

王建华:步履不停践初心 躬身为民写答卷

■记者 徐珍文/图

日前,记者走进位于井研县研城街道顺河街社区的顺河府小区,地面干净整洁,车辆有序停放,花坛中的绿植生机盎然;墙壁上,党员先锋、和谐家庭、热心公益等示范榜无声讲述着榜样的故事……谁能想到,这片秩序井然的温馨之所,曾是一度令人皱眉的“三无小区”,环境脏乱、怨声载道。

这翻天覆地的改变,离不开一个人——王建华。

作为井研县研城街道顺河街社区的党委书记,王建华同时也是市、县两级人大代表。这双重身份,在王建华手中不是虚衔,而是撬动社区新生的坚实杠杆。

改造前的顺河街社区,基础设施陈旧,车辆乱停乱放、管道破损等问题如同社区肌体上的疮疤。王建华深知其痛,一双脚板深入走访调研,将居民对“老城改造”的强烈呼声,转化为沉甸甸的人大代表建议。

2023年,建议终于落地生根。顺河街社区109个点位被纳入首批改造范围,当年全部完成。从破败到宜居,改变的不仅是砖瓦路面,更是居民卸下的心头重负。顺河府小区业主鲜跃林对此感触至深:“以前混乱不堪,如今整洁有序,居民散步、健身都有了去处,幸福指数实实在在提升了。”

改造的成功仅仅是起点。王建华明白,家园的长久美好,依赖内生力量的凝聚与制度的保障。他以社区党委为轴心,驱动“红色引擎”发力;在顺河府小区建立党支部,让党的组织成为治理“主心骨”;精心培育出治安维稳、文艺宣传、纠纷调解等6支“红色志愿服务队”,让党员身影活跃在



工作中的王建华

服务一线。此外,推行建立“文明实践积分制”,设置正、负面清单,将抽象的“公序良俗”化为居民可感可触的日常规范。社区邻里服务中心更是集多种便

服务一线。此外,推行建立“文明实践积分制”,设置正、负面清单,将抽象的“公序良俗”化为居民可感可触的日常规范。社区邻里服务中心更是集多种便

民服务功能为一体,真正成了“男女老少都想来、有事没事都能来的”温馨家园。

王建华对自己角色的认知清醒而务实:“社区书记是‘家长’,得管好这个‘家’,人大代表则是桥梁,要把‘家人’的声音传上去,再把上面的关怀落下来。”老旧小区改造正是这双重角色协奏的典范:他倾听民意形成代表建议向上争取资源;待政策落地,又以社区书记身份协调施工、化解矛盾,确保蓝图化为居民庭院里的实景。

十五载光阴深植于顺河街社区的土壤,王建华早已熟稔这里的一草一木。他提出的30余条建议,从教育医疗到养老民生,字字句句源于足下泥土的温度。对他而言,人大代表身份不是光环,而是一份沉甸甸的托付——做人民忠实的代言人、政策的监督者、发展的推动者。

当代表履职与社区治理在基层交汇,一个老旧小区焕新的故事,便成为“民有所呼、我有所应”最朴素的注脚。

人大代表履职风采

期待外卖市场 构建良性竞争格局

■新华社记者 凌纪伟

近日,市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业,要求进一步规范促销行为,理性参与竞争,共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态,促进餐饮服务行业规范健康持续发展。

近期,外卖市场呈现活跃发展态势。5月到7月初,日订单从1亿飙升至超过2亿单,其中淘宝闪购连续两周达到8000万单,美团、京东等平台也都实现了明显增长。外卖市场凭借实惠、便利、线上线下融合的零售模式,激活了部分消费者潜在的消费需求,带动服务消费市场容量扩增和结构优化。

市场增量惠及众多中小商家。一些原本深藏于社区街巷的小店,借助平台广泛的触达能力,将特色美食送至城市各个角落。淘宝闪购业务上线两个月以来,新注册商家超24万,大部分为中小商家,6月份订单量环比增长近150%。一些中小商家借助平台的流量分析、用户反馈、营销工具等,营销决策更精准,数字化经

营能力得以提升。

市场增量还促进区域消费升级。江苏的“夜经济”在各类赛事与线上流量加持下更火了,淄博、咸阳、九江等城市的消费市场也被带动起来,订单增长均在3倍以上。不少城市借平台之力挖掘出本地消费潜力,推动消费市场多元化,城市的“烟火气”更浓了。

小小外卖箱,承载着万千家庭的烟火日常,支撑着中小商家的生计梦想,也链接着大力提振消费的宏大蓝图。平台经济本质上是一种普惠经济,其价值体现在让更多中小主体共享市场增长红利。

中央明确要求,促进平台经济规范健康有序发展。外卖市场繁荣发展的背后,平台要珍惜市场机遇,通过有序竞争,打破垄断与内卷、激发市场活力,才是符合市场规律、符合经济学原理的理性和良性状态。更加良性的竞争格局之下,才能培育出一个更具韧性、更富活力、更可持续的服务消费生态。

(新华网北京7月25日电)

筑牢防汛安全网 沙湾牛石出实招



巡查小分队清理滑坡的石头

本报讯(吴俊峰 冯丹远 记者 黄曦文/图)当前正值“七下八上”防汛关键期,沙湾区牛石镇积极行动,念好“学、查、宣”防汛减灾“三字诀”,以实招硬招筑牢防汛“安全网”,全力保障群众生命财产安全。

为切实筑牢防汛减灾安全防线,近日,牛石镇召开防汛减灾专题会议,通过播放灾害警示片还原险情瞬间,让全体镇村干部直观感受灾害的严重性。同时结合本地地质特点开展案例实操教学,从滑坡前兆识别到群众转移路线规划,从应急物资调配到险情上报流程,逐项解析实战要点,让参会人员既受到警醒,又学到了实用本领。

牛石镇在充实防汛物资储备,做好应对突发险情准备的同时,第一时

间组建多支防汛减灾巡查小分队,重点聚焦河道、堤坝、地质灾害点等险工险段开展“拉网式”排查,确保早发现、早处置,从源头遏制险情发生。“遇到山体滑坡要向两侧跑,千万别顺着坡向逃!”在巡查途中,小分队队员们还化身“防汛宣传员”,带着图文手册走进村民家中、田间地头,针对老人、儿童等重点群体,用通俗语言讲解暴雨预警信号、应急避难场所位置、自救互救技巧等,引导大家提高警惕、主动避险。同时,通过大喇叭循环播报防汛常识,在微信群推送避险短视频,让“防汛无小事,安全大于天”的理念深入人心,形成“全民参与、共护平安”的浓厚氛围,全力保障汛期群众生命财产安全。

峨眉山市: 专项整治行动 夯实防火墙

本报讯(甯忠萍 记者 罗曦)为进一步加强消防产品质量监管,规范消防产品市场秩序,近日,峨眉山市消防救援大队联合市场监管、公安等部门,在辖区持续开展消防产品专项整治行动。

行动中,检查组依据《消防产品监督管理规定》和《消防产品现场检查判定规则》等法规,深入辖区消防产品使用场所,对灭火器、过滤式消防自救呼吸器、消防水枪水带等常用消防产品进行全面细致检查,重点查看产品的市场准入证明、质量认证证书、检验报告等资料,核对产品标识、规格型号、性能参数是否与标准一致,并利用扫码溯源技术核实产品生产信息。

当天,检查人员通过抽查,发现某酒店一个过滤式消防自救呼吸器的生产日期扫码查询与产品包装盒上不一致。检查人员当即要求安全管理人员及时更换,并要求其全面排查酒店消防产品,确保消防产品完整、有效。期间,消防监督执法人员还向现场人员讲授如何快速、简单、准确辨别消防产品真伪,同时强调使用正规、有效的消防产品的重要性,引导各场所安全管理人员树牢“人民至上,生命至上”的安全意识。



沐川:竹林深处奏响“金蝉致富曲”



破土而出的金蝉

本报讯(王瀚 兰翔 记者 徐珍文/图)眼下,沐川县箭板镇行路村的竹林里迎来了一年一度的“金蝉丰收季”。每当地夜幕降临,500亩生态金蝉养殖基地便闪烁起星星点点的灯光,村民们手持手电筒穿梭林间,将破土而出的金蝉收入囊中。这些小小的昆虫,正成为激活当地林下经济的“金钥匙”。

近日傍晚时分,记者在行路村金蝉养殖基地看到,村民陈仕香正专注地寻找着金蝉的踪迹。这些刚破土而出的金蝉呈土褐色,与周围环境融为一体,捕捉它们需要丰富的经验和好眼力。

“金蝉一般从地里钻出来后,会沿着竹子往上爬。”陈仕香一边熟练地捕捉金蝉,一边向记者介绍,“如果没及时捕捉,它们就会在竹叶背面完

成蜕壳。”据了解,像陈仕香这样的熟练工每晚能收获200到400只金蝉。按照合作社的分成方式,农户可获得50%的收益。“一个月的采收期下来,能收入三四千元。”陈仕香笑着说。

行路村党支部书记罗志明介绍,金蝉学名蚱蝉,其衍生产品蝉蜕、蝉花都是珍贵的中药材,市场需求量大。该村依托海拔较高、竹林茂密的自然优势,采用“支部+合作社+企业+基地+农户”的运营模式,由合作社提供技术指导 and 统一销售,探索出“以林养蝉、以蝉促林”的生态循环养殖模式。

“目前合作社金蝉养殖面积约500亩,年产量2吨左右,经济效益达40-50万元。”罗志明说,“合作社带动就业100余人,每年支付工人工资约20万元,实现了合作社与农户双赢。”

值得一提的是,金蝉养殖不仅充分利用了竹林空间,其排泄物还能反哺竹林生长,形成良性生态循环。作为“中国竹子之乡”,沐川县拥有82万亩优质竹林资源。过去,这些资源多以传统竹产业为主。如今,通过发展金蝉养殖等林下经济,实现了“一林多用、一地多收”的绿色发展模式。

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市

垃圾分类益处多 环境保护靠你我

