

2025乐山城市品牌营销暨房地产全国巡展走进重庆市南川区

优质房源实力“圈粉”

■ 记者 倪琨

▶▶▶ 10月28日至29日,由乐山市人民政府主办,以“我心向往·乐山乐山”为主题的2025乐山城市品牌营销暨房地产全国巡展在重庆市南川区举行。

十五家乐山房企带来优质项目
合作有根基

自2021年乐山市与重庆市南川区缔结友好城市关系以来,两地协同发展持续深化。此次巡展正是基于这一合作基础,立足成渝地区双城经济圈“民生共建共享”目标,打出“资源整合+民生服务”组合拳。“我们专门筛选了市中区、乐山高新区、峨眉山市的优质房地产项目,旨在让重庆市民看到乐山最具竞争力的宜居选择。”活动相关负责人表示。

据悉,此次活动共组织15家乐山优质房企参展,房源覆盖刚需、改善等多元居住需求,从户型设计到小区配套,均贴合跨区域购房者的需求。“比如峨眉山市的参展项目,大多靠近景区资源,既能满足日常居住,又能享受文旅红利,符合重庆市民对‘宜居+休闲’的双重期待。”该负责人说。

宜居乐山受青睐
活动人气高

活动中,乐山城市宣传片吸引了众多重庆市民观看,宣传片用镜头串联起乐山“名山、名佛、名城、名人”的独特底蕴——61.09%的森林覆盖率、约10.77平方公里的嘉州绿心公园,让“乐山、乐水、乐逍遥”的宜居特质具象化。

“看完宣传片特别心动,乐山的生态环境太好了,感觉住在乐山每天都像在度假。”重庆市民陈女士告诉记者,她一直想在周边城市找一处环境好、生活便利的房子,这次乐山房企带来的项目刚好符合她的需求,“听说外地购房者到乐山的部分景区游览能享受与本地市民同等的待遇,以后周末带孩子去峨眉山、乐山大佛玩就更方便了。”

活动现场,舞蹈《踏春》、川剧变脸精彩上演。“川渝本是一家,这些表演让我们感觉特别亲切。”现场观展的重庆市民王先生表示,文化上的认同感,让他更想在乐山购房居住,“乐山的生活环境和购房政策都很吸引人。”

政策给底气
跨区域居住更便捷

活动中,乐山针对重庆购房者推出的“真金白银”政策支持与公共服务保障,也是吸引了众多购房者的重要因素。

据了解,2025年7月1日至12月31日期间,重庆市民在乐山购买新建商品住房,最高可享受3万元/套补贴,多孩家庭可叠加享受补贴。同时,外地购房者在子女入学、景区游览等方面享有与本地居民同等待遇。

接下来,乐山将针对重庆市场推出更多精准举措,比如组织“乐山宜居体验团”,邀请重庆市民实地考察楼盘、体验城市生活;推动两地公积金异地使用、简化购房流程等。

领悦服务: 促进邻里和谐 共建美好家园

本报讯(记者 倪琨 文/图)近日,领悦物业服务集团有限公司(以下简称“领悦服务”)在中心城区乐山广场举办“悦·友邻首届联欢会”活动。

活动中,由业主们自发组织排练的歌舞、戏曲、器乐演奏等精彩节目轮番登场,充分展现了居民们的艺术才华和团结协作精神。另外,全民K歌、民俗游园、DIY体验等丰富多彩的活动也吸引了众多业主积极参与。现场,领悦服务正式发布“悦·友邻”社群文化品牌,并为首批业主社团团长举行授牌仪式。

“通过活动,不仅为居民们提供了展示才华、沟通交流的平台,更建立起业主自发组织、物业全力支持的社群运营新模式。”领悦服务相关负责人表示,接下来,领悦服务将在“悦·友邻”品牌基础上,构建“大型活动+社区日常社群”双轨运营体系,持续开展“友邻研学之旅”“亲子嘉年华”等活动,同时积极培育各类兴趣社群,推动社群从“物业组织”向“业主自运营”转变。“未来,我们希望‘悦·友邻’成为连接业主情感的重要纽带,共建居民愿意参与、愿意贡献、愿意归属的美好家园。”



活动现场。

本周猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨

据监测,乐山本周食用油、主食品价格基本平稳;猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨;鸡蛋价格下降;蔬菜价格有涨有跌;农资价格基本平稳;猪粮比上涨。

本周猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨。其中:全市鲜猪肉(带皮后腿肉)零售均价10.86元/500克,较上周略降0.83%,各县(市、区)价格最高为12.00元/500克,最低为10.00元/500克;全市生猪收购均价685.91元/50千克,较上周上涨2.58%;全市仔猪平

均价格为9.22元/500克,较上周略降0.10%;全市猪粮比5.16:1。

鸡蛋全市零售均价4.94元/500克,较上周略降0.91%。

大米全市零售均价2.74元/500克,与上周持平。面粉全市零售均价2.76元/500克,与上周持平。

菜籽油全市零售均价10.41元/500克,较上周略涨0.44%。

调和油零售全市均价为71.46元/5升,

与上周持平。

本周我市所监测的10个蔬菜品种价格6涨4降。其中:芹菜全市均价5.14/500克,较上周下降2.59%;大白菜全市均价2.14元/500克,较上周上涨7.80%;黄瓜全市均价5.05元/500克,较上周上涨12.12%;白萝卜全市均价1.71元/500克,较上周下降4.57%;西红柿全市均价5.27元/500克,较上周上涨4.50%;土豆全市均价2.03元/500克,较上周略降0.89%;青椒全市均价4.91

元/500克,较上周上涨3.85%;圆白菜全市均价2.14元/500克,较上周上涨2.17%;莴笋全市均价3.59元/500克,较上周下降5.95%;四季豆全市均价4.95元/500克,较上周上涨7.92%。

(记者 祝贺)



贵州省北京商会来乐 开展经贸考察

本报讯(记者 倪琨)近日,贵州省北京商会考察团一行来乐开展经贸考察。

考察团一行走访了四川吉晟生物医药有限公司和乐山市进出口商会,深入了解乐山重点产业发展和商会建设情况。

在座谈会上,乐山市政府驻成渝招商组、乐山市发展和改革委员会、乐山市文化广播电视和旅游局等部门作重点项目推介,考察团相关负责人介绍了拟在乐山投资的重点项目。现场,贵州省北京商会还与乐山市总商会签署了战略合作协议。

此次交流为川黔合作搭建了良好平台,为川黔两地企业拓展合作空间、共谋发展注入了新动力。双方将以此为契机,推动更多项目落地,实现互利共赢。

来进博会看消费新风尚、世界大机遇

■ 新华社记者 王默玲 周蕊

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。从美妆科技的革新到家电产品的突破,从健康生活方式的倡导到普惠包容理念的践行,进博会持续为全球企业提供展示创新成果、拓展中国市场的重要机遇,也正成为观察中国消费市场新趋势的重要窗口。

今年的进博会上,“首发”依然将是最亮眼的关键词。各大企业纷纷带来全球首发或中国首发的创新产品,展现行业最新技术成果。

连续第八年参展的欧莱雅集团将带来历届最强“首发”阵容,其中包括3个亚洲首发新品牌、4款全球及中国首发美妆科技,以及19款首发新产品。

“对于欧莱雅来说,世界上没有其他盛会像进博会一样,让我们如此投入其中、全力以赴。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官傅万尚说,“进博会始终聚焦全球最前沿的趋势,并汇聚创新人才,激发创新想法,搭建跨行业的合作桥梁。”

同样也是八届进博会“全勤生”的松下集团,今年除了会带来一批全球首创、中国首发首展的产品之外,还将在进博会期间首发松下中国AI战略。松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗表示,中国不仅仅是制造大国、消费大国,更是创新大国、工程师大国,“我们很多在中国研发出来的创新产品,已经开始为全球市场供货,我相信这个脚步会越来越快,在整个松下集团里,中国研发的力度会继续扩大”。

每年进博会上首发首秀的“创新浓度”居高不下,其动力源于中国市场的巨大磁力,也映照出中国消费风尚的日新月异。

第八届进博会上消费新题材、新场景、新趋势将集中亮相。其中,医疗展区将聚焦“银发经济”,集中展示康复辅助器具、适老产品、睡眠修复科技等;消费品展区则首次设置宠物主题展示区“它博萌爪航站楼”,场景化呈现全球优质“宠物经济”产品。

“在中国,人们越来越愿意参与那些能够带来身心平衡与活力的健身、运动或社交活动。”面对中国市场不断释放的体育消费潜力,运动生活方式品牌露露乐蒙首席执行官麦凯文表示,“我们始终看好中国市场的长期潜力,也将坚定与中国市场共同成长,携手共建更健康的中国、更幸福的未来。”

进博会作为全球共享的国际公共产品的重要性日益凸显。中国国际进口博览局副局长吴政平说,在原有的免费展位支持基础上,本届进博会首次为最不发达国家产品打造专区,推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇,更好共享中国大市场带来的发展机遇。

中马牧业(马达加斯加)有限公司执行总裁张婷介绍,2024年企业受邀首次参加进博会,当年9月首批产自马达加斯加的冷冻羊肉运抵中国。

“没想到,去年首次参展就接触到一系列商贸大企业。”张婷说,今年,经过与合作伙伴的努力,马达加斯加“草地山羊带皮羊肉块”10月在国内生鲜超市上架。

随着第八届进博会的临近,全球目光再次聚焦上海。在这个开放合作的平台上,各国企业将展示最新成果、分享发展机遇,也共同期待着中国市场的巨大潜力和无限可能。

(新华社上海11月2日电)

光盘

杜绝浪费 厉行节约