# 乐山日報 LESHAN RIBAO 三江周末

中共乐山市委机关报 乐山市融媒体中心(乐山日报社)出版
社长:胡永 总编辑:吴在勇 国内统一连续出版物号:CN 51-0011 邮发代号:61-53

2026年1月25 星期日
农历乙巳年十二月初七
今日4版 总第12912期


乐山城区天气:白天到晚上阴 风向:轻风 气温:5℃-12℃

# 五通桥盐文化博物馆:盐韵流芳映古今

■记者 张清 文/图

▶▶▶千年盐脉赓续,今朝再启华章。日前,在五通桥区宝庆街,乐山市首个以盐文化为主题的博物馆——五通桥盐文化博物馆正式落成。这座建筑面积2480平方米的两层建筑,通过1500余件盐文化藏品、六大展陈篇章与沉浸式技术,将五通桥两千余年的盐业文明浓缩其中,为五通桥"千年盐城""美丽小西湖""中国麻辣烫发源地"三张文化名片再添厚重注脚。

五通桥盐文化博物馆外观。

本组图片为五通桥盐文化博物馆内部展陈作品。

## 盐脉相承 从历史深处走来的文化地标

五通桥,因盐而生,因盐成邑,因盐而兴。

五通桥的盐业文明可追溯至战国时期。据史料记载,秦国蜀守李冰在牛华红岩子"平盐溉",汩汩流淌的盐泉自此滋养出清乾嘉时期四川第一大盐场——"五通厂",史称"金犍为",并形成覆盖犍为、乐山的"犍乐盐场"。两千多年来,这里始终是中国井盐发展史的"活标本",被誉为"千年盐城"。

抗战烽火中,五通桥的盐业迎来转折。民族化工实业家范旭东率"永久黄"团队西迁,在此创办永利川厂——"新塘沽",侯德榜发明"侯氏碱法",打破国外技术垄断,推动五通桥从传统制盐迈向盐化工时代。这段"实业报国、科技兴邦"的峥嵘岁月,成为五通桥工业文明的基因密码,激励着一代又一代的后来者奋勇前行。

博物馆落成之日,全国盐文化场馆联盟、中国商业史学会盐业史专业委员会、中国文物学会盐业文物专业委员会分别授予其全国盐文化场馆联盟研究基地、中国商业史学会盐业史专业委员会研究基地、中国文物学会盐业文物专业委员会研究基地,标志着五通桥盐文化研究正式纳入全国学术体系。这座博物馆,不仅是地方文化的载体,更成为全国盐文化研究的重要支点之一。

## 六大篇章 解码千年盐城的文明基因

步入博物馆,六大展陈篇章如一幅徐徐展开的历史长卷,将五通桥盐文化的脉络清晰呈现:

——第一单元"桥盐之脉":以牛华红岩子盐泉为起点,通过古籍、地图与多媒体互动,追溯五通桥盐业从战国至现在的起源与兴盛。展柜中陈列的"盐业古籍"等物品,仿佛诉说着桥盐历史的辉煌。

——第二单元"桥盐之路":复原盐运古道场景,再现"川盐济楚"时期五通桥盐通过水陆通道辐射云南、贵州、湘楚的商贸网络,以及五通桥鹾政演进变迁的历史。全息投影技术巧妙运用,让观众仿佛置身于盐船穿梭的繁忙码头,感受盐业经济的蓬勃脉动。

——第三单元"桥盐之艺":陈列卓筒井技术等传统制盐工具,多媒体展示卓筒井工艺的动态演示,还原了井盐生产的艰辛与智慧,展现古代劳动人民的伟大创造力。

——第四单元"桥盐之盛":聚焦抗战盐都,国民政府财政部盐务管理总局迁至五通桥,管理全国盐务,永利川厂"新塘沽"和黄海化学工业研究社的辉煌。展示"侯氏碱法"研发的艰辛,见证了中国化工从技术封锁到自主创新的突破。展柜中陈列的侯德榜先生用过的手套、水晶笔托、工具书等遗物,更让这位科学巨匠的形象跃然眼前,让人感受到浓厚的爱国情怀和科学精神。

——第五单元"桥盐之城":以盐街印记、山水盐镇、百年黄葛树等元素,展现盐业滋养下的"烟火万家人上下,风光应不让西湖"的盛景。晏安澜、缪秋杰、李从周等盐业先驱的名字,被镌刻在五通桥的盐脉中,成为城市精神的象征。

——第六单元"桥盐之韵":通过省级非遗"五通桥龙舟竞技"、"中华老字号"德昌源豆腐乳、"贰柒拾"纸牌、区级非遗《盐工号子》与牛华麻辣烫等丰富展示,诠释盐业如何塑造五通桥独特的地域文化与城市性格。

"我们运用实物、图文、雕塑、沙盘模型等传统方式,结合投影等现代多媒体互动技术,为游客打造沉浸式、活态化的参观体验。"博物馆负责人乐军晏介绍,在"盐运码头"展区,参观者可身临其境感受到全息投影盐船航行,AI机器人讲解,触屏展示制碱工艺的化学原理,让观众在互动中深入了解盐文化。

## 盐续未来 从"传统制盐"到"绿色硅谷"

博物馆不仅是一座历史容器,更是一个活化传承的文化空间。落成首日,便吸引了众多市民游客前来参观。他们在这里触摸历史,感受文化,更在这里看到了五通桥的未来与希望。

千年盐文化滋养了五通桥,而这座城市没有停留在过去,而是在新时代开启了新征程。如今,五通桥依托"工业强区、城市更新、文化赋能"三大战略,已从"千年盐城"向"中国绿色硅谷"核心区成功转型。

在产业发展上,盐磷资源通过循环经济技术实现绿色生产;晶硅光伏产业传承了盐业"提纯求纯"的理念,把普通石英砂加工成高纯度晶硅,再做成光伏组件,将太阳光转化为电能,实现清洁能源供应;稀土新材料则像"工业维生素",为新能源、电子信息等领域提供关键支持,推动产业升级和创新发展。

侯德榜先生的长孙侯盛锝在博物馆落成典礼上感慨道:"五通桥盐文化博物馆的建成,不仅是对千年盐业文明的致敬,更是对以范旭东、侯德榜为代表的一代先驱的深切缅怀。它让盐的历史可触可感,让工业遗产焕发新生。相信这座博物馆必将成为激发爱国情怀、启迪创新思维的重要殿堂。"

岁华沉彩,再续华章。五通桥区委书记陈林强表示:"我们开启这座博物馆,正是为了守护文明根脉,传承先辈精神,谱写时代新篇。在建设具有国际竞争力的光伏储能和绿色化工创新高地的奋进征程中,再创辉煌;在连接工业图腾、特色美食与灵秀山水的探索中,让'盐韵流淌,烟火滚烫'的故事成为名片,响彻八方。未来,我们计划推出'盐业研学路线',联合学校开发科普课程。还将与全国盐文化场馆联盟合作,举办学术论坛与巡展,让五通桥的盐故事走向世界。"

周末特稿

# "墨语·诗情"李开能作品展暨能美术馆开馆

展出现场。

**本报讯(记者 周柳 宋腾 文/图)**1月22日,"墨语·诗情"李开能作品展暨能美术馆在乐山高新区安谷镇开馆。

本次展览集中呈现了李开能的200余件精品力作,涵盖人物画、山水画和花鸟画三大类别。作品既深入描绘巴蜀山水的自然神韵,又生动展现时代精神中的诗意情怀,勾勒出一个充满生命律动与艺术感染力的世界。

开幕式结束后,大家纷纷走进能美术馆参观。展览现场艺术气息浓厚,展品陈列与空间规划疏密有致,为大家带来了一场独具特色的视觉体验,受到观展人士的一致好评。

"举办此次展览的目的是想把我这些年的作品做一个展示、做一个总结,同时,也想以展览为契机,听听专家、朋友、艺术家们的意见。"李开能表示,希望通过此次展出,让自己在下一步的创作中有更清晰的艺术探索和创作目标,让作品更有思想性、更有艺术价值。

据悉,"墨语·诗情"李开能作品展将持续展出至2026年2月2日,展览地点分布于:乐山高新区安谷镇惠安路能美术馆A馆、B馆和乐山高新区创智谷高新艺术区能美术馆C馆。值得一提的是,能美术馆C馆位于高新区地标建筑群高新·创智谷智创SOHO-B座6层,是李开能在高新·创智谷的首个工作室。

近年来,乐山高新艺术区致力于培育艺术品牌、加强文艺交流、促进作品创作、提升城市文化品质,打造乐山文化名片。在高新区管委会和乐山市美术家协会等大力支持下,面向美术、舞蹈、摄影、非遗手艺、美学、设计等多艺术领域招募优秀艺术家,为他们在此打造独立工作室提供便利。目前,艺术家工作室一期已全面完成入驻,签约面积近3000平方米,已有来自美术、舞蹈、摄影、非遗等不同艺术领域的近20位艺术家签约入驻,设立独立艺术家工作室13个。

盖碗茶

# 古城文旅如何走出同质化

■ 金劲彪 王延隆

近期,北京、成都、南京等地相继开展古城遗产保护传承主题国际交流活动。这些活动彰显了活态传承的当代智慧与对话能力,对于城市可持续发展起到了重要作用。当前,古城遗产的活化利用正成为衔接历史文脉与当代生活、驱动消费升级与城市更新的关键动力,为文旅产业迭代升级注入核心动能。

古城文旅产业的本质,是从物理空间更新到文化生态重构、从旅游消费场景到美好生活载体的深刻转型。这一产业考验的是创造可持续经济价值与文化价值的能力。近年来,我国古城文旅产业展现出三大核心特征:一是发展模式从"景点孤岛"升级为"生态雨林",成功的古城更新正摒弃孤立的景点观光逻辑,转向构建完整的"目的地生态"。二是核心驱动力从资源依赖转向创新与数字双轮驱动,古城价值的挖掘更依赖内容创新与科技赋能。三是经济模式从门票经济演进为综合消费经济,拉动餐饮、住宿、演艺、非遗工坊及数字内容消费协同升级。

放眼国际,古城文旅产业的发展路径各具特色。意大利佛罗伦萨通过构建博物馆群与策展体系,辅以住宿税等项目,形成"文化养城—以城兴文"的运营闭环;法国普罗旺斯地区的古镇,成功将历史文化与葡萄酒、薰衣草等在地农业及艺术节庆深度绑定,塑造了独特的文旅品牌;墨西哥圣米格尔—德阿连德通过法律条文严格统一建筑风貌,主动吸引艺术家社群、打造高品质艺术节庆,实现了旅游价值提升与社区文化活力的平衡。相较之下,我国依托超大规模市场,展现出强大的整合创新能力,实现了全链路数字化管控,更通过"演艺+夜游+非遗"的场景叠加,探索在动态发展中实现文化、产业与社区生命力共生共荣的传承之路。

产业蓬勃发展背后,深层短板仍然不容忽视。例如,保护与开发边界不清,导致过度的商业化侵蚀文化肌理,部分古城主街被同质化的奶茶店、文创店占据,本地特色老店因租金上涨而迁离,历史街区的特色正在消失。又如,科技赋能表面化,数字化呈碎片状,与深度叙事和高质量沉浸体验融合不足;基础设施与安全承载面临压力,精细化管理及长期运营能力有待提升;等等。未来,推动古城文旅产业迈向更加优质高效、更可持续的新阶段,应凝聚多方合力。

以机制创新守护古城文脉基底。有关部门应紧扣古城空间特质,建立"建筑风貌—文物安全—商业业态"三合一的保护性开发清单。核心是构建"数字孪生古城"平台,融合建筑沉降监测、白蚁防治、客流热力与文保预警,实现对脆弱历史环境的毫米级守护。在资金投入方面,应重点关注历史建筑产权流转、传统工匠培养、居民修缮补助等古城特有问题,并将原住民居住比例、非遗活态传承度、社区满意度作为核心考核指标,引导发展模式理性回归。

以历史沿革重塑古城文化生态。产业融合的关键在于将历史转化为可体验、可消费的消费场景。拒绝空泛主题,基于地方志、老字号与家族故事,打造"历史事件+人物故事+节气民俗"的立体内容矩阵。推动"古城街巷+本土市集+社区博物馆"的深度融合,将游客动线自然导入真实生活场景。建立古城本地供应链平台,扶持老字号、非遗工坊与社区食堂,并制定针对木结构建筑的专项消防、节能与应急疏散方案,构建既有文化识别度又有安全韧性的特色生态。

以社区共生实现古城活态运营。运用数智工具,在优先保障居民日常生活的前提下,动态调控游客流量与业态分布。收益模式应基于古城生活节律设计,例如白天主推建筑研学与手艺工坊,傍晚开放本地菜市与茶馆书场,夜间有限度地开展庭院演艺与星空导览。积极引导居民成为"古城主理人",共同开发有故事的微型博物馆、私房菜与主题民宿,并将部分收益反哺社区房屋修缮基金,实现文化保护、民生改善与产业发展的内生循环。


值班编委 罗学锋 责任编辑 陈兴鑫 编辑 王君华 版式编辑 刘莎 曾晓华 校对 郑国耀
数字报网址:http://www.lsrbs.net 本报法律顾问 四川齐天律师事务所 电话 0833-2435729