

树立和践行正确政绩观

深学细悟强党性 知行合一建新功

——中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

■ 新华社记者 董博婷

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,中央和国家机关各部门围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,坚持学查改一体推进,不断将学习教育引向深入。

统筹部署 系统推进

在商务部的“三会一课”现场,党员干部开展专题研讨,结合提振消费、扩大开放等工作实际交流感悟。

这是中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育的生动一幕。学习教育启动以来,商务部成立工作专班、强化统筹指导,结合工作实际细化5方面12项具体举措,结合警示教育进行动员部署,并以“双月清单”形式督促基层党组织落实责任。

公安部召开党委(扩大)会议对学习教育进行动员部署,相继印发实施方案、工作提示,推动相关工作全面铺开并向纵深推进;聚焦执法办案等领域梳理评估制度机制,健全防范和纠正政绩观偏差工作机制和常态化教育机制,做到制度治权、依规用权。

国家民委制定了学习教育实施方案,紧密结合民委工作实际,一体推进学查改。要求主要负责同志履行好第一责任人责任,坚持实事求是、求真务实,力戒形式主义,把学习教育成果转化为推动党的民族工作高质量发展的强大动力。

自上而下 务求实效

最高人民检察院以机关带系统,以上率下、上下联动,聚焦实际问题,将中央提出的突出问题,结合检察工作实际对标对表、精准画像,细化为7个方面政绩观偏差问题,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制,把学习教育成果体现到高效办好每一个案件、推动法律监督全面提质增效上来。

国家卫生健康委召开专题会议,党组牵头认真部署,执行学习教育重点工作安排,将学习教育与学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设的重要论述和新时代党的卫生与健康工作方针结合起来,努力做到学得深、查得准、改到位,把学习教育成果转化为群众可感可及的服务保障成效。

“要把初心寓于政绩观之中,以实

干出政绩”“既做实实在在的显功,也要沉下心来做‘事不避难’的潜功”……文化和旅游部党组理论学习中心组围绕学习教育主题组织开展学习研讨,广大党员干部反响热烈。

文化和旅游部强化党建工作领导小组统筹协调作用,成立由部领导牵头负责的工作专班,强化对部系统各级党组织开展学习教育全过程、各环节督促指导。

中央社会工作部及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神,将解决思想问题和解决实际问题结合起来,将学习教育与推动中心工作结合起来,拓展深化新兴领域党的建设,加强党建引领基层治理和基层政权建设,做细做实凝聚服务群众工作,以推动社会工作高质量发展的实绩检验学习教育成效。

深学细悟 知行合一

“三会一课”、主题党日、青年理论学习……工业和信息化部通过多样载体教育引导党员干部将正确政绩观带入到工作中,深入重点地区企业调研,摸清实情,找准问题,提实对策,转化成果。党员干部一致表示,要当好党

中央决策部署的执行人、行动派、实干家,将学习教育与中心工作结合,以正确政绩观引领提质增效。

司法部开展学习研讨、举办读书班,从思想上固本培元,提高党性觉悟,以学习教育为契机,把正确政绩观贯穿司法行政工作的全过程各方面,持续强化政治建设、专业能力建设、作风建设,自觉把行政立法、行政执法等各项工作放到经济社会发展大局中推动落实。

最高人民法院党组举办理论学习读书班,示范带动全院党员干部开展思想大武装、党性大锻炼,深刻认识人民法院开展树立和践行正确政绩观学习教育的现实意义,把树立和践行正确政绩观的要求落实到工作各环节、各方面,下大气力整改整治以案办案、机械司法、程序空转等问题,做到解决真问题、真解决问题。

中央和国家机关广大党员干部表示,将以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的正能量。

(新华社北京3月15日电)



春光明媚,花开正艳,人们纷纷走出家门踏青赏花,尽享春色。
 图为3月14日,游客在江苏省高邮市湖上花海景区乘船赏花(无人机照片)。
 新华社发(孟德龙 摄)

2025 年全国受理消费投诉举报 2600 多万件 挽回经济损失超 40 亿元

新华社北京3月15日电(记者 戴小河)记者15日从市场监管总局获悉,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升,投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件,达2036.6万件,同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列,售后服务投诉连续三年居首;合同问题投诉同比增40.3%,退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费品诉求集中,服务投诉增速领先。2025年,全国市场监管部门受理商品投诉1320万件,同比增长8.1%,占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件,同比增长11.7%,占受理投诉总量的35.2%,服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半,全年网购投诉举报1506.7万件,占比56.9%,挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区,西部增速加快;售后与质量问题占比超四成,电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头部企业集中,前百家企业诉求占比

17.7%,综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强,小额纠纷增多,争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价品类维权成本仍高,电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动,全年50.5万件、同比增14.1%,三季度补贴大战引发诉求激增,服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长,共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增62.5%、47.8%,计费

不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长,全年38万件、同比增16.4%,黄金、玉石为主要诉求领域,存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速兴起,智能设备投诉举报15.2万件、同比增26.6%,功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示,将紧盯消费维权热点难点,强化线上线下一体化监管,督促企业落实主体责任,持续优化消费环境,切实守护消费者合法权益。

创历史新纪录！

2026 年春运交通 出行人数为 94.1 亿人次

新华社北京3月14日电(记者 叶昊鸣 樊曦)记者14日从交通运输部获悉,春运40天(2026年2月2日至3月13日),全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次,比2025年春运增长4.3%,创历史新纪录。

具体来看,公路人员流动量为87.4亿人次,同比增长4.2%。其中,

自驾出行量为74.6亿人次,占全社会跨区域人员流动量的79.3%;公路营业性客运量为12.8亿人次。铁路旅客发送量为5.4亿人次,同比增长4.8%。水路旅客发送量为3597万人次,同比增长15.3%。民航旅客发送量为9439万人次,同比增长4.6%。

长江干线 2026 年春运 进出港货物量超 4 亿吨

记者14日从交通运输部长江航务管理局获悉,2026年春运40天期间,长江干线进出港货物量4.03亿吨,比2025年同期增长6.33%。

春运期间,长江干线未发生一般及以上等级水上交通事故。长江航务管理部门持续开展电煤等

重点急运物资运输保障,煤炭运输8774.2万吨,比2025年同期增长7.69%;优化机械、设备、电器等产品出口服务,集装箱运量2989.54万吨,比2025年同期增长14.27%。

(据新华社)

一叶见春 一链富民

(紧接第1版)一芽二叶的九号茶毛峰,日产干茶2000斤左右。”销售经理廖旭梅告诉记者,“鲜叶当天收购、当天制作,线上线下双重销售,第二天就能快递到客户杯中。”

产销两旺的背后,是茶企对技术的执着。去年,云凤茶厂投资100万元新增全自动揉捻机组,实现精准数控,今年预计产量40万公斤、产值2000万元。

在利店镇,像云凤茶厂这样“焕新”的企业不在少数。茂芽茶厂投资150多万元的新生产线正满负荷运转。负责人杨挺指着机器说:“以前只能做2万多斤鲜叶,现在能做到6万多斤。原料多、订单急,必须扩产。”今年,他还新建了茶叶精选厂,引进色选精制生产线,“产能上来了,得走品牌化路子,才能走得更远。”

目前,利店镇已建成4万余亩生态茶园,14家茶企年总产值突破8000万元。技术改造、设备升级,正让“原料茶”做成“品牌茶”,不断提升产业附加值。

市场交易 客商云集品茶香

好茶还得有好销路。当干茶走下生产线,它们汇聚到交易市场,完成价值的最终确认。

3月11日早上7点,峨眉山市双福镇的大西南茶业市场已是车水马龙。这个“中国绿茶之都”自农历正月初三开市以来,日均交易量已达10万公斤。

走进市场,茶香扑面,讨价还价声此起彼伏。一袋袋新鲜出炉的春茶完成交易,即将发往全国。

“刚开始每天只有5000斤,现在差不多20万斤。”大西南茶业协会执行会长徐建军介绍,这里品种丰富,扁形茶、高端绿茶、奶白茶应有尽有。除了本地茶商,眉山、雅安及安徽、浙江的采购商络绎不绝。

值得注意的是,线上销售异军突起。环顾市场,几位现场直播销售乐山茶叶的主播正卖力地推荐着

乐山的春茶。“现在年轻消费群体多了,都喜欢线上购买,我们线上线下同步销售,每天六七千单,基本五五开。”竹霖茶业销售经理汪学波说道。

“这里是西南地区开市最早、交易最活跃的名优绿茶集散地,发出的春茶约占全省春茶市场的60%,市场年交易额已突破100亿元。”徐建军自豪地说。

物流护航 守护舌尖“第一鲜”

交易的达成并非终点。对于春茶而言,如何让消费者尝到“第一口鲜”,物流是关键。

临近中午,夹江县木城镇五显岗村顺丰揽收点一片繁忙。快递小哥正将一箱箱茶叶装车,这车货将直发双流机场,运往江苏宜兴。

“这个片区有十余家茶企,我们把揽收点设在村子里,方便茶企发货。”负责人杨杰介绍,这个村级揽收点自2月25日开放以来,日均揽收50件,峰值达120件。

四川顺丰乐山分公司运营负责人罗建辉告诉记者,针对茶叶易受潮、易变质的风险,公司新开成都、陕西、安徽等四条直发专线,“业务员深入茶厂及时揽收,现在日均处理2000件、约30吨,同比增长70%,基本保证次日达。”

记者从市邮政管理局获悉,2025年乐山茶叶寄递量达813.26万件。“今年我们围绕‘保鲜、保型、保时效’,管理部门推动企业下沉服务、开通绿色通道,规范价格秩序,全力守住春茶鲜度,保障茶农权益。2026年,有望突破1000万件。”市邮政管理局市场科科长汪大为信心满满。

从高山茶园到智能车间,从喧嚣市场到物流枢纽,乐山春茶产业正沐浴着和煦春风,冲泡出乐山农业高质量发展的底色,承载万千茶农增收致富的希望。

春风十里,不如茶香一缕。乐山正以茶为媒,向着乡村振兴的广阔天地,奋力奔跑。

公 告

我公司员工周刚,在公司混凝土搅拌站担任站长职务。该员工自2026年2月25日起离岗旷工,严重违反公司规章制度,给公司造成了重大经济损失。

我公司员工周开贵,自2026年2月25日起离岗旷工,严重违反公司规章制度,给公司造成了重大经济损失。

现请该员工自本公告刊登之日起3日内返回公司,逾期未回,我司将通过法律途径追究相关赔偿责任。

特此公告。

乐山筑和商品混凝土有限公司

2026年3月12日

广告