

节奏更快 效率更高 质量更优

实干比拼先进集体和先进个人

# 推动乐山茶走向世界

## ——记实干比拼先进个人方义开

■ 记者 徐梓胜

一片绿叶,承载千年文化;一缕茶香,浸润振兴之路。在乐山,茶产业不仅是非遗传承的文化名片,更是富民强农的“金叶子”。作为中国茶叶进出口商会理事、四川省农产品出口联盟茶叶专委会会长、四川华义生物科技有限公司总经理,方义开深耕茶产业四十余载,以一片叶子的力量撬动乡村振兴,以“节奏更快、效率更高、质量更优”的实践理念推动乐山茶走向世界。

### 心系茶业

#### 创建产业新引擎

1982年,方义开毕业于西南农学院(现西南大学)茶学系,此后一直从事茶叶专业教学和茶叶公司的生产销售管理工作。2014年,他带领团队在乐山开办茶叶加工厂。2023年3月,他成立四川华义生物科技有限公司,以科技赋能茶产业。

短短一年时间,四川华义生物科技有限公司实现了从项目落地到建成投产,其单条生产线体长达158米,集成鲜叶摊晾、杀青、揉捻、干燥等12道工序,实现全自动控制;一条精加工拼配包装线配备瑞士进口色选机与德国真空包装设备,完成了从原料到成品的全流程质量追溯机



方义开在茶山查看茶叶生长情况

受访者 供图

制。2024年,投产首季便实现1000余万元营收,其中红茶产品通过SGS欧盟209项农残检测,以“华义速度”为乐山茶产业注入强劲动能。

### 扎根茶园

#### 破解发展难题

在经营过程中,方义开发现传统人工采摘存在劳动力成本高,茶农普遍面临“采越多亏越多”的困境。如何精准破题?方义开决定向科技要

茶设备,单日作业面积可达150亩,配合色选分级设备将鲜叶按芽叶比例分为四个等级,收购价拉开梯度差。

这套“效率革命”方案,使沐川夏秋茶鲜叶利用率从不足30%提升至75%,不仅补齐了茶产业季节性短板,更建立起可持续的助农增收机制。

### 拓展茶市

#### 开拓双循环市场

作为乐山出口茶企业中的“领头羊”,华义茶业的产品远销乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、摩洛哥、阿尔及利亚等地区,茶叶年出口量超6000吨,且全部为自营出口。

依托乐山茶叶生态优势,方义开将目光聚焦到新茶饮赛道,针对新式茶饮对茶基底的耐泡度、香气融合度等需求,研发出“冷萃型”“调香型”等系列定制化原料。2024年4月,公司成为农夫山泉核心原料供应商,与古茗、茉莉奶白等头部企业建立直供合作,年供应茶叶超500吨。

如今,乐山茶叶已成为东方树叶、茉莉奶白、古茗等爆款产品的核心原料,通过新茶饮赛道让年轻消费群体重新认识中国茶的品质魅力。

从普通茶技员到行业领军者,方义开以自己的行动为乐山茶产业的高质量发展持续贡献“华义方案”。

# 社会实践进乡村 青春聚力助发展

本报讯(记者 钟础磨)7月17日至25日,成都理工大学工程技术学院经济系“三下乡”实践团来到市中区土主镇红岩村开展实践活动。

9天时间里,实践团15名师生深入田间地头,与农户并肩作战,收割玉米、修缮道路;探访孤寡老人,用实际行动传递社会温暖。同时,实践团师生还开展了课业辅导与知识拓展活动,激发孩子们的学习兴趣与创新思维。在漆扇制作等文化体验课上,让孩子们近距离感受到传统文化的魅力,增强了文化自信。此外,实践团还走村入户,宣传安全与环保知识,并开展金融防诈骗知识普及及宣传活动等。



实践团开展课业辅导

成都理工大学工程技术学院 供图

# 全市政法系统警示教育暨 纪律作风建设、廉洁文化建设工作会议召开

本报讯(记者 全洪青)7月28日,全市政法系统警示教育暨纪律作风建设、廉洁文化建设工作会议召开。市委常委、政法委书记谭焱出席会议并讲话,副市长、市公安局局长张春刚主持会议。

会议指出,今年以来,全市政法系统在省委政法委和市委坚强领导下,落地落实“1365”总体工作思路,全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展,充分展现了新时代政法铁军的光辉形象和重要贡献。当前政法工作挑战多、压力大、任务重,要紧扣“工业强市、文旅兴市”战略,一以贯之推进“七坚持七着力”,持续深化“七改进七加强”,努力建设更高层次的平安乐山、法治乐山,为奋力谱写

中国式现代化乐山新篇章贡献政法力量。

会议强调,要强化“一个统筹”,持续深化“七改进七加强”,不断提升新时代政法铁军能力水平和政法工作整体水平;要攻坚“六大难点”,推动“六安”工程落地见效,筑牢高质量发展的安全稳定基础;要完善“四大工作机制”,加强政治督察、执法监督、司法监督、纪律作风督查巡查,提高党委政法委工作制度化、规范化水平;要推进“三大建设”,以学习型机关建设、纪律作风建设、廉洁文化建设为抓手,锻造忠诚干净担当的政法铁军,为奋力谱写中国式现代化乐山新篇章作出新的更大贡献。

# 2025年乐山市食品安全宣传周暨 食品安全志愿服务月启动

本报讯(记者 周柳)7月28日,2025年乐山市食品安全宣传周暨食品安全志愿服务月在沙湾区启动。市委常委、副市长冯彬出席并宣布活动启动。

此次宣传周主题为“尚德守法、共享食安”,活动现场设立投诉举报台,发放宣传资料,开展宣传咨询和集中签名承诺,群众“你送我检”项目征集及快检服务。食品生产企业代表、餐饮单位作表态承诺,食品安全志愿者作志愿服务月行动倡议,市场监管局向外卖骑手颁发食品安全监督员聘书,保险公司、银行向参保单位代表赠送“嘉食安”食品安全责任险。

冯彬指出,近年来,全市各级各部门强化“党政同责”“四个最严”,落

实“两个责任”,加强从农田到餐桌全过程监管,全市食品安全保障水平不断提高,人民群众食品安全满意度逐年提升,“乐山味道”美食品牌享誉国内外。食品安全是一项系统工程、长期工程,各级各部门要以此次活动为契机,不断完善监管体系、压实监管责任。广大食品生产经营单位要进一步树牢“依法经营、诚实守信”理念,把确保食品质量安全放在首位,严格履行生产经营者保障质量安全的法律义务,不断创新治理模式,引导各界共同参与,营造共享共治新格局。

启动仪式后,冯彬还前往沙湾区太平镇仙灵药谷和农产品加工园区,调研淫羊藿农业特色产业发展,新农人队伍建设和食用农产品精深加工情况。

# 3金3银3铜 乐山市攀岩队在四川省青少年攀岩锦标赛获佳绩

本报讯(记者 刘晓立)7月26日,由四川省体育局主办,四川省射击射箭运动管理中心、自贡市教育和体育局、自贡市沿滩区人民政府承办的“星火杯”2025年四川省青少年攀岩锦标赛在四川卫生康复职业学院落幕。乐山市攀岩队派出12名运动

员参赛,经过预赛与决赛,最终取得3枚金牌、3枚银牌和3枚铜牌。

据悉,本次比赛设有男子组和女子组的甲、乙、丙组共六个组别,涵盖难度赛、速度赛、攀石赛、两项全能赛4个项目,吸引了来自省内11个市州的23支代表队共117名青少年运动员参赛。



# 聚焦责任深耕 区域协同共进

## ——省级《中国体育彩票2024年社会责任报告》解读

2025年7月21日,随着“1+31”《中国体育彩票2024年社会责任报告》(以下称《报告》)正式发布,全国31个省(区、市)体彩中心同步发布了各自的社会责任报告。从合规治理到风险防控,从购彩者权益保护教育到创新渠道建设,31份省级《报告》全方位展现了各级体彩机构立足本地、服务大众的实践成果,绘就出中国体育彩票履责尽责的立体图景。

这31份省级《报告》,既是各级体彩机构向社会交出的年度履责“成绩单”,更是新时代背景下社会协同治理的鲜活样本,记录着中国体育彩票与社会各界携手同行的责任历程,见证着中国体育彩票在不同区域因地制宜的创新实践,映射出各级体彩机构以责任为底色,推动高质量发展、服务国家战略、增进民生福祉的坚实足迹。

### 强化合规经营根基 筑牢协同治理防线

合规是行业发展的生命线,更是责任担当的前提。中国体育彩票始终坚守合规运营准则,常态化推进合规管理体系建设。全国各级体彩机构通过不断加强代销店巡检核查,人员合规培训,结合制度完善、跨部门协同与风险排查,构建起覆盖销售彩票全链

条的防控网络。



公益体彩 乐善人生

四川省《报告》显示:四川体彩中心对违规销售行为坚持“零容忍”,通过完善实体渠道管理制度与各级人员行为规范,制定责任彩票负面清单,实施大额购彩预约,明确风险防控职责,加强监督检查,有效提升风险防控能力与责任彩票理念认知度;在合规培训方面,四川体彩以全员集中学习、内训、普法简报等形式,对机构员工、代

销者等开展彩票监管制度、资金管理规范、未成年人保护条例等法律法规培训,并推动法律学习常态化、制度化落地;重大赛事期间,针对性下发典型案例预警,并开展暗访检查,敦促代销店坚守合规销售底线。此外,绵阳、泸州、自贡、德阳等分中心还积极开展保护未成年人座谈会、校园公益微讲座、主题宣传周等系列活动,将未成年人保护工作落到实处,充分彰显了体育彩票的社会责任担当。

### 联动打击非法彩票 织密购彩者权益保护网

守护购彩者权益,需凝聚多方合力。体育彩票作为国家公益事业的重要组成部分,肩负着筹集公益资金的重要使命。2024年,各级体彩机构持续聚焦购彩者权益保护,联合公安、工信、网信办等部门严厉打击非法彩票及防范诈骗行为,全力营造积极、健康、安全的购彩环境。

安徽省《报告》显示:安徽体彩中心联合公安机关召开“打击非法彩票”座谈会,探索建立彩票销售机构与公安机关联动打击非法彩票的会商机制;淮南分中心邀请公安反诈人员开展面向代销者的反诈防诈骗培训,并同步开展“警彩联动 反诈同行”宣传活



公益体彩 乐善人生

动;池州分中心联合公安机关开展“倡导理性购彩、远离非法赌球、筑牢安全防线”推广活动,通过警彩联动、协同共治的多元举措,有效提升了购彩者的反诈防诈骗意识,为守护群众“钱袋子”筑牢防线。

### 渠道建设多功能升级 购彩体验更加温暖

渠道创新的本质,是让服务更贴近

民生。实体渠道是体彩事业健康发展的基石,更是责任彩票理念落地的重要载体。2024年体彩代销店焕新升级过程中,各地体彩机构积极打造“体彩+”运营模式,集彩票销售、娱乐社交、便民服务、公益实践于一体的多功能平台,呈现出“融合、便民、创新”的发展新态势。

河南省《报告》显示:河南体彩中心主动布局发展新赛道,在全省建成150家特色示范店,创新打造“体彩+助农”“体彩+文旅”“体彩+体育”等运营模式,持续丰富代销店功能。其中,南阳分中心和南阳文旅集团联合推出“体彩+文旅”联名旅游套票;安阳分中心打造“体彩+甲骨文”主题店成为文化传播新地标。河南体彩中心还联合专业设计机构,研讨特色形象店建设思路,从店外形象、店内布局到功能拓展,进行全方位创新,形成“聚客、留客、悦客”的建店模式,为广大购彩者提供更舒适、便捷的购彩体验。

### 积极倡导理性购彩 干预非理性行为

引导理性购彩,是彩票行业高质量发展的基石。中国体育彩票持续加大购彩者权益保护教育力度,聚焦理性购彩知识普及,倡导“理性消费,量

力而行”理念,对非理性消费行为进行干预疏导。同时,与社会专业心理咨询服务机构合作,积极推动心理干预与行为引导模式创新,保障彩票市场健康有序发展。

云南省《报告》显示:云南体彩将理性购彩宣传纳入核心工作体系,在代销店开展形式多样的宣传活动,帮助购彩者树立理性、自律、健康的购彩观念。在此基础上,云南体彩与专业心理咨询机构合作,联合开展非理性购彩心理疏导及心理学科普教育工作,依据“知、信、行”的行为干预模式推进综合干预工作。同时,针对购彩者群体开发的《云南体彩公益手册》,又倡导了健康、理性的购彩方式,标志着体彩行业心理干预治理路径逐步走向成熟。

四川、安徽、河南、云南四省的实践,仅是全国31个省(区、市)体彩中心履责成果的缩影。从京津冀协同发展到大长三角区域一体化进程,从东北振兴的攻坚战场到西部开发的广阔天地,中国体育彩票始终以责任为坐标,主动融入国家发展战略大局。未来,将以更扎实的履责行动,更创新的实践路径,在服务社会治理现代化、增进民生福祉的征程上持续发力,让责任的底色在神州大地绽放更鲜明的光彩。(乐广) 广告