

凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程

井研县竹园镇:红歌传薪火 先进展风采



活动现场

井研县竹园镇第六届红歌会暨表扬大会在竹园镇初级中学举行，全镇9个村1个社区组成17支队伍唱响经典红歌，唱出永远跟党走、跟党走的决心，表达对美好生活的热爱和期待。

活动在喜庆的开场舞《在灿烂的阳光下》中拉开序幕。《我爱你中国》《没有共产党就没有新中国》《映山红》等经典红歌接连响起，一段段耳熟能详的红色旋律或铿锵有力，或温柔婉转，将党的奋斗历程、时代的变迁化为悦耳的歌声留在听众心中。现场，诗朗诵、古筝独奏、快板等

节目接连登场，比赛精彩纷呈，高潮迭起，现场掌声喝彩声不断。“在党的领导下，竹园镇不仅环境越来越好，大家的精神生活和物质生活都得到了满足，也印证了国家的强大与美好。”居民邹美涛表示，自己目前是一名入党积极分子，希望能够早日成为一名合格的中国共产党党员，为党的事业贡献青春热血。

红歌会现场评出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名以及优胜奖4名。活动还为该镇评选出的先进党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员现场颁发荣誉证书和奖牌，激励广大党员干部

以先进典型为榜样，凝聚奋进力量。现场还开展党群连心“三收三送”惠民行动，党员干部现场收集群众意见诉求，送上政策宣讲，切实体现党组织的关怀和温暖。竹园镇党建办工作人员张露丹表示，作为年轻干部，自己深感责任在肩，扎根基层、深入群众的决心也更加坚定，接下来将持续参与“三收三送”惠民行动，听民声、解民忧、办实事，全力打通服务群众“最后一公里”。

据了解，竹园镇红歌会已连续开展12年，是该镇深化精神文明建设、传承红色基因的重要载体。

我市举办职工演讲比赛

本报讯(记者 罗曦)为庆祝中国共产党成立104周年,6月27日,市总工会举办“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”乐山市职工演讲比赛,来自全市32名参赛选手和2名展示演讲人员在台上一展风采。

舞台上,选手们紧扣主题,用铿锵有力的语言和真挚的情感,讲述了一个感人至深的故事。市社会福利院选送的选手在《青春在党旗下闪光》演讲中,生动描绘了民政人用爱点亮希望之光的故事;井研县农业农村局选送的选手,用自己和同事的经历,诠释了帮扶干部无私奉献的责任与担当……选手们从不同侧面、不同角度,以热诚质朴的情感、深情激昂的语言,讲述着各自岗位上的奋斗故事,将新时代劳动者在党的领导下拼搏奋斗的精神展现得淋漓尽致,传递出对工作的热爱、对家乡的深情以及永远跟党走的坚定信念,为现场观众带来了一场兼具思想深度与情感温度的精神盛宴。

经过激烈角逐,比赛最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和优秀奖11名。

赵波会见建设银行四川省分行党委书记、行长邹致师一行

本报讯(记者 白建伟)6月30日,市委书记赵波在乐山会见建设银行四川省分行党委书记、行长邹致师一行。

会见中,双方分别介绍了乐山经济社会发展情况和建设银行四川省分行经营发展情况,并围绕进一步深化政银合作,落实战略合作协议,加大对重点领域重点项目支持力度,以

高质量金融助推乐山高质量发展等交换了意见,达成积极共识。

市领导冯彬、王玻,建银国际(控股)有限公司行政总裁、执行董事修琦,建银国际(控股)有限公司副总经理孙斌,建设银行四川省分行党委委员、副行长代建勇,双方有关部门(单位)负责同志参加。

市委宣传部组织召开全市党委(党组)理论学习中心组学习工作经验交流培训会

本报讯(市宣)6月30日,市委宣传部组织召开全市党委(党组)理论学习中心组学习工作经验交流培训会。会议总结近年来全市理论学习工作情况,充分肯定了全市在理论学习、理论宣讲、品牌打造等方面取得的工作成效,分析了存在的问题和不足,安排部署当前理论学习重点工作,对中心组学习相关政策要求进行培训,有力提升领导干部政治能力、理论素养和工作本领,推动党委(党组)理论学习中心组学习提质增效。

会议强调,中心组学习要以政治学习为根本,把旗帜鲜明讲政治要求

体现到学习全过程;要强化中心组学习规范性,抓实学习计划制定、集体研讨组织、学习情况报送等重点工作;要强化中心组学习质效,丰富中心组学习形式,抓好“一地一品”基层理论宣讲品牌创建,开展校地基层理论宣讲品牌结对协作,做好“理响巴蜀”理论宣讲短视频征集展播等工作。

会上,市文化旅游局、市税务局、夹江县委宣传部等9个部门(单位)负责同志作了经验交流发言。市委宣传部分管负责同志,市级各部门、在乐高校及各县(市、区)党委宣传部有关负责同志共110余人参会。

夹江县:以高质量党建引领国资国企高质量发展

(上接第1版)

突出政治引领,强化凝心铸魂。夹江县国资国企突出以政治建设为统领,把党的政治建设摆在首位,严明政治纪律和政治规矩,坚持“第一议题”抓学习,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大和二十届二中、三中全会精神,将其融入项目建设、运营管理、民生保障等各项工作实践中,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

优化组织设置,建强战斗堡垒。夹江县国资国企坚持大抓基层的鲜

明导向,在抓基层、强基础、固基本上持续用力,激发组织体系活力,推动基层党组织全面进步全面过硬。企业各党支部依托自身特色,秉持规范化、实效化的原则,大力推进党支部阵地建设升级,进一步强化政治引领与服务功能,充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

注重选贤任能,广泛招才引智。推行员工“双向选择、竞聘上岗”机制,持续优化并提升干部职工队伍整体素质。实施能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的选人用人机制,坚持严管和厚

爱结合,激励与约束并重,全面激发广大干部职工的工作积极性、主动性和创造性。

服务中心大局,展现担当作为。建立“党委统筹一支部联动一党员冲锋”三级应急响应机制,积极引导各支部和广大党员在重点项目推进、重大活动执行、本土产业品牌培育工作中当先锋、作表率。青衣文旅公司推动党建与企业转型升级、创新发展深度融合,依托本土“核、瓷、纸、堰、茶、画”六大特色文化资源,全面布局硬件建设、产品开发、品牌塑造、渠道引流、管

理体系、资源整合六大体系,探索出了一条具有夹江特色的产业发展之路。青衣农业公司将党的红色基因与绿色生态农业理念深度融合,精心打造承载历史文脉与时代担当的“东风堰”系列农产品,成为“红色引擎驱动绿色发展、金色品牌彰显国企担当”的党建与业务深度融合案例。

夹江县国资局负责人表示,将持续推动党的建设与改革发展同频共振,以党建工作与企业发展的“双轮驱动”,助推夹江国资国企在高质量发展的道路上阔步前进。

(上接第1版)

习近平强调,反腐败必须规范权力运行。要健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制,注重查找权力运行漏洞、补齐制度短板。要严格制度执行,全面贯彻民主集中制,全过程监督权力运行。党员干部要时刻牢记一切权力都是人民赋予的,始终敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。

习近平指出,从监督执纪是党的自我革命的利器,对违纪违法问题必须坚决处理。要把党内监督和人民监督结合起来,重视发挥群众监督、舆论监督“前哨”作用,推动各类监督贯通协调。要强化党组织日常监督,切实提高穿透力和有效性。要加大风腐同查同治力度,将党风党纪硬要求变为硬举措,让铁规矩长出铁

牙齿,向全党释放一严到底、寸步不让的信号,形成震慑效应。

习近平强调,管党治党的主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等构成完整的责任链条,每一种责任都要严格落实。各级领导干部作为“关键少数”,要坚决扛起管党治党责任,严于律己、严负其责、严管所辖,层层传导压力,切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。中央政治局的同志在落实管党治党责任上要为全党树标杆、作表率。

习近平指出,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,各级党组织要认真履行政治责任,勇于直面问题,督促整改到位,狠刹各种不正之风,完善作风建设常态化长效化机制,确保学习教育善始善终、取得实效。

从“水表”到“心表”：供水服务思想政治能力建设研究——基于25万用户的服务触点分析

■ 罗雅琴

供水服务是新时代民生工程的重要窗口,承载着巩固执政根基的政治功能。本文以服务25万注册用户近90万人,日供24万立方米的供水企业的民生保障实践为例,探讨一线服务管理思想政治能力在基层矛盾化解中的关键作用,为供水服务的思政工作创新提供实证支持。

优质服务所追求的“满意”,不仅是解决问题的效率与结果,更是群众对公共服务公平性、可靠性的信任与认同。因此,服务过程具备思想引领与情绪疏导作用。

构建复合型能力结构

在供水服务实践中,要有效实现服务与思政的融合,管理人员就需要构建复合型能力结构:

坚实的理论基础:深刻理解党的群众路线核心要义,掌握思想政治工作的基本原理与方法,熟悉国家关于公用事业、民生保障、生态文明建设等重大方针政策。唯有根基牢固,才能在复杂服务场景中保持正确方向,将政策精神转化为群众听得懂、能接受的具体解释。

敏锐的群众感知力:善于“望闻问切”,在服务窗口、热线接听、社区走访中敏锐捕捉群众情绪变化,潜在顾虑与核心诉求。摒弃“坐等上门”的被动思维,主动“沉下去”,做好预判和主动沟通。

有效的沟通疏导力:面对因停水抢修引发的群体性疑虑甚至不满,能运用共情、倾听、换位思考等技巧,精准识别问题背后的思想认知症结,用群众语言讲清“为什么”“怎么办”,化堵为疏,变被动应对为主动引导。

问题的解决执行力:思想政治工作的说服力最终根植于切实解决群众急难愁盼问题。必须坚持问题导向,将群众反映的“槽点”作为服务的“改进点”,将化解矛盾的过程转化为提升服务、赢得信任的契机。

思政能力的实践路径

服务人员要将思政能力内嵌于供水服务全链条,需打通四个关键环节:服务触点即思政触点:将每次用

户咨询、报修、投诉都视为开展“微思政”的契机。在高效解决用水问题的同时,主动说明政策背景、科普用水常识、倡导节约理念。例如,面对用户对阶梯水价的疑问,引导用户理解国家政策深意,变被动缴费为主动参与节水。

信息透明是最好的“稳压器”:主动、及时、多渠道公开水质监测报告、停水公告、工程进度、服务承诺等信息,将专业信息“翻译”成通俗易懂的语言。

“下沉一线”制度化:建立服务人员定期进社区、到企业、服务进村下乡,变“坐诊”为“巡诊”。

构建协同联动机制:与街道、社区、物业建立常态沟通渠道,共享信息,协同处置复杂问题(如二次供水管理纠纷),形成政策落地的社会合力。

供水服务问题的解决之道

在供水服务中,群众的思想认识问题常表现为对政策的不解、对信息的不信、对公平的焦虑。化解之道在于:

精准识别“心结”:深入分析投诉、咨询、舆情背后的真实关切,透过现象看本质。

“情、理、法”交融:以真情实感理解群众处境(情),用清晰逻辑和政策法规阐明依据(理、法)。面对用户对水费突增的强烈质疑,耐心引导,共同分析原因。

善用“身边事”讲清“大道理”:用本区域的水资源状况、供水成本变化、服务提升案例等具体事实,引导群众从个体视角转向集体和长远视角看问题。

培育“用水共同体”意识:通过宣传、互动活动,培养共建共治共享的理念。

优质服务能力与思想政治能力如同水之两脉,相互滋养。唯有不断提升理论武装水平,锤炼服务群众的本领,将思政工作融入服务全流程,方能听民声、解民忧、聚民心。

构建国有企业践行群众路线的宣传机制——以城市供水行业为例

■ 罗心悅

群众路线是党的生命线和根本工作路线。其核心内涵是“一切为了群众,一切依靠群众;从群众中来,到群众中去。”新时代国有企业,尤其是关系国计民生的供水企业,其宣传工作更需以此为指引。

作为国民经济的中坚力量,国有企业肩负多重责任,其宣传工作本质是为了满足职工和群众的精神文化需求,引导正确的价值观。只有坚持以群众为中心,深入了解群众的所思所想所盼,才能确保宣传内容贴近实际、贴近生活、贴近群众,做到有的放矢、凝聚人心、鼓舞士气,提升宣传效能,服务企业发展和民生需求。

宣传是践行群众路线的重要途径。通过主题教育、文化活动、政策宣讲等多样化形式,企业将党的理论方针、企业理念有效传递给职工和群众。同时,工作过程本身即是收集民意、汇集民智的平台,及时将群众意见反馈到企业决策和管理中,形成“从群众中来,到群众中去”的良性循环,密切企业与群众的关系,深化群众路线

实践。

新形势下宣传工作所面临的挑战。随着互联网和新媒体的快速发展,导致信息传播渠道多元化、碎片化。微博、微信、短视频等成为主阵地,传统宣传栏、内刊等在传播效果和覆盖面上逐渐难以满足需求;网络上信息良莠不齐,一些负面信息易误导群众,损害企业形象和声誉;群众对供水服务的需求已超越基本保障,聚焦在水质安全、服务质量、用水价格等方面。日益复杂的传播环境,让供水企业的宣传工作在新时代面临着严峻挑战。

同时,随着社会经济发展和职工队伍结构变化,供水企业职工的思想观念呈现多元化、个性化的特点。年轻职工更注重个人发展、工作环境和生活质量,对企业认同感和归属感的培养提出了新的要求,需要宣传工作在方法和内容上创新,以有效凝聚职工思想,激发工作积极性。

践行群众路线赋能企业宣传。面对挑战,供水企业需要在群众路线指

引下创新突破。要创新载体方式,拥抱新媒体时代,积极利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台,打造多元化的宣传矩阵;制作生动有趣、通俗易懂的短视频、图文信息等,提高信息传播的时效性和覆盖面;利用新媒体平台的互动功能,开展线上问卷调查、意见征集、在线答疑等活动,了解群众诉求并公开回应处理,提升参与感和满意度,变单向传播为双向互动。

同时,围绕水质安全、水费缴纳、供水设施维修等群众关心的热点问题,策划专题宣传,提供权威解答和透明信息;彰显企业文化,积极宣传企业在保障城市供水安全、参与公益事业、推动节能减排等方面的实践与成果,塑造负责任的企业形象;加强企业文化宣传,通过讲述企业发展历程、优秀职工事迹等,增强群众对企业的认同感。结合企业实际和职工需求,通过专题讲座、研讨会、知识竞赛等形式,开展党的理论、职业道德、安全生产等主题教育活动,提高职工的思想政治素质和业务能力。建立

职工心理健康服务体系,帮助职工缓解工作压力。

此外,鼓励职工通过合理化建议参与企业民主管理,增强主人翁意识和责任感。完善组织领导机制,形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、职工广泛参与的工作格局,明确责任分工。完善考评激励,将宣传工作纳入企业绩效考核体系,制定科学指标、定期评估,对工作成效显著的部门和个人予以表彰,对工作不力的督促整改,形成有效激励约束。

在群众路线指导下做好新时代国有企业宣传工作,特别是供水企业宣传工作,必须深刻把握形式变化,坚持以群众需求为导向的核心原则。通过创新宣传方式,精准供给内容,深化思想工作针对性、有效性和吸引力的影响。唯有如此,才能为供水企业的高质量发展注入强大精神动力和营造良好舆论环境,同时更有效地保障和改善民生,实现企业与群众的良性互动、共同发展。

牵手品牌赛事 共赴山海之约

事体系,面向自行车爱好者搭建专业赛道,为健康中国战略大局贡献体育力量。”青海省体育局相关负责人表示。

环青赛的举办是青海省委省政府立足省情,依托西部大开发,着眼青海政治经济社会发展全局,以发展体育产业为核心,带动青海体育事业全面发展做出的重大决策。经过多年的培育和打造,环青赛始终秉承“绿

色、人文、和谐、体验”的赛事主题和“绿色、共享、廉洁、开放”的办赛理念,逐步成长为具有世界眼光、国际标准、中国特色的国际品牌赛事,成为大美青海走向世界的“金名片”。

据了解,2024年,中国体育彩票冠名了环青赛第六赛段(西海镇至祁连赛段),赛程达205.6公里。在赛段终点处,体彩展示区前人头攒动,一旁伫

立着体彩30年公益历程展示板,向围观群众讲述着体彩公益金数字背后的一个个公益善举。赛事现场随处可见体彩倾力支持的身影,这让“公益体彩乐善人生”不再只是一句简单的口号,更让群众深刻感受到体彩点亮公益事业和体育事业、凝聚向上向善善社会力量的责任初心。

乐彩广告