

“最长春节假期”就要来了，你打算怎么过？

■新华社记者 叶昊鸣 徐壮

春运大幕拉开后，一场规模宏大的人口周期性迁徙再度上演。今年春节假期，人们的出行计划呈现哪些新趋势？

超长假期带火“分段式过年”

今年春节假期从2月15日开始到2月23日结束，共有9天，被称为“最长春节假期”。

“春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，将达到2.99亿人次。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，单日出行峰值或创历史新高，峰值或将出现在2月22日，预计全社会跨区域人员流动量将达3.4亿人次。

超长假期叠加农历新年时间较晚，出行将呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”等特点。不少游客选择在春节假期前和节中分别出游，“分段式过年”。

学校大都已放假，不少辛苦一年的“打工仔”也选择将年假与春节相拼，带孩子开启避寒、游学之旅。“两个孩子都放假了，我和老公想着连上年假，一起去云南转转。”北京的谢女士说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示，在休闲度假、探亲访友、返乡团圆等多重需求交织下，不少人选择与家人共度除夕后，再于假期中后段共同出游。“分段式过年”让人们既能享受团圆的温暖，又能兼顾旅行休闲与文化体验。

“北上”“南下”享旖旎风光

今年春节假期，北上赏雪、南下避寒趋势明显。

沿鸭绿江蜿蜒而上，冬日的吉林省沿边开放旅游大道景色壮美，自驾游络绎不绝。这条去年9月通车的公

路串联起沿线冰雪美景、特色文旅节点与边境民俗资源，迅速成为尽览边关冬韵的黄金旅游廊道。

根据吉林省制定的《2025—2026雪季重点工作任务清单》，这个雪季吉林省有望接待冰雪游客超1.8亿人次，游客出游总花费达3300亿元以上。

视线向南，许多游客逐暖而来。飞猪数据显示，海南、广西、云南、福建4地的预订量同比增长均接近翻倍。

2月9日，记者在海南海口市新海港看到，港口附近开始有车辆排长队准备过海。宁夏银川的游客张先生下船后兴奋地说：“这边比家里暖和多了，我们全家准备假期自驾环岛游海南。”

“作为海南自由贸易港封关运作后的首个春运，今年琼州海峡客滚运输需求尤为旺盛，预计春运期间将运送旅客超466万人次、车辆超117万台次，同比分别增长12%和10%。”海南省交通运输厅水运处处长李丽说。

跟着民俗非遗“追寻年味”

腊月二十四，南方小年。早上7点，广东汕头市潮阳区众多英歌队伍开始陆续上街展演。大批市民游客驻足观看，跟随英歌队员的节奏鼓掌呐喊，年味愈加浓烈。

近年来，以潮汕英歌舞、蔚县打铁花、北京厂甸庙会、广东醒狮等为代表的非遗项目在春节期间越来越“出圈”，各地游客竞相跟着非遗民俗出游。

顺应“追寻年味”趋势，广东、福建等多地凭借特色年俗活动吸引大量游客。同程旅行数据显示，广东揭阳市和汕头市春节酒店预订热度分别同比提升337%和212%。

中式乐园也成为游客春节青睐的“年味”目的地。去哪儿旅行大数据显示，郑州“只有河南·戏剧幻城”热度同

比增长2.5倍，江苏淮安西游乐园热度同比增长2.3倍。此外，开封清明上河园、西安大唐芙蓉园、上海豫园灯会等景区热度也居高不下。

“人们涌入集镇、菜市场、旧货市场、古镇小巷感受烟火气，回忆旧时光景，或者集中在地方习俗保存完好、文化氛围浓郁的大城市‘寻味’。”中山大学旅游学院教授孙九霞说，旅游地的人流集聚特性与传统春节的团聚氛围天然契合，来自不同地区的年轻人打卡各地春节文化，过年新需求将在旅游地得到满足。

“反向春运”带来“仪式弹性”

“国庆时回了趟老家，票不好买，今年过年就让父母来广州过年，刚好体验下大城市的节日氛围。”已在广州工作的昆明小伙儿邹润迅说。

今年，许多年轻人选择不再“卷”回家的票，而让父母来大城市过年，“反向春运”成为春运出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示，春节期间60岁以上旅客预订机票量同比增幅预计超35%，北京、上海、广州、成都等一线和新一线城市是他们最青睐的飞行目的地。

为进一步便利“反向春运”的探亲者和游客，一些城市启用折扣车票，如部分前往北京车次的票价低至二折，部分前往广州的动车组车次票价最大优惠低至三折。

来自滴滴的预测数据显示，春节前一线城市打车需求同比上涨21%；在一线、新一线城市的打车用户中，异地用户明显增加，这些都印证了“反向过年”的热度。

“‘反向春运’折射的是家庭经济支点由老家父母向城市子女转移，代际观念从‘故土本位’转向‘亲情本位’。”北京交通大学教授王建荣表示，

这一变化让团圆的锚点不再拘泥于老家。

“春运本质是中国特色的人口迁徙，家庭团聚的刚性需求在传统文化中仍占据主导地位。”王建荣认为，“反向春运”带来的春节“仪式弹性”，正让这场年度大迁徙更具时代特征。

自驾、租车热度升温

“翻过前面那座山就到家了。”从广州开车出发的张云天说，以往过年回去要先坐火车再换乘大巴，过程繁琐。这几年过年自驾回家，方便了很多。

交通运输部数据显示，今年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达95亿人次，其中自驾出行占比八成左右。单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高，高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

在长假与高速免费通行政策的双重利好下，国内租车市场也迎来热潮。交通运输部预测数据显示，春节期间全国租车出行日均订单量同比将有两位数增长。

神州租车首席执行官高德武表示，今年春节租车市场呈现早启动、长租期、高增长三大特征。其中，跨城出行订单同比增长超70%，新能源车型预订量同比增长6倍，以“00后”为代表的新生代用户数大涨63%。

出行方式上，高铁和民航网络的高效衔接推动“大交通+落地租”更加普及。昆明长水、三亚凤凰、海口美兰、南宁吴圩、西双版纳嘎洒5大机场租车服务点包揽预订量前5名。

“‘超长假期’叠加消费复苏与旅游热度，为人们扩展了出行半径。”高德武说，租车自驾作为一种可控性更强、节奏更自由的出行方式，在这一假期也将深度融入更多家庭。

（新华社北京2月13日电）

铁路部门多措并举应对节前客流高峰

新华社北京2月13日电（记者樊曦）

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月13日全国铁路预计发送旅客1510万人次，客流保持高位运行，计划加开旅客列车2117列。2月12日，全国铁路发送旅客1501.9万人次，2月2日春运启动以来累计发送旅客1.43亿人次，运输安全平稳有序。

截至2月13日8时，铁路12306（含网站、客户端等）已累计发售春运期间火车票超2.24亿张。从预售情况来看，13日主要热门出发城市有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、重庆、西安、郑州；主要热门到达城市有广州、北京、成都、武汉、郑州、重庆、长沙、西安、上海、杭州；广州至南宁、香港至深圳，北京至沈阳、广州、上海、深圳至武汉，上海至北京，北京至哈尔滨、太原，充分满足旅客出行需求。

公安部交管局提示：春节临近切勿疲劳分心驾驶

新华社北京2月13日电（记者孙鹏程）春节临近，长途自驾返乡、探亲旅游出行集中，因疲劳驾驶、分心驾驶导致的事故易发多发。公安部交通管理局2月13日提示广大驾驶人：切勿疲劳驾驶、分心驾驶。

公安部交通管理局提示，出行前要合理安排行程，提前规划好途中休息点，保证充足休息，切勿通宵熬夜后驾车，切勿连续长时

圳至香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对客流高峰，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，做好旅客出行服务保障工作，打造平安有序温馨春运，让旅客体验更美好。国铁沈阳局集团公司在北京、上海、哈尔滨等方向加开旅客列车200列，其中在京哈高铁干线集中加开夜间高铁列车66列。国铁武汉局集团公司在部分列车上开展“列车时光展”“列车春晚”“送健康义诊”等活动，温暖旅客回家路。国铁上海局集团公司杭州东站配备便民“百宝箱”，为旅客提供湿纸巾、牙线、口罩、针线等应急物品。国铁乌鲁木齐局集团公司在上海、太原、兰州、和田等方向加开旅客列车，充分满足旅客出行需求。

间驾车不休息。日间连续驾车4小时、夜间连续驾车2小时，应尽快到安全地点停车休息至少20分钟，切勿在高速公路应急车道停车休息。

同时，驾车时要时刻注意观察路面情况，不要使用手机、翻拿物品、扭头交谈，特别是具有辅助驾驶功能的车辆，即使在激活辅助驾驶状态下，也要注意观察前方，切勿“脱眼”“脱手”。

2026年首月我国社会融资规模增量为7.22万亿元

新华社北京2月13日电（记者吴雨任军）中国人民银行2月13日发布的金融统计数据显示，2026年1月份我国人民币贷款增加4.71万亿元，保持合理增长；社会融资规模增量为7.22万亿元，创历史新高。

中国银行的数据显示，1月末，我国人民币贷款余额276.62万亿元，同比增长6.1%。分部门看，1月份，住户贷款增加4565亿元，其中短期贷款增加1097亿元；企（事）业单位贷款增加4.45万亿元，其中中长期贷款增加3.18万亿元。

从货币供应看，1月末，广义货币（M2）余额347.19万亿元，同比增长9%；狭义货币（M1）余额117.97万亿元，同比增长4.9%；流通中货币（M0）余额14.61万亿元，同比增长2.7%。

另外，1月份，我国人民币存款增加8.09万亿元。其中，住户存款增加2.13万亿元，非金融企业存款增加2.61万亿元。

同日发布的社融数据显示，1月末我国社会融资规模存量为449.11万亿元，同比增长8.2%。1月份社会融资规模增量为7.22万亿元，比上年同期多1662亿元。

乐山味“飘”进联合国教科文组织总部

（紧接第1版）每一件文创产品都将乐山的自然景观与人文艺术巧妙融合，成为传递乐山文化的“微型载体”。

据悉，此次亮相是乐山市推进“世界美食之都”申创工作的重要国际展示。近年来，乐山市系统梳理本土饮食文化资源，深入挖掘非遗美食技艺的文化内涵，着力推动美食标准化、品牌化、国际化发展。同时将美食与文旅、文创、非遗深度融合，将美食资源与峨眉山、乐山大佛等世界遗产IP绑定，打造特色消费场景与文创产品，出台专项政策完善品牌保护与产

业支撑体系，全方位夯实“世界美食之都”申创基础，持续提升乐山美食的知名度与影响力。

“乐山美食与文创走进联合国教科文组织春节庙会，既是一次文化展示，也是一次文明对话。”乐山市商务局相关负责人表示，此次活动不仅让嘉州烟火的独特魅力展现世界舞台，更搭建起一座跨越国界的文化桥梁，让世界通过舌尖上的美味、指尖上的精品，读懂乐山、了解中国，为乐山“建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地”注入活力。



新春佳节临近，各地群众赶大集、备年货、迎春节。图为2月13日，家长带着孩子在贵州省都匀市文峰广场选购春节饰品。

新华社发（肖伟 摄）

乐山日报恭祝全市人民

馬年吉祥



乐山日报公益广告

