

学习贯彻市委八届十一次全会精神

坚守人民立场 推进乐山文旅深度融合发展

■ 李明

中共四川省委十二届七次全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展的决定》，赋予了乐山新的使命任务。随后召开的市委八届十一次全会明确提出了乐山文旅深度融合发展的人民立场。

乐山文化底蕴深厚、旅游资源丰富，要深入学习贯彻全会精神，高起点推动文旅深度融合，不折不扣把市委和市委决策部署落到实处。坚守人民立场，推进乐山文旅深度融合，是贯彻省委和市委全会精神，确保我市文旅发展成果惠及全体人民、实现可持续发展的核心理念。坚守人民立场，意味着乐山文旅发展的出发点和落脚点必须满足人民日益增长的美好生活需要。

着力提升居民的获得感与幸福感

创造优质就业与创业机会。积极鼓励和支持本地居民参与文旅产业链各个环节(如主题民宿、特色餐饮、文创、非遗体验、导游、演艺、手工艺制作、乡村旅游合作社等)，提供技能培训和创业扶持，让文旅红利真正“留”在乐山、惠及百姓。

改善人居与旅游环境。文旅发展项目应与城市更新、乡村振兴紧密结合，改善基础设施(交通、水电、通讯、环卫)、提升公共服务(医疗、教育、文化设施)、美化城乡环境，让本地居民和外地游客都能切实感受到发展带来的生活品质提升。

我市应在“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动下，持续推进“四公一农”“缓堵保畅”等民生工程实施，力求优化城市公共服务设施，增强公共服务便利性，提升居民生活质量。

畅通参与渠道，保障文化主体权益。建立有效的协商机制，让居民在文旅规划、项目开发、管理运营中拥有话语权，及时回应居民关切(如旅游承载力、拥堵、噪音、物价等问题)。要尊重和保护好地方文化的传承群体(如峨眉武术、沐川草龙、夹江年画、小凉山彝文化等)，确保他们在文旅开发中的知情权、参与权、决策权和收益权，避免文化权益被侵犯或文化符号被滥用、异化。

努力满足游客对美好旅行体验的向往

提供高品质、多元化的文旅产品与服务。超越普通“门票经济”和观光打卡，深挖乐山“佛、山、水、城”文化底蕴，开发深度文化体验(禅修、茶道、非遗工坊等)、生态康养、研学旅行、美食之旅、夜间经济等多元化、个性化产品。同时，积极提升服务标准化和人性化水平，完善交通接驳(尤其是景区之间)、智慧导览、多语种服务、无障碍设施、应急救援体系。加强市场监管，打击欺客宰客，保障游客合法权益，营造安全、便捷、舒适的旅游环境。

保护核心资源与生态环境。将保护世界遗产(峨眉山-乐山大佛)的完整性和真实性置于首位，坚持生态优先、绿色发展，控制游客容量，推行绿色低碳旅游方式，让游客享受可持续的美景与文化。

提升文旅产业和产品的真实体验感。支持基于社区居间和烟火气的真实文化展示和互动体验，让游客深入理解乐山独特的地域文化魅力，避免过度商业化和舞台化表演。近年来，乐山依托“非遗四川·百城百艺”主题展、四川非遗焕新购物节、“跟着非遗美食游四川”等活动，将夹江年画、沐川草龙、小凉山彝文化等众多乐山非遗产品全方位进行展示，让乐山非遗成为一道靓丽的风景线，吸引了更多游客关注。

激活文化基因。以峨眉山、乐山大佛、东风堰等世界遗产为核心，整合小凉山彝族民俗风情、老峨山历史文化、非遗传统技艺等资源，开发研学旅游、文化探源等线路，将静态文化转化为动态体验。深入挖掘乐山丰富的历史文化(佛教文化、沫若文化、盐业文化、三线建设文化、少数民族文化等)和自然生态文化内涵，将其有机融入旅游产品设计、线路规划、解说系统、氛围营造、服务细节，讲好“乐山故事”。

坚持“以文塑旅，以旅彰文”，提升乐山文旅人文内涵

活化利用文化遗产。在保护的前提下，创新性利用古建筑、老街巷、老厂房、传统村落等文化空间，发展文化创意、主题民宿、特色餐饮、艺术展览等业态，赋予其新的生命力。将地方建筑风格、艺术元素融入景区建设，支持文化展览和非遗传工艺体验，增强文化传播力。鼓励本地艺术家、手工艺人、表演团体创作反映乐山特色的文化作品(音乐、戏剧、美术、文创产品)，并通过文旅平台展示和销售。

重视历史人文，打造国际标识。对标世界级旅游景区标准，推动峨眉山-乐山大佛申报首批世界级旅游景区，设计具有“中国味、巴蜀风、嘉州韵”的国际文旅IP。以乐山打造“世界美食之都”战略目标为例，近年来“美食+文旅”营造出乐山独具特色的城市魅力。美食已成为峨眉山-乐山大佛之先决条件和发展机遇。为此，一方面我市需从规划、城市创意要求等方面进一步加强“智慧”建设，推动美食产业加速升级，同时在包容性强的基础上加强标准化建设。另一方面，要充分挖掘乐山美食的历史文化底蕴和人文情怀，讲好乐山美食故事，通过深挖乐山美食的历史文化内涵和人文底蕴，让游客品尝乐山美食，品味乐山千百年积淀的独特气质与人文情怀。

强化政策引导与监管。政府通过规划、土地、财税、金融等政策工具，引导资本投向符合人民立场、促进融合发展的领域，并加强行业监管，确保市场公平竞争和消费者权益。加强区域协同与城乡融合，推动乐山各区县文旅资源联动发展，避免核心区“虹吸效应”，带动偏远乡村协同发展。

探索利益联结机制。推广“景区+社区”“公司+合作社+农户”等模式，建立门票分成、就业优先、资产入股、保底分红等机制，确保本地居民(尤其是乡村和景区周边居民)能稳定分享文旅收益。

创新工作机制，保障公平与共享

发展惠民文旅。实施针对本地居民的景区、博物馆、文化场馆优惠或免费开放政策。举办更多普惠性的公共文化活动，丰富市民精神文化生活。今年，为进一步激发文旅市场活力，增加文旅惠民力度，释放更多文旅消费潜能，市委市政府拿出“3个1000万”(即鼓励入境旅游消费、鼓励引进大型营业性演出、发放文旅惠民消费券)，多管齐下、全面开花，大大刺激了文旅消费市场，成效显著。

深刻剖析其中原因，主观上，是这些党员干部自身党性修养出现了松动，纪律意识变得松弛，在各种小恩小惠的诱惑面前丧失了抵抗力；客观上，小事小节具有一定的隐蔽性，容易被忽视，就像隐藏在草丛中的陷阱，稍不注意就会陷入其中。主观原因与客观原因相互交织、互相影响，构成了踩红线、“闯红灯”的诱因。在现实生活中，个别党员干部正是在小事小节中麻痹大意，抱着“芝麻绿豆大的事无伤大雅”的心态，在细节细微处放松了自我要求。他们以所谓的人之常情、“下不为例”为借口，在规矩的边缘“兜圈子”“搞变通”“打折扣”，最终把违规违纪的“雪球”越滚越大，直至积重难返。

对于党员干部而言，小事小节这面“镜子”，不仅能照见自身的问题，还能映照出身边人、身边事的情况。那些处心积虑搞攀附，总想走“上层路线”的人，往往就是从小事小节下手进行“围猎”。这样的人不把主要精力放在工作上，做不到严谨踏实，而是把心思花在观察领导一言一行、揣摩领导喜好习惯上。他们在推杯换盏、拉拉扯扯中，把原本清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系搞得变了味、走了样，无形中助长了形式主义、官僚主义的不良风气。对于这样的人和事，必须从小事上、细节处抓早抓小、防微杜渐，将不良风气扼杀在萌芽状态。

“正心以为本，修身以为基。”守住小事小节，不是一阵子的事，而是一辈子的事。在一时一事上守住小节、把住细节或许并不困难，但要在时时事事上都做到慎独慎微，却绝非易事。纠正“小事无妨”“小节无害”的错误认识，关键要在第一次、第一步上严于律己、守牢底线。在小习惯、小爱好上勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”。无论何时何地，都要心有所畏、言有所戒、行有所止，始终做到不放纵、不越轨、不逾矩。

党和人民事业发展到什么阶段，党的作风建设就要推进到什么阶段。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是对纪律作风的一次全面再检视、再提升。广大党员干部要以此为契机，时时揽镜自照、事事立身正行，以“尺寸之功”补住“小窟窿”、纠正“小错误”，让“小节”不失范、“小事”不逾矩，切实筑牢拒腐防变的坚固堤坝。

(作者单位为中共乐山市委党校)

常照小事小节这面「镜子」

■ 刘鑫

发展新质生产力 促进乐山民族地区农文旅深度融合

■ 干旭敏

省委十二届七次全会指出：“推进农文旅深度融合，有序提升乡村景区化水平，丰富乡村文旅业态，开发乡村文旅特色产品。”市委八届十一次全会指出：“突出抓好‘百业+文旅’……要在厚植文化根脉上下功夫、求突破，突出保护传承、加强活化利用、拥抱数字浪潮，真正让文旅发展还原人文山水、留住故土乡情。”新质生产力，作为推动乡村振兴和高质量发展的重要动力，为民族地区农文旅融合提供了崭新的视角和路径。

乐山民族地区主要包括峨边彝族自治县、马边彝族自治县和金口河区，属传统区域概念中的小凉山地区，集景区、山区等为一体。新质生产力作为推动乡村振兴和高质量发展的关键动力，是实现民族地区弯道超车的有效途径。新质生产力强调创新驱动、绿色发展和信息化支撑，是传统生产力在新时代背景下的迭代升级。在乡村振兴战略中，新质生产力的培育和运用，就是利用现代科技、互联网、大数据等手段，促进农业、旅游业和文化产业深度融合，形成新的生产模式和产业形态，提高农村经济的整体效能和竞争力。

创新驱动，培育特色农文旅品牌。在新质生产力的赋能下，乐山民族地区农文旅融合的发展路径首先要坚持创新驱动，培育并强化具有地域特色的农文旅品牌。乐山民族地区在漫长的历史长河中积淀了丰富的民族传统文化资源。彝族刺绣、漆器、毕摩等彝族传统文化底蕴深厚，文化产品挖掘潜力巨大。深入挖掘民族优秀传统文化内涵外延，鼓励支持少数民族地区利用自身资源弘扬少数民族民间传统文化，打造民族文化艺术展示中心，促进彝族文化与旅游深度融合，让游客体验原汁原味的民族文化，提升当地文化的传播力。引入民宿、共享经济等创新服务模式，为游客提供更加个性化、便捷的住宿体验。打造农业主题精品酒店或度假村，提供一站式旅游解决方案，增强游客的满意度和忠诚度。如由中国旅游集团打造的马边福来美丽乡村产业扶贫项目——“卡莎莎”精品民宿度假区，围绕茶园景区完善餐饮住宿、康养休闲、亲子娱乐、户外营地、体验采摘等乡村旅游项目，不断提高第三产业比重，探索旅游康养、休闲观光农业。

绿色发展，促进产业生态化。农

文旅融合发展要将绿色理念贯穿于产业发展的全过程，以实现经济、社会、环境的和谐共生。绿色发展不仅能够提升旅游目的地的可持续性，还能为游客提供更加自然、健康的体验，增强地区旅游吸引力。首先要大力发展生态农业，采取项目支持、技术指导、金融贴息或贴息等措施，重点支持茶叶、竹笋、青梅、猕猴桃等优势特色产业升级发展，支持地理标志和绿色有机食品认证；其次，民族文化与自然风光相结合，发挥少数民族特色村寨自然风光宁静优美、民族民俗风情浓郁、建筑风格独特悠久的优势，大力发展生态旅游、观光农业和民宿风情游。以黑竹沟、大风顶为龙头景区，辐射周边特色村落、旅游景区、旅游度假区、康养基地、运动基地、研学基地等节点，以“三河三带”为主轴，形成“以廊串点促面”的整体空间布局体系。第三，打造集体休闲观光、文化体验、康养养生“三位一体”的彝家新寨特色文化小镇。彝族建筑、特色餐饮、非物质文化遗产工坊体验销售、彝族月琴音乐、婚嫁歌以及毕摩文化、达体舞等民族文化元素融入其中，实现从带走一个商品到带走一段经历的转变。

优化资源配置和基础设施建设，打造智慧农文旅平台。健全基础设施，优化资源配置，打造智慧农文旅平台，实现资源有效整合和信息高效传输，是新质生产力的显著特征之一，也是农文旅融合的重要手段。持续加大对乡村道路、电力、网络通信等公共基础设施建设投入力度，以最大限度发挥农业、旅游、文化的综合效益。首先，聚焦交通基础设施建设，推进旅游功能与交通功能的有机融合，形成“快旅慢游”的旅游交通体系，改善乡村公路，提升道路等级，确保游客能便捷地抵达各个景点。其次，加大对高新技术和信息产业投入力度，推广5G商业化运营，实现5G商用全覆盖，推动智慧城市、智慧景区建设；以信息网络技术为抓手，突出线上线下，推进农旅产品品牌化、连锁化、智能化。提升酒店、餐饮、购物和娱乐设施，以满足游客多元化需求。第三，借助互联网和社交媒体，针对不同游客群体实现精准营销。通过建立网站、APP和社交媒体账号，充分利用抖音、淘宝、京东等网上市场，提供在线预订、电子导览等服务，扩大宣传和推介，吸引游客关注和预定农旅套餐。

创新人才机制，培育新型劳动者。人才是农文旅融合发展的灵魂与核心动力，为此，需要构建一支既懂农业、熟悉旅游，又富有文化创新意识、专业队伍，充分激发高素质技术人才的活力和潜能。首先要创新技术人才培养机制，改革现有教育体系，增设农旅融合相关课程，培养复合型人才。加强与高校和科研机构产学研合作，将研究成果快速落地。其次，加大对民族地区人才的政策倾斜力度，落实民族地区津贴动态调整机制，制定人才长远规划，吸引高端农业科技人才、物联网专业人才和智慧农业的信息技术人才等专技人才支援乐山民族地区。第三，充分利用东西部协作、省内对口帮扶机制，开展针对本地农民职业技能培训，提升当地农业技术、旅游服务和文化创新能力，特别是通过网络平台销售农产品、提供旅游服务的能力，增加就近务工机会，鼓励有能力、有技术的人才留下来，支持家乡建设。鼓励人才在不同组织间的流动与合作，设立人才共享平台，实现农业、旅游、文化等多领域人才的互补与协作。

(作者单位为中共乐山市委党校)

社会主义

核心

价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

