

学习贯彻党的二十届四中全会精神

把握青年消费对生产的创新促进作用

培育经济内生增长新动能

■ 彭冲 钟辉勇

习近平总书记指出:“要坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,促进消费和投资、供给和需求良性互动,不断提升经济循环的质量和层次,增强国内大循环内生动力和可靠性。”党的二十届四中全会《建议》提出:“促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。”去年底举行的中央经济工作会议确定了今年经济工作的重点任务,“坚持内需主导,建设强大国内市场”位列第一项。当前,我国进入高质量发展阶段,消费的角色正发生深刻变化:它既是满足人民美好生活需要的重要途径,也是牵引供给创新、推动产业升级、促进要素重组的重要力量,更是应对外部环境不确定性的重要抓手。青年消费有活力、有潜力。准确把握青年消费新特点,充分发挥其在供给结构的前置牵引和创新体系的外部激励等方面的独特作用,对于实现供需更高水平动态平衡、增强经济发展内生动力、加快构建新发展格局具有重要意义。

从马克思主义政治经济学基本原理看,生产与消费相互依存、相互制约,生产决定消费,消费也反作用于生产。马克思指出“消费直接也是生产”,揭示了消费并非仅仅是价值实现环节,而是深度嵌入社会再生产的过程。在新的历史条件下,这一理

论孕育出新的时代意义:消费可通过服务外包深化社会分工,通过结构升级倒逼产业创新,通过“第三空间”交互促进知识溢出,通过新型消费沉淀数据要素。这一转变表明,消费已成为塑造生产力的重要环节,青年消费则集中体现了其中蕴含的增长新动能和创新促进作用。

青年消费对生产的创新促进作用,首先体现在通过服务替代优化人力资本配置,提升全要素生产率。随着社会分工细化,当代青年更倾向于通过购买家政、餐饮、配送等服务,将原本通过家庭生产完成的劳动外包给市场,使生活事务实现更高效率的社会化供给与专业化分工。这种服务外包机制不仅带动现代服务业发展,扩大服务消费的有效需求,也让青年有更多时间精力投入学习提升和创新创造,增强人力资本积累的连续性和稳定性。这种“以消费换时间”的选择,本质是通过优化时间配置,促进劳动力资源向更高生产率部门配置,为经济增长积累更高质量的人力资本。

青年消费对生产的创新促进作用,也体现在通过需求牵引加速技术迭代,通过空间重塑激发创新活力。青年往往是新产品和新业态的首试者。从智能穿戴设备到生成式人工智能应用,青年群体对前沿科技产品的尝鲜型消费,为新技术提供了应用

场景,加速科技成果向现实生产力转化,并通过高频使用反馈推动产品持续优化迭代。同时,青年在国潮品牌、沉浸式体验等领域产生的情绪价值需求,推动内容创意与设计研发协同发展。以潮玩包挂为例,小体量、低门槛产品迅速形成稳定需求,并通过“小单快反”、柔性生产等方式传导至供给端,促进价值链延伸。在这一过程中,需求信号、产品迭代与品牌塑造相互强化,推动供给侧在更短周期内完成创新升级。此外,咖啡馆、文化沙龙、共享办公等“第三空间”消费,成为知识传播和创意碰撞的场所,使消费场景延伸为创新场景,为城市经济发展注入持续动能。

青年消费对生产的创新促进作用,还体现在作为数据生产者成为数字经济提供关键要素。在数字经济时代,数据已成为新型生产要素。作为“数字原住民”,青年群体在线上购物、社交娱乐、知识付费等过程中的每一次点击和交互,都在生成高价值的数据资源。这些消费行为沉淀下来的海量数据,经过脱敏、清洗和挖掘,反供给供给端,成为企业优化生产流程、精准匹配供需,驱动产业数字化的重要引擎。青年消费者因此参与了价值创造过程,成为数字经济产业链中同时参与消费与价值创造的重要主体。并且,数据要素还进一

步强化了需求识别、供给响应和体验优化之间的闭环机制,让企业能够以更低成本实现精准研发与个性化服务,提升资源配置效率,在合规治理前提下推动数字经济提质增效。

更好发挥青年消费对生产的创新促进作用,关键在于把鼓励青年消费纳入扩大内需战略,在效率提升、创新牵引、价值转化等方面形成系统性政策支持。第一,着眼效率提升,完善服务供给体系。提升托育、家政、养老、健康管理等服务的质量和可及性,健全行业标准与监管机制,支持青年把更多时间精力投入技能提升与创新创造,以更高水平的投资于人夯实增长根基。第二,着眼创新牵引,优化新型消费环境。以“两新”政策实施为牵引,促进智能终端、绿色低碳、人工智能等新型消费扩面提质,支持企业开展应用试点和场景共创;推进城市更新与公共空间品质提升,打造更多高品质消费空间,增强城市创新活力。第三,着眼价值转化,加强数据治理与文化供给协同。完善个人信息保护与平台治理规则,促进数据要素合规流通与有效利用;强化版权保护和原创激励,支持文化演艺、文创设计、沉浸式体验等新业态健康发展,推动青年消费动能向产业链延伸、向价值链跃升转化。

(原载2月11日《人民日报》)

推进数字文化出海行稳致远

■ 何天平

随着全球数字化转型不断加速、文明交流互鉴持续深入,数字文化出海已成为提升国际传播效能、增强文化软实力的重要引擎。习近平总书记指出:“我们要强化用文化同世界对话的理念,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。”党的二十届四中全会《建议》提出:“发展新型文化业态”“深化文明交流互鉴,广泛开展国际人文交流合作,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”。推进数字文化出海高质量发展是文化强国建设的必然要求,是我国积极参与全球数字文明构建的必由之路。我们要把握数字全球化机遇,推进数字文化出海行稳致远,深化中华文化国际传播,提升中华文明传播力影响力。

数字技术不仅深刻重构文化生产与传播的内在逻辑,也持续重塑全球文化产业的版图和规则。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置,把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇,加快推进文化和技术深度融合,数字文化建设呈现百花齐放、生机勃勃的景象。近年来,以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化“新三样”出海势头强劲,成为我国构建更有效力的国际传播体系的有力支撑,显著增强国家文化软实力和国际话语权。加快推动数字文化出海高质量发展,必须牢牢

把握全球数字化转型的“时”与“势”,以系统思维统筹推进内容创新、技术赋能与生态培育,推动中华文化以更加自信、包容、开放的态度深度融入全球数字文明进程。

以受众导向深化内容创新。内容创新是实现数字文化出海高质量发展的根本支撑。实践证明,仅有数字形态而缺乏文化吸引力的内容产品,难以在国际竞争中形成持久影响力。推动数字文化内容创新,必须在坚守中华文化精神特质的基础上,深入洞察全球受众在数字时代呈现的差异化、互动化和情感化特征,实现从“单向输出”到“双向对话”的创作思维转型。树立精准化创作理念,系统开展国别化、区域化的文化接受研究。通过本地化改编与市场化调适,推动内容创作与国际受众文化需求精准对接,持续扩大以中华文化为内核的优质内容供给,打造一批彰显中国精神、蕴含世界价值的精品力作。例如,中国微短剧采用本土改编与精品译制相结合的方式,内容策略,实现国际市场分层开拓,成为展示中华文化、塑造国家形象的数字新名片。应积极构建开放协同的内容生产机制,打造适应数字传播特征的开放式内容系统。如近年来兴起的“China Travel(中国游)”潮流,外国游客以短视频等形式分享在华见闻,广泛激发国际用户的创作热情,带动跨平台的共游共创热。这种由用户自发参与、围绕真实体验展开的开放式创作,不仅促进了基于数字文化的社群互动与情

感联结,更在持续的内容再生产中有效延长了文化传播的生命周期,为中华文化在全球数字空间的持续活跃注入内生动力。

以技术赋能推动传播变革。习近平总书记强调:“文化与科技相生相促。要探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术改进运营、版权合规等”“文化和科技的融合是推动数字文化出海高质量发展的关键力量。要超越“技术工具论”的浅层认知,深度融入从创作到分发的全链条,以“技术+文化”的融合创新推动传播范式的系统性重塑。加强智能化技术应用,构建智慧传播体系。人工智能、大数据等前沿技术为数字时代国际传播的智能化升级提供强大助力。我国网络文学出海已在多语种智能翻译、IP跨媒介开发等领域实现人工智能的深度应用,并通过数字技术构建全球用户动态画像、实现内容精准推荐。这些探索不仅显著提升了数字内容出海的传播效率,也进一步拓展了数字文化的覆盖面。创新沉浸式技术应用,开辟文化体验新场景。充分运用扩展现实、混合现实、物联网等技术,打破物理空间和数字空间界限,推动文化传播从“观看”向“体验”转变。夯实平台技术支撑,打造自主可控的出海渠道。高质量出海需逐步实现从“借船出海”到“造船出海”的转变。在深化与国际主流平台机制化合作的同时,应着力培育自主可控、持续进化的平台生态,形成汇聚全球创作者、

融合多种业态的创新文化场域,积极拓展“文化+”应用场景,最终实现从“文化流量”到“价值增量”的跃升。

以生态培育筑牢出海根基。健康、可持续的产业生态是推进数字文化出海高质量发展的坚实保障。数字文化出海是一项系统性工程,涉及内容创作、文化译译、技术研发、国际运营、版权合规等多个专业领域,急需壮大精通中华文化、熟悉国际规则、掌握数字技能的复合型人才队伍。要健全产学研用协同的人才培养机制。高校应立足学科交叉前沿,升级教学体系、创新育人模式,着力造就兼具全球视野、创新能力与数字素养的新型文化科技人才;企业及相关机构应深化国际合作、拓宽平台生态,在开放协作的实景实战中锻炼和储备人才。系统提升应对地缘政治、政策合规、版权侵权等各类外部风险的能力,定向加强相关领域专项人才供给,切实维护出海主体的合法权益。同时,充分激发市场活力,构建“政府引导、市场主导、社会参与”的一体化、立体化出海格局。重点提升面向数字文化企业出海的服务保障能力,营造包容有序、鼓励创新的营商环境,扶持培育一批具有国际竞争力的数字文化龙头企业和创新团队,关注中小微企业和青年创作者的成长需求,提升其抗风险能力和可持续发展水平,全面激活数字文化产业出海的动力与活力,构筑千帆竞发、生机勃勃的产业生态。

(原载2月12日《人民日报》)

打好金融要素供给“组合拳”
激发民营经济发展新动能

■ 王京星

中共乐山市委八届十二次全会暨市委经济工作会议明确提出“要全面优化营商环境,提升政务服务水平,强化法治环境支撑,优化资源要素供给”。金融要素供给是推动和保障民营经济发展的重要支撑。近年来,乐山市深入贯彻落实习近平总书记关于支持民营经济发展的重要指示精神,坚持“两个毫不动摇”为根本遵循,围绕“工业强市、文旅兴市”发展战略,通过创新金融政策、优化服务模式、强化政银企协同,扩大融资供给力、疏通融资堵点,持续为民营经济注入“金融活水”,推动民营经济高质量发展。

一是培育多元主体,构建错位互补的信贷供给体系。引导全市各类金融机构立足自身资源禀赋,实现对民营企业全周期、多类型融资需求的精准覆盖。一方面,充分发挥大型商业银行资金规模大、融资成本低、网点覆盖广和风险抵御能力强的综合优势,重点支持制造业升级、基础设施建设、科技创新等需要长期稳定资金的领域,满足民营企业对“大额、长期、基础性”信贷资金的核心需求,着力破解民营企业“从0到1”的首次融资难题。另一方面,依托城商行、农商行等地方法人银行区域洞察深、客户触达近、服务响应快的比较优势,为民营企业提供更具适配性和可持续性的金融服务。通过形成错位竞争、互补合作的信贷市场格局,全面提升金融服务的覆盖面与可获得性。

二是创新服务模式,打造精准适配的融资产品矩阵。聚焦我市产业发展集群、园区经济、产业链供应链等细分场景,精准对接民营企业融资需求,构建起覆盖广泛、精准匹配的融资渠道,提升普惠金融的覆盖面、可得性和适配性。以企业技术实力、团队背景、孵化机构评估等作为授信依据,为成长初期民营企业提供纯信用“孵化贷”;将研发投入强度、产业集群资质等核心产业指标纳入信用评估体系,为“专精特新”企业提供“科技贷”;打通供应链数据链路,通过获取链上企

业的历史交易记录、订单履约情况、物流仓储信息等数据,为上下游民营企业提供“供应链贷”;助力产业园区发展,通过“整体授信+批量服务”,结合园区产业定位、基础设施配套、入驻企业质量、政府政策支持力度等因素,给予入园企业整体授信的“园区贷”。

三是搭建智慧平台,破除政银企信息不对称壁垒。按照“政府搭台、银企协作、信息共享、互利共赢”的原则,着力构建智能化、精细化的民营经济金融服务体系。线上,搭建融资服务平台。通过“民企首贷通”融资对接平台及二维码,针对“专精特新”企业等不同群体的金融需求特点,整合企业的经营流水、纳税记录等多维度数据,自动生成对民营经济经营状况、信用历史的风险评估报告,实现7×24小时线上融资、智能风控与快速审批,让“数据多跑路、企业少跑腿”,拓宽民营企业贷款覆盖面。线下,建立融资对接机制。围绕重大项目、先进制造业、乡村振兴、商贸流通、科技创新、文化旅游等行业和领域项目不同特点,由政府相关部门牵头收集企业、重大项目融资需求,形成惠企政策宣传、融资需求发布、信息统计报送等闭环管理,推动金融机构深入开展“访店、访企、访园区”,为企业“送政策、送产品、送服务”,实现“政府部门—金融机构—企业”三方对接联系常态化。

四是净化金融生态,筑牢健康稳定的发展环境根基。全市公安、司法、市场及金融监管等部门协同联动,针对以“套路贷”“非法代理债务优化”“非法代理维权退费”等为名,从事骗取贷款、恶意逃废债等违法金融活动,开展专项打击行动,保障民营企业合法融资渠道畅通。同时,加强金融知识普及与风险教育,提升民营企业及公众的金融素养与风险防范能力。通过标本兼治、源头治理,不断优化区域金融生态,为民营企业融资和健康发展营造公平、诚信、稳定的法治与市场环境。

(作者单位为中共乐山市委党校)

众恒蓝城绿洲云著(一期)项目
公共配套设施移交公告

敬告全体业主：

我公司开发的“众恒蓝城绿洲云著(一期)”项目已全部竣工,经有关部门检验合格,项目所有建设内容和安装设施符合国家标准规定。因众恒蓝城绿洲云著(一期)业主委员会暂时未成立,为了更好服务全体业主,特将物管用房406.88㎡、地下非机动车库1171.10㎡、配套用房(含消防水池水泵房、发电机房、配电房等)1883.98㎡、架空走廊178.45㎡、人防附属工程2237.32㎡、地下地下室梯150.91㎡、游乐设施、绿地、道路等公共配套设施移交给四川美嘉丽物业服务有限公司(简称:美嘉丽物业)。移交后由美嘉丽物业代业主履行相关维护管理职责,移交后相关所有权、使用权及毁损、灭失等风险责任也一并转移。

特此公告

乐山市五通桥区晟庆骏宏置业有限公司

2026年2月14日

广告

社会主义

核心

价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善