

# 保持政策连续性、稳定性 常态化开展政策预研储备

## ——国家发展改革委解读当前经济形势

■新华社记者 魏玉坤 张晓洁

上半年中国经济运行态势如何?下半年宏观调控政策如何发力?针对当前经济形势和经济工作,国家发展改革委1日举行新闻发布会,国家发展改革委有关负责人进行了分析解读。

### 上半年我国经济稳中有进、好于预期

国家发展改革委国民经济综合司司长周陈表示,上半年我国经济稳中有进、好于预期,高质量发展取得新成效。主要宏观指标表现良好,经济运行彰显强大韧性。上半年,国内生产总值(GDP)同比增长5.3%,就业、物价和居民收入总体稳定。内需对经济增长的贡献率达68.8%,进出口规模站上20万亿元台阶。

“关于下一步经济工作,7月30日召开的中央政治局会议已作出全面部署,国家发展改革委将坚决抓好贯彻落实。”周陈说。

周陈表示,一方面,持续发力、适时加力实施好已部署的各项政策举措,坚定不移实施扩大内需战略,特别是继续推动稳就业稳经济若干举措陆续出台实施,保持政策连续性、稳定性,增强灵活性、预见性,将外部压力转化为内生动力,稳住经济大盘。另一方面,加强经济监测预警,常态化开展政策预研储备,不断完善稳就业扩内需政策工具箱,根据外部环境变化及时推出,统

筹今明两年政策衔接、工作衔接,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

### 纵深推进全国统一大市场建设

建设全国统一大市场,是党中央作出的重大决策。

国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞表示,近年来,全国统一大市场建设取得积极成效:一是“四梁八柱”基本建立,市场基础制度逐步健全,市场基础设施持续完善。二是社会共识明显增强,公平竞争理念深入人心。三是建设效果不断彰显。今年上半年,全国跨省区交易电量同比增长18.2%。1至4月,全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%,较上年同期提高0.6个百分点。

王任飞说,国家发展改革委将发挥好牵头部门作用,研究制定纵深推进全国统一大市场建设行动方案。进一步规范政府行为尺度,制定《妨碍统一市场和公平竞争行为防范事项清单》。深化要素市场化配置改革,扎实开展市场准入壁垒清理整治行动。

### 持续做好扩消费工作

消费是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。

周陈表示,上半年消费有三个主要特点:一是增速加快,社会消费品零售总额累计增长5%,增速较一季度提高0.4个百分点;二是亮点增多,限额以上

家电、通讯器材零售额同比增长30.7%、24.1%,新能源汽车销量同比增长40.3%;三是环境更优,各部门围绕落实提振消费专项行动,出台了多项重大政策,举办形式多样的促消费活动。

“消费持续健康发展是供需双向奔赴的结果。”周陈说,下一步,将着力推动增强消费能力,加快落实稳就业稳经济推动高质量发展若干举措,促进居民收入稳步提升,培育服务消费新的增长点,落实《提振消费专项行动方案》部署,推动地方有序减少消费限制,持续优化消费供给,积极培育国货“潮品”,大力发展“人工智能+”消费,加大创新应用场景。

### 全国电力供应平稳有序

近期,各地气温攀升,能源保供工作进入迎峰度夏的关键期。国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅表示,目前全国电力供应平稳有序,各地用电需求得到较好保障。

据介绍,下一步,国家发展改革委将充分发挥煤电油气运保障工作部际协调机制作用,主要做好以下五方面工作:

一是保障源头供应。指导各地做好电煤产销衔接和发电用气协调,保障一次能源供应充足稳定。二是提升顶峰能力。持续加强各类常规电源运行管理,统筹新能源发电支撑作用和火电兜底保障作用。三是加强余缺互济。积极通过电力中长期合同、现货市场、应急调度等方式开展跨省跨区电力调度。四是优化需求侧管理。综合运用分时电价、需求响应补贴等方式,保障电

网安全稳定运行和电力有序供应。五是强化应急处置。紧盯重大自然灾害和突发事件,第一时间组织电力企业高效开展应急处置和抢修复电工作。

### 加快推动标志性改革举措落地见效

推动高质量发展、构建新发展格局,必须要进一步全面深化改革,向改革要动力,以改革激活力。

王任飞表示,为更好推动改革和发展深度融合、高效联动,将加快推动一些标志性改革举措落地见效:

一是紧扣扩内需稳经济深化改革。推动出台实施促进服务消费、首发经济、数字消费等举措,健全政府投资有效带动社会投资体制机制,研究促进民间投资发展的政策举措。

二是紧扣破解经济运行中的突出矛盾深化改革。统一政府行为尺度,进一步明确招商引资鼓励和禁止的具体行为,治理和防范有碍统一市场和公平竞争的各种行为和做法,依法依规整治企业无序竞争。

三是紧扣培育发展新动能深化改革。优化新业态新领域市场准入环境,加快制定一批放宽市场准入特别措施,出台培育和开放新场景的政策举措,推动要素市场化配置综合改革试点,深入探索数据等新型要素确权权和参与分配的实现路径,促进各类生产要素顺畅流动、高效配置。

(新华社北京8月1日电)

## “儿童商品”的标签不能乱贴

■新华社记者 郑明鸿

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护脊书包……近年来,打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品,但出于健康、便利等方面考虑,不少父母仍愿意为此买单。

令人不安的是,近年来,屡有问题“儿童商品”被曝光。一些商家利用家长的育儿焦虑,将一些材料、功效并无特殊的商品,冠以“儿童专用”“坑蒙消费者”。更有甚者,一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标,直接危害儿童身体健康。

质量是基础,安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头,而应是对商品更高质量的安全承诺,这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签,就要以儿童身心健康发展为根本,始终坚持更高标准、更严格要求。目前,我国已发布210余项儿童相关领域国家标准,从生活用品到玩具文具,为守护广大儿童健康安全提供全方位标准保障。

建立标准是第一步,更重要的是

是把规范标准落到实处。儿童商品要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产,努力提升产品质量。相关部门更要加强监管,严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。

近日,市场监管总局部署儿童和学生用品安全守护三年行动,要求“全覆盖”重点产品、重点问题、重点领域,确保儿童和学生用品监管守护工作的全面性、针对性、精准性。

与此同时,家长也应理性消费,不盲目跟风,提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力,不简单遵从“贵即是好”的消费观念,根据实际需求和商品质量为孩子购物。

儿童健康无小事。只有把“高标准”“严要求”落到实处,多方协同筑牢每道防线,才能让家长买得放心、孩子用得安全。

(新华社贵阳8月1日电)

## 新华时评

## 事关社保缴费、竞业限制等 最高法发布劳动争议案件司法解释

新华社北京8月1日电(记者罗沙)最高人民法院1日发布《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律若干问题的解释(二)》,进一步回应司法实践需求,依法保护当事人合法权益,维护劳动关系和谐稳定。

司法解释坚持稳就业优先与推进经济高质量发展相结合,引导用人单位更好履行稳岗社会责任。其中,司法解释回应实践中对“连续订立二次固定期限劳动合同”判断标准的争议,明晰了应认定为“连续订立二次固定期限劳动合同”的具体情形,避免用人单位规避订立无固定期限劳动合同的义务。

针对实践中普遍存在的转包、分包、挂靠、混同用工、不缴纳社会保险费等现象,司法解释明确承包人、被挂靠人承担用工主体责任,明确混同用工时保护劳动者合法权益的规则,明确用人单位与劳动者约定或者承诺不缴纳社会保险费的法律后果。用人单位与劳动者约定或者劳动者向用人单位承诺不缴纳社会保险费的,该约定或者承诺无效。

为促进人才有序流动,司法解释规定,在劳动者未知悉、接触用人

单位商业秘密和与知识产权相关的保密事项的情况下,即使用人单位与劳动者约定了竞业限制条款,竞业限制条款也不生效,对劳动者没有拘束力。在劳动者属于竞业限制人员范围的情况下,竞业限制条款约定的竞业限制范围、地域、期限等内容应与劳动者知悉、接触的商业秘密和与知识产权相关的保密事项相适应,超过部分无效。

同时,人民法院坚持依法平衡劳动者、用人单位双方利益。司法解释规定,用人单位根据双方约定向劳动者提供特殊待遇后,劳动者未按约定提供一定期限的劳动,给用人单位造成损失的,人民法院可以根据实际损失、当事人的过错程度、相关约定已经履行的时间等因素确定劳动者应当承担的赔偿责任。

最高法当天还发布了6个劳动争议典型案例,具体体现此次司法解释确立的相关规则,推动各方更好理解适用。据悉,最高法将通过继续发布典型案例、不断完善人民法院案例库等方式加强审判指导,统一裁判标准,为促进高质量充分就业提供有力司法服务和保障。

## 四部门联合规范“自媒体”医疗科普行为

新华社北京8月1日电 记者1日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知,进一步压实网站平台信息内容管理主体责任,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,防范虚假医疗科普信息误导公众,维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康素养为目的,通过文字、图片、音视频等形式,生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、

严处违法违规信息及账号等方面,对网站平台作出规范。

通知规定,网站平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普内容的真实性、科学性负责。依法依规加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知,网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时,坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

## 三家基础电信企业规范电话营销

新华社北京8月1日电(记者周圆 高亢)记者8月1日从工业和信息化部获悉,中国电信、中国移动、中国联通三家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措,着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题,切实保护用户合法权益。

这些举措包括三家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国联通10016,未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销;全面准确介绍营销内容,不虚假宣传、诱导消费;不隐瞒资费标准、适用场景、有效期限、限制性条件等关键信

息,向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外,还要求征得用户同意后,向用户发送请求业务办理确认短信,说明业务必要信息,用户短信回复确认后办理业务;外呼营销全程录音、全程复查,以严格标准实施全流程质检;用户明确拒绝外呼营销的,不再继续呼叫,守护用户安宁。

三家基础电信企业提醒,请广大用户认清企业官方外呼营销号码,不要通过任何非官方号码办理业务,不要向任何人提供验证码。有任何问题请致电企业客服热线:中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。



军旗飘扬,军徽闪耀,军歌嘹亮。连日来,广大官兵坚守岗位,以忠诚与担当守护国家安宁,用实际行动庆祝中国人民解放军建军98周年。图为7月31日,在海拔4300多米雪域高原驻守的新疆军区某合成团组织开展“边关有我,请祖国放心”主题活动,官兵们面向军旗庄严宣誓(无人机照片)。

新华社发(丁勇 摄)

## 平均每天超1400万人次 铁路暑运有点“火”

■新华社记者 樊熷

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次,同比增长4.3%,日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间,探亲流、旅游流、学生流三流叠加,全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运,旅客出行有点“火”。

### ——运行:组织运力有保障

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图,全国铁路日均安排开行旅客列车11416列,同比增长9.3%。

一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华东,长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施,进一步提升路网通达性,自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车,有效拉近长三角与相邻省份间的时空距离,山东省临沂、济宁、菏泽三座城市首次实现高铁直达长三角。

在华中,为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化,国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁网优势,采用加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

### ——客流:热门线路“持续升温”

今年暑运,国铁南昌局继续推出“玩转赣闽旅游套票”,包括“南昌+赣州+福州”“萍乡+南昌+福州”等7款旅游计次票,旅客可根据旅游计划,在9天内灵活选择车次出行,一票畅游热门城市。

中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至15日,磨憨铁路口岸共检验放出入境旅客近1万人次,环比增长10.5%。”其中,出境事由为旅游的占比超六成。”

磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍,中国旅客出境前往老挝,主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

西北边疆,国铁乌鲁木齐局开行“天山号”“新东方快车”等特色旅游列车。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式,旅客无需中转换乘及搬运行李,充分享受大美新疆风光。

暑运以来,铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,为旅客暑期出游提供了更多选择。全国铁路累计开行旅游列车266列,同时精心组织跨境客运,广深港高铁发送跨境旅客279.4万人次,中老铁路发送跨境旅客1.8万人次。

### ——服务:温馨出行再升级

“行李落在高铁上了怎么办?”“铁路畅行会员为何无法登录?”在深圳北站售票厅服务台,“迎春花”服务队队员正微笑着为旅客一一解答问题。

暑运期间,在深圳北站等4个车

站,“迎春花”服务队40余名队员值守在岗,为旅客提供车票查询、行程规划、团体票办理、协助旅客购票以及咨询引导、重点帮扶等服务。

如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验?各地铁路部门纷纷拿出实招。

针对高温天气,国铁武汉局各大客运站开启“清凉”模式,每天专人按时段对候车区域进行巡检,在高温区域采取放置冰块、增设电扇等降温补强措施。国铁沈阳局联合中国铁道科学研究院集团有限公司,研发桥墩变位监测报警系统,精准锁定隐患区段,筑牢汛期运输安全防线。国铁成都局与南方电网贵州公司密切协作,对跨越高铁等重点区域输电线路开展联合巡查,全力保障涉铁电力设施安全可靠运行。

国铁集团运输部负责人表示,下一步,铁路部门将继续统筹客货运输和防洪安全,精心落实旅客运输方案,为旅客暑运出行提供可靠保障。

(新华社北京8月1日电)