

# 十省份贡献超六成GDP: 经济大省这样挑起大梁

■新华社记者 魏玉坤 潘洁 汪子旭

打开中国经济地理版图,经济大省挑大梁的特点凸显——

2024年,广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南等十省份以占全国近两成的面积,贡献全国超六成的GDP。

火车跑得快,全靠车头带。经济大省这个“车头”究竟跑得有多快?又是如何挑起大梁的?

## 实现经济体量和增速有支撑

经济大省,是稳住全国经济基本盘的“压舱石”。2022年7月召开的中央政治局会议首次提出,“经济大省要勇挑大梁”。

最新统计数据表明,经济大省在全国经济中发挥着越来越重要的作用,以实际行动诠释挑大梁的担当:

从经济总量看,2024年,经济十强省份GDP均超5万亿元,累计实现GDP超过82万亿元,占全国经济总量的比重升至61%。其中广东GDP连续36年保持第一,今年迈上14万亿元的新台阶;

从经济增速看,十强省份中有7个跑赢全国5%的增速,其中江苏、湖北经济增长5.8%,并列第一。

实现这样的经济体量和增速,背后有哪些支撑?

从生产端看,经济十强省份大多是三次产业同步发力,各个领域全面开花:第一产业增加值占全国比重为49.4%,第二产业占比为63.5%,第三产业占比为60.5%,多在“半壁江山”以上。

制造业是经济发展的基石。2024年,经济十强省份中,有8个省份规模以上工业增加值增速高于全国5.8%的增速,其中山东增速最高,达到8.3%。

从需求端看,经济十强省份社会消费品零售总额占全国比重超过63%,8个省份增速高于全国,消费引擎拉动作用显著。在外部不确定不稳定因素增多的背景下,进出口仍保持稳健增长,实现进出口总额超32.7万亿元,占

全国的比重为74.7%,展现了较强韧性。

值得注意的是,尽管受房地产开发投资减少等因素影响,经济大省固定资产投资总体保持稳步增长,投资结构持续优化,工业、制造业和高技术产业投资增长较快。比如,河南工业投资同比增长21.6%,山东制造业投资增长15.1%,湖北高技术产业投资增长16.7%。

回望过去的2024年,在国内外多重困难挑战之下,经济大省稳住了基本盘,有力支撑全国经济社会发展主要目标任务顺利完成。

“挑起大梁”,既有客观条件支撑:经济大省资源禀赋优势相对突出,产业基础较为雄厚,城镇化水平较高,经营主体抗风险能力较强。

“挑起大梁”,更体现主动作为:从加快推进重大项目建设,大力实施消费品以旧换新,到打出稳外贸“组合拳”,稳步推进改革任务落地,经济大省沉着应变、综合施策,统筹改革和发展、把握当下和长远,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

## 科技创新动能强劲

近期,以深度求索、宇树科技等人工智能企业为代表的杭州“六小龙”刷屏全球互联网,被外界称为“神秘的东方力量”。

爆火出圈的背后,凸显浙江等经济大省高质量发展的“顶梁柱”作用:经济发展结构向优、动能向新,新质生产力热潮涌动,勾勒中国经济新图景。

从创新动能培育看,经济大省通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,推动新动能积蓄成势,传统产业焕新升级:

2024年,上海集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.8万亿元;四川人工智能、生物技术、无人机等新兴产业增加值增长20%以上;浙江数字经济核心产业增加值增长达8%左右,规上工业企业数字化改造实现全覆盖……

向新竞攀,提升科技创新能力是关

键。2024年,上海、浙江研发投入强度分别为4.4%左右、3.2%,均高于全国的2.68%;广东区域创新能力连续8年保持全国首位。

从绿色低碳转型看,经济大省协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢全国生态安全屏障:

2024年,山东新能源和可再生能源发电装机达1.15亿千瓦,占比历史性超过煤电;福建森林覆盖率连续46年居全国首位,完成重点区域林相改善6.88万亩;湖南提前完成“十四五”能耗强度下降目标,洞庭湖总磷浓度下降提前完成国考目标……

回望2024年,经济大省坚定迈向高质量发展,还有更多生动的注脚:

广东完成横琴合作区第一阶段目标任务,在合作区就业生活居住的澳门居民大幅增加,澳资企业超6600户,较3年前增长44%;

江苏成功研发全球首套多电极血管内消融设备,13个创新药获批上市,居全国第一;

湖北经营主体连续4年每年新增百万户以上,社会融资规模连续4年每年跨过一个万亿台阶;

河南建成内陆地区首个国际公路运输集运中心,中欧班列累计开行1.3万列……

把握在全国发展大局中的战略定位,经济大省因地制宜、先立后破,主动服务和融入构建新发展格局,为全国推进高质量发展积极探索、示范先行。

## 2025年以改革促发展

2024年底召开的中央经济工作会议指出,“支持经济大省挑大梁”。进入2025年,经济大省如何挑起大梁?

从各地政府工作报告来看,多数经济大省将2025年的经济增长目标定在5%以上:广东、上海为5%左右,江苏、山东为5%以上,福建为5%至5.5%,浙江、河南、湖南为5.5%左右,四川为5.5%以上,湖北为6%左右。

“经济大省的增长目标,既兼顾了需要与可能,也考虑到做好与中长期规划衔接,充分体现了推动高质量发展和

实现‘十四五’规划目标的需要。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

经济增长目标背后,也体现了经济大省主动作为、开拓进取的责任担当。新加坡《联合早报》报道称,中国经济大省与重镇都把今年的增长目标定在5%左右或更高,显示这些地方领导“勇挑重任”的政治责任意识。

大道至简,实干为要;目标明确,重在落实。

记者梳理发现,经济大省今年的工作安排,均对标中央经济工作会议部署要求,围绕全方位扩大国内需求、建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、促进城乡融合发展等重点任务拿出真招、实招。

在大力提振消费方面,江苏、山东、浙江、四川等多省份提出,今年要实施提振消费专项行动,进一步释放消费潜能;在建设现代化产业体系方面,各省因地制宜、各有侧重,如山东加快建设更新和技术改造,湖北深入实施数字新基建、开源新体系等“五新工程”。

推进高质量发展,既要脚踏实地,持续夯实经济“稳”的基础,也要勇于突破,不断积蓄经济“进”的动能。

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦优化营商环境、建设全国统一大市场等重点领域落子布局,推动改革举措更好转化为高质量发展成效:

上海发布《上海市聚焦提升企业感受持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企业整体服务、优化涉企监管检查等方面,推出58条任务举措。河南提出建设全国统一大市场循环枢纽,打造国内国际市场双循环支点。山东部署深化融资平台和城投公司转型改革、地方中小金融机构改革等10项重点改革……

奋斗的号角已经吹响。新的一年,经济大省千军万马、迎难而上,接续奋斗、勇挑大梁,将助力中国经济航船在新的征途上劈波斩浪。

(新华社北京2月13日电)

# 亚冬会见证 中国越野滑雪加速发展

■新华社记者 孙哲 张武岳 姚友明

12日下午,随着中国队逆转日本队取得4X7.5公里接力赛金牌,本届亚冬会越野滑雪比赛落下帷幕。在越野滑雪六个小项的比赛中,中国队总计获得5金、2银、3铜,创造参加亚冬会以来最佳战绩。

从8年前札幌亚冬会只得1金,到如今哈尔滨亚冬会5金收官,中国越野滑雪队历经北京冬奥会等大赛的洗礼,综合实力得到进一步提升,已成为亚洲名副其实的强大队伍。中国越野滑雪队领队王岩坦言,如此惊艳的成绩远远超出赛前预期。

“我们赛前的目标是1枚金牌。可以说,亚冬会见证了中国越野滑雪运动的加速发展。”王岩说,“正是国家各部门的重视和群众的支持,有力支撑了我们队伍的快速成长。”

3年前的北京冬奥会上,补充了不少新鲜血液的中国越野滑雪队首次实现全项目参赛,尽管在女子接力等比赛中让人眼前一亮,但综合实力依旧与欧美一众强队差距明显。让人欣喜的是,相比初登冬奥赛场的青涩,三年间不断通过高水平比赛洗礼的巴亚尼·加林、迪妮格尔·衣拉木江等年轻队员,在本届亚冬会上无论是个人技术还是心理素质都进步显著,具备了在大赛中挑大梁的能力。

“这个赛季,我积极参加了不少国际赛事,这对我竞技水平提升非常有帮助。”在拿到本届亚冬会女子5公里(自由技术)金牌后,巴亚尼说,“每一次参赛,都能让我更加清楚自己的短板所在,也让我在比赛中更加冷静。”

本届亚冬会上,中国女队的表现出色。她们在女子个人短距离(传统技术)、女子5公里(自由技术)比赛中先后包揽前三名,在4X5公里接力赛中以领先亚军哈萨克斯坦队超过1分钟的绝对优势夺冠。

从上一个冬奥赛季以来,女子4X5公里接力都是中国女队的重点项目,姑娘们在北京冬奥会该项目比赛中获得第10名,刷新了中国代表团在该项目的最佳成绩。随着这一批选手逐渐进入运动生涯黄金期,外界有理由相信在一年后的米兰冬奥会赛场,中国女队有望实现新的突破。

对中国队而言,最后一枚男子接力赛金牌可谓含金量十足。当日日本选手一改先前比赛风格,在开幕式后就强势领跑时,新老结合的中国队并未慌乱,一直紧跟在对手身后,最终以最后一棒的老将王强超越日本名将山下阳晖,为中国越野滑雪队的亚冬会之旅画上完美句号。

在去年冬奥会独揽5金后,王强时隔一年又在亚冬会上大放异彩,先后拿下个人短距离(传统技术)和团体接力两枚金牌。作为国家队助理教练的他,无论是在训练、比赛还是生活中,都已是年轻队员们的典范。如今,31岁的他依旧肩负着中国越野滑雪短距离项目的希望。

“越野滑雪是个很辛苦的项目,我们的队员都为此付出了巨大努力,我也希望他们能够得到全社会更多的认可和支持。”王强说。

在结束亚冬会征程不久后,中国越野滑雪队就将奔赴挪威,参加2月底举行的世锦赛,全力投入到争取米兰冬奥会参赛资格的征程中。

虽然中国越野滑雪进步不小,但也要清醒地认识到,亚洲级比赛和世界顶级赛事相比仍有差距。而无论是选材范围还是社会关注度,越野滑雪在中国相较其他冬季项目来说,也依旧较为弱势。唯有久久为功,对标世界一流强队,坚持走出去、请进来,从扩大选材范围、坚持科学训练备赛等环节着力,才能在未来的国际赛场上实现新突破。

(新华社哈尔滨2月13日电)

# 我国影史首部 百亿元票房影片诞生

新华社北京2月13日电(记者王鹏 卢宥伊)我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人像,太乙真人

形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部的3倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。

“影片故事很生动,角色妙趣横生,陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片,“精彩视觉特效所带来的震撼的观影体验,让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来,中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队,我们希望用动画的方式,让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。



2月13日,在贵州省安顺市境内,作业人员操纵架桥机,将重约135吨的32米T梁成功架设在斗篷山特大桥30-31号桥墩间。新建沪昆铁路至安六铁路客车联络线成功上跨既有沪昆铁路,工程建设取得进展,为项目早日建成通车奠定基础。

图为2月13日,工作人员在架设T梁(无人机照片)。

新华社记者 刘续 摄

# 消防通道一条条 保持畅通是首条



不占用、堵塞或封闭安全出口



不占用消防车通道



不人为设置妨碍消防车通行和火灾扑救的障碍物



消防车道 严禁占用



泰山日报公益广告