

累计到场超 10 万人次 带动消费超 3000 万元

“2025 美好生活展活动”落幕

■ 记者 倪琨 文/图

10月8日,“2025美好生活展活动”在乐山广场圆满落幕。记者了解到,本次生活展集合政府、企业、媒体之力,打造了一场“消费嘉年华”,8天时间累计到场超10万人次,带动消费超3000万元,为乐山市民的国庆、中秋“双节”增添暖意,展现乐山经济发展的蓬勃活力。

8天吸引超10万人次 参展商家齐点赞

记者从活动组委会获悉,此次美好生活展吸引了超10万人次的消费者到场,带动消费额超3000万元。场内展台展品丰富、货量充足,参展商积极推介地方特产;展区内人流如潮,消费者提着大包小袋满载而归。

马边素祥茶业负责人殷旭平告诉记者,为了让更多的市民、游客了解并喝上马边绿茶,此次参展他们特意带来了井池春系列绿茶,井池春雪系列茉莉花茶以及川红系列红茶等产品,全面展示乐山茶的魅力。“展会期间,我们带来的各种产品都备受欢迎,现场还有近百位顾客主动添加微信,准备长期购买。”殷旭平表示,此次展会不仅是一场展销活动,更是激活内需、交流共创的重要平台,让大家直接感受到了消费市场的暖意与活力。希望以后能多开展此类促消费活动,让乐山茶香飘得更远。

对于众多参展商来说,这8天也是收获满满。“我们每天预备的特色现炒调料,基本都是当天售罄。”在现场展出特色调料的刘先生说:“我们参加展会的主要目的是想增强市民朋友对现炒调味料的感受和认识,撬动市场需求。所以我也希望接下来还会有类似的展会,为市民朋友带来味蕾上的惊喜。”

“衷心感谢‘2025美好生活展’为本次车展搭建了专业且富有影响力的展示平台。从精心规划的展区布局到高效有序的现场统筹,再到全方位的媒体宣传支持,每一处细节都彰显了团队的专业与用心,为我们与行业伙伴交流、

向消费者展示最新车型及技术提供了绝佳契机。”一参展车商相关负责人表示,此次参展不仅收获了8个车辆订单及19位高意向客户,更收获了宝贵的市场反馈,期待未来能有更多类似的活动,共同推动汽车行业的创新与发展,再创行业盛会新高度。



车展现场



工作人员为市民讲解



节日期间,展区人流如潮

营造多元消费场景 广大群众享受便利

“展会活动特别棒,我买了一些土特产、工艺品还有特色调味料,‘一站式’购齐了想要的东西,很方便。”市民邓女士说。

市民贾先生说:“我今天带着孩子来逛展,这里物品种类特别多,价格实惠,我买了很多东西。”

“双节”期间,位于乐山广场的美好生活展始终维持着超高的人气。在超14000平方米的展区内,囊括了汽车、家电、家居、装修装饰及特色农产品的上百户商家、数千种商品,堪称一场“消费盛宴”。

活动期间,各展区分别设置互动促销专场、农特产品专场、家电家居专场和车企钜惠专场,工作人员轮番登台进行商品展示、讲解、促销,并以多种

形式增进互动,提高转化率。

活动组委会负责人郝先生表示,此次活动以文化为魂、消费为核,全力以赴拼经济搞建设,坚定不移推动高质量发展,聚焦居民日常新兴业态消费,有力助推了消费市场的持续活跃,让广大群众享受优惠。

一位受访的专业会展人士指出,此次美好生活展通过“体验+消费”模式,创新了场景化体验,有效刺激了区域消费市场。展会不仅强化了经济活力,还促进了文旅与商业的融合,为市民提供了耳目一新的休闲选择,体现了地方政府以创新业态拉动经济增长的策略。这种既好玩又好买、兼顾文化味与烟火气的活动,真正让消费变成一场可沉浸、可分享的城市嘉年华。

(据微犍为)

货丰价稳 犍为“双节”消费旺

国庆、中秋“双节”期间,犍为处处洋溢着喜庆祥和的氛围,消费市场呈现出购销两旺的火热态势,尽显节日里的民生活力。

在乐山利元海南风情度假酒店(犍为店),前来参加朋友婚礼的市民王攀笑着告诉笔者:“街上到处都挂满了国旗,走哪儿都能感受到节日的喜悦。”“目前,酒店整体运营态势良好。”据酒店工作人员廖春梅介绍,“双节”期间每天都有两场婚宴,许多新人特意选择这一喜庆时段举办婚礼,直接带动餐饮订单量大幅增长。同时,酒店依托稳定成熟的食材供应链,确保了各类餐品原料供应充足、价格平稳,能够充分满足消费者节日用餐需求。

走进位于犍为县城兴凯达广场的联华超市,各类商品琳琅满目,让人目不暇接。生鲜区,新鲜的猪肉、牛肉纹理清晰;蔬菜区,各类时蔬鲜嫩欲滴,叶片上还沾着晶莹的水珠;月饼区,不同口味的月饼整齐陈列在专属货架上,既有适合全家围坐分享的大容量礼盒,也有方便解馋的独立小包装,满足不同消费者的需求。

“为了保障双节期间的市场供应,我们提前一个月就开始备货了。”犍为联华超市店长吕贤坤说,像生鲜、水果和月饼这些节日需求量大的商品,超市增加了30%左右的备货量,确保货架上始终有充足的商品可供消费者选择,不会出现断供的情况。同时,超市不仅严格把控商品价格,还针对部分商品推出了优惠促销活动,让消费者能以实惠的价格买到心仪的商品。据吕贤坤介绍,节日期间超市每天的客流量稳定在3000人次左右,较节前增长约20%;日均销售额约20万元,同比增长10%。

(据微犍为)

“流量”与“留量”齐升 上海旅游节拉动旅游消费 超3000亿元

新华社上海10月6日电(记者 陈爱平)第36届上海旅游节6日闭幕。为期90多天的节庆活动创新采用“一节两季”模式,游客“流量”与消费“留量”齐升,累计拉动“吃住行游购娱”旅游消费额超3000亿元。

据上海旅游大数据测算,自7月5日至8月31日的“暑期旅游季”期间,上海接待游客9698.37万人次,同比增长1.54%;实现旅游消费交易总金额1524亿元,同比增长27%;宾馆酒店客房出租率为71.6%,同比增长2个百分点。

伴随上海乐高乐园暑期开园,上海文旅“流量入口”持续“上新”。据统计,今年暑期上海乐高乐园接待游客超60万人次,单日峰值1.5万人次,也带动方圆5公里内的酒店平均出租率超过90%。

9月1日至10月6日的“经典活动季”期间,上海接待游客6581.64万人次,同比增长4.26%;实现旅游消费交易总金额1608亿元,同比增长10.6%;宾馆酒店客房出租率为67%,较去年同期增长5个百分点。

9月经典活动“半价惠民周”期间,上海野生动物园、东方明珠广播电视塔等60余家景区推出门票优惠活动。携程集团数据显示,上海这一周门票预订用户数量、消费金额均同比增长超过五成。

今年上海旅游节“邂逅”国庆、中秋长假。徐汇区“唐韵中秋”、金山区“朱泾花灯会”、嘉定区“南翔国潮大会”、松江区“秋季寻根十八游”等各区品牌活动,让人们在文旅商体展多元融合场景中,感受传统文化焕发新生。上海迪士尼乐园、上海乐高乐园、上海海洋公园、上海欢乐谷等主题乐园推出丰富活动,持续迎来客流高峰。

上海还邀请多名境外艺术家作为“入境观察员”,体验入境文旅产品、出行便利度等方面的发展变化,并一起宣传推广“中国游”。

上海市文化和旅游局局长钟晓敏说,上海正推动旅游节庆活动从“人民大众的节日”向“全球盛会”和“世界窗口”发展。上海也将持续深化文旅商体展全面融合,不断提升入境旅游枢纽功能,加快建成世界著名旅游城市。

我市市场监管部门全力护航节日消费市场

本报讯(记者 周柳)10月8日,记者从市市场监管局获悉,国庆、中秋“双节”假日期间,全市市场监管部门针对节日期间文旅消费集中、游客流量大的特点,统筹节日值班值守与全域市场巡查,深入开展假日市场安全守护行动,从严抓实安全监管,用心优化维权服务,全市消费市场秩序总体平稳。

节日期间,全市市场监管系统建立健全“市县联动、部门协同、属地落实”工作机制,压实各层级监管责任,确保任务到岗、责任到人。同步统筹调配监管执法力量,细化重点领域市场监管应急措施,强化“双节”市场监管保障。以文旅消费新场景、特色美食、网红餐饮单位、景区食品及大型商超食品等为重点,聚焦食材进货查验、

后厨操作规范、环境卫生、价格公示、食材储存、食品非法添加、超剂量添加等关键环节,开展全覆盖排查整治。

重点对全市A级旅游景区的电梯、客运索道、非公路用旅游观光车及大型游乐设施开展“拉网式”隐患排查,保障假日期间特种设备安全运行。组织对全市宾馆、酒店、民宿及餐饮企业负责人开展价格法宣传、典型案例警示及行政约谈,推动企业主动签订价格诚信承诺书。向各类经营主体发放价格提醒告诫函10000余份,引导经营者依法合规经营。

对标开展放心舒心消费示范单元培育,新增示范单元168户。对全市24家特色旅游购物店进行全覆盖检查,逐一发放《守法经营提醒告诫书》。重点对旅游购物场所产品质量

开展监督抽查,对投诉举报较多的商家开展行政约谈。在游客密集区域和市中区等地特色街区设立“零距离市场监管维权服务站”6个,靠前提供消费咨询、投诉举报受理服务,实现“纠纷当场解、游客放心游”。建立12345、12315涉旅维权“直通车”机制,推行涉旅消费维权联络员制度,对涉旅投诉举报“直达一线、接诉即办”,确保游客诉求及时响应、快速高效处置消费纠纷。

据统计,10月1日至7日,全市市场监管部门累计出动执法人员974人次,检查经营户2381户次,责令整改47家次,查处违规1起。全市共受理、处理消费者投诉举报11次,均及时转交属地市场监管部门和相关部门调查处理。



工作人员开展检查工作

市市场监管局 供图

杜绝浪费 厉行节约

光盘