

一季度关键数据出炉，中国经济形势怎么看？

■新华社记者 韩佳诺 魏玉坤 李晓婷

2024年中国经济首季报16日出炉：初步核算，国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。国民经济开局良好，积极因素累积增多。

如何看待这份成绩单？“新华视点”记者对关键数据进行了梳理。

GDP同比增长5.3%：国民经济起步平稳

一季度，中国GDP同比增长5.3%，比上年四季度环比增长1.6%。

国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示，GDP增长5.3%是符合实际的。这一增速主要由工业回升、服务业向好共同带动。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

实物量指标的增长也与GDP的增长相匹配。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末，M2余额同比增长8.3%。

“从恢复程度来看，消费恢复不如生产，中小微企业恢复不如大企业，经济恢复存在明显的不平衡性。”盛来运表示，下一步，要在继续加强经济回升向好基础上，进一步关注经济发展的不平衡性，尤其是要关注中小微企业发展。

最高法：对未成年人严重犯罪该惩处的依法惩处

新华社北京4月16日电（记者 罗沙 冯家顺）记者16日从最高人民法院获悉，目前未成年人违法犯罪形势依然严峻，校园暴力问题不容忽视。近三年来未成年违法犯罪数量总体呈上升趋势，人民法院2021年至2023年共审结未成年人犯罪案件73178件，判处未成年人罪犯98426人，占同期全部刑事罪犯的2%至2.5%。

最高法公布的数据同时显示，对于已满12不满14周岁未成年人杀人、重伤等犯罪，2021年3月刑法修正案（十一）实施以来，人民法院共审结此类案件4

社零总额同比增长4.7%：有望持续向好

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%。消费对GDP增长的贡献率为73.7%，对经济增长发挥了重要的支撑作用。

服务消费增长较快，线上消费持续强劲，消费新动能持续释放。一季度，居民服务性消费支出占比43.3%，比去年同期提高1.6个百分点。全国网上零售额33082亿元，同比增长12.4%。其中，实物商品网上零售额28053亿元，增长11.6%，占社会消费品零售总额的比重为23.3%。

绿色消费深入人心，新能源车销售强劲。根据中国汽车工业协会的数据，一季度新能源车销量同比增长超过30%。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强。

盛来运说，从未来走势看，支持消费的有利条件仍在增多，比如经济持续回暖向好，居民收入在增加、就业在改善，消费者信心不断回升，消费市场会持续向好。

固定资产投资同比增长4.5%：高技术产业投资增长较快

一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，比上年全年加快1.5个百分点。

值得注意的是，高技术产业投资增长较快。一季度高技术产业投资同比增长11.4%，比去年全年提升1.1个百分点。其中，高技术制造业

和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

细分来看，高技术制造业中，航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长42.7%、11.8%；高技术服务业中，电子商务服务业、信息服务业投资分别增长24.6%、16.9%。

盛来运表示，新投资、新基建继续呈现良好发展势头。截至2月底，全国新增13.2万个5G基站，现在总量超过350万个。

“当前，东数西算、光纤通信等一些新基础设施加快落地。我们要因地制宜，在做好传统产业技术改造升级的同时，加快培育新兴产业和未来产业，做大做强新质生产力。”盛来运说。

进出口总额同比增长5.0%：外贸起势良好

一季度，货物进出口总额101693亿元，同比增长5.0%。其中，出口57378亿元，增长4.9%；进口44315亿元，增长5.0%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令浚表示，一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现，有效巩固了“量稳”势头。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力，高技术、高附加值产品走俏海外。一季度，包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元，同比增长6.8%，占出口总值的59.2%，中部地区高端装备出口增长42.6%，表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

王令浚表示，中国海关贸易景气调查结果显示，3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好，上半年基本保持在增长通道。

工业增加值同比增长6%：工业经济回升向好

一季度，工业增加值同比增长6%，比去年一季度提高了3.1个百分点，比去年四季度加快0.8个百分点，工业经济回升向好。

盛来运表示，工业回暖跟近期一些政策的推动有关，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台，一定程度上增强了企业信心。新动能新产业也发挥了重要带动作用，一季度规模以上高技术制造业增加值增长7.5%，比规模以上工业增速高1.4个百分点；拉动规模以上工业增加值增长1.1个百分点。

“从后势来看，工业经济回升向好的态势会继续保持，但回升的基础还要进一步巩固，尤其要加大对实体经济的支持。”盛来运说。

CPI同比持平：物价运行总体平稳

物价关系经济运行，影响百姓生活。

一季度，物价运行总体平稳。全国居民消费价格指数（CPI）与上年同期持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，与去年四季度基本持平。

猪肉价格在CPI“篮子”商品中占有较高比重。3月份，猪肉价格同

比下降2.4%，环比下降6.7%。针对猪肉价格未来走势，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，当前，养殖户市场看涨情绪渐浓，补栏积极性较高，同时新生仔猪量环比增加，后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转，下半年猪价总体季节性上涨，但出现大幅上涨可能性不大。

盛来运说，从未来走势看，经济持续向好，总需求在回升，部分农产品如生猪价格到了调整拐点，以及假日消费带动，物价有望在低位温和回升。

PPI同比下降2.7%：降幅有望收窄

一季度，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.7%。其中，3月份同比下降2.8%，环比下降0.1%。

盛来运表示，随着中国经济恢复向好，PPI降幅总体有所收窄。从结构来看，除了需求原因，PPI下降还跟部分产业调整转型升级以及技术进步带来的成本下降有关。

“初步研判，PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”盛来运说，经济回暖、总需求回暖，有利于支撑价格回升。政策效应继续显现，会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整，一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外，去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点，到二季度，翘尾影响只有负0.9个百分点，这也将支撑PPI降幅明显收窄。

（新华社北京4月16日电）



4月10日拍摄的福鼎市点头镇大坪村六妙白茶庄园茶旅结合旅游休闲项目“中国白茶谷”一角（无人机照片）。

中国是茶的故乡，福建是产茶大省。近年来，福建茶业界持续开展茶文化、茶产业、茶科技的探讨、交流和研究，探索“三茶”统筹发展的创新模式。目前正值福鼎白茶、武夷岩茶、安溪铁观音茶等多种茶的开采季节。福建茶产业正加速融入文旅、餐饮、大健康等赛道，催生新茶饮、茶美食、茶庄园等新产品、新业态，展示新的茶文化元素。如今，古老的中国茶文化不断融入大众生活，迎头赶上新时代“国潮”风。

新华社记者 林善传 摄

一季度全国铁路发送旅客突破10亿人次

据新华社北京4月16日电（记者 樊曦）记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉，一季度，全国铁路发送旅客10.14亿人次，日均发送旅客1114.7万人次，同比增长28.5%，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，一季度，铁路部门发挥现代化铁路网优势，提升旅客运输能力，全国铁路日均开行旅客列车10486列，同比增长15.5%；加强春运和元旦小长假等客流高峰时段运输组织，根据12306客票预售和候补购票数据，采取增开临时旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂等方式，及时在热门地区、方向和时段增开旅客列车，最大限度满足旅客出行需求，春运旅客发送量达4.8亿人次，创历史新高。

（上接第1版）

在具有厚重美食文化底蕴的苏稽镇，每年“五一”期间举办的“乐山味道”美食文化节不仅人气爆棚，更是五湖四海的游客打卡乐山美食的“窗口”。这些背后，得益于我市深入实施“产业强市、旅游兴市”发展战略，在丰富消费活动、培育消费场景、优化消费供给上频出“实招”“好招”。

今年以来，我市积极融入全省“蜀里安逸”迎春购物月，策划开展“嘉”味迎春·年货大集、冬季全域联动惠民促销季等促销活动，拉动消费增长12亿元。同时，通过聚焦大宗消费，策划中国（四川）国际熊猫消费节乐山分会场、乐GO嘉州消费季等系列活动，预计全年拉动消费增长40亿元以上。积极开展“乐山味·乐山造”全国行等营销活动，组织本地知名美食商家赴北京市、上海市等一线城市开展美食推荐会，强化乐山美食品牌推广，持续营造“乐山好吃”城市氛围。

在打造消费新场景方面，深挖本土文旅、美食、特色文化等元素，打造时尚购物、乐山味道、历史文化、康养旅游、运动休闲等消费场景。融合时尚潮流与地方特色，建设具有区域辐射能力的核心商圈。培育一批美食街区、美食集合地，打造美食消费地标。加快发展户外运动、康养旅游产业，打造具有区域影响力的养生休闲度假旅游目的地。培育养老、托育、购物、餐饮、休闲、健康等多业态集聚的一刻钟便民生活服务圈。

观察

用“舌尖”带动“脚尖”，让“流量”变为“留量”

品味到了舌尖上的“麻”“辣”“烫”“鲜”，感受着城市服务的温暖，不少游客发现，乐山吸引自己的还有它独特的城市气质。

记者注意到，乐山不少美食门店在开发经营好自身产品的同时，主动与周边其他品类的商家合作。比如，食客在吃钵钵鸡的同时，旁边的豆腐脑、冰粉也能同时上桌品尝；游客直接打包一只甜皮鸭或者几盒跷脚牛肉底料，返程之后还能继续回味乐山味道。总之，在刺激食客味蕾之余，乐山味道更像一根引线，倏忽间点燃，“炸”开了乐山“美食+”发展的多元空间。

“早在节前我们就做了充分准备，加强管理和服

务，迎接来自全国各地的游客，希望他们在张公桥吃得舒心、顺心、开心。”据张公桥好吃街餐饮协会会长范宗友介绍，清明小长假张公桥街区日均人流量达到5万人次左右，游客打包带走的不仅是食品，更是乐山味道的品牌文化。他表示，近年来，越来越多的美食商家通过强化品牌与标准化运营，既迎合了消费者需求变化，又传承了乐山美食文化。同时，通过相关部门与商家、协会等多方联动，以创新为驱动，抢抓营销节点，优化业务结构和创新服务模式，使乐山美食以正逐步向大城市、核心区域持续渗透。

“真诚、好客、烟火气、上进、全市一条心……这些都是乐山给互联网留下的城市印象。借用一句网络名言就是，‘哪有什么一夜成名，有的更多是厚积薄发’。乐山味道持续火热的背后，是主管部门、行业协会、餐饮商家实实在在的努力。所谓的网红体质，本质是不断去满足人们对美好生活的向往，是主动求新求变的事业追求。”某资深城市消费街区运营人士同时提醒，一方面要在各种“卷”中追求“出圈”；另一方面如何让“流量”变为“留量”，让消费场景在非节假日也能常态化生存，避免“假日热而平时冷”，是各大消费场景应当深究的命题。



乐山日报创文公益广告