

今年一季度中国GDP同比增长5.4%

新华社北京4月16日电(记者潘洁 张晓洁)国家统计局16日发布的初步核算,一季度国内生产总值(GDP)318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年四季度环比增长1.2%。

数据显示,农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长4%;全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,比上年全年加快0.7个百分点;服务业增加值同比增长5.3%,比上年全年加快0.3个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资稳中有升。一季度,社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。全国固定资产投资(不含农户)103174亿元,同比增长4.2%,比上年全年加快1个百分点;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.3%。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。一季度,货物进出口总额103013亿元,同比增长1.3%。其中,出口61314亿元,增长6.9%;进口41700亿元,下降6%。

居民消费价格基本稳定,就业形势总体稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%;全国城镇调查失业率平均值为5.3%。

居民收入平稳增长,农村居民收入增长快于城镇居民。一季度,全国居民人均可支配收入12179元,同比增长5.5%,扣除价格因素实际增长5.6%。

按常住地分,城镇居民人均可支配收入15887元,同比增长4.9%,实际增长5%;农村居民人均可支配收入7003元,同比增长6.2%,实际增长6.5%。

“总的来看,一季度,随着各项宏观政策继续发力显效,国民经济起步

平稳、开局良好,延续回升向好态势,创新引领作用增强,发展新动能加快培育壮大。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说,但也要看到,当前外部环境更趋复杂严峻,国内有效需求增长动力不足,经济持续回升向好基础还需巩固。

盛来运表示,下阶段,要实施好更加积极有为的宏观政策,做大做强国内大循环,充分激发各类经营主体活力,积极应对外部环境的不确定性,推动经济运行稳中有进、持续向好。

中国推动南极考察快速进入绿色能源时代

新华社北京4月16日电(记者 周圆 黄韬)中国极地研究中心极地清洁能源首席科学家、太原理工大学校长孙宏斌表示,随着中国南极秦岭站首个规模化新能源系统启用,《南极清洁能源利用技术十二年发展纲要》发布等,中国技术和理念正推动南极考察快速进入绿色能源时代。

“如何在南极实现清洁能源转型是全球科学界的重要议题。”孙宏斌在日前举行的中国科学院学部咨询评议项目“南极保护与可持续利用的科技支撑战略”启动会上说,各国在南极已经建立超90个科考站和营地,能源消耗总量不断上升,其中燃油消耗占比超90%,科考产生的污染物与碳排放逐年增加。

孙宏斌介绍,中国率先践行绿色考察倡议。比如南极秦岭站于今年3月启用新能源系统,清洁能源比例最高可达60%以上,在无风无光的情况下,可为站区提供约2.5小时供电,保障考察站科研设备和基本

生活设施短期纯绿色运行。这也标志着中国在极地能源设备和系统关键技术上取得突破。

此外,由中国极地研究中心、太原理工大学等编制的《南极清洁能源利用技术十二年发展纲要》以2025年、2030年、2035年为重要时间节点,划定初步转型期、加速推进期、巩固完善期“三步走”的发展路径,为南极清洁能源装备、系统、运维等关键技术研发提供方向指导,为中国率先建成南极科学考察清洁能源供给系统奠定基础。

南极研究科学委员会前主席、韩国国家极地研究委员会主席金礼东告诉记者,面对南极科考清洁能源需求,中国聚焦极寒环境技术突破,通过分阶段推进太阳能、风能与氢能等新能源装备的应用,结合现代信息技术提升能源效率,系统解决极地能源稳定供应难题,为科考站低碳化运行提供可行路径。这一举措既响应全球环保共识,也为南极科考能源转型贡献了中国方案。

“购”在中国! 消博会“新”意涌动

新华社记者 古一平 谢希瑶 罗江

和身着千年黎锦的人形机器人握手,穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物,躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费品博览会上,首次设立的消费科技展区面积占比超过30%,成为本届消博会的网红打卡点。在这里,人们真切感受科技创新照进现实生活,领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活,展开“人机共存”新图景——

提醒老人吃饭、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说,做智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下,记者与外骨骼机器人“合二为一”,现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台,人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍,这款机器人采用与车同源的智能辅助

驾驶计算机和纯视觉技术,可实现类人行走、抓取、搬运等功能,“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上,预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区区内的人工智能展示活动专区人气爆棚,上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相,不仅陈列技术成果,也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外,从科大讯飞自动理解语义、提炼会议核心内容的智能办公本,到中国石化的全自动加油机器人,再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具,AI正向多个场景“渗透”,勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验,打开消费新空间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值,体验定制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养生按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升

级的5感养身椅,以养身科技助力消费者舒缓身心,吸引参观者排队体验。

展区,韶音推出戴着稳固舒适、音质更好的开放式耳机;三诺带来轻松一按一按就可以佩戴在腹部,连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景,创造消费需求,不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现,当前消费者越来越注重为身心体验花钱,向悦己健康付费、给兴趣爱好买单,推动商家加快科技创新赋能产品与服务,不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土,与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽车,华为首展近期发布的Pura X手机……

消博会期间,来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体,40余品牌,将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表达了相同的观点:与中国消费者互动,获取第一手消费需求和用户体验反馈,能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变乱交织下,市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体,已成为全球第二大消费市场,消费结构持续升级、空间不断扩大,为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为,大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场,使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时,超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益,是企业研发投入的有效激励。

南海之滨,“新”意涌动。在开放中发展,大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。

透过消博会的窗口,我们看到中国消费潜力无限,中国市场磁力彰显!

(新华社海口4月16日电)

2025年全国残疾人文化周活动启动

新华社呼和浩特4月16日电(记者 魏冠宇 贝赫)2025年全国残疾人文化周活动16日在内蒙古呼和浩特启动。活动自4月至11月底在全国范围内开展,以“融合共享,携手同行”为主题,展示残疾人生产生活的崭新发展新亮点。

中国残联、文化和旅游部、新闻出版总署专门就活动印发通知,要求挖掘本地特点,加强区域合作,利用基层资源,建立健全残疾人文化周活动常态化运行工作机制,让残疾人更多受益。

根据通知要求,各地将组织开展读书公益讲座、征文、读书会;推进阅读活动进乡村、进残疾人服务机构、进特殊教育学校、进残疾人家庭;鼓励特殊教育学校开展阅读指导;面向社区、农村残疾人捐助图书;积极开发推广盲文出版物、有声读物等,推动数字阅读,使残疾人可以就近就便享受阅读服务。

各地还将组织残疾人积极参与文化馆(站)、新时代文明实践中心、社区(村)活动中心以及新型公共文

化空间等开展的各类文化活动,推动残疾人文化周活动融入基层公共文化服务日常活动。

在文化周活动启动地内蒙古,多场活跃广大残疾人精神文化生活的文化活动拉开帷幕。据内蒙古自治区残联相关负责人介绍,内蒙古将组织开展阅读分享会、非遗文创作品和短视频创作征集评选等残疾人群众性文化活动,并展出一批书法、绘画、摄影、非遗手工艺品等作品。

近年来,我国越来越多残疾人享有更高质量、更加公平、更可持续的公共文化服务,残疾人文化需求得到进一步满足,残疾人文化参与度逐年提升。各级各类公共文化机构面向残疾人组织专场文化活动年均超6000场次;文化进残疾人家庭“五个一”等文化助残项目持续实施,累计覆盖18余万户困难、重度残疾人家庭。全国各级公共图书馆共有盲人阅览室坐席3.5万个、盲文图书1.5亿册、视听文献22.9亿册、音视频资源总量超167亿小时。

9部门联合发文 促进服务消费提质惠民

新华社北京4月16日电(记者 谢希瑶 王雨萧)记者16日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》,支持扩大优质服务供给。

工作方案围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出48条具体任务举措,既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域,也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微

短剧等新业态、新场景。

工作方案注重统筹国内国际双循环、坚持供需两端发力,通过“对外开放、对内放开”的办法,支持扩大优质服务供给。同时,坚持问题导向,聚焦“一老一小”等民生关切,针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

工作方案要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同,提升服务消费提质惠民行动影响力,营造有利于服务消费发展的良好氛围。

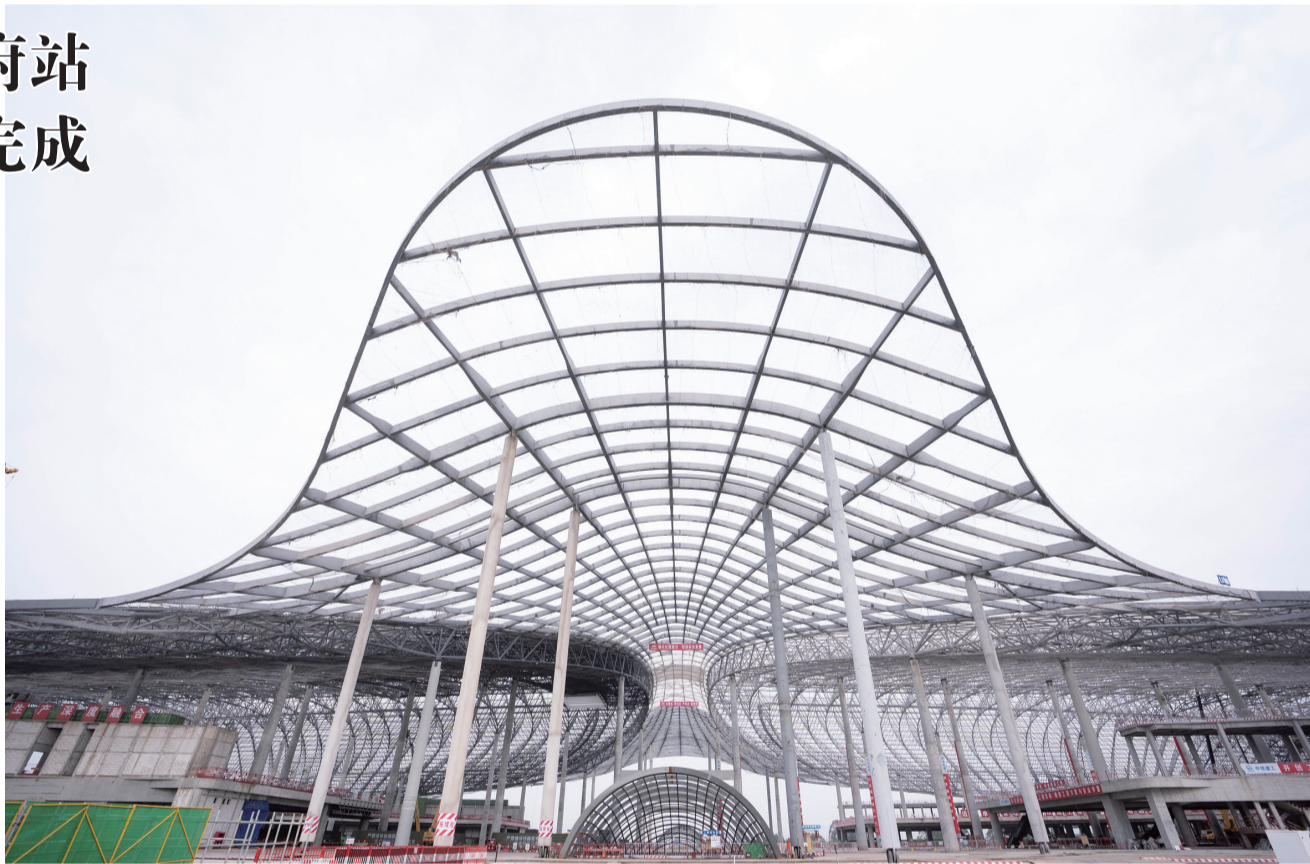
四川高铁天府站 钢结构施工完成

4月16日,记者从中国铁路成都局集团有限公司客站建设指挥部获悉,随着最后一榀钢桁架精准吊装到位,四川最大高铁站天府站钢结构施工全面完成,为车站的按期投用奠定了坚实基础。

天府站以“筑巢引凤”为设计理念,整体形态采用了大量曲线元素,俯瞰如同一只展翅的凤凰。天府站总建筑面积61.2万平方米,其中站房工程12.02万平方米,站场总规模为12台22线,是四川首个TOD综合铁路站、四川省内面积最大的铁路站房、成都市“四主三辅”客运站高铁网“四主”之一,也是成渝地区双城经济圈的重要城际枢纽节点之一。

图为4月16日拍摄的高铁天府站一角。

新华社记者 江宏景 摄



垃圾分类益处多 环境保护靠你我



乐山日报公益广告