

“土拍”“楼市”同步发力

我市房地产市场现“暖流”

记者 倪琨 文/图

岁末年初,我市土地交易市场以及房地产市场同步迎来“暖行情”。为持续释放政策效应,进一步巩固乐山房地产市场止跌回稳势头,我市正在积极抢抓元旦、春节假期务工人员返乡置业契机,推出多项举措,推动楼市进一步回升。

抢抓“春节档”

返乡置业优惠“上线”

我市通过政府引导、企业让利形式,鼓励房地产开发企业利用元旦、春节“双节”期间大量务工人员返乡时机,加大优惠力度,吸引老百姓置业,满足群众刚性和改善性住房需求。

乐山在售项目积极响应,立事达集团、凯瑞集团、邦泰集团、中盛、阳光大地等房企旗下热销楼盘,纷纷推出元旦、春节多重优惠。其中,立事达集团2025年1月1日至2月5日举办港澳超级购房节,推出新年千万购房补贴,单套最高补贴5万元,购房即享新春祈福欢乐游园会等五重福利。凯瑞集团推出元旦焕新好礼,未来花园城精装房直惠12万元,限量推出10套特价房,53.8万元起购“四代花园房”。青江花园城提供“新年百万补贴”,单套补贴最高4万元,新年清栋一口价房源20套,51万元起购“青江网红三房”。邦泰集团推出元旦、春节“返乡置业6重礼”,江山和鸣北区项目每天3套一口价房源限时抄底秒杀,并推出“老带新”、限时98折等特惠活动。阳光十里江湾二期元旦期间购买指定户型,享开发商豪装拎包入住,指定房源赠送指定产权车位。中盛圆山项目结合其配套产业,购房即享华丽达大酒店10人家宴礼、春节家庭游基金等全家福4重大礼包。

“土拍”频发力 岁末年初市场注入“新血液”

2024年12月19日,乐山邦兴置业以3.55亿元斩获通江片区206.6亩地块,并同步进入平地阶段。2024年12月25日,乐山佳瑞置业有限公司2.32亿元,一举拿下青江片区75.3亩地块。

首先看通江片区新成交地块,邦泰集团旗下公司收入囊中的地块位于中心城区美的珺御府和天立御景峰西侧,中间隔着金紫街,距离乐山万达广场以及建设中的市中区人民医院均在5分钟车程内,通过嘉瑞大道能够快速到达青江片区以及绵竹高速入口。该地块共计206.6亩,拆分为两个部分,一部分为净用地共129.94亩,容积率≤2.0,大概率将

建设“小高层+洋房”。值得注意的是,该地块需配建76.66亩的公园,将参考邦泰通江云境“地产+公园”的开发模式。

再看青江片区新成交地块,由邦泰集团和凯瑞天府实际持股的乐山佳瑞置业有限公司拍得。此次新拍地块位于乐山中心城区青江片区瑞祥路东侧,属于青江片区的核心圈层。再看该地块的经济数值,容积率仅有2,建筑密度不超过22%,绿地率则不低于35%,建筑高度限定在60米以下……可以预见,未来或会打造出18层左右的改善宜居。

该宗地块楼面价2311元/平方米,那么该项目会卖多少钱呢?本土资深地产

“大V”张个个分析道:“楼面价与房价之间有着密切的联系,但它们之间并非简单的直接关系。我们先按照普通标准来核算成本:总成本=2311元/平方米(土地成本)+1950元/平方米(建安成本)+700元/平方米(配套成本)+400元/平方米(销售及管理成本)+500元/平方米(财务成本)=5861元/平方米。除此以外,房屋品质、社区配套、更好的绿化环境以及赠送面积等都会增加成本,这就无法衡量了。结合区域的稀缺性以及周边二手房的价格体系,个人预计该项目售价会在7000/平方米左右。”

政策足、方式多 精品楼盘外地巡展将开启

2024年9月30日,在国家楼市新政陆续出台之际,我市结合本地房地产市场,出台了《关于进一步促进乐山房地产市场平稳健康发展的若干政策措施》,包括实施阶段性购房奖励、鼓励开展“以旧换新”、支持收购存量商品房、大力推广房票安置、优化住房公积金和金融支持政策、鼓励支持“好房子”建设等六项措施,旨在完善“保障+市场”的住房供应体系,有力促进乐山房地产市场平稳健康

发展,让老百姓安心宜居更幸福。

据市住房城乡建设局相关工作人员介绍,我市鼓励各县(市、区)因地制宜,结合实际制定多元化购房奖励政策。目前,全市11个县(市、区)均已出台购房奖励政策或房票安置政策,通过加大政策宣传和促销力度,极大激发了购房者的热情,有效促进乐山房地产市场进一步企稳回升。

在深挖本地消费潜力的基础上,我

市继续通过城市营销和房地产巡展活动拓展外地市场。

市住房城乡建设局相关科室负责人表示,2025年,我市计划面向内蒙古、黑龙江、辽宁等北方城市,以及凉山、甘孜等居民外出购房意愿较强的城市巡展,充分展示乐山城市文化、购房政策及精品地产项目,精准带动外地意向客户在乐山购房置业,进一步激发乐山房地产市场活力。

2024年消费品以旧换新成效如何? 商务部回应来了

1月8日,商务部市场运行和消费促进司司长李刚在国务院政策例行吹风会上表示,2024年全年汽车报废更新超过290万辆,置换更新超过370万辆,带动汽车销售额9200多亿元,超过3600万名消费者购买了八大类家电产品5600多万台,带动销售额2400亿元。家装厨卫“焕新”带动销售相关产品近6000万件,销售额约1200亿元,电动自行车以旧换新超过138万辆,带动新车销售超过37亿元。

李刚表示,高技术、高效能产品备受青睐,带动相关产业向智能化、高端化转型。汽车以旧换新中,换购新能源车比例超过60%。家电以旧换新

中,一级能效产品销售额占比超过90%,带动高效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长。家装厨卫“焕新”中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近1000万件。

以旧换新政策推动报废汽车、废旧家电回收增长,再生资源回收体系更加健全。李刚介绍,2024年报废汽车回收量达到787.2万辆,同比增长70.7%。商务部重点联系企业数据显示,废旧家电回收量从7月起连续5个月实现同比增长。2024年,供销社在全国主要大中城市共改造、新建标准化规范化回收站点超过1000个,有力支撑了资源回收利用。(据新华社)

国家发展改革委

实施手机等数码产品购新补贴

新华社北京1月3日电(记者魏玉坤 周圆)国家发展改革委副秘书长袁达3日表示,今年将实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。

袁达是在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上作出上述表述的。

中央经济工作会议指出,加大扩围实施“两新”政策。袁达表示,今年将大幅增加超长期特别国债资金规模,加大扩围实施“两新”工作。

一是扩大范围。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴,对个人消费者购买手机、平板、智能手表

手环等3类数码产品给予补贴。

二是提升标准。进一步提高新能源公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新的支持力度。

三是完善机制。进一步简化设备更新审批流程,提高经营主体设备更新的便利度。优化消费品以旧换新的资金分配,向去年工作成效较好的地区倾斜;降低企业垫资和经营压力,简化补贴流程,及时高效兑现补贴资金;规范市场秩序,加强项目资金监管等,持续提升政策效果。

“我们将尽快公布今年加力扩围实施‘两新’政策的具体方案,指导各地及时做好相关支持政策跨年度衔接和有序平稳过渡,力争取得更大实效。”袁达说。

两部门:将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲纳入补贴

1月8日,国家发展改革委、财政部发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。其中提出,继续支持冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品以旧换新,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围。通知指出,个人消费者购买上述12类家电中

2级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的15%;1级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的20%。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最多可补贴3件),每件补贴不超过2000元。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可享受补贴。(据新华社)

消费

文化旅游、美食、房产、商超、家装建材等
市场消费事业部总监:莫铭
咨询热线:18583347111
邮箱:446703211@qq.com

文化和旅游部: 推出更多契合新时代的艺术精品

新华社北京1月5日电(记者徐壮 周玮)要坚持党的文化领导权落实落细,全力办好各类重大文化文艺活动,推出更多契合新时代的艺术精品,营造优秀人才脱颖而出的好环境……记者5日从文化和旅游部获悉,2025年全国文化和旅游局长会议日前在京召开,划出2025年文化和旅游工作重点。

据介绍,一年来,全国文化和旅游系统聚焦建设文化强国、旅游强国目标,精准施策、狠抓落实,学习宣传贯彻党的创新理论效果明显,服务党和国家工作大局作用持续彰显,文艺创作势头良好、优秀作品不断涌现,保护文化遗产、赓续中华文脉取得实效,高品质文化和旅游产品供给持续优化,推动中华文化更好走向世界成果丰硕,高质量发展成果更足,干事创业精气神更劲。

根据会议部署,文化和旅游部门2025年将推动优质公共文化资源直达基层,统筹做好考古研究文物保护利用,推进非遗保护传承水平再上新台阶,持续促进产业扩容强链提质增效,有效推进旅游产品开发宣传推介,持续营造规范有序便利市场环境,拓展文化和旅游交流合作新渠道,扎实做好综合性基础性保障工作,努力开创文化和旅游工作新局面。

北京: 推动北京中轴线遗产点向社会开放

新华社北京1月5日电(记者罗鑫)记者日前从北京中轴线申遗保护工作办公室获悉,北京将以“北京中轴线”申遗成功为契机,加快推进首都功能核心区文物腾退保护利用,推动北京中轴线遗产点向社会开放。

据了解,北京将以北京中轴线保护为抓手,持续带动北京老城的整体保护,推动北京中轴线国家文物保护单位示范区的创建。同时,北京将恪守《保护世界文化和自然遗产公约》,充分发挥北京拥有多处世界文化遗产的独特优势,助力北京国际交往中心功能建设;将北京中轴线作为中国国际交往的重要资源,打造特色外事活动场。

北京市文物局局长张立新说,为加强北京中轴线文化阐释和传播,北京市文物局等部门经调研已提出若干措施,下一步将做好任务分解工作,推进落地见效。

据介绍,北京将加强北京中轴线考古研究和成果展示,深化北京中轴线展陈体系,推进北京中轴线主题文艺创作;持续开展遗产环境风貌整治,让历史文化融入城市景观,打造北京中轴线文化新空间;加强北京中轴线标识体系建设;推进北京中轴线文化进校园,提升公众参与机制效能;构建北京中轴线导览系统,打造北京中轴线精品旅游线路,进一步提升游客在北京中轴线的游览体验。



消防通道一条条 保持畅通是首条

