托,我司定于2024年11月15日10:00在峨眉山市公共资源交易服务中心【绥山镇名山路段8号7楼】拍卖厅举行拍卖会。

一、拍卖标的:
峨眉山市城区及部分乡镇门市、商业及仓库房产一批3-5年租赁权;面积约13-2000平方米不等;第一年租金起拍价0.0702-16.055万元不等。

二、即日起在标的处集中展示。

三、请竞买人于2024年11月14日9:00至16:00到峨眉山市公共资源交易服务中心办理竞买报名手续,并缴纳规定数额的竞买保证金,详见拍卖文件。联系电话:0833-2423199。

四川乐山拍卖中心有限公司
2024年10月31日
广告

犍为县自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

犍自然公告字[2024]03号

根据相关法律法规及文件规定,经犍为县人民政府批准,犍为县自然资源局定于2024年11月21日9:00至2024年12月6日10:00(节假日除外)在犍为县滨江路347号犍为县土地交易市场公开挂牌出让下列3宗国有建设用地使用权,现将有关情况公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

宗地编号	宗地位置	土地面积(m ²)	土地用途及出让年限	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)	产业类型	投资强度	规划设计条件				
								容积率	绿地率	建筑高度	建筑密度	建筑系数
GXG—24—5	孝姑镇沙湾村	128613.2平方米(约192.92亩)	工矿50年	2580	520	制造业	≥3000万元/公顷	不小于0.9	不大于20%	/	不小于40%	
GXG—24—9	孝姑镇沙湾村、红久村	546128.20平方米(约819.19亩)	工矿50年	10930	2190	制造业	≥3000万元/公顷	不小于0.8	不大于20%	/	不小于40%	
GXG—24—13	孝姑镇永平村	40042.83平方米(约60.06亩)	工矿50年	805	250	非金属矿物制品业	≥3000万元/公顷	不小于0.9	不大于20%	/	/	不小于40%

二、本次出让采用有底价,竞价方式,自由竞价,价高者得。

三、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织均可申请参加竞买,申请人可独立竞买也可联合竞买,但挂牌文件中有特殊要求或法律法规对申请人另有限制的除外。

四、凡有意竞买者请于2024年10月31日至2024年12月4日17:00前(节假日除外),到犍为县滨江路347号二楼犍为县土地交易市场咨询、索取挂牌文件。并于2024年11月21日09:00至2024年12月4日17:00(节假日除外)凭竞买保证金交款凭证(以到账为准)及挂牌文件规定的相关资料办理报名手续,取得竞买资格。本次报名不接受信函、传真、电子邮件和口头竞买申请。

五、本次国有建设用地使用权挂牌活动在犍为县自然资源局二楼(土地交易中心)进行。地块挂牌时间为:2024年11月21日9:00至2024年12月6日10:00。

六、竞买人须于2024年12月6日10:00到犍为县滨江路347号犍为县土地交易市场出席挂牌截止现场活动。

七、相关信息查询可登录以下网站:中国土地市场网、四川土地矿业权交易信息网、四川乐山土地矿业权交易信息网。

八、联系方式:犍为县土地交易中心 电话:0833-4222987

广告

犍为县自然资源局
2024年10月31日