节奏更快 效率更高 质量更优

怀赤子之心 奋楫推动体育产业破浪前行

——记实干比拼先进个人干丽

■ 记者 包思雅 刘勇志

近年来，乐山持续引进高水平赛事活动，不仅吸引了世界的目光聚焦乐山，也让市民在家门口就能沉浸于丰富的观赛体验。一场场精彩赛事，点燃了城市激情，更成为推动“以赛营城”、发展赛事经济的强劲引擎。

从前期精心筹备协调到后期高效执行保障，每一场赛事成功举办的背后，都凝聚着广大工作人员的辛勤付出。市体育局赛事产业科科长干丽，就是这群默默耕耘奉献者中的一员。凭借在体育赛事组织推动工作中的卓越表现，近日，干丽荣获乐山市“节奏更快、效率更高、质量更优”实干比拼先进个人称号。

干丽在比赛现场进行赛事调度　受访者 供图

抢占先机 引进更多高能级赛事

“重大赛事活动是城市竞争的‘香饽饽’，申办周期长、环节多、竞争激烈。要成功，必须抢占先机！”作为赛事产业科科长，干丽将“早”字诀作为制胜法宝——早了解信息、早对接沟通、早落实行动，以此提升乐山在激烈赛事申办中的竞争力。

去年9月，干丽获悉省体育局、文旅厅联合成都世运会执委会推出“跟着赛事去旅行”成都世界运动会走进市州活动，敏锐地察觉到这是向世界推介乐山的绝佳机会，于是立即行动起来，与执委会负责部门建立联系。在明确了解承办要求后，她立即启动“抢占”模式：全方位推介乐山文旅体资源、提出具体承办构想、邀请执行团队实地考察……一系列高效务实的举措，最终成功争取到该活动第二站落户乐山。

活动筹备阶段，干丽更是提前介入策划，精准研判关键时间节点，制定详尽的时间表和任务书，以“倒计时”的紧迫感推动各项工作，确保执行跑在时间前面，为活动成功举办奠定坚实基础。这份对“先机”的精准把握与高效执行，收获满满的“成果”。

活动期间，超3万人次游客与市民齐聚乐山，沉浸式体验世界运动会项目、乐享特色美食、观摩世界顶尖选手巅峰对决，生动展现了乐山“赛事+旅游”融合发展的魅力，凸显了乐山在“跟着赛事去旅行”版图中的重要地位。

精益求精 铸造赛事品牌

2025年全国全民大健身大拜年活动主会场、2025年全国桥牌锦标赛、中国·峨眉山CBSA斯诺克巨星邀请赛……今年以来，乐山已成功举办不下10场高能级赛事，城市赛事品牌影响力持续攀升。

每一场重大赛事落幕，干丽都会坚持与承办地、赛事执行单位一起复盘总结，针对场地设施、竞赛组织、安全保障、接待服务等各个环节进行梳理，建立问题清单，推动持续改进。这种精益求精的坚持，只为让高质量办赛成为常态。

今年下半年，乐山赛事热度不减。7月，两场重量级国际荷球赛事——亚洲4人制荷球U级别锦标赛与亚洲大洋洲U21荷球锦标赛在乐举办。为确保赛事的圆满成功，干丽带领科室全力以赴、精耕细作。

“国际赛事无小事，细节关乎国家形象与城市风采。”干丽表示。筹备过程中，她与国际体育组织、国家体育总局保持高频联系，通过系统梳理外事流程、精细划分部门职责、打磨赛事组织各环节，力求以专业的竞赛组织、热情周到的服务和独具魅力的城市体验，让全球运动员与来宾切身感受乐山的热情与专业。

从敏锐捕捉机遇“抢占先机”，到精雕细琢“铸造品牌”，干丽以“早”字破题，用“实”字作答，生动诠释了“节奏更快、效率更高、质量更优”的实干担当。手握先进个人荣誉的她，步履不停，正奋楫争先，全力推动乐山体育产业破浪前行。

摒弃“内卷式”竞争 变“一哄而上”为“一展所长”

■ 新华社记者 胡锦武

近日，市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争，共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态，剑指“内卷式”竞争。

平台企业卷补贴、卷价格的无序竞争，本质上属于“内卷式”竞争。记者调查发现，“内卷式”竞争让不少行业、企业深受其害：平台卷商户，商家陷入拼价格、降品质的内耗泥潭；产业链内卷，终端厂商为降低成本，将压力传导至零部件供应商，导致产业链上下游利润空间被双重压缩；同行互卷，产品同质化严重，有的针织服装企业因恶性竞争订单量锐减；为追求招商政绩，一些地方招商政策也内卷，如热衷于以税收减免、土地特惠、建厂补贴等方式吸引企业入驻，让低效产能依赖“政策温床”存活……

这些非理性竞争手段突破边界和底线，扭曲市场机制，扰乱公平竞争秩序。如果任其发展下去，将带来劣币驱逐良币、资源低效消耗、行业利润下滑、创新动力不足等一系列问题，长期下来，将导致整个行业竞争力下降、消费者合法权益受损，影响高质量发展。

对此，党中央的态度十分明确：去年7月中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争；去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争；今年7月中央财经委员会第六次会议强调“依法依规治理企业低价无序竞争”。

整治“内卷式”竞争是一项复杂的系统性工程，不可能一蹴而就，需要各方共同发力。各地各部门要用制度引导良性竞争，加强监管，规范市场秩序。行业协会要充分发挥作用，倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争。企业要坚决摒弃“低价换市场”的短视思维，不断在技术创新、产业升级上下真功夫，努力开辟新赛道、拓展新市场。

这轮平台促销主要集中在外卖领域。外卖是服务业，但服务业远不止外卖。越来越多的企业已经发现，比起“内卷式”竞争，更重要的是挖掘更多需求、积极创造供应，变“一哄而上”为“一展所长”，实现服务业跨越式增长。

摒弃“内卷式”竞争，政府引导、行业自律、企业行动，重塑竞争生态，才能更好助力中国经济驶入高质量发展快车道。

新华时评

我市启动“求学圆梦行动” 职工提升学历可申领补助金

本报讯（记者 何思源）为鼓励职工提升学历水平，增强职业本领，近日，市总工会启动2025年职工“求学圆梦行动”，将安排20万元专项资金对符合条件的职工每人发放1000元的学历提升补助金，计划补助职工200名。

记者了解到，2025年乐山市职工“求学圆梦行动”的补助对象分为两类：一是2025年春、秋季新入学四川广播电视中等专业学校一年制中专、乐山开放大学大专或本科学历教育的在乐注册认证工会会员；二是参加国家认可的开放教育、成人高等教育、高等教育自学考试和远程教育，并于2025年新入学的在乐注册认证工会会员。每名职工只能领取一次市总工会本级的“求学圆梦行动”补助资金，往年已领取过的职工不可重复申领。

据乐山开放大学副校长李永志介绍，本次“求学圆梦行动”，除市总工会安排资金20万元对职工进行补助外，乐山开放大学也将为这批职工优惠学费近40万元。“我们希望通过这项行动，帮助和激励更多职工通过学习不断提升自身能力，增强发展本领。”李永志表示。

据了解，本次补助金的申报时间为8月1日至30日，符合条件的职工可通过“川工之家”APP提交申请，市总工会将于10月份进行资格审核并确定补助名单，12月31日前完成资金发放。

全市首台山区物流无人车在峨边上路

本报讯（耍惹乌沙 文/图）“无人车驾驶中，请保持2米车距”“车辆倒车中请注意”……7月18日，一辆自动驾驶快递无人车，在峨边彝族自治县成功完成首次实地运行测试。

这辆全市首台投入山区物流场景测试的无人车，首次贯通了县城至红旗镇约20公里的山区物流通道，标志着峨边在构建“交通物流一张网”、推动智慧交通建设迈出关键一步，成为智慧科技融入百姓生活的生动注脚。此次首运成功，为破解山区物流“最后一公里”，提供了创新高效的科技方案。

红旗镇位于峨边西南部，属典型山区乡镇，传统物流运输成本高、时效慢。此次测试的无人车具备高精度导航和自适应避障能力，可灵活应对山区公路。测试当日，无人车满载农特产品和快递包裹平稳抵达红旗镇集散点，较传统运输效率提升近40%。

“对我们快递公司来说，它实实在在实现了降本增效。以前担心送达乡镇的时效，现在每天都能准点送达。更可喜的是，乡亲们以后要寄山货出去，无人车返程时都能及时‘捎上’，大大提升了物流效率，是真正的便民车！”峨边韵达快递公司负责人杨卫鑫激动地说。

无人车的首运意义，远超快递进村，它更开出了一条“山货出山”的黄金通道。在完成下行配送后，返程的无人车车厢里装满了红旗镇的新鲜竹笋、蜂蜜等特色农产品，直达县城集散中心。这种创新模式，强力支撑着“山货24小时进城”目标的实现，有效缩短了农产品从深山到城市的距离，成为助农增收、振兴乡村产业的新引擎。

红旗镇四坪村村民刘红梅感慨地说：“以前往外寄点水果、山货，麻烦得很。现在好了，无人车在家门口就能收发，销路宽了，心里也踏实了！”

本次无人车的成功首运，是峨边构建“交通物流一张网”战略的重要一环。未来，无人车将与现有客运专线、无人机配送形成“公空联动”，实现全域物流无缝衔接。

“无人车的首运是我们智慧物流体系建设的起点。我们正全力整合邮政、快递、电商、交通等资源，按照‘产业延伸、资源整合、资本运营、智慧化发展’路径，加速构建‘1+2+N’城乡客货运输体系，打造‘无人车+无人机+驿站’立体智慧配送网络，让消费品顺畅走进村，让农产品快速运进城，真正盘活乡村经济。”峨边彝族自治县道路运输服务中心主任邓源信心满满地说。

快递无人车

邦泰江山和鸣北区交房公告

尊敬的“邦泰江山和鸣北区”业主：

感谢您对“邦泰江山和鸣北区”的支持与厚爱！邦泰江山和鸣北区目前已顺利竣工，并经相关部门验收合格，所有楼栋均达到合同约定的交房条件。在此，我们高兴地向您发出收房通知！

一、收房地点：乐山市高新区太安路1518号邦泰江山和鸣北区59号楼商业。

二、本次集中交付楼栋：27-42、55、59号楼。

三、收房时间：2025年8月1日—3日，9:00-17:00。

四、收房所需资料及费用：详见《交房通知书》。

温馨提示：“邦泰江山和鸣北区”将于本月为您邮寄《交房通知书》，敬请查收。

请您按照《交房通知书》要求携带相关资料，按时办理接房相关手续。

咨询电话：0833-2119093。

乐山邦嘉房地产开发有限公司
2025年7月23日

广告