

2025年10月  
农历乙巳年八月十八  
星期四

9

中共乐山市委机关报  
乐山市融媒体中心(乐山日报社)出版  
今日4版 总第12804期

社长:陈德全

总编辑:吴在勇

国内统一连续出版物号:CN 51-0011

邮发代号:61-53

四川农商银行  
SICHUAN RURAL COMMERCIAL BANK  
乐山农商行

## 消费易贷

线上线下均可办 随借随还利率低

期限可达5年

年化利率3.0%起

额度最高100万元

诚信服务 廉洁办贷 拒绝中介 欢迎监督

客服热线: (028)96633

官方网站: www.ssrcu.com



# 奏响节日里的“劳动交响曲”

■ 蒲留洋 记者 赵径 谢承宏 文/图

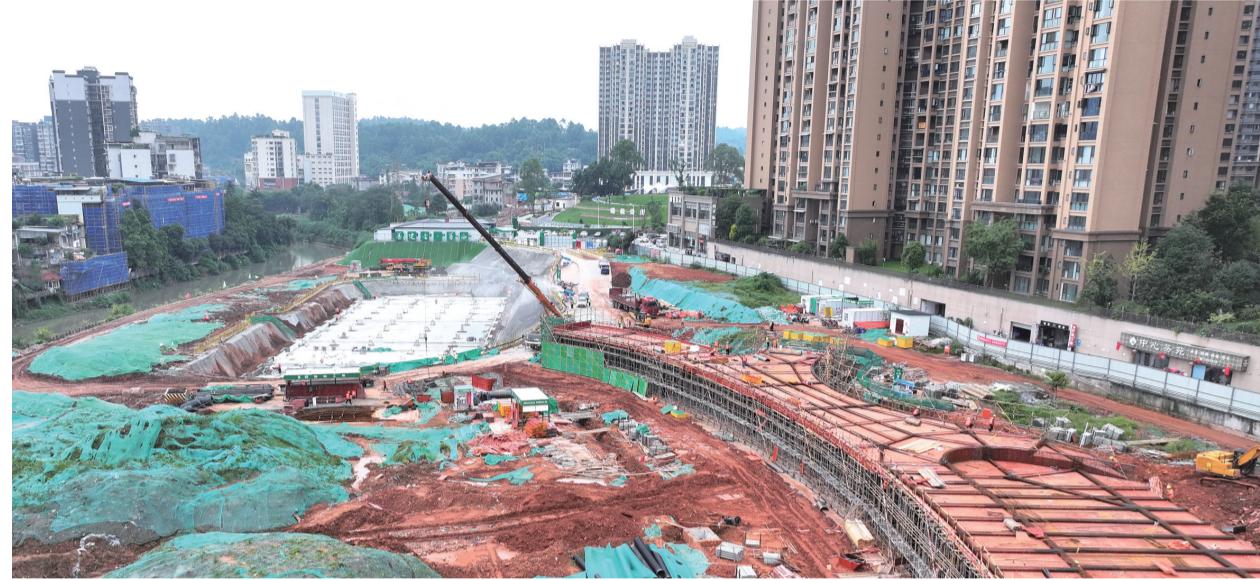
运输车辆往来穿梭,挖掘机轰鸣作业,建设者们紧张有序地施工。国庆中秋假期,市中区多个重点项目的建设者们依然坚守在岗位一线,抢抓黄金施工期,紧锣密鼓推进工程进度。

近日,记者走进市中区春溪体育公园项目施工现场,挖掘机的轰鸣声与金属敲击声交织在一起,奏响节日里的“劳动交响曲”。数十名工人正在各个作业面紧张施工,吊车挥舞着巨臂搬运材料,挖掘机不停地进行土方作业。

“项目总进度已完成27%。目前我们正在进行地下室防水、底板施工和驿站的主体施工,其中驿站的主体模板已完成90%。”春溪体育公园项目经理张钩剑介绍。

作为市中区重点民生项目,春溪体育公园建设总投资4475.3万元,占地约59亩。项目主要建设内容包括地下停车场、城市驿站以及公园绿化及配套设施。张钩剑表示,地下室停车场计划在11月中旬完成主体结构,确保明年元旦前开放公园地上部分供市民休闲娱乐。

国庆期间,为了抢抓工期,项目部安排了充足的机械和人员。“我们投入了50吨和80吨吊车各一台,挖掘机3台,装载机1台,人工大概80人。”张钩剑说,“管理人员全部不休



春溪体育公园施工现场

假,按照值班表进行领导带班施工。”

建成后的公园将提供96个地下停车位,有效缓解周边停车难题。同时,公园还规划了骑行道、屋顶观景平台、综合运动区、儿童活动区、老年健身区等区域,全方位满足不同年龄段市民的休闲运动需求。

与此同时,在市中区致江路桥-S305线道路新建工程建设现场,同样是一片热火朝天的施工景象。

该项目作为主城区缓堵保畅的“生命线”工程,建设进度直接关系到市民出行的便捷度。

“国庆期间,项目管理人员、施工人员加班加点施工。”致江路桥-S305线道路新建工程项目副经理高智利表示,“我们投入60余辆机械,全天候施工,确保节后路基贯通,进一步确保年底达到通车条件。”

据了解,该项目起点位于致江路

大桥东岸,一路延伸与碧山路连接线交汇后,止点与G348线(原S305线)平交,路线全长约1.413公里。项目建成后,将极大改善乐山城北出入口的交通状况,有效连接致江路与G348线,缩短车辆绕行距离。

这个假期,乐山的建设者们用辛勤的汗水诠释着责任与担当,在忙碌的施工一线,度过了一个别样的“黄金周”。

### 锦绣天府·安逸四川

## 乐山文化闪耀法兰克福 巴蜀魅力惊艳欧洲观众

本报讯(记者 赵径)10月3日至4日,德国法兰克福连续举办两场文化盛会——“2025法兰克福中国日”和中秋晚会。受活动主办方特邀,由市委宣传部带队的乐山代表团携巴蜀特色文艺节目精彩亮相,以艺术为桥向欧洲观众展示乐山深厚文化底蕴,有效提升城市国际影响力。

本次活动由中华人民共和国驻法兰克福总领馆支持,中德文化艺术协会和欧洲时报主办,旨在全面深化中德在经济、文化等领域的交流与合作。

活动期间,乐山代表团的演出成为焦点。唯美动人的彝族舞蹈《生如夏花》曾荣获中国舞蹈“荷花奖”,舞者们以精湛的技艺展现小凉山彝族文化的绚丽多彩与生命张力。由一群平均年龄仅15岁的川剧委培班学生演绎的经典川剧折子戏《扈家庄》,唱念做打俱佳,一招一式尽显川剧武旦的独特魅力,该节目曾获四川省首届中小学生传承展演一等奖,年轻演员们的出色表现赢得了阵阵喝彩。刚柔并济的峨眉武

术表演则完美诠释了发祥于峨眉山、已被列入国家级非物质文化遗产名录的中华武术的博大精深,表演者们飘逸的英姿和精湛的武功令观众叹为观止。

舞台之外,乐山展台设置的城市文旅展示区也吸引了大量当地市民与各国游客驻足。趣味盎然的互动活动让外国友人们流连忘返,他们纷纷在乐山城市Logo背景板前拍照留念,并通过在个人社交账号分享带有乐山元素的照片并关联#Leshan话题或@Hi-Leshan官方微博账号的方式,兑换来自乐山的特色礼品。

此次出访是四川文化“走出去”的生动实践,也是加强国际传播能力建设的具体举措。乐山以无国界的艺术语言,向德国乃至欧洲公众展现开放包容的城市形象,为增进中德人民相互了解与友谊搭建起绚丽的文化桥梁。

## 乐山“反诈巴士”上线 打造流动宣传新阵地

本报讯(记者 罗晓玲)10月1日,一辆特殊的巴士从乐山公交总站驶出——这不是普通的公交车,而是乐山市首辆“反诈巴士”。它的正式上路,标志着乐山反诈宣传从固定点位模式升级为“移动化、场景化”的动态宣传新阶段。

当天上午9时50分,首班“反诈巴士”准时发车。走进车厢,映入眼帘的是“刷单返利”“冒充客服”“虚假投资”等20个醒目的反诈关键词,营造出浓厚的防范警示氛围。“请牢记,凡是网络贷款需要先出钱验证、解冻、刷流水的,都是电信诈骗!”“凡是网友推荐下载的高回报投资理财APP的,都是电信诈骗!”……由公安民警与银行工作人员担任的宣讲员结合真实案例开展随车讲解,向乘客普及常见诈骗手法与应对策略,让乘客在出行途中轻松掌握防骗知识。

除了随车讲解,车厢内还同步播放反诈宣传视频,图文并茂地揭露诈骗套路。这种“沉浸式”宣传体验,配合互动

环节,使反诈知识更加入脑入心。据悉,此次活动通过预热征集邀请了游客和“乐山警方”微信公众号粉丝参与,进一步提升了宣传效果和传播影响力。

据了解,这辆“反诈巴士”依托K1路公交车,将按照该线路持续运行至少3个月,成为城市中一道移动的反诈骗风景线。

市公安局相关负责人表示,此次“反诈巴士”活动是推进精准反诈宣传的重要举措之一。通过“随车讲解+站点宣传+互动激励”的三位一体模式,构建起覆盖全市的立体化、多层次、全方位反诈宣传网络。这种创新形式既增强了公众防骗意识,又以寓教于乐的方式提升了群众的参与度。

据悉,乐山公安秉持“以防为先、以防为要”的工作理念,近年来不断创新反诈宣传方式。下一步,相关单位将持续整合资源、拓展渠道,推动反诈宣传常态化、长效化,切实守护人民群众的“钱袋子”,为建设平安乐山、法治乐山提供坚实支撑。

## “四公一农”建设提升三年行动

## “我们的节日·中秋”主题文化活动精彩上演

2025年乐山市“我们的节日·中秋”主题文化活动



现代与古代人的隔空对话,巧妙展现了科技发展与国家强大带来的时代变迁……丰富的节目带领观众沉浸式感受“乐山中秋”的独特韵味。

期间穿插的“吟诗作对”“猜谜语”等

互动环节,进一步拉近了与观众的距离,营造出欢乐祥和的节日氛围。

此外,活动现场设置的“我们的节日·中秋”主题文明实践活动区域同样人气高涨。漆扇制作、中

秋诗词接龙、月饼模印制作、桂花香囊缝制等体验项目,让参与者在动手实践中近距离感受传统文化的魅力,沉浸式体验中秋佳节的温馨氛围。

## 川超联赛:赛旅融合促消费升级

商圈的指定商户提供消费折扣,覆盖钵钵鸡、甜皮鸭等特色美食及商

场购物。

此外,乐山开通免费过江游船、摆渡公交,开放机关企事业单位共享车位,为游客提供便利。

市商务局工作人员透露,未来将加大消费券发放力度,吸引更多商家加入“票根经济”,打造“跟着赛事去旅行,跟着美食去旅行”特色品牌。

本土餐饮借势突围  
客流营业额双攀升

老乐山·乐山菜总经理雷涛难掩兴奋表示,他们以往依赖老主顾,客流稳定却难有突破。“川超”联赛的举

办让门店迎来“爆发式”增长。“活动开始后,每天客流增加了二三十桌。”雷涛感慨道:“这种‘赛事+旅游’的融合模式让我们看到了新机遇。”

同样借势“川超”的还有今生缘文化酒店。据总经理张燕介绍,酒店推出“川超夺冠套餐”,精选20道乐山非遗名小吃,涵盖夺冠金酥甜皮鸭、战术渗透豆腐脑、雄起脆毛肚等特色菜品,还为客队准备了“吃亏是福”苏稽红糖锅盔。“看完比赛来吃饭的客人络绎不绝,套餐很受欢迎。”张燕说。这一创新举措不仅丰

富了球迷的观赛体验,更让乐山非遗美食通过赛事平台走向更广的受众。

赛事期间,乐山还创新推出足球音乐双层巴士巡游、花式足球表演等活动,将足球的快乐从绿茵场延伸至城市大街小巷。

乐山正以体育为媒,实现“旅游+百业”的深度融合,为城市经济高质量发展开辟新路径。据统计,“川超”赛事带动消费超千万元,一幅“赛事引领、全城联动”的消费图景正加速呈现。

全民川超 乐在其中

## “嘉州美市·森林里”开市 绿心公园焕新消费场景

本报讯(张大洋 记者 赵径)10月4日,位于市中区嘉州绿心公园红雀碗入口的“嘉州美市·森林里”项目一期正式开市。昔日游摊散贩占道经营、环境杂乱的景象已不见踪影,取而代之的是12个规范整洁的摊位,各类美食琳琅满目,为市民游客提供了一个兼具市井烟火与生态美学的沉浸式消费新空间。

红雀碗片区人流密集,生态与区位优势显著,但长期以来配套设施滞后,占道经营等问题影响了游客体验。为根治此顽疾,市中区秉持“疏堵结合、规范提升”理念,将零散摊点有效整合,精心打造了“森林里”夜市集市。此举不仅有效改善了环境秩序,更依托绿心公园的森林景观,实现了生态价值与民生需求的双重突破。

据悉,此次投入运营的一期项目空

间约160平方米。未来,二期工程将通过范围拓展与功能升级,着力构建健全时段、多业态的文旅消费新地标。

“嘉州美市”是乐山建设国际旅游城市的一项重要民生项目,也是市委市政府“四公一农”部署的核心内容。它聚焦“空间提质、治理提效、数智善治”,旨在打造集纳市井烟火、现代文旅与高效城市治理于一体的品质体验新地标。

目前,除“森林里”外,“嘉州美市”还同时推出张公桥望江集、万达A座集、瑞松生活广场、嘉祥集等4个特色集市,通过精心塑造市井温情的“菜篮诗笺”与主客共享的“文旅IP”,有效推动消费由“流过”向“停留”升级,培育繁荣市场,助力“产、城、人”深度融合,叫响擦亮“我心向往·乐山乐山”国际文旅品牌。

■ 记者 钟础蔚

10月2日晚,2025/2026四川省城市足球联赛(川超)乐山赛区主场赛首场比赛,在乐山市奥林匹克中心火热开赛。赛事不仅点燃了绿茵场上的激情,更通过“赛事+旅游”创新模式,推动乐山城市消费活力全面迸发,为地方经济注入强劲动能。

政策礼包全城联动  
消费场景多元拓展

为放大赛事效应,我市推出“凭票根享优惠”政策:球迷持川超门票可享乐山大佛、峨眉山景区门票半价优惠,张公桥好吃街、世豪广场等