

“假日经济”火力全开 政企商共同赋能消费升级

■ 记者 倪琨 祝贺文/图



消费场景人流如织

“五一”假期,逛街、购物、出行,成为众多市民和游客的选择。我市各大商圈、商超、餐厅等地人头攒动,商家纷纷抓住假期窗口,开展内容丰富、形式多样的促销活动,点燃大众消费购物的热情。

与此同时,随着此前“乐GO嘉州·乐享美味”消费券已面向全市消费者发放,节庆消费潜力进一步释放,市民纷纷开启“逛吃买”模式,为消费市场注入强劲动力。



家电消费持续发力

商圈卖场 多元场景点燃消费热情

“五一”假期,中心城区各商业街车水马龙,各大商超卖场人流如织,节日气氛浓厚,消费市场人气旺、活力足。“300元的商品付款时直接减免60元,消费券促消费活动真是太给力了!”市民何女士通过使用消费券,购买到了心仪的商品。

记者注意到,今年“五一”假期,我市各大商圈消费新场景不断涌现。商家将美食、购物、艺术演出、市集等多类

业态串珠成链,为消费者打造融合式假日消费新体验,吸引了众多市民游客打卡,感受味觉和视觉的全新体验,消费者在假期开启“逛吃买”模式,根本停不下来。

“商场有满减优惠,加上品牌本身也有折扣,算下来比平时便宜多了。”看着手里的“战利品”,市民徐先生满意地说:“大人逛街,孩子在游乐区玩耍,最后一家人再享用一顿大餐,一玩就是一天,巴适!”

除了逛街购物,商圈内外的儿童游乐场所成为家长带孩子出行的不二之选。不少游乐场推出假期专属优惠,孩子们在家长陪同下,在各类游乐设施前玩得不亦乐乎,家长们也参与到游戏中过了把“孩子瘾”,此起彼伏的欢笑声交织在一起,将节日气氛推向高潮。

餐饮火热

消费助力“烟火气”升腾

这边假日商圈持续火爆,另一边的美食消费场景也是一片“烟火气”。

乐山作为“网红美食之城”,让消费者印象深刻的是,一到节假日,无论是饭店包间还是大排档,都是“一位难求”。记者走访中心城区多家餐馆了解到,亲朋好友聚餐成为假期餐饮行业的“主力”,多数餐饮机构每天预订满位,火锅、中餐等尤为火爆。

“平时大家都忙工作、带孩子,趁着‘五一’假期一起吃顿饭,好好叙叙情谊。”市民李女士告诉记者,“五一”假期,无论是美食消费券还是各银行的满减活动,力度都很大,在外吃饭美味又优惠,体验感很好。

张公桥好吃街、苏稽古镇等乐山美食聚集区人气爆棚,吸引了不少本地市民和外地游客。很多餐馆还推出了系列优惠套餐,方便顾客家庭聚会,市场供不应求。“假期和朋友相约乐山,在张公桥吃麻辣烫,食材新鲜味道好,果然名不虚传。”成都游客张先生说道。

“自4月30号以来,我们店11点开门,大概10点半店门口就开始排队了。”苏稽古镇一家餐饮店业表示,“五一”假期每天都应接不暇,生意空前火爆。

专题培训助力民营企业 打通“出海”堵点

本报讯(记者 倪琨)为帮助民营企业积极应对复杂多变的国际贸易环境,更好地把握国际市场机遇,解锁“出海”通路,日前,市中区工商联(总商会)联合乐山市进出口商会市中区分会,举办了一场助力民营企业对外贸易的专题培训,吸引了市中区各行业企业代表参加。

当日,市中区工商联邀请到乐山市进出口商会会长胡英、四川森态源生物科技有限公司董事长刘磊,分别就“出海”的认识堵点、操作难点等展开培训。

培训现场,还设置了企业交流互动环节。部分参训企业负责人表示,通过此次交流,不仅拓展了业务思路,还结识了一些潜在的合作伙伴,为企业未来的合作发展奠定了良好基础。四川省上源农业发展有限公司董事长肖超说:“这次培训相当及时,我们正在考虑产品‘出海’,培训正是想我们之所想,内容丰富实用,具有很强的针对性与可操作性,增强了我们拓展海外市场的信心与能力。”

“我们希望通过培训帮助企业解放思想,解锁通道,解决问题,推动市中区外贸企业增量提质,应‘新’而动,向‘新’而行,努力开拓新市场新空间。”市中区工商联主席卢蕾说道。

当日,市中区工商联还特别邀请了相关区职能部门、金融机构、乐山味道食品园区产品出海和外贸服务企业参加培训会,为企业搭建现场沟通交流平台,提供即时精准服务。

一周菜篮子

本周猪肉、仔猪价格下降 生猪价格上涨

据监测,本周食用油、主食品价格基本平稳;猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨;鸡蛋价格上涨;蔬菜价格有涨有跌;农资价格有涨有跌;猪粮比上涨。

猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨。其中:鲜肉(带皮后腿肉)零售全市均价12.68元/500克,较上周略降0.36%,各区(县)价格最高为13.50元/500克,最低为11.00元/500克;全市生猪收购均价776.36元/500克,较上周略涨0.31%;全市仔猪平均价格为13.07元/500克,较上周略降0.48%;全市猪粮比5.84:1。

鸡蛋全市零售均价4.98元/500克,较上周略降0.92%。

大米全市零售均价2.71元/500克,与上周持平。面粉全市零售均价2.75元/500克,较上周略降0.49%。

菜籽油全市零售均价10.32元/500克,较上周略降0.44%。调和油零售全市均价为74.01元/5升,较上周上涨1.24%。

本周我市所监测的10个蔬菜品种价格2涨7降1平。其中:芹菜全市均价3.77元/500克,较上周上涨3.59%;大白菜全市均价1.59元/500克,较上周下降2.78%;黄瓜全市均价2.71元/500克,较上周下降9.70%;白萝卜全市均价1.23元/500克,较上周下降5.46%;西红柿全市均价3.45元/500克,较上周下降8.43%;土豆全市均价2.07元/500克,与上周持平;青椒全市均价4.14元/500克,较上周上涨1.11%;圆白菜全市均价1.56元/500克,较上周下降4.44%;莴笋全市均价2.09元/500克,较上周下降6.12%;四季豆全市均价4.41元/500克,较上周下降6.73%。

(记者 祝贺)

政企合力 全面掀起“假日经济”热潮

节日期间,市商务局紧抓消费品“以旧换新”政策机遇和节庆消费热点,实施家电更新换新补贴,并发放消费券。

据了解,自5月1日起,第二轮乐山市家电更新换新补贴活动开始,针对在参与政策的家电销售企业购买2级及以上能效或者水效标准(或没有能效和水效标准)的冰箱、洗衣机等12类家电产品,按照产品销售额的10%给予一次性补贴,最高不超过500元。市级补贴可与国省政策叠加享受,全面激发企业和消费者参与热情。本轮市级补贴资金共计202.58万元,

于启动首日便申报完毕,带动销售5500单,实现销售金额超2500万元。

同时,围绕“鼓励节庆消费”,“五一”假期期间,我市发放200万元政府消费券。针对百货、餐饮两大领域,分档推出消费券,最高满500元减120元。

“五一”假期,全市汽车、家电、电动自行车等行业品牌及企业广泛开展促销活动,推出不同幅度优惠措施,营造浓厚的节日消费氛围。比如,某本土电器贸易公司联合50余家品牌电器商,覆盖全市11县(市、区)、20余家门店同步

推进,在线上发起感恩狂欢挑战赛派发产品大奖,“政府补贴+厂商让利”综合优惠至高50%,实现单日销售超1600万元。还有不少企业推出了消费满减、购物抽奖等各类优惠包,汽车最高优惠45万元,家电、数码、家居、电动自行车等产品综合优惠20%以上。

另外,乐山市商业银行等10余家银行携手助力消费品以旧换新,在“政府+商家”的双重让利下,叠加推出20—200元不等的满减优惠券,让消费者获得更多优惠。



5月7日,浙江省建德市寿昌镇举行以“千年寿昌 遇见未来”为主题的音乐时装秀。本次时装秀活动融合音乐表演、服装走秀、传统舞龙表演等多元形式,是当地发展特色夜经济的主题活动之一。

图为5月7日在古镇音乐时装秀上拍摄的传统舞龙表演
新华社记者 徐昱 摄



光盘

杜绝浪费 厉行节约

乐山日报公益广告