

“卷”品质 拓市场

乐山楼市年中发力

■ 记者 倪琨 文/图

经历了“金三银四红五月”的热度后,乐山房地产市场正进入平稳期。

值得注意的是,由于处在年中业绩冲刺节点,6月、7月往往是房企发力营销的时段。这个时间段,我市不少房企一方面积极参与城市营销活动往外拓展市场,另一方面“苦练内功”革新项目产品,为市场良性健康发展助力。



巡展活动走进云南昭通

走出去 我市精品好房走进云南昭通

6月27日至28日,“天府四川 乐山——2025 乐山城市品牌营销暨房地产全国巡展”第一站走进云南省昭通市。我市组织的14个精品地产项目,在昭通吾悦广场和市民见面。

记者了解到,本次巡展活动除各参展房企为昭通市民量身定制的个人购房优惠政策外,还另外推出了购房补贴

等政策。外地人员在乐山购房后,不仅能享受与本地市民相同的待遇,在入学、景区门票等方面还能享受乐山市民的优惠待遇。巡展活动相关工作人员表示,本次巡展由政府搭台、企业参与,通过集中展示乐山的区位优势、城市规划和一些优质的配套设施来展现乐山城市发展情况。此次活动所展示的房

型涵盖刚需、康养、改善性等房源,可以让昭通市民一站式、全方位了解乐山。昭通市民赵长讯表示,这次乐山市的房产推介活动,让她更加了解乐山的人文历史。她计划接下来到乐山旅行,去看一看乐山大佛,吃一吃乐山的甜皮鸭、钵钵鸡,感受乐山当地的人文历史及房产项目。

型涵盖刚需、康养、改善性等房源,可以让昭通市民一站式、全方位了解乐山。昭通市民赵长讯表示,这次乐山市的房产推介活动,让她更加了解乐山的人文历史。她计划接下来到乐山旅行,去看一看乐山大佛,吃一吃乐山的甜皮鸭、钵钵鸡,感受乐山当地的人文历史及房产项目。

型涵盖刚需、康养、改善性等房源,可以让昭通市民一站式、全方位了解乐山。昭通市民赵长讯表示,这次乐山市的房产推介活动,让她更加了解乐山的人文历史。她计划接下来到乐山旅行,去看一看乐山大佛,吃一吃乐山的甜皮鸭、钵钵鸡,感受乐山当地的人文历史及房产项目。

采访手记

乐山的房产项目正以精品思维,一头在高端影响客户,一头在业内“内卷”服人,值得欣慰,这些项目正在引领了一场产品力的升级竞争。

综合多位受访市民的观点:嘉州瑞园、中盛圆山,“小而精”、地段优;同森·锦樾1号和滟澜洲·天籁里,都是大盘属性、资源上佳;邦泰·悦九章扎根城北,“高低配”开发的包容性更强;嘉州天序产品再升级,值得期待。

相对应的,如果你想要纯地段,嘉州瑞园、中盛圆山、嘉州天序不错;如果对于项目有整体考量,同森·锦樾1号当仁不让;对于交通出行没有苛刻要求,滟澜洲·天籁里也是不错的选择;在产品跨度上能接受多种面积段混搭,邦泰·悦九章不失为考虑对象。

遗失声明

四川通易达劳务有限公司法人章(黄静)1枚(编号:5101079909509)遗失,声明作废。

四川通易达劳务有限公司

广告

2025年7月2日

遗失声明

乐山道港航运发展有限公司在乐山市商业银行柏杨路支行办理的“开户许可证”(核准号 J6650005729701 号;账号:020000506095)不慎遗失,特此声明。

乐山道港航运发展有限公司

广告

2025年7月3日

住房城乡建设部:

加快建立城市洪涝联排联调工作机制

新华社北京电(记者 王优玲)住房城乡建设部相关负责人表示,城市排水防涝是保障城市安全运行的重要工作,当前正值汛期,各地要加快建立洪涝联排联调工作机制,积极主动协同应急、水利、气象等相关部门,在汛期最大程度发挥水利工程

和排水防涝工程的防灾减灾作用。

住房城乡建设部近日在福建省福州市召开推广城市洪涝联排联调机制现场会,相关负责人表示,全国即将进入“七下八上”的防汛关键期,各地要坚持“人民至上、生命至上”,强化责任落实,筑

牢防汛安全底线,要将保障城市安全度汛当做“头等大事”来抓;要进一步排查整治隐患,做好易涝积水点和风险点整治,落实地下空间挡水防淹措施。

这位负责人说,要加强规划引领,从顶层设计统筹好防洪排涝,做好流域防洪规划、城市防

洪规划、城市排水防涝规划的协调衔接;要持续完善城市防洪排涝工程体系,系统谋划建设项目,加强设施智能化改造,为实施联排联调奠定坚实的硬件基础;要整合防洪排涝力量,实现雨前预置力量、雨中精准调度、雨后及时复盘的全过程管控。

2025 年全国暑期文化和旅游消费季 将举办超 4300 项文旅消费活动

新华社青岛电(记者 杨湛菲 徐壮)2025 年全国暑期文化和旅游消费季6月30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉,文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间,各地将围绕消夏避暑、滨海度假、观演

赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动。

据介绍,消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,突出暑期文化和旅游消费特点,

组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景。

文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动及惠民措施。主场活动上,中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施;中国气象局发

布16条避暑旅游路线及特色文旅活动;中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优惠措施;中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。

一周菜篮子

本周猪肉、仔猪价格下降, 生猪价格上涨

据监测,本周食用油、主食品价格基本平稳;猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨;鸡蛋价格下降;蔬菜价格有涨有跌;农资价格基本平稳;猪粮比下降。

本周猪肉、仔猪价格下降,生猪价格上涨。其中:鲜猪肉(带皮后腿肉)零售全市均价11.77元/500克,较上周略降0.77%,各区(县)价格最高为12.00元/500克,最低为10.50元/500克;全市生猪收购均价732.36元/50千克,较上周略涨0.70%;全市仔猪平均价格为12.45元/500克,较上周略降0.58%;全市猪粮比5.30:1。

鸡蛋全市零售均价4.61元/500克,较上周略降0.98%。

大米全市零售均价2.73元/500克,与上周持平。面粉全市零售均价2.76元/500克,较上周略降0.10%。

菜籽油全市零售均价10.23元/500克,较上周下降1.32%。

调和油零售全市均价为72.74元/5升,与上周持平。

本周我市所监测的10个蔬菜品种价格7涨3降。其中:芹菜全市均价4.59元/500克,较上周上涨4.12%;大白菜全市均价1.61元/500克,较上周上涨5.36%;黄瓜全市均价2.30元/500克,较上周略降0.78%;白萝卜全市均价1.32元/500克,较上周上涨3.57%;西红柿全市均价2.68/500克,较上周下降4.84%;土豆全市均价2.07元/500克,较上周上涨1.33%;青椒全市均价3.18/500克,较上周上涨7.69%;圆白菜全市均价1.32元/500克,较上周下降3.33%;莴笋全市均价2.77元/500克,较上周上涨5.17%;四季豆全市均价3.45元/500克,较上周上涨22.58%。(记者 祝贺)

市场监管总局和中消协提示: 防范私域直播间诱导 老年人购买药品保健品

为维护老年人合法权益,市场监管总局和中国消费者协会7月2日联合发布消费提示,防范私域直播间诱导老年人购买药品保健品。

据介绍,市场监管总局在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作中发现,有商家为规避监管,通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上,在网站、平台、小程序等开设直播间,假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传,诱导老年人线上下单或线下消费。

部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵,吸引老年人添加微信、加入微信群,随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式,夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效,利用老年人对健康的关注心理,诱导购买价格虚高的“神药”“神品”。

私域直播间常通过封闭场景实施情感营销,如以“亲情关怀”“健康咨询”“专家讲座”等名义,违规使用“包治百病”“根治慢性病”“替代药物治疗”等用语,或通过宣称“专家推荐”“祖传秘方”“老干部专用”等进行虚假权威背书,利用“限时秒杀”“最后优惠”制造消费焦虑,或以“无效退款”“无毒副作用”等承诺欺骗消费者。

保健食品仅具调节机体功能,不能替代药物治疗疾病;身体不适请至正规医疗机构就诊,勿因轻信直播宣传延误治疗。消费者在购买产品前应查验直播间是否公示营业执照、食品经营许可证或药品经营许可证,核查保健食品是否标注“蓝帽子”标志及批准文号,核查药品是否具备“国药准字”批号。

消费者如遇虚假宣传或消费欺诈,可拨打12315热线向市场监管部门投诉举报,或通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件,应向公安机关报案并提交相关证据。(据新华社)

光盘

杜绝浪费 厉行节约