

“最长春节假期”就要来了,你打算怎么过?

■新华社记者 叶昊鸣 徐壮

春运大幕拉开后,一场规模宏大的人口周期性迁徙再度上演。今年春节假期,人们的出行计划呈现哪些新趋势?

超长假期带火“分段式过年”

今年春节假期从2月15日开始到2月23日结束,共有9天,被称为“最长春节假期”。

“春节9天假期日均全社会跨区域人员流量或创春节假期新高,将达到2.99亿人次。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,单日出行峰值或创历史新高,峰值或将出现在2月22日,预计全社会跨区域人员流量将达3.4亿人次。

超长假期叠加农历新年时间较晚,出行将呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”等特点。不少游客选择在春节假期前和节中分别出游,“分段式过年”。

学校大都已放假,不少辛苦一年的“打工人”也选择将年假与春节相拼,带孩子开启避寒、游学之旅。“两个孩子都放假了,我和老公想着连上年假,一起去云南转转。”北京的谢女士说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示,在休闲度假、探亲访友、返乡团圆等多重需求交织下,不少人选择与家人共度除夕后,再于假期中后段共同出游。“分段式过年”让人们既能享受团圆的温暖,又能兼顾旅行休闲与文化体验。

“北上”“南下”享旖旎风光

今年春节假期,北上赏雪、南下避寒趋势明显。

沿鸭绿江蜿蜒而上,冬日的吉林省沿边开放旅游大通道景色壮美,自驾游客络绎不绝。这条去年9月通车的公

路串联起沿线冰雪美景、特色文旅节点与边境民俗资源,迅速成为尽览边关冬韵的黄金旅游廊道。

根据吉林省制定的《2025——2026雪季重点工作任务清单》,这个雪季吉林省有望接待冰雪游客超1.8亿人次,游客出游总花费达3300亿元以上。

视线向南,许多游客逐暖而来。飞猪数据显示,海南、广西、云南、福建4地的预订量同比增长均接近翻倍。

2月9日,记者在海南海口市新海港看到,港口附近开始有车辆排队准备过海。宁夏银川的游客张先生下船后兴奋地说:“这边比家里暖和多了,我们全家准备假期自驾环岛游海南。”

“作为海南自由贸易港封关运作后的首个春运,今年琼州海峡客滚运输需求尤为旺盛,预计春运期间将运送旅客超466万人次、车辆超117万台次,同比分别增长12%和10%。”海南省交通运输厅水运处处长李丽说。

跟着民俗非遗“追寻年味”

腊月二十四,南方小年。早上7点,广东汕头市潮阳区众多英歌队伍开始陆续上街展演。大批市民游客驻足观看,跟随英歌队员的节奏鼓掌呐喊,年味愈加浓烈。

近年来,以潮汕英歌舞、蔚县打铁花、北京厂甸庙会、广东醒狮等为代表的非遗项目在春节期间越来越“出圈”,各地游客竞相跟着非遗民俗出游。

顺应“追寻年味”趋势,广东、福建等多地凭借特色年俗活动吸引大量游客。同程旅行数据显示,广东揭阳市和汕头市春节酒店预订热度分别同比提升337%和212%。

中式乐园也成为游客春节青睐的“年味”目的地。去哪儿旅行大数据显示,郑州“只有河南·戏剧幻城”热度同

比增长2.5倍,江苏淮安西游乐园热度同比增长2.3倍。此外,开封清明上河园、西安大唐芙蓉园、上海豫园灯会等景区热度也居高不下。

“人们涌入集镇、菜市场、旧货市场、古镇小巷感受烟火气,回忆旧时光景,或者集中在地方习俗保存完好、文化氛围浓郁的大城市‘寻味’。”中山大学旅游学院教授孙九霞说,旅游地的人流集聚特性与传统春节的团聚氛围天然契合,来自不同地区的年轻人打卡各地春节文化,过年新需求将在旅游地得到满足。

“反向春运”带来“仪式弹性”

“国庆时回了趟老家,票不好买,今年过年就让父母来广州过年,刚好体验下大城市的节日氛围。”已在广州工作3年的昆明小伙儿邹润迅说。

今年,许多年轻人选择不再“卷”回家的票,而让父母来大城市过年,“反向春运”成为春运出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示,春节期间60岁以上旅客预订机票量同比增幅预计超35%,北京、上海、广州、成都等一线和新一线城市是他们最青睐的飞行目的地。

为进一步便利“反向春运”的探亲者和游客,一些城市启用折扣车票,如部分前往北京车次的票价低至二折,部分前往广州的动车组车次票价最大优惠低至三折。

来自滴滴的预测数据显示,春节前一线城市打车需求同比上涨21%;在一线、新一线城市的打车用户中,异地用户明显增加,这些都印证了“反向过年”的热度。

“‘反向春运’折射的是家庭经济支点由老家父母向城市子女转移,代际观念从‘故土本位’转向‘亲情本位’。”北京交通大学教授王建荣表示,

这一变化让团圆的锚点不再拘泥于老家。

“春运本质是中国特色的人口迁徙,家庭团聚的刚性需求在传统文化中仍占据主导地位。”王建荣认为,“反向春运”带来的春节“仪式弹性”,正让这场年度大迁徙更具时代特征。

自驾、租车热度升温

“翻过前面那座山就到家了。”从广州开车出发的张云天说,以往过年回去要先坐火车再换乘大巴,过程繁琐。这几年过年自驾回家,方便了很多。

交通运输部数据显示,今年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达95亿人次,其中自驾出行占比八成左右。单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高,高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

在长假与高速免费通行政策的双重利好下,国内租车市场也迎来热潮。交通运输部预测数据显示,春节假期全国租车出行日均订单量同比将有两位数增长。

神州租车首席执行官高德武表示,今年春节租车市场呈现早启动、长租期、高增长三大特征。其中,跨城出行订单同比增长超70%,新能源车型预订量同比增长6倍,以“00后”为代表的新生代用户数大涨63%。

出行方式上,高铁和民航网络的高效衔接推动“大交通+落地租”更加普及。昆明长水、三亚凤凰、海口美兰、南宁吴圩、西双版纳嘎洒5大机场租车服务点包揽预订量前5名。

“‘超长假期’叠加消费复苏与旅游热度,为人们扩展了出行半径。”高德武说,租车自驾作为一种可控性更强、节奏更自由的出行方式,在这一假期也将深度融入更多家庭。

(新华社北京2月13日电)

铁路部门多措并举应对节前客流高峰

新华社北京2月13日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月13日全国铁路预计发送旅客1510万人次,客流保持高位运行,计划加开旅客列车2117列。2月12日,全国铁路发送旅客1501.9万人次,2月2日春运启动以来累计发送旅客1.43亿人次,运输安全平稳有序。

截至2月13日8时,铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票超2.24亿张。从预售情况来看,13日主要热门出发城市有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、重庆、西安、郑州;主要热门到达城市有广州、北京、成都、武汉、郑州、重庆、长沙、西安、上海、杭州;广州至南宁,香港至深圳,北京至沈阳,广州、上海、深圳至武汉,上海至北京,北京至哈尔滨、太原,深

圳至香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对客流高峰,动态分析铁路12306大数据,在热门方向和区间及时增加运力投放,做好旅客出行服务保障工作,打造平安有序温馨春运,让旅客体验更美好。国铁沈阳局集团公司在北京、上海、哈尔滨等方向加开旅客列车200列,其中在京哈高铁干线上集中加开夜间高铁列车66列。国铁武汉局集团公司在部分列车上开展“列车时光展”“列车春晚”“送健康义诊”等活动,温暖旅客回家路。国铁上海局集团公司杭州东站配备便民“百宝箱”,为旅客提供湿纸巾、牙线、口罩、针线等应急物品。国铁乌鲁木齐局集团公司在上海、太原、兰州、和田等方向加开旅客列车,充分满足旅客出行需求。

公安部交管局提示：春节临近切勿疲劳分心驾驶

新华社北京2月13日电(记者孙鹏程)春节临近,长途自驾返乡、探亲旅游出行集中,因疲劳驾驶、分心驾驶导致的事故易多发。公安部交管局2月13日提示广大驾驶人:切勿疲劳驾驶、分心驾驶。

公安部交管局提示,出行前要合理安排行程,提前规划好途中休息点,保证充足休息,切勿通宵熬夜后驾车,切勿连续长时

间驾车不休息。日间连续驾车4小时、夜间连续驾车2小时,应尽快到安全地点停车休息至少20分钟,切勿在高速公路应急车道停车休息。

同时,驾车时要时刻注意观察路面情况,不要使用手机、翻拿物品、扭头交谈。特别是具有辅助驾驶功能的车辆,即使在激活辅助驾驶状态下,也要注意观察前方,切勿“脱眼”“脱手”。

2026年首月我国社会融资规模增量为7.22万亿元

新华社北京2月13日电(记者吴雨 任军)中国人民银行2月13日发布的金融统计数据报告显示,2026年1月份我国人民币贷款增加4.71万亿元,保持合理增长;社会融资规模增量为7.22万亿元,创历史新高。

中国人民银行的数据显示,1月末,我国人民币贷款余额276.62万亿元,同比增长6.1%。分部门看,1月份,住户贷款增加4565亿元,其中短期贷款增加1097亿元;企(事)业单位贷款增加4.45万亿元,其中中长期贷款增加3.18万亿元。

从货币供应看,1月末,广义货币(M2)余额347.19万亿元,同比增长9%。狭义货币(M1)余额117.97万亿元,同比增长4.9%。流通中货币(M0)余额14.61万亿元,同比增长2.7%。

另外,1月份,我国人民币存款增加8.09万亿元。其中,住户存款增加2.13万亿元,非金融企业存款增加2.61万亿元。

同日发布的社融数据显示,1月末我国社会融资规模存量为449.11万亿元,同比增长8.2%。1月份社会融资规模增量为7.22万亿元,比上年同期多1662亿元。

乐山味“飘”进联合国教科文组织总部

(紧接第1版)每一件文创产品都将乐山的自然景观与人文艺术巧妙融合,成为传递乐山文化的“微型载体”。

据悉,此次亮相是乐山市推进“世界美食之都”申创工作的重要国际展示。近年来,乐山市系统梳理本土饮食文化资源,深入挖掘非遗美食技艺的文化内涵,着力推动美食标准化、品牌化、国际化发展。同时将美食与文旅、文创、非遗深度融合,将美食资源与峨眉山、乐山大佛等世界遗产IP绑定,打造特色消费场景与文创产品,出台专项政策完善品牌保护与产

业支撑体系,全方位夯实“世界美食之都”申创基础,持续提升乐山美食的知名度与影响力。

“乐山美食与文创走进联合国教科文组织春节庙会,既是一次文化展示,也是一次文明对话。”乐山市商务局相关负责人表示,此次活动不仅让嘉州烟火的独特魅力展现在世界舞台,更搭建起一座跨越国界的文化桥梁,让世界通过舌尖上的美味、指尖上的精品,读懂乐山、了解中国,为乐山“建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地”注入活力。



新春佳节临近,各地群众赶大集、备年货、迎春节。图为2月13日,家长带着孩子在贵州省都匀市文峰广场选购春节饰品。

新华社发(肖伟 摄)

乐山日报恭祝全市人民

馬年吉祥



乐山日报公益广告