

向“创”而行 中国制造提质升级

——中国经济年中观察之八

■ 高亢 郭倩 李雁争

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，高技术制造业增加值增长9.5%，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单，跃升的数据展现中国制造的韧性与活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球、古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样、新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月，记者深入多地调研，感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下，由点及面、从直变曲，经工匠成千上万次的捶打，终成“一张打”金盃。在老铺黄金工厂里，记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月，老铺黄金首家海外店在新加坡开张，摩根大通随后发布调研报告称：客流量强劲，平均排队时间1至3小时，九成客户是首次光顾，他们被设计、工艺及产品寓意所吸引……

品牌成立16年，老铺黄金凭借设计和商业模式创新，在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%，今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事，印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈，一路“种草”全球。

这样的画面早已不足为奇：美国洛杉矶比弗利中心，上百年轻人凌晨2点排队，只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特相关负责人介绍说，公司组建了2000多人的设计师团队，一只LABUBU从图纸到3D建模，再到搪胶脱模毛绒质感的生产工艺等环节，处处体现着设计的匠心。

新技术新设计积蓄品牌新势能，引领消费新热潮。

走进福建德化华茂陶瓷有限公司展厅，独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计，在海外市场斩获200万元订单；跨境电商平台上，来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶；不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上，国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销，正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示，数字技术快速迭代，推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产，不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示，全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。

依托文化和技术赋能，越来越多“中国制造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”，以创新设计不断提升中国品牌竞争力，为经济高质量发展注入新动能，也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上，从人形机器人到工业机械臂，从垂直起降无人机到仿生智能手，一批“智”造新品集中亮相，“新”意满满中凸显工业设计的创新力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头，是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条，推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——“设计越高级、先进，对制造业数字化、智能化要求越严苛，将倒逼整条制

造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例，从前脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”，细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能；消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计、新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现，产线引入超700个机器人，实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化；一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件，生产工时降幅74%……满产后，每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——6月底，宁德时代在赛力斯超级工厂投产，其在渝首个生产基地正式落地。

“宁德时代全程参与联合设计，问界高端智能电动汽车配上宁德时代专属设计制造的高端电池，正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示，这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部，实现20分钟内供应商响应新需求部署调整，显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍，今年上半年，我国加快实施“人工智能+”行动，推动大模型在制造业重点行业落地部署，国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品，国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款，规模以上工业企业数字化研发工具普及率现已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持，我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化，不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成‘敦煌飞天’风格的汽车内饰，具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔

特汽车设计师张野对着电脑说出指令，30秒后，屏幕上出现了飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计画面。

今年3月，阿尔特公司发布垂直AI绘图工具“TAI”，集创意探索、草案绘制等功能于一体。公司技术负责人李强告诉记者，AI辅助让设计师绘图速度提升50%。

“新一轮科技革命和产业变革加快演进，新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示，AI辅助工业设计与制造业深度耦合，将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到，正在加速推进的产业变革中，设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵，实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中，孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业，在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到，设计师不是简单的“美工”，而应将设计思维融入全产业链，从产品营销到生产前端驱动，引领技术和商业模式创新方向。

业内专家指出，目前我国在原创意设计能力方面还有不足，这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。当前，还存在企业的设计认知和投入不足、短期逐利思维等问题。

“构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议，深化产教融合，培养适应智能制造的新型设计人才；建立设计价值评估体系，引导企业加大设计投入。

国际经验表明，一个国家的工业设计越活跃，其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中，不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变，为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。（新华社北京7月23日电）

中美经贸会谈在瑞典斯德哥尔摩开始举行

新华社斯德哥尔摩7月28日电 两国经贸团队在瑞典斯德哥尔摩举行中美经贸会谈。

国家育儿补贴方案公布！3周岁前每娃每年3600元

新华社北京7月28日电（记者董瑞丰 李恒）7月28日，国家育儿补贴制度实施方案公布，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。

方案明确，育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领，主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请，也可线下申请，各省份结合实际确定具体发放时间。

2025年1月1日前出生、不满3周岁的婴幼儿，也可享受政策，仍可按月数折算领取相应补贴。例如，2023年12月出生的小娃，共计可领取24个月补贴，即7200元。

国家卫生健康委有关负责人表示，这是一项全国性的重大民生政策，面向育龄家庭全国范围全面直接发放现金补贴，将助力降低家庭生育养育成本，预计每年惠及2000多万个婴幼儿家庭。

近年来，我国出台了一系列生育支持政策，从个人所得税专项附加扣除到发展普惠托育服务，受到育儿家庭欢迎。

“国际实践经验表明，生育支持需要综合施策，其中现金补贴是不可或缺的因素。”国家发展改革委社会发展所研究员张本波说。

目前全国已有20多个省份在不同层级探索发放育儿补贴。专家表示，国家全面实施育儿补贴制度，覆盖面更广、支持力度更大、政策可持续性更强，特别是对于低收入家庭而言，这样的支持更加重要。

从国家来看，每年补贴2000多万婴幼儿，不是小数目。这笔费用主要由中央财政支出，需综合考虑可支配财力、地区间平衡等因素，尽力而为、量力而行。

“育儿补贴是‘投资于人’的长远之举，有利于构建生育友好的制度环境。”中国人口与发展研究中心主任贺丹说。

聚焦重点领域改革 四川三家国企子集团同日揭牌成立

据新华社成都7月28日电（记者萧永航）为解决相关领域省属国有企业布局分散、业务同质化等问题，经战略性重组和专业化整合，28日，四川景区发展集团、四川蜀道轨道交通集团、四川省城市更新集团在成都揭牌成立。

据介绍，四川景区发展集团是整合四川省旅投集团、川航集团、原四川省能投集团旗下景区资源等组建的专业化景区集团，是省属企业景区资源开发运营的重要平台，聚焦破解景区产业长期存在的“小、散、乱、慢”结构性矛盾，构建联动开发运营格局。四川蜀道轨道交通集团由四川

发展（控股）公司和蜀道集团旗下轨道交通板块整合成立，作为新制式轨道交通专业化企业，布局以山地轨道、城市“智轨”为重点的新制式轨道交通装备及制造、投资建设运营等业务板块。

四川省城市更新集团由华西集团全资控股，聚焦城市更新中资源分散、融资单一等系统性问题，着力城市更新“体检、策划、规划、投资、建设、运营”核心环节工作，布局科研设计、工程施工、产业投资、城市运营业务板块，开展既有建筑改造利用、推进城镇老旧小区整治改造、加强城市基础设施建设改造等工作，构建全产业链生态体系。

上半年我国环境空气质量和地表水环境质量总体持续改善

新华社北京7月28日电（记者黄垚 高敬）今年上半年，我国环境空气质量和地表水环境质量总体持续改善。全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为83.8%，同比上升1个百分点；3641个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ至Ⅲ类）断面比例为89%。

在生态环境部28日举行的新闻发布会上，生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍了这一情况。他说，从重点区域来看，京津冀及周边地区“2+36”城市PM2.5平均浓度为40.8微克/立方米，同比下降15.4%；长三角地区31个城市

PM2.5平均浓度为37.4微克/立方米，同比下降4.3%；汾渭平原13个城市PM2.5平均浓度为38.3微克/立方米，同比下降13.7%。

在地表水环境质量方面，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片

河流水质优良（Ⅰ至Ⅲ类）断面比例为90.4%，同比上升0.1个百分点；劣Ⅴ类断面比例为0.8%，同比上升0.3个百分点。监测的209个重点湖（库）中，水质优良（Ⅰ至Ⅲ类）湖库个数占比78%，同比下降1.5个百分点；劣Ⅴ类水质湖库个数占比3.8%，同比下降0.5个百分点。



中國國家京劇院
CHINA NATIONAL PEKING OPERA COMPANY

國家京劇院

名劇名段演唱會

海棠嘉音 · 秋之韻



海棠嘉音

- 流派纷呈
- 红色经典
- 名家名段
- 春秋的回响

2025 09 20

乐山奥林匹克中心篮球馆

指导单位：中国京剧协会 四川省文学艺术界联合会 中共乐山市委宣传 乐山市文化广播电视和旅游局
主办单位：乐山市融媒体中心
协办单位：乐山市文学艺术界联合会 乐山市文化发展研究中心 乐山苏东坡文化旅游建设（集团）有限公司
乐山新嘉体育文化发展有限公司 乐山市戏剧曲艺家协会 乐山市京剧联谊会
支持单位：四川邦泰投资集团有限责任公司