



8月27日晚,成都高新中演大剧院内,随着最后一记锣鼓落下,乐山新编川剧《榕荫记》的谢幕掌声持续近十分钟——这份热烈反响,不仅是对一部好戏的认可,更折射出乐山在川剧艺术创作上的持续深耕与崭新突破。

作为入选四川省第三届川剧汇演的大幕戏,《榕荫记》以清乾隆年间乐山犍为县李拔的事迹为蓝本,细腻刻画其勤政爱民、清正廉洁的为官形象。该剧从文本打磨到最终舞台呈现,其诞生与亮相,既体现了一座城市对自身文化根脉的清醒认知,也是一次主动传承、积极创新的成果展示。

指导单位

中共乐山市委宣传部
乐山市文化广电新闻出版局
犍为县人民政府

出品单位

中共犍为县委宣传部
乐山文化发展研究中心
犍为县文化广电新闻出版局
犍为县文化旅游集团有限公司

特别鸣谢

四川省戏剧家协会
四川音乐学院
乐山师范学院音乐学院

听,那来自『榕荫』下的回响

■记者包思雅见习记者万燕西 文图



《榕荫记》海报 乐山文化发展研究中心供图

深耕打磨 以一戏见一城

“要让几百年前的李拔‘活’在舞台上,要尊重史实,也要守正创新。守,就是守川剧之正;创新,则是结合当下的艺术形式与审美,让传统川剧焕发新活力。”《榕荫记》总导演杜林的这句话,道出了该剧创排的核心准则。

为还原这位清代犍为籍官员的真实形象,乐山的创作团队走出了一条“重考据、深采风、精打磨”的路子。在创排前期,主创团队组织人员前往犍为县、福建省福州市、霞浦县等地进行采风,沿着李拔当年的为官足迹走访,通过犍为福建两地李拔研究会专家学者提供的史实资料,收集到关于李拔为官期间筑城墙、劝农桑等事迹,为《榕荫记》提供了丰富的素材和创作灵感,为角色塑造提供了坚实支撑。

在艺术呈现上,团队同样力求“传统与创新”平衡。《榕荫记》在声腔上坚持以川剧的昆腔、高腔和灯调为主,保留了传统川剧的表演体系。而在表现形式上,则巧妙融入皮影、金钱棍等民间艺术元素,让表演更加生动有趣,也更贴合当代年轻观众的审美偏好。

“从项目启动到正式上演,《榕荫记》创排耗时近两年,每一个细节都反复打磨。”《榕荫记》出品人先晓丹表示,希望通过这样的剧目,不仅推出乐山戏,更要推出乐山人、推出乐山精神。这也正是“以一戏见一城”的深意所在,乐山这座有着深厚文化底蕴的城市,始终不乏动人的故事,它们正等待被重新讲述,藉此传承并展示这座城市独特的文化魅力。



演出现场

薪火相传 以“老带新”见真章

在《榕荫记》的创排中,别具匠心地将对李拔修撰的志书以拟人化形式呈现,由8位演员共同饰演。其中,有6名“众志书”扮演者,正是来自乐山市“嘉阳河”川剧委培训的在读学员。

“第一次站在省级舞台上,非常紧张,但看到身边老师的眼神,心就慢慢定了下来。”饰演“众志书”之一的彭子萌来自眉山,2023年考入委培班,这也是她首次参演大型剧目。回顾排练过程,她特别提到:“刚接触剧本时还有些放不开,老师逐字逐句细抠唱腔,连台步幅度都反复调整。后来在老师的耐心指导和反复排练下,我也越来越自信。”

不仅如此,整部戏中还有来自乐山文化发展研究中心的多位资深川剧演员,他们与年轻新秀同台献艺,以实际行动践行“老带新”的传承模式,更生动诠释了川剧艺术传承的真谛。

乐山文化发展研究中心川剧艺术研究院院长赵勇刚在《榕荫记》中饰演男二号“何寻”,此次带领青年演员共同演

出。他表示:“学员们从最初生疏到赢得观众掌声,实现了技能与信心的双重提升,切身感受到川剧的艺术魅力与文化底蕴。”他希望以“一棵树摇动另一棵树”的方式,形成以点带面的辐射效应,增强委培班学子及广大青少年对川剧的认同与热爱。

《榕荫记》的余音尚未散去,乐山的戏曲舞台已准备好迎接新的高潮。9月20日,“海棠嘉音·秋之韵”国家京剧院名剧名段演唱会将在乐山奥林匹克中心上演。值得一提的是,由乐山川剧艺术研究院创排的川剧武戏《伐子都》也将登陆同一舞台,与国家京剧院同台辉映,展现乐山“嘉阳河”川剧艺术的独特魅力。

这不仅是一场高水平的演出,更是一次深度的文化对话——当京剧的铿锵韵律与川剧的高腔在嘉州大地交汇,乐山正以开放包容的姿态,推动传统艺术在碰撞中融合,在交流中焕发新的生机。

9月20日,让我们再次聚焦乐山,聆听锣鼓铿锵,见证大幕开启。



《中国县域旅游竞争力报告2025》发布 峨眉山市再次蝉联全国榜首

9月8日,竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布《中国县域旅游竞争力报告2025》(以下简称《报告》),揭晓了2025中国县域旅游综合竞争力百强县市(简称2025中国旅游百强县市)名单。其中,峨眉山市再次荣登中国县域旅游综合竞争力百强县市榜首,彰显了其在全国旅游县域中的领先地位。

《报告》显示,2025中国旅游百强县呈现旅游经济稳步增长、对区域经济增长作用持续增强、旅游品质与保障体系协同强化升级等特征。“东浙江,西云川”格局凸显。

2025中国旅游百强县分布于18个省(自治区、直辖市),其中,四川和浙江各有12个县域入榜,并列榜首,其次是云南11个,三省共同构成中国旅游百强县的中坚力量。

《报告》显示,中国县域旅游竞争力评价体系包含中国县域旅游综合竞争力评价体系和县域旅游发展潜力评价体系。其中,中国县域旅游综合竞争力评价主要考察县域旅游资源富集度、旅游经济活跃度、旅游设施完备度、生态环境优势度、政府推动实效度、旅游品牌美誉度六个方面,共计61个指标。(据环球网)

犍为文庙入选 第三批省级地名保护名录

近日,省民政厅对外发布第三批省级地名保护名录,包括千年古镇、千年古街巷等11类57个地名。截至目前,已纳入四川省级地名保护名录的地名共有162个,其中犍为文庙入选古建筑和遗址遗迹。

据了解,犍为文庙,始建于北宋,重建于明代洪武四年,迄今已有600多年历史。犍为文庙占地24000平方米,在全国现存文庙中,规模居全国第四,四川第一。犍为

文庙有三大特色:一是以精美的石刻艺术,堪称古代石刻艺术的精品杰作,也是文庙的镇庙之宝。二是文庙内的建筑特色,三重檐牌楼式建筑是中国古代建筑史上的奇葩,受到中外建筑专家青睐。三是塑像众多,体量居全国最大。犍为文庙常年举行祭孔礼(释奠礼)、成人礼(冠笄礼)、开笔礼(启蒙礼)、成童礼、拜师礼、祈福平安礼、祭祖礼等祭孔礼仪。(据乐山文旅)

盖碗茶

“18℃夏天”带“热”旅游的启示

■ 闫磊

刚刚过去的这个暑期,宁夏固原“18℃夏天”这一新晋文旅IP吸引不少游客前来打卡。来自固原官方的一组数据:7—8月当地接待游客近500万人次,同比增长13%;带动黄牛肉、蜂蜜、菌菇、冷凉蔬菜等当地农特产品销售及文旅消费23.55亿元,同比增长10%。

“18℃夏天”,不仅凸显当地凉爽气候,更折射当地生态建设成果。固原曾因水土流失、生态脆弱等问题,被联合国认定为最不宜人类生存的地区之一。近年来,当地坚定不移践行“两山”理念,实施大规模退耕还林还草、小流域综合治理,森林覆盖率、草原综合植被盖度不断上升,分别达17.7%和87%。昔日“苦瘠甲天下”的苦寒之地已成为西北首个联合国“自然城市”。

优良生态夯实了农文旅融合的基底,而吸引游客、留住游客的核心在于找准特色。我国幅员辽阔,各地资源禀赋、发展基础各异,如果盲目照搬其他地方的项目,易陷入同质化竞争困境。唯有因地制宜、彰显特色,才能实现可持续发展。“18℃夏天”带“热”旅游的背后,正是固原善于挖掘并放大自身特色,以此推进农文旅深度融合,形成“化学反应”。当地通过农家乐、夜市、研学项目以及山花节、森林越野等文体活动,让游客得以全方位体验六盘山生态、气候资源及其农特产品的细腻品质,打破农业与文旅、加工等各种业态的壁垒,实现了你中有我、相互拓展、整体大于部分之和的增长效应。

近年来,国家高度重视农文旅融合发展,从促进城乡要素双向流动,发展具有鲜明地域特点和品牌优势的农产品及其衍生文化体验、休闲观光项目,到打通乡村旅游

“最后一公里”,相关政策体系不断完善,为农文旅融合提供了坚实支撑。各地已涌现出一批具有较高辨识度的融合IP。比如,宁夏北部“贺兰山东麓葡萄酒”将葡萄种植、酿酒工艺与酒庄旅游、艺术展融为一体;福建武平县阳民村“十里翠竹”深挖竹元素、延伸竹产业链;广东汕尾“海洋牧场”发展渔村风情、海鲜美食之旅;贵州黔东南“村BA”发扬当地体育传统与民俗节庆;浙江永嘉县做深宋韵文化文章、活化打造“江南宋村”……通过深挖当地资源禀赋,将其转化为可感知、可参与、可传播的价值体验,这些被精心打造的农文旅IP大放异彩。

随着乡村振兴战略不断向纵深推进,更多的农文旅IP出新、“出圈”,成为当地统筹城乡发展、激活发展潜能、重塑发展格局的重要抓手和引擎。围绕“18℃夏天”,固原坚持走出去、引进来,加强区域资源整合与功能互补、错位发展,在全国15个省市设立农文旅推介窗口,持续推进形成主题鲜明、各具特色的六盘山旅游圈、产业带。泾源县冶家村暑期高峰日均接待游客约3000人,解决近400人就业。这一实践表明,实现IP价值最大化,真正让乡村强起来、农民富起来,还需不断探索完善政府引导、市场运作、专业团队及村民共同参与的发展机制,让农民更多分享产业增值收益。

当前,农文旅融合正从政策红利向产业红利加速转化,推动乡村向多元产业跃迁,乡村也日益成为城乡统筹发展的新高地、人人向往的诗意栖居地。随着利好政策持续落地,期待更多乡村找回自信,拥有自己的消费新IP,带着更多“土特产”走向全国,展现各类其美、美美与共的乡村发展新画卷。