

激发消费活力 带动产业发展

——市中区2025年经贸服务领域“火力全开”

■ 记者 倪珉 文/图



乐山美食亮相2025香港美食博览会



乐山京泰皇冠假日酒店项目建设现场

消费提振成效显著、项目攻坚扎实推进、美食产业蓬勃发展……今年以来,市中区商务局深耕产业发展、消费焕新、项目攻坚等核心领域,全面推动经贸服务领域高质量发展。

强建一硬件

项目攻坚成效显著

近日,在中心城区蟠龙片区,乐山京泰皇冠假日酒店项目现场一片繁忙。施工人员在各作业线有序忙碌,主体建筑正拔地而起。

“目前,1号楼1单元已于6月初封顶、1号楼2单元进入7层施工,3至8号楼已经完成二次结构施工。酒店共计拥有客房数约450间,规划1900平方米的大型无柱宴会厅、中小型会议中心、餐厅、室内恒温泳池以及康体中心等设施。”乐山京泰皇冠假日酒店项目现场负责人吴德银表示,市中区商务局成立专项服务工作组,实行“日巡查、周调度”机制,同时整合融资服务等政策资源,主动对接金融机构与审批部门,为企业提供要素保障与流程优化服务。

记者了解到,在市中区商务局的“护航”下,市中区商业项目建设工作扎实推进。华泰温德姆酒店完成内装工作;西部冷链物流园一期排铺正式开业;纪六嬢中央厨房等7个县域商业建设行动子项目竣工投运;乐山食品仓储物流中心项目加快推进;累计兑付省级消费中心城市、生活必需品流通保供体系建设、乡村振兴物流体系建设等22个项目奖补资金3800万余元。招引落地戴斯温德姆酒店、天猫优品城市新零售矩阵等项目3个,圣罗兰等国际知名品牌首店2个,招引质效显著提升。

优化“软件” 多元消费态势蓬勃

记者从市中区商务局了解到,今年上半年,市中区积极推进以旧换新政策,启动12场“家装家电展销”“数码产品新春消费季”等主题活动,联动245家企业推出“旧机在线估值+48小时送装”服务,累计争取各级资金6415.59万元,拉动消费16亿元,政策申报率、审核准确率均超95%,带动家电消费增长超20%,销售规模跻身全省前十。同时,组织大型商超、家电企业、汽车企业、协会等领域的市场主体,创新举办“城市红人节”“奇妙游园会”“邻里生活节”“嗨购生活消费节”等主题促销活动超280场次,累计发放消费

券超5200万元,拉动消费突破110亿元。

此外,市中区商务局还紧扣“世界美食之都”创建目标,积极做好第十八届中国餐饮产业发展大会属地保障工作,组织全区78家重点餐饮企业、1000余家餐饮企业负责人、专家学者齐聚盛会,促成全国餐饮外贸优品中华行、四川省一刻钟便民圈等活动成功落地市中区,达成食材采购、门店合作等线索50余条,直接带动消费1000万元。签约休闲食品生产基地暨供应链项目、食品饮料产业园区协同共建项目等8个项目,总投资

额近3亿元。

为进一步实现多元消费,市中区商务局创新“网红经济+产业升级”模式,联动头部网红创作美食短视频300余条,协同“蜀五爷”等直播企业开展带货300余场。

今年1—7月,市中区实现网络交易额144.22亿元,同比增长6.11%,总量位列全市首位。其中,网络零售额69.04亿元,同比增长15.49%,总量居全市第二。培育老字号矩阵,推动纪六嬢、张吉武等2家企业获评“四川老字号”,实现“乐山味道”从区域IP向全国品牌跨越升级。

“招商引资”+“提振消费” 经贸服务更具味道

为推动“乐山味道”国际化发展,近日,市中区紧抓香港美食博览会重要机遇,与市级相关部门组团开展了为期两日的经贸交流活动。活动中,市中区冯四嬢跷脚牛肉、川姊妹等5家企业携带钵钵鸡、跷脚牛肉调味料等28种特色产品首次亮相2025香港美食博览会,向香港市民展示“人间烟火、百味嘉州”独特魅力的同时,与全球业界企业交流多元化经营、精细化管理经验,推动自身构建现代化企业管理体系,研发更适应国际市场的乐山味道。

“今年以来,我局加大重点企业走访力度,做好政策宣传、积极转型升级,不断筛选可能达标的企业纳入培育企业库,力争全年培育规模以上服务业企业33家、限额以上批零住餐企业59家。”市中区商务局

相关负责人告诉记者,“对在建重点服务业项目,坚持‘日到场’‘周调度’,确保项目按期推进。同时,认真做好省级‘蜀里安逸’消费新场景、省级县域商业建设行动激励县、省级消费创新引领集聚区等品牌的创建申报工作。”

下一阶段,市中区重点聚焦特色餐饮、现代物流体系两大板块。一方面,持续擦亮“乐山味道”金字招牌。围绕美食街区“百品千店”提升行动,引进一批国内外著名餐饮首店、主题特色餐厅首店;依托乐山味道·食品饮料产业园建设,引进培育一批电商服务、检测服务企业,推动美食产业链延伸发展。另一方面,加快打造现代物流体系。用好现有物流园区及可用地块,招引涵盖物流基础设施、物流仓储、物流运营、物流信息化

等关键细分领域的优质企业,不断提升城市物流运输能力。

全力提振市场消费。市中区商务局相关负责人表示,今年10月,世界中餐业联合会拟在市中区举办第八届世界川菜大会,通过“大会+展览+赛事+招商+考察+消费”等形式,提升川菜产业全球化布局,擦亮川菜品牌。另外,市中区商务局将持续扩大消费品以旧换新政策影响力,聚焦中秋、国庆等消费节点,联合企业举办“焕新消费季”、家电下乡以旧换新巡回活动等。聚焦消费业态和消费场景提升,持续优化六大美食街区消费环境,深化13个便民生活圈建设,重点引入沉浸式体验经济、夜间经济等商旅融合项目,为市中区消费市场注入新动能。

一周菜篮子

本周猪肉价格与上周持平 仔猪、生猪价格下降

据监测,本周食用油、主食品价格基本平稳;本周猪肉价格与上周持平,仔猪、生猪价格下降;鸡蛋价格下降;蔬菜价格有涨有跌;农杂价格基本平稳;猪粮比下降。

本周猪肉价格与上周持平,仔猪、生猪价格下降。其中:鲜猪肉(带皮后腿肉)零售全市均价11.77元/500克,与上周持平,各区(县)价格中最高为12.00元/500克,最低为11.00元/500克;全市生猪收购均价740.91元/50千克,较上周略降0.45%;全市仔猪平均价格为11.99元/500克,较上周略降0.45%;全市猪粮比5.49:1。

鸡蛋全市零售均价4.59元/500克,较上周略降0.98%。

大米全市零售均价2.74元/500克,与上周持平。面粉全市零售均价2.75元/500克,与上周持平。

菜籽油全市零售均价10.32元/500克,较上周略降0.44%。

调和油零售全市均价为72.73元/5升,与上周持平。

本周乐山监测的10个蔬菜品种价格4涨5降1平。其中:芹菜全市均价4.50元/500克,较上周下降1.00%;大白菜全市均价1.95元/500克,较上周下降2.27%;黄瓜全市均价3.09元/500克,较上周上涨3.03%;白萝卜全市均价1.34元/500克,较上周下降3.92%;西红柿全市均价3.55元/500克,较上周上涨5.41%;土豆全市均价2.11元/500克,较上周略涨0.87%;青椒全市均价3.41元/500克,较上周上涨4.17%;圆白菜全市均价1.82元/500克,与上周持平;莴笋全市均价2.82元/500克,较上周下降1.59%;四季豆全市均价4.27元/500克,较上周下降6.00%。

(记者 祝宸)

中心城区青江片区 改善楼盘“上新”

本报讯(记者 倪珉)近日,由凯瑞天府和邦泰集团联合开发的嘉州天序项目正式亮相。

记者了解到,嘉州天序项目位于中心城区青江片区,交通便利,商业、教育、生态资源丰富。该项目以“浮岛度假+高定奢宅”为定位,打造15至17层纯板式低密社区,容积率仅2.0,全系2梯2户设计。项目首创“八重礼遇”归家系统,从花园环岛厅、下沉式会所到劳斯莱斯星空顶地库,构建从城市喧嚣到私域静谧的过渡场景。项目特设的双重艺术社交会所,涵盖宴会、酒咖、会客厅、健身房、全龄童乐园等多元空间。

走进该项目同步开放的建面约109至170平方米的样板间,从空间布局到材质选择均沿袭前瞻性户型设计理念与精工标准。

“建面约109平方米四房,‘餐厨一体化+约40平方米横厅’实现聚会自由,约21平方米的主卧套房,设置独立卫浴、步入式衣帽间。”该项目置业顾问许女士说,“建面约130平方米花园式光厅四房,约47平方米厅厅衔接约7米阳台,约25平方米主卧定义浪漫生活样本。另外还有建面约170平方米的阳光全景景观层四房,更是拥有约54平方米端厅、约7.7米阳台,以及约43平方米主卧套房、10平方米衣帽间和双台盆卫浴。”

乐山高新区 安心里及配套基础设施项目(一期)中标结果公布



项目效果图

据市自然资源规划局官网

本报讯(记者 倪珉)近日,乐山高新区安心里及配套基础设施项目(一期)中标结果公布,中国五冶集团有限公司以6.53亿元中标。

乐山高新区安心里为住宅及配套基础设施项目。该项目位于乐山高新区安谷镇,项目业主为乐山高发展置业发展有限公司。其中,安心里及配套基础设施项目(一期)是乐山高新区重点民生项目,将主要用于解决辖区因发展被征地拆迁居民的安居问题,为居民们筑起“安居港湾”。

据了解,安心里及配套基础设施项目(一期)总用地面积约115.57亩,总建筑面积约28.41万

平方米。其中,地上计入容积率建筑面积231144.93平方米,主要规划为住宅及商业用房;地上不计入容积率建筑面积2570.21平方米,将用于物业办公、社区服务等配套功能;地下不计入容积率建筑面积52234.20平方米,以机动车库、非机动车库为主,未来将有效缓解区域停车压力。

翻开项目规划方案,安心里及配套基础设施项目(一期)的规划清晰可见。项目选址于乐山高新区苏安大道以西、铜河南路以北。结合规划公示的总平面布置图与鸟瞰图分析,该项目采用“住宅+商业+配套”的复合布局:住宅区域以低密楼栋为主,保证

居住舒适度;商业用房沿主干道分布,方便居民日常购物;地下车库通过多个出入口与地面衔接,实现人车分流。透视效果图则显示,其建筑风格偏向现代简约,外立面线条流畅,小区内部规划有绿化景观带,居住环

境宜人。作为“配套基础设施”项目的核心,除了主体建筑外,该项目还将新建道路约3公里,串联起周边主次路网;同步建设污水管网及给排水管网各约3公里,完善区域市政设施“毛细血管”。这些配套工程的落地,不仅服务于项目本身,更提升基础设施水



光盘

杜绝浪费 厉行节约