

# 跨年迎新亮点多 点燃“冬日消费”热潮

记者 倪琨 祝贺 文/图

随着“跨年档”的到来,我市持续聚焦消费新地标打造,为消费者带来热闹浓厚的迎新氛围和消费体验。近段时间的乐山中心城区,多个商业综合体、街区、商超等纷纷加入这场消费盛宴,通过举办特色活动、推出优惠促销等方式,吸引市民和游客前来消费,共同迎接新年到来。

## 跨年“首秀” 新年狂欢震撼来袭

跨年迎新之际,乐山多个代表性商圈纷纷举办特色活动。记者在采访中了解到,2024年12月31日晚,乐山世豪广场、乐山万达广场等多个商业综合体和特色街区都“上新”跨年活动,为市民及游客提供沉浸式跨年体验。

“成千上万个气球同时升空,大家一起高呼新年快乐,简直太震撼了!”因工作调动初到乐山的朱先生在跨年夜当晚兴奋地告诉记者。市民刘女士说道:“乐山世豪广场的跨年倒计时活动太棒了,无论是朋友还是周围的陌生人,大家一起大声倒数‘5、4、3、2、1’迎接新年到来,现场我们还大合唱了‘小美满’,一起放飞气球和喷射彩纸等,新年的仪式感妥妥到位!”

乐山世豪广场商业管理有限公司相关负责人表示,乐山世豪广场精心策划了一系列精彩纷呈的活动,旨在为市民提供丰富多彩的体验。此外,我们还特别推出一系列促销活动,鼓励市民消费。“希望这个跨年夜成为乐山市民难忘的回忆,同时为我们的城市经济注入新的活力。我们一起携手迎接充满希望的新一一年!”该负责人说。

无独有偶,在2025新年钟声敲响时,乐山万达广场1号门外也举办了放飞新年气球活动。大家一起将承载着美好心愿的气球放

飞夜空,一起浪漫跨年。另外还有非遗火壶表演,冷焰火瀑布等精彩活动,将新年氛围感直接拉满。

## 商超卖场 人气爆棚物美价廉

逛商超、吃美食、添新衣,连日来,乐山中心城区各商业街区水马龙,各大商超卖场人流如织,多种促销活动为消费者带来热闹浓厚的迎新氛围和精彩纷呈的消费体验。

新年派对、特色电商商品展、美食一条街、年货大集……日前,记者在乐山万达广场了解到,“爱无限—万达入川18周年”系列促销活动精彩纷呈。服装店、餐饮店、超市等都是顾客盈门,一些网红店外更是排起了长队。

“听说元旦期间这边商场都有优惠促销活动,所以我们特意过来看看,买了很多当季潮流单品,算下来比平时便宜多了,不到2000元就为自己置办了一身行头。”市民何女士拍了拍手里的“战利品”,满意地说。

此外,随着春节即将到来,“蛇元素”成了吸引消费者眼球的年货“新宠”。“萌萌可爱的蛇年饰品特别好看,有着美好寓意,买回去装饰家里,既好看又有好兆头。”不少选购“蛇元素”商品的消费者表示。

在伊藤洋华堂等超市,工作人员表示,跨年期间是消费旺季,除了主题活动,超市囤货量是平时的两倍多,食品、酒水、大礼包等各类



乐山世豪广场跨年活动

年货的销售势头旺盛。值得一提的是,酒水糖果、腌腊制品等农副产品深受消费者喜爱,格外走俏。

“元旦过后,年货商品和服饰等还会有一波小高潮,我们的年货商品也是备足了库存。”某品牌专柜销售人员表示,元旦后紧接着将迎来一波消费高潮,商家已经做好了相关准备。

## 新型业态 革新传统供销模式

在跨年迎新促消费活动中,我市也在积极探索全新的消费新模式,为消费者带来更加便捷、多元的消费体验。

1月1日,人民供销社超市(通江万人小区店)开业。其新鲜的蔬菜、肉类和实惠的价格,吸引

了附近众多市民前来采购,店内人气火爆。当天上午9:00,记者来到位于乐山中心城区平江东街的人民供销社超市(通江万人小区店)看到,众多市民在店内选购,香肠腊肉、新鲜蔬菜、肉类专柜销售人员表示,元旦后紧接着将迎来一波消费高潮,商家已经做好了相关准备。

“人民供销社超市(通江万人小区店)今天开业,店内的蔬菜、水果包括肉类都是本地直采,主要来自五通桥区金粟镇双渡村,与该村签订蔬菜直采协议,猪肉、蛋禽之类的确保新鲜,在方圆两公里范围内市民购买的物资都免费配送到家。”该超市负责人郭佳表示。

据悉,该超市是乐山中心城区

人民供销社超市第一店,是继五通桥双店运营后的全乐山第三店。其依托供销社组织体系和资源优势,为市区居民提供了丰富的日用品和农产品。超市内部商品种类繁多,从新鲜蔬菜到米面粮油,从肉类到生鲜水果,再到各类奶制品,超过8000种商品一应俱全,提供便捷、快捷、舒心的“一站式”购物体验,满足了市民对高品质生活的追求。

人民供销社超市(通江万人小区店)的开业,是对传统供销模式的一次革新。它不仅提升了供销社的服务能力,还为乡村振兴战略注入了新的活力。超市特别注重与本地农户的合作,销售本地新鲜、地道的农副产品,拓宽了农产品的销售渠道,助力农民增收致富。



# 消费

文化旅游、美食、房产、商超、家装建材等  
市场消费事业部总监:莫铭  
咨询热线:18583347111  
邮箱:446703211@qq.com

## 乐山抢抓楼市“春节档”

本报讯(记者 倪琨)2024年9月30日,我市出台了《关于进一步促进乐山房地产市场平稳健康发展的若干政策措施》,鼓励各县(市、区)结合实际制定多元化购房补贴政策。2024年12月31日,记者从乐山市住房和城乡建设局获悉,目前全市11个县(市、区)均已出台购房补贴政策或房票安置政策,通过加大政策宣传和促销力度,极大激发购房者热情,有效促进了我市房地产市场企稳回升。

为持续释放政策效应,进一步巩固房地产市场止跌回稳势头,我市积极抢抓元旦、春节假期务工人员返乡置业契机,通过政府引导、企业让利,鼓励房地产开发企业元旦、春节期间加大优惠力度,更好满足群众刚性和改善性住房需求,充分激发购房消费市场活力。

主城区各在售项目积极行动,立事达集团2025年1月1日至2月5日举办滟澜洲超级购房节,推出新年千万购房补贴,单套最高补贴5万元,购房即享新春祈福欢乐游园会等五重福利。

凯瑞集团推出元旦焕新好礼,未来花园城精装房直惠12万元,限量推出10套特价房,53.8万元起购“四代花园房”。

青花花园城提供“新年百万补贴”,单套补贴最高4万元,新年清栋一口价房源20套,51万元起购“青江网红三房”。

邦泰集团推出元旦、春节“返乡置业6重礼”,江山和鸣北区别墅每天3套一口价房源限时秒杀,并推出“老带新”、限时98折等特惠活动。

阳光十里江湾二期元旦期间购买指定户型享开发商豪装拎包入住,指定房源赠送指定产权车位。

中盛圆山项目结合其配套产业,购房即享华丽四大酒店10人家宴礼、春节家庭旅游基金等全家福4重大礼包。

## 乐山红利来酒楼将法拍

本报讯(记者 倪琨)日前,乐山司法拍卖市场传来消息:产权建筑面积1399.48平方米的“红利来酒楼”拍卖。

根据京东资产交易平台的信息显示,此次法拍主体——红利来酒楼在权属上包含:乐山市市中区石雁儿北巷48号商业用房(权0420084、面积84.7平方米)、乐山市市中区石雁儿北巷50号商业用房(权0538243、面积56.46平方米)、乐山市市中区石雁儿北巷52号商业用房(权0538242、面积56.46平方米)、乐山市市中区石雁儿北巷58号商业用房(权0420085、面积520.3平方米)、乐山市市中区石雁儿北巷58号2楼商业用房(权0425178、面积681.56平方米)。拍卖时间为2025年1月20日10时至2025年1月21日10时止(延时除外),转让方式为拍卖,起拍价格为5956510元。

按照公示的评估报告,法拍资产为“旭凯花园”4栋“红利来酒楼”1-2层的商业用房,产权建筑面积1399.48平方米,相关房屋已被打通作为整体使用。

由成都高新技术产业开发区人民法院委托的专业房地产评估团队所给出的数据,“红利来酒楼”1-2层的商业用房综合成新率约为70%-75%。其在满足当次估价目的、估价假设条件、现状利用条件、市场环境和实物权益状况下,依据市场价格标准确定在价值时点(2024年11月8日)的房地产估价结果为850.93万元。

长期以来,酒店餐饮行业、尤其是地处优质旅游城市并且拥有品牌运营模式的星级酒店更是凭借稳定长线的收益、优良的社会效应而备受投资者的关注。有不少已经关注的准投资商直言,对比标的物评估的市场价值,起拍价还是具备相当的投资价值。

## 楼市:一揽子政策出台 呈现止跌回稳积极势头

■ 新华社记者

2024年,房地产市场走势备受各方关注。从中央到地方,一揽子政策密集推出。市场出现积极变化,呈现止跌回稳势头。

2024年房地产市场给你留下的最深刻印象是什么?在调研中看到市场的哪些变化?新华社编辑部对话多名从事这一领域报道的新华社记者,与你一起回顾2024年楼市。

编辑部:如果用一个词或一句话形容对2024年楼市的印象,你的答案是什么?

新华社记者吴雨:如果要用一个词概括,我会选择政策“组合拳”。2024年以来,房地产政策以“组合拳”的形式推出:取消或调减限制性措施,优化税收政策,调整土地政策,推出房地产金融“政策包”……相关部门“齐上阵”,从不同角度、以不同举措,为房地产市场开“药方”。

新华社记者王优玲:力促市场

回暖。9月26日召开的中央政治局会议作出相关部署。随后,“四个取消、四个降低、两个增加”政策组合拳逐步显效,10月、11月新建商品房交易网签面积连续2个月同比、环比双增长。

新华社记者林光耀:楼市筑底是个过程。2024年的楼市依旧承压,保障性住房供给相对不足,大城市房价高,新市民、青年人住房负担还比较重。居民对提升居住品质的愿望更为强烈。房地产市场的问题不是一天两天形成的,要解决这些问题,需要长短结合、标本兼治。

编辑部:在2024年关于楼市的采访中,最触动你的是什么?

新华社记者赵瑞希:存量房业主对降低存量房贷利率的反应,让我印象深刻。部分存量房贷利率较高不仅让一些人选择提前还款,也是阻碍购房者出手买房的一道坎,下调的呼声十分强烈。银行下调存量房贷利率,让大量存量房业主享受到了实实在在的利息,也助

推购房者敢于出手,不过度担心买房后站在资金成本的高点上。据了解,绝大部分存量房贷利率已完成批量下调,存量房贷利率平均下降0.5个百分点左右,每年减少家庭利息支出1500亿元左右,惠及5000万户家庭。

新华社记者王浩明:最触动我的是群众对“好房子”的需求。大家对住房的需求已经从“有没有”向“好不好”转变,比如,更关心房子是不是能耗低的绿色建筑,能不能“推窗见绿”,楼盘周边有没有幼儿园、中小学、养老照护等配套。购房者越来越注重房子作为一个居住产品本身的品质,对于开发商来说,打造安全、舒适、绿色、智慧的好房子,是未来核心竞争力之一。

编辑部:在采访调研中,你感受明显的政策效果有哪些?

新华社记者王浩明:市场信心有所修复。一揽子政策出台之前,很多人担心楼市会“跌跌不休”,因此即便是有需求的购房者,很多也会选择“再看看、再等等”。但随着政策出台和“止跌回稳”的提出,给了市场明确信号,因此不少购房者不再犹豫,果断出手。

新华社记者王优玲:我在采访中发,自一揽子政策出台后,房地产中介忙起来了,网签中心不再门可罗雀,签约室里常常坐满讨价还价的买卖双方。这些现象都反映,市场预期在改善,推动房地产市场止跌回稳的动能在增强。

新华社记者吴雨:观察政策效果的维度有很多,我想从金融的角度找寻一些答案。比如城市房地产融资协调机制积极发挥作用,商品住房项目贷款全部纳入“白名单”管理。这有助于缓解房企资金链紧张压力,使保交房有坚实保障,从而提振市场信心。

编辑部:2025年,你觉得房地产相关政策如何落实落细?

新华社记者赵瑞希:明确政策实施细则,让中央指导性政策有效转化成地方上可执行的操作程序。

件。比如,近年新出现的配售型保障房,一些地方在执行时需要细化面积、价格怎么定等。

新华社记者林光耀:继续化解房企风险,持续推进“白名单”制度、优化融资环境。与此同时,增加“好房子”供给。对于“以旧换新”政策,还可以在简化交易流程、便捷百姓方面作出更多探索。

新华社记者王优玲:要做的事情还很多。比如,加力实施城中村和危旧房改造过程中,货币化安置怎么推进,如何为新市民提供更多的低成本基础空间,如何在改造中做好产业搬迁和转型升级,这些都是需要各地不断摸索,在实践中解决好

的问题。再比如,商品住房建设要严控增量、优化存量、提高质量,这需要各地推动建立要素联动新机制,编制实施好住房发展规划和年度计划,以人定房、以房定地、以房定钱,促进房地产供需平衡,市场稳定。

(新华社北京2024年12月31日电)



# 反对舌尖浪费

# 崇尚节俭新风

乐山日报创文公益广告