

越来越多“中国造”——我国医疗装备实现新突围

■新华社记者 顾天成 彭韵佳 龚雯

医疗装备,既是“健康中国”建设的重要保障,也是医疗科技水平和制造能力的体现。

“十四五”以来,我国医疗装备产业发展实现历史性跨越。一批批高端医疗装备纷纷亮相临床,一家家创新企业茁壮成长,一场以“中国造”为名的医疗装备新突围,正悄然改变中国乃至世界的医疗图景。

医疗装备“中国造”迈上新台阶

“‘十四五’期间,我国医疗装备产业年复合增长率约10.7%,2024年市场规模达1.35万亿元,稳居全球第二大市场。”中国医学装备协会理事长侯岩介绍,截至2024年底,我国医疗器械生产企业数量突破3.3万家,较“十三五”末增长27.8%。

除了市场规模持续扩大,国产医疗装备不断向高端化、智能化迈进。

零磁医疗创新心磁成像设备、大医集团开辟X/γ射线一体化放疗新技术、东软医疗制造全球转速领先的宽体CT、联影医疗推出首台

5T磁共振……一批高技术医疗装备陆续问世。

国家药监局数据显示,“十四五”以来,共批准315件创新医疗器械,其中境内产品272个,占比86.3%。碳离子治疗系统、ECMO、人工心脏等尖端医疗装备技术相继实现国产化。

“我国已扭转‘进口设备占高端市场90%’的局面,从跟跑转向并跑,部分产品实现领跑。”中国医学装备协会信息部主任李鹏伟说。

微创医疗机器人集团具备远程手术功能的腔镜机器人在40多个国家应用,海外收入占比超六成;迈瑞医疗高端超声系统、体外诊断等产品远销190多个国家和地区,全球雇员超过2.1万人……

除了国内市场蓬勃发展,中国医疗装备加强“链”接世界。正从单点突破走向系统集成,从国内应用走向全球共享。

更多“中国方案”投入临床应用

人工智能、脑机接口、多模态影像……“十四五”期间,我国医疗装备不仅在“硬装备”上实现突破,也

在“软实力”上稳步提升。截至2024年底,我国医学装备领域“十四五”时期专利申请量累计已达104.5万件。

侯岩表示,“十四五”期间,包括CT球管在内,我国医疗装备关键零部件国产化率、核心部件自主配套率逐年提升。

在复旦大学附属中山医院,国产自主创新的全身PET/CT“探索者”将PET扫描时间从20多分钟缩短至最快30秒,还能开展全身动态4D影像采集,智能追踪药物代谢过程。

复旦大学附属中山医院党委书记顾建英表示,医院加强医工融合,近期开启建设医疗领域“国家人工智能应用中试基地”,锚定科研—转化—应用关键环节,不断破解临床医学难题。

在天津市肿瘤医院手术室内,主任医师于海鹏通过联影智融研发的C550经皮介入手术机器人系统,9秒内为患者实现单针穿刺。只见他操纵机械臂,在CT实时影像导航下,穿刺针以亚毫米级精度抵达病灶。

该产品负责人毛毅君表示,为模拟最真实的手术触感,团队在不同动物体、人造体膜上进行了上万

次测试。

植入式脑起搏器曾被外国企业垄断。品驰医疗在远程程控、变频刺激等核心技术领域实现自主研发突破。儿童癫痫减缓发作、帕金森患者减轻震颤……众多病患通过国产脑起搏器改善了症状。

类似的场景,正在全国多地医院上演。一批医疗装备“中国方案”投入临床应用,不仅提升了手术精准度和安全性,也缓解了医生工作压力,让患者享受更微创、更安全的诊疗服务。

助力群众“家门口”看好病

“十四五”期间,国家连续出台多项政策,从研发、产业、应用三端发力,推动医疗装备高质量发展。

国家卫生健康委组织实施“诊疗装备与生物医用材料”重点专项;工信部等十部门联合印发《“十四五”医疗装备产业发展规划》;卫生健康和医保部门为创新器械设立绿色通道,推动脑机接口、机器人等新技术合理定价、加速普及。

与此同时,医疗卫生强基工程、设备更新改造等项目持续推进,基层医疗设备条件显著改善,县域医

共体建设加快落地。

国产医疗装备的“新突围”,让更多群众切实享受到医疗科技发展带来的民生福祉。

有数据显示,国产手术机器人上市后,相关设备价格降幅明显,更多市县级医院也能开展机器人手术。

即使相隔千里,患者也可通过远程系统接受上海专家的手术;基层医院通过云端获得三甲医院诊断支持;农村地区借助便携设备实现初步筛查……AI辅助诊断、5G超声机器人等前沿技术,正打破地域限制,推动优质医疗资源下沉。

“医疗装备发展的最终目的是造福百姓健康。”顾建英说,要让更多患者“用得上、用得起、用得好”。

国家卫生健康委相关负责人表示,下一步将继续强化政策支持,让更多患者“用得上、用得起、用得好”。

从跟跑到并跑,从进口依赖到自主可控,从单一产品到系统解决方案——“十四五”规划收官之年,中国医疗装备产业在全球医疗科技浪潮中奋力突围,为守护人类健康贡献“中国智慧”。

(新华社北京8月27日电)



近年来,山东港口青岛港依托青岛区位优势以及青岛上合示范区集聚辐射效应,积极服务和保障上合组织国家海上经贸往来。

其中,“中亚航线”“印巴航线”以及“日韩—青岛—中亚”海铁联运过境箱量同比均涨幅明显。截至目前,青岛港共挂靠上合组织国家航线42条,通达上合组织国家的30多个港口,实现了货物吞吐量、新航线开辟“双增长”。图为8月26日,货轮在山东港口青岛港前湾港区装卸集装箱(无人机照片)。

新华社记者 李紫恒 摄

2025年服贸会将启 激发服务贸易投资与消费新活力

■新华社记者 谢希瑶

9月10日至14日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将在北京举办。今年服贸会有哪些亮点?我国服务贸易发展形势如何?怎样激发服务消费潜力?国务院新闻办公室8月27日举行新闻发布会,回应外界关切。

“持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会,为构建开放型世界经济作出积极贡献。”商务部副部长盛秋平说。

近2000家企业拟线下参展2025年服贸会

盛秋平介绍,今年服贸会有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展馆。各省市均参展参会,安徽省担任主宾省,将举办一系列特色展示和主题活动。

与此同时,目前已有近2000家企业拟线下参展,包括近500家世

界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。

北京市副市长司马红说,2025年服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等6类活动,并贯穿五大特色:

突出国际参与,彰显开放平台价值。9月10日上午,联合国贸发会议、商务部和北京市政府将共同举办全球服务贸易峰会。主宾国澳大利亚将携近60家企业机构深度参与,并举办洽谈推介活动;54个国家、21家国际组织将设展办会。

突出科技赋能,场景化展示服务贸易特色。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景……本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。

突出权威发布,引领行业发展。本届服贸会将举办13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介,发布数字贸易发展与合

作、世界旅游城市发展等权威报告。

突出服务品牌,促进全球推广采购。百余家企业将首发190多项新产品、新成果,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架,全球首个8K级超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光子计算机等。

突出互动体验,促进文商旅体融合发展。今年服贸会首次在首钢园一址举办,将举办40余场丰富多彩的配套活动,有机融合服务消费、服务贸易和服务投资。

预计全年服务贸易仍将保持增长

今年上半年,我国服务进出口总额规模创历史同期新高。“总体来看,预计全年服务贸易仍将保持增长,贸易结构将持续优化。”盛秋平说,我国服务贸易发展将迎来诸多机遇和有利条件。

世界贸易组织(WTO)发布的最新《全球贸易展望与统计》报告显示,2025年全球服务出口预计增长

4.0%,上半年主要经济体服务贸易保持较快增长。世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》显示,2025年一季度,全球国际游客总数突破3亿人次,增长5%;国际游客量比2019年同期增长3%。

具体到我国,盛秋平说,上半年,我国旅行服务进出口规模超过1万亿元,增速达到12.3%,预计全年仍将保持快速增长。此外,预计下半年知识密集型服务进出口增速仍将保持上半年的增速水平。

“对服务贸易的政策支持力度将进一步加大。”盛秋平表示,将持续抓好国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见等各项政策措施的落地实施,同时还将于近期会同有关部门出台系列促进服务出口的政策措施,从财税、金融、便利化等方面进一步加大力度促进服务出口,不断优化政策环境。

商务部服贸司司长孔德军介绍,商务部将继续在今年服贸会上发布《中国服务贸易发展报告》等成果,首次发布与联合国贸发会议编制的用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南。

扩大服务消费的若干政策措施将出台

今年前7个月,我国服务零售额同比增长5.2%,服务消费占比持续提升。盛秋平表示,我国消费形态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的阶段。服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台,对于扩大服务消费也具有重要意义。

北京市商务局局长朴学东说,今年服贸会围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向,设计了10余条考察线路,将带领客商看数字化、智能化在文旅、商务领域催生出来的新场景、新地标,亲身体验新消费活力。

今年以来,我国围绕家政服务提质扩容、健康消费、绿色消费等领域出台了一系列政策文件。“将继续抓好政策的落地实施,切实把政策的含金量转化为扩大服务消费的实际成效。”盛秋平说,下个月,还要出台扩大服务消费的若干政策措施,统筹利用财政、金融等手段,优化提升服务供给能力,激发服务消费新增量。(新华社北京8月27日电)

近400亿人次！1至7月我国交通出行火热

新华社北京8月27日电(记者 叶昊鸣)今年1至7月,我国跨区域人员流动量达394.6亿人次,同比增长3.9%。

这是记者27日从交通运输部举行的例行新闻发布会上了解到的。

“7月份,完成跨区域人员流动量57.1亿人次,同比增长2.2%,增速较上月回升0.7个百分点。分方式看,铁路、水路、民航客运量同比分别增6.6%、2.1%和3.9%,公路人员流动量同比增长1.8%。”交通运输部新闻发言人李颖说。

货运量保持平稳增长。李颖介绍,1至7月,我国完成营业性货运量330亿吨,同比增长3.8%。其中7月份完成营业性货运量49.7亿吨,同比增长3.4%,增速较上月回升0.5个百分点。

港口货物吞吐量增长较快。1至7月,我国完成港口货物吞吐量104.4亿吨,同比增长4.4%,完成集装箱吞吐量2亿标箱、同比增长6.2%。其中7月份完成港口货物吞吐量15.4亿吨,同比增长6.9%,增速较上月加快2.2个百分点;完成港口集装箱吞吐量2996万标箱,同比增长2.7%。

交通固定资产投资规模保持高位。李颖表示,1至7月,我国完成交通固定资产投资1.95万亿元。其中7月份完成交通固定资产投资3061亿元。分方式看,铁路完成投资771亿元,公路完成投资2005亿元,水路完成投资173亿元,民航完成投资112亿元。

“总的来看,今年7月,交通运输经济运行延续回升向好的态势。”李颖说。

计划到2027年我国将完成新改建农村公路30万公里

新华社北京8月27日电(记者 叶昊鸣)计划到2027年,我国将完成新改建农村公路30万公里,实施修复性养护工程30万公里,实施安全生命防护工程15万公里,改造危旧桥梁9000座,建制村通公交率达到55%以上。

这是交通运输部新闻发言人李颖在27日交通运输部举行的例行新闻发布会上,根据日前出台的《新一轮农村公路提升行动方案》作出的表述。

近日,该行动方案由交通运输部与财政部、自然资源部联合印发,立足农村公路发展逐步进入精准增量有序建设与存量更新提质增效并重的新阶段,更加注重质量和效益、建管养运全面协调发展和精准施策。

李颖表示,行动方案提出,要持续优化完善农村公路路网,全力做好“十四五”农村公路收官工作;切实加强农村交通安全保障;扎实提升农村运输服务品质;持续提高农村公路治理能力;全面强化农村公路养护质量;有力服务推进乡村全面振兴。

除此之外,行动方案还从加强资金保障、强化工作统筹、完善法规政策体系等方面明确了相关制度保障。

“下一步,我们将锚定目标任务,加强与财政、自然资源等部门的协调配合,精心组织实施,确保新一轮农村公路提升行动取得实效。”李颖说。

7月份制造业利润同比增长6.8%

新华社北京8月27日电(记者 王雨萧)国家统计局27日发布数据显示,7月份,制造业利润同比增长6.8%,增速较6月份加快5.4个百分点。总体看,7月份,规模以上工业企业利润同比下降1.5%,降幅较6月份收窄2.8个百分点,连续两个月收窄,企业盈利水平继续好转。

“工业企业营业收入保持增长,利润降幅连续收窄。”国家统计局工业司统计师于卫宁说,今年以来工业企业营业收入持续增长,为企业盈利恢复创造有利条件。从营业收入扣减营业成本计算的毛利润角度看,7月份企业毛利润由6月份下降1.3%转为增长0.1%。

于卫宁表示,制造业利润较快增长,对规上工业利润恢复贡献较大。7月份,制造业利润增速较6月份进一步加快,拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快3.6个百分点。

此外,高技术制造业利润快速增长,引领作用明显。7月份,高技术制造业利润由6月份下降0.9%转为增长18.9%,拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快2.9个百分点。“两新”政策成效显著,持续带动电子和电气机械专用设备制造、计算机整机制造、家用清洁卫生电器具制造等行业利润增长。

值得注意的是,中小型企业利润改善明显。7月份,规模以上工业中型、小型企业利润分别由6月份下降7.8%、9.7%转为增长1.8%、0.5%,效益状况改善较为明显。私营企业当月利润增长2.6%,高于全部规模以上工业企业平均水平4.1个百分点。

“下阶段,在外部环境不确定因素较多、国内市场需求仍显不足、部分行业供求矛盾突出的背景下,要全面贯彻落实施党中央决策部署,保持政策连续性稳定性,增强灵活性预见性,进一步扩大国内需求,强化创新驱动,大力培育新质生产力,促进传统行业转型升级,推动工业经济持续健康发展。”于卫宁说。