



中共乐山市委机关报

国内统一连续出版物号:CN 51-0011 邮发代号: 61-53

2025年1月

农历甲辰年十二月十三

12

星期日

今日4版 总第12546期

乐山城区天气:白天到晚上多云 风向:北风1级 气温:5℃-12℃

## 寻文化之根 铸民族之魂

# 中国根书文创园扬帆起航

记者 张波



中国根书文创园内景

包思雅摄

岁序更替,华章日新。2024年12月30日,世界的目光聚焦于此:与乐山大佛毗邻,气势恢宏的中国根书文创园正式落成开放,敞开胸怀迎接八方来客。

这里是原乐山火柴厂旧工业遗址,如今改造升级后成为集展览展示、研学教育、艺术交流、文创体验等为一体的大型博览孵化艺术园区。

中国根书文创园不仅是乐山融合自然体验与文化创意的城市会客厅,也是又一座文化艺术新地标。

走进中国根书文创园,首先映入眼帘的是一幅巨型根书“福”字,宽6.6米,高8.8米,重1314斤,采用高山杜鹃根制作而成。

园区共有8栋建筑,二楼的陈列馆和三号楼的藏品楼构成了杨玉冰根书博物馆。陈列馆以“根固文脉”为主题,展示了从汉字的起源到书法的发展,再到书法与根艺的完美融合,带领观众感受汉字与自然共生的独特魅力。藏品楼内不仅展陈了中国根书艺术创始人杨玉冰近50年创作生涯的经典作品,还将传统的根书作品与科技的体验场景相结合,打造了沉浸式的艺术体验空间。

楼内代表作品有《沁园春·雪》、《桃花源记》、《心经》、《百家姓》、“百福空间”等。其中《百家姓》最引人注目,该作品是杨玉冰耗费15年时间创作完成,全文568字,其中504个姓氏,单姓444个、复姓60个,每条屏高达2米,宽65厘米,共计48屏,每一位参观者都能够从中找到自己的姓氏,找到属于自己的根。

艺术中心则展示了众多书画名家创作的书画作品,中心未来将与全国知名艺术家联合策展,不定期举办艺术展览、艺术沙龙、学术论坛等各类活动;教研中心则将持续开展研学活动,参观者可进行根书创作体验、书法培训体验、活字印刷体验等项目,为观众提供交流学习的平台。

此外,园区内还有根书印象文创店、火柴咖啡、特色根宴等丰富的业态,提供多样化的文化体验与休闲选择。

根书是在掌握传统根艺的基础上,以具有天然美的根材,按照笔墨书法的用笔和章法,创作出各种书体的书法艺术。它将中国传统的书法艺术与根艺巧妙融合,以根为载体展现书法的魅力。

这种独特的艺术形式,既承载了书法这一古老文化艺术的内涵,又通过对自然根材的运用,体现了中国人对自然的尊重与理解,是对中国文化中“天人合一”思想的一种艺术诠释,在华夏几千年的文化艺术长廊中,毋庸置疑开创了崭新的篇章。

根书是杨玉冰一生的热爱,出生于小西湖畔的他,从上世纪八十年代开始,对我国传统根艺进行研究,从带着双儿女坐着绿皮车到上海开拓市场,再到将根书艺术推出国门,在美国、法国、意大利等多个国家组织巡展屡获成功;从回到家乡五通桥建设国内唯一的中国根书艺术馆,到如今的根书文创园……40多年如一日的正守创新,让杨玉冰的根书及衍生的文创产品,成为了一股清流,吸引着越来越多的受众。

“每一幅根书作品,都是我与自然亲密交流,是树根与灵感的激情碰撞,是时间与匠心的深情交融。”在开园仪式上,年逾古稀的杨玉冰深情地说,中国根书文创园中的根书承载着他的艺术梦想,不仅是他个人艺术生涯的里程碑,更是根书艺术走向更广阔舞台的崭新起点。



根书及文创产品展示



市民参观中国根书文创园



市民体验乐山年画制作

### 以文旅旅起新潮

中国根书文创园是乐山旅游投资(集团)有限公司立足原乐山市火柴厂旧工业遗址,投资1.26亿元,对老工业建筑进行改造升级而成,园区总占地面积约30亩,既保留老建筑的历史元素,又赋予新的活力。

“极简与工业风格巧妙结合,传统文化与科技元素交融,行走中感受到了沉静与雅致,也被根书艺术的独特魅力所折服。”文创园一开园便吸引许多市民游客打卡拍照,也收获了众多肯定和好评。

“文创园的开园,不仅是对根书艺术的致敬与传承,更是对文化产业创新发展的有力推动。”中国根书传承人、四川根腾文化旅游开发有限公司总经理杨卓说,希望让每一位来访者都能近距离感受到根书深厚的文化底蕴,共享乐山文化艺术盛宴,以这份来自大地的馈赠为依托,助推中国文化在世界的舞台上绽放光彩。

以文塑旅,以旅彰文,中国根书文创园作为国内唯一以根书艺术为主题的文创园,集根书文化、艺术交流、休闲教育、体验展示、文创研发为一体,将进一步推动乐山文旅深度融合,更好地把中华文明优秀成果、非遗文化守护好、传承好、展示好。

一座园,一扇窗。中国根书文创园落成典礼暨根书文化保护传承活动,是我市贯彻落实扩大内需、促进文旅消费的重要举措,也是积极展现乐山大佛景区扩容提质和文旅融合发展成效的重点载体,将进一步提升乐山旅游城市的影响力、吸引力和竞争力。

图片除署名外由记者 刘晓立 摄

## 中国蛇年文旅活动 提前上新年味渐浓

新华社记者 吕梦琦 王皓

云冈大佛、悟空、花木兰……连日来,各式各样的花灯点亮山西大同古城墙,民俗灯彩、演出、市集等迎新活动吸引市民游客慕名而来。

在中国历史文化名城大同,以“大同年·大不同”为主题的新年古都灯会于2024年12月31日晚点灯,2025年1月1日正式运营,较往年提前了约20天。

到古都大同去看灯成为不少游客喜迎蛇年的新选择。北京游客田先生说:“虽然还没到春节,但在大同古城已感受到浓浓的年味,尤其是夜游大同古城看花灯,舞蹈演出时恰逢漫天飞雪,真是意外的惊喜。”

距离农历蛇年春节还有20天,但受春节申遗成功的影响,今年中国各地春节文旅活动纷纷提前上新,新春文旅市场逐渐升温。

文化和旅游部于1月7日至3月1日统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动,推出七大板块27项主体活动,以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录为契机,丰富优质文化和旅游产品供给,切实增强百姓获得感幸福感。

中央党校(国家行政学院)教授竹立家说,今年是春节申遗成功后的第一个年,各地提前推出文旅产品和庆祝活动,既是回应公众关切,也是希望能够提前把气氛营造出来,提前布局春节旅游消费市场。

作为中华文明重要发源地之一,山西省围绕辞旧迎新、吉祥平安、团圆和谐等主题,举办各类活动传承弘扬优秀传统文化,还推出民俗社火、冰雪度假、古建研学、温泉康养、冬景摄影等5个主题260余项冬季旅游活动及优惠措施,为游客提供多样旅游产品。

(新华社太原1月9日电)



## 打破舞台演出的“第四堵墙”

漆袁雯

线,可能会“拼接”出不同的剧情走向。没有统一连续的剧情,观众不再只是被动地观看表演,而可以主动塑造属于自己的独特体验。

演艺空间的焕新,拉近了表演与观众、艺术与生活的距离,带来了不一样的文化体验,有助于释放文旅消费新活力。

也要看到,这样的革新让好作品更上一层楼,关键的内核依然是内容质量。开发演艺新空间,不能止步于外在形式、流于表面文章,应把内容创新摆在突出位置,推出更多观众喜闻乐见、与演艺新空间特点相匹配的精品力作。新瓶装新酒,才能增强观众黏性,不断打开发展新天地。

演艺空间与周边业态以及环境的融合,也是一个需要研究的新课题。延展公共空间使用功能,提升公共空间综合使用效率,促进多业态切换自如、匹配协同,需要在城市治理中下好“绣花”功夫。让演艺活动自然内嵌于日常消费场景,与社交活动、休闲娱乐紧密结合,实现多业态融合、多功能协同,互不干扰,互相引流,从而形成更健康的发展环境。

党的二十届三中全会《决定》提出:“加快发展新型文化业态。”新空间、新体验、新场景、新活力,文化消费市场正在孕育令人欣喜的新变化。着眼融合发展,坚持守正创新,做好内容与形式、艺术与商业、规范与发展的平衡,更多优质文艺作品走向市场,为文化事业和文化产业发展注入澎湃动力,让人民群众的精神文化生活更加丰富多彩。

有些沉浸式剧场作品,不仅没有固定观众席,还把剧情片段打散在不同空间。观众选择不同的路

