

9月新规,一起来看!

新华社记者 齐琪

免费学前教育今年秋季学期起逐步推进;新增掌上12333App等方式申请领取养老金;符合条件的个人消费贷款可享贴息……9月新规,一起来看!

免费学前教育今年秋季学期起逐步推进

《关于逐步推行免费学前教育的意见》明确,从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。根据意见,对在教育部门批准设立的民办幼儿园就读的适龄儿童,参照当地同类型公办幼儿园免除水平,相应减免保育教育费。民办幼儿园保育教育费高出免除水平的部分,幼儿园可以按规定继续向在园儿童家庭收取。

个人养老金领取情形和申请渠道更丰富

《关于领取个人养老金有关问题的通知》9月1日起实施。通知新增3种个人养老金领取情形。同时,在此前通过个人养老金资金账户开户银行申请领取的基础上,增加国家社会保险公共服务平台、电子社保卡、掌上12333App等全国统一线上服务入口,参加人当前基本养老保险关系所在地社会保险经办机构2类申请渠道。

符合条件的个人消费贷款可享贴息

《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》提出,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按规定享受贴息政策。贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。

电动自行车最高设计车速不得超过25km/h

新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》9月1日起实施。新国标规定,具有电驱动功能的电动自行车最高设计车速不得超过25km/h,超过25km/h时电动机应停止提供动力输出;电动自行车使用的塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,新国标从电池组、控制器、限速器三个方面提出防篡改要求。

过道等非居住空间不得单独出租用于居住

《住房租赁条例》9月15日起施行。条例规定,用于出租的住房应当符合建筑、消防等相关规定和强制性标准,不得危及人身安全和健康;厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间不得单独出租用于居住;租赁住房单间租住人数上限和人均最低居住面积应当符合设区的市级以上地方人民政府规定的标准。

规范人工智能生成内容标识

《人工智能生成内容标识办法》9月1日起施行。办法聚焦人工智能“生成内容标识”关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为。办法提出,任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成内容标识。

加大对农村公路超限运输行为治理力度

《农村公路条例》9月15日起施行。条例规定,县级人民政府交通运输主管部门应当依法采取有效措施,加大对农村公路超限运输行为的治理力度,防止超限运输车辆违法在农村公路上行驶。农村公路的日常养护可以通过政府购买服务等方式吸纳沿线农村居民参与,保洁、绿化等相关工作可以由农村居民或者家庭承包。

(新华社北京8月29日电)

国家公布第四批国家级抗战纪念设施、遗址名录和著名抗日英烈、英雄群体名录

新华社北京8月29日电 为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,经党中央、国务院批准,国务院印发通知公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录;退役军人事务部发出公告公布第四批43名著名抗日英烈、英雄群体名录。

中国人民抗日战争是近代以来中国人民反抗外敌入侵持续时间最长、规模最大、牺牲最多的民族解放斗争,也是第一次取得完全胜利的民族解放斗争。这个伟大胜利,彻底粉碎了日本军国主义殖民奴役中国的图谋,重新确立了中国在世界上的大国地位,为中华民族由近代以来陷入深重危机走向伟大复兴确立了历史转折点,为中国共产党团结带领全国各族人民实现民族独立和人民解放、建立新中国奠定了重要基础,也对世界各国人民夺取反法西斯战争的胜利、争取世界和平的伟大事业产生了重大而深远的影响。在长达14年艰苦卓绝的浴血奋战中,涌现出一大批抗日英烈、英雄群体。他们身上展现的天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强

暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚韧不拔的必胜信念,永远是中国人民弥足珍贵的精神财富。他们的伟大功绩,与日同辉、永载史册。

本次公布的国家级抗战纪念设施、遗址,是在各地遴选推荐、社会公开征集、实地调研查看、专家和相关部集中研究论证基础上,综合考虑纪念意义、建设规模、保护管理以及作用发挥等情况遴选出来的,主要包括抗战时期重要战役战斗、为抗战作出突出贡献的著名英烈和国际友人、华侨和境外抗战的设施、遗址,以及反映日军侵华罪行的设施、遗址。其中大多已被公布为全国爱国主义教育示范基地、全国重点文物保护单位、国家级烈士纪念设施、全国红色旅游经典景区、国家国防教育示范基地。著名抗日英烈、英雄群体的遴选,综合考虑英烈职务、抗战事迹、牺牲情节和社会影响力等,涵盖抗日民族统一战线各个方面的,包含中国共产党领导下的八路军、新四军、东北抗日联军、华南游击队和其他人民抗日武装、国民党抗日将士、援华国际友人等不同群体代表。

2025年中国农民丰收节 全国主场活动将在山东招远举办

新华社北京8月29日电 (记者 韩佳诺)再过二十多天就是农历秋分,第八届中国农民丰收节即将到来。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功29日表示,丰收节组委会将牵头组织开展58项重点活动。今年丰收节全国主场活动将在山东省烟台市招远市举办。

雷刘功表示,今年丰收节以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,农业农村部将继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,深入学习运用“千万工程”经验,将丰收节打造成

为一个展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的“大卖场”、弘扬农耕文化的“主阵地”,推动农业增效、农村增活力、农民增收入。

今年丰收节将促消费作为重头戏,持续组织开展金秋消费季活动,并开展大中城市“菜篮子”产品消费促进、“数商兴农庆丰收”、土特产集中推介等系列促消费活动,组织行业协会、金融机构、电商平台等推出一批促消费措施,丰富节日消费体验内容,吸引城乡居民广泛参与,全面激发消费活力。

(上接第1版)

会议指出,这次深入贯彻中央八项规定精神学习教育,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各级党组织扛牢政治责任、精心组织,广大党员干部积极响应、认真参与,人民群众广泛关注、热情支持,在一体推进学查改、动真碰硬解决“四风”突出问题和补齐作风建设制度短板、强化制度执行力等方面取得明显成效,达到预期目的。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,以更高政治站位深化对作风建设的认识,牢固树立经常抓、深入抓、持久抓的思想观念。要以多种方式强化作风教育,引导党员干部

加强理论武装,筑牢思想堤坝,自觉养成严格遵守中央八项规定及其实施细则精神的好习惯。要持续纠治作风顽疾,健全经常性发现和解决作风问题机制,提高监督穿透力和有效性,对需要长期根治的问题盯住不放、寸步不让。要深入推进风腐同查同治,铲除“四风”问题土壤。要完善作风建设制度机制,狠抓制度执行,切实把制度成果转化为治理效能。要坚持以上率下,强化严管严治,层层传导压力,推动作风建设各项部署和要求落到实处。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

浪漫七夕

又到一年七夕,甜蜜与浪漫围绕在人们身旁。



▲8月29日,在山东省临沂市兰山区银雀山街道银城社区,一对金婚夫妇在社区庆七夕活动中秀恩爱。

新华社发(许传宝 摄)

▲8月29日,在云南省文山市七花广场,新人们在集体婚礼上留影。

新华社发(熊平祥 摄)

“2025竹梦杯”第二届中国竹业学术大会 竹产业创意设计大赛

一、大赛主题

竹梦同行·产链未来

为深入贯彻落实习近平总书记“把小竹子做成大产业”“让竹林成为美丽乡村的一道风景线”重要指示。立足“双碳”战略背景,以设计创新为引擎,搭建竹产业跨学科交流平台,推动竹材科技与设计理论前沿探索;打通“高校研发→企业转化”链条,孵化具有市场价值的竹产品设计方案;以现代设计激活传统文化,提升中国竹产业的国际辨识度与竞争力。特开展“2025竹梦杯”第二届中国竹业学术大会——竹产业创意设计大赛,现将大赛参赛类别、奖项设置、参赛报名等具体事项通知如下:

二、组织机构

(一)指导单位:

中国林学会
乐山师范学院

(二)主办单位:

中国林学会竹子分会
中国工艺美术学会竹工艺专业委员会

(三)承办单位:

乐山师范学院美术学院
乐山市林业科学研究院
乐山市融媒体中心

三、参赛对象

核心原则:竹、竹浆造纸为核心元素,技术创新与文化融合。设计作品聚焦乐山文旅、特色美食方向。

(一)参赛组别

A.概念组(高校)

全国设计类相关专业全日制在校生、高职院校在职教师,团队或个人参赛,尤其鼓励跨学科组队,每队原则上不超过5人。

B.产业组(企业)

以企业为主体参赛,每单位限报3项。鼓励设计师、研发团队、独立设计师、设计工作室、自由设计从业者以企业身份参赛。

(二)参赛类别

本次赛事包含产品设计类、空间设计类、文化创新类。

(1)产品设计类:

包括但不限于:家居家具产品设计、电子产品产品设计、日用品设计、工艺产品设计。

(2)空间设计类:

包括但不限于:室内设计、环境设计、展览设计、装置艺术、雕塑。

(3)文化创新类:

包括但不限于:书籍设计、包装设计、IP设计、文创设计、旅游门票设计。

四、奖项设置

本次赛事奖项按参赛组别设置,分为概念组(高校)和产业组(企业),具体奖项设置如下:

奖项	概念组	奖励	产业组	奖励
一等奖	3	3000元/名	1	8000元/名
二等奖	6	1500元/名	2	5000元/名
三等奖	9	1000元/名	3	2000元/名
优秀奖	30		10	

一、二、三等奖颁发奖金、奖杯及荣誉证书,优秀奖仅颁发证书。获奖金额为税前金额,奖金所产生的税费将由大赛组织机构代扣代缴。

五、赛程安排

(一)作品征集:

2025年8月29日-9月20日

(二)作品初评:

2025年9月21日-9月25日

(三)作品终评:

2025年10月14日-10月15日

六、参赛作品要求

(一)作品必须为原创作品,不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利。

(二)作品应充分考虑市场价值和可实现性。

(三)作品应具备前瞻概念性,在一定程度上把握产品未来的趋势。

(四)作品须提供一张A3尺寸版式,版式要求竖版,色彩模式CMYK,格式JPG,分辨率300dpi,大小不超过5M。版式内容需包含作品实物图片/三维效果图、使用情景及必要的结构细节,展板上需配有作品名称及作品设计说明。

(五)特别说明:进入终评的参赛者需提交产品实物或者产品模型或者产品动画视频等,将作为线下终评阶段的重要评审条件之一(具体寄出时间,大赛官方人员会以电话短信等形式统一通知进入终评的参赛者人员)。

七、免责声明与版权归属

参赛作品免责声明:参赛方保证所提交作品为原创,不侵犯任何第三方的知识产权。若因作品侵权引发任何法律纠纷,由参赛方独立承担全部责任;如给大赛组织机构造成损失的,参赛方还需承担相应赔偿责任。大赛组织机构对作品侵权引发的任何问题不承担法律责任。

获奖作品版权归属:所有获奖作品的知识产权(包括但不限于著作权中的复制权、发行权、展览权、信息网络传播权、改编权、汇编权等)自获奖结果公示之日起,归本次大赛组委会所有。大赛组委会可在非商业或商业活动中,对获奖作品进行修改、使用、展示、推广、出版等,无需另行向获奖方支付费用,但需注明作品名称及获奖方信息(企业/个人名称)。获奖方享有作品的署名权。

最终解释权归属中国林学会竹子分会

八、报名通道

请将作品投递到邮箱(邮箱:biyu@lsnu.edu.cn)。作品提交形式:邮件名称为:2025竹梦杯创意设计大赛+组别(概念组/产业组)参赛者姓名(单位)+作品名称+联系电话。同时提交附件1报名表、附件2汇总表。

联系人:毕钰、彭依可

联系方式:0833-2276397

15908391100

18116678307

邮箱:biyu@lsnu.edu.cn

竹梦杯创意设计大赛组委会

2025年8月29日

广告