

“中国造”与“中国购”何以同火

■ 李洪兴

中国好物圈粉海外的方式,越来越多了。今年夏天,中国厂家创新生产的移动分体式空调,安装简单,不用打孔,既契合建筑保护需要,又引领环保节能潮流,让许多原本并不热衷于买空调的欧洲人提高了购买意愿。

除了价格实惠、品类齐全,如今的中国制造还常常有意想不到的创新。最近,一位美国博主为父亲送上一顶中国制造的太阳能风扇帽,作为父亲节礼物,正在户外烧烤的父亲戴上帽子后开心得手舞足蹈起来。视频发布后在社交平台火爆,助力这款太阳帽销量迅速攀升。

细化需求、细分场景,产品多样、创意满满,中国品牌逐步在海外消费者心中建立起美誉度。而持续升温的“中国购”则是另一个明证。数据显示,今年1至6月,国内离境退税商品

销售额及退税金额同比分别增长94.6%和93.2%。

海外的“中国造”,入境的“中国购”,何以同样火热?

过硬的质量、超高的性价比之外,更重要的原因是,中国制造正在从设计制造到品牌塑造全方位快速升级,以中国创意和本地化策略的深度结合,更好满足全球消费者。

能满足需求,才能赢得市场。产品“走出去”,面对的市场不同,从功能设计到场景适配,从跨境物流到营销服务,产品全生命周期的每个环节都要针对当地情况提升匹配度。以送餐机器人为例,日本八户市的烤肉店采购上海一家公司的产品,以弥补当地人力资源缺口。然而,在国内卖得很好的机器人,到了日本一开始却“水土不服”。分析后发现,已有产品的外观形象、服务节奏、体形尺寸等,与实际

需求不匹配。相关团队重新设计,让机器人形体更小巧、穿行更灵活,赢得用户口碑。

推动科技创新与产业创新深度融合,提升针对不同市场需求的即时反馈能力、快速迭代能力,这是制造能力的升级,也是中国制造在国际竞争中的新优势。

文化营销是更高层次的产品营销。越是富有创意设计,越是融入文化价值,就越能强化产品内涵、提升品牌价值。一家黄金品牌商,在产品中融入古法工艺与现代设计,今年6月首家海外店在新加坡开张后,客流量持续攀升,很多人被设计、工艺及产品寓意吸引而来。广东东莞一家企业,将《本草纲目》中数十种药材设计成玩偶,以此挖掘并传播中医药传统文化,同时推出“山海经”等传统文化主题的潮玩产品,在海外市场受到青睐。

通过文化与技术赋能,设计之新引领制造之变,蕴藏着从“能用”到“好用”再到“好用又好看”的逻辑。既有性价比,又有文化美,这可视作价值塑造层面的升级。

向“创”而行,向“新”提质,不能造的越来越少,能造的越来越好,依靠精准捕捉需求、创新个性设计和可靠品质保障,中国制造正在全球消费者心中树立新的形象。新形象的背后,是“数量优势”向“质量优势”的快速转变,是产业链配套协作能力的有力提升,是新质生产力的加快形成。

择高处立,向新而行,谋长久计。坚持高端化、智能化、绿色化方向,不断在科技创新引领、丰富文化内涵上发力,既勇于开拓又厚积薄发,中国创造的高质量发展之路将越走越宽广。

(原载8月29日《人民日报》)

产业安全是经济安全的核心。习近平总书记高度重视产业安全,主持召开的二十届中央财经委员会第一次会议提出“把维护产业安全作为重中之重,强化战略性新兴产业顶层设计”。当前,颠覆性技术不断涌现,新技术鸿沟拉大国家间发展差距,大国博弈走向长期化,全球产业布局以复杂动态方式重构,这些变化导致未来一段时期我国产业发展将面临更加复杂的挑战。深入学习贯彻习近平总书记关于维护产业安全的重要论述,在新的发展坐标中维护产业安全,就要通过增强产业韧性、提高科技自立自强能力和高水平对外开放,不断提升产业发展质量,以提升产业发展质量维护产业安全。

稳步扩大产业规模。产业规模的稳步扩大是产业安全的压舱石,是不能弱化的“外功”。在从中高收入国家迈向高收入国家的过程中,保持较大规模的工业和制造业是成功跨越“中等收入陷阱”的重要条件。我国制造业总体规模已经连续15年居全球第一,是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,在把握历史机遇实现跨越式发展中,产业部门展现出全球独有的规模优势和体系优势。例如,从引进第一列高速动车组到具有完全自主知识产权的“复兴号”投入商业运行只用了13年;大飞机等装备制造实现重大突破;集成电路、人工智能、量子通信等领域不断取得新成果;等等。这些无不与规模优势和体系优势相关。未来,提升产业发展安全水平需要继续扩大产业规模,保持工业和制造业占国民经济的比重基本稳定。

推动产业提质升级。若依靠低水平重复投资的方式拉动产能扩张,会造成产能利用率不足和内卷式竞争。这反而会危害产业安全。因此,应推动产业提质升级,依靠产业结构高级化促进提升产业安全水平。一是提升产业发展的数字化水平,把数字产业培育成为新支柱产业,加强数字技术在传统产业部门的渗透和深度融合。例如,2024年广东省深圳市制造业增加值约占地区生产总值的1/3,不仅明显高于其他发达城市,而且高于全国平均水平。2023年末,深圳数字经济核心产业全年实现营业收入近5万亿元。无论数字经济部门自身发展还是带动制造业数字化升级,都是深圳保持较高制造业比重和经济稳定增长的重要动力。二是推动产业发展的绿色低碳化,提高清洁能源生产和消费占比,推进零碳工厂、零碳园区、零碳项目建设,壮大绿色产品和服务供给,形成新的增长板块。三是推动先进产业集群化,围绕人工智能、生命科学等布局世界级先进制造业集群、产业集群,建设全球新兴产业、未来产业发展的策源地。我国已分批建成80个国家级先进制造业集群,实现重点产业链全覆盖,这些集群将成为优势产业规模增长的重要空间载体。

增强产业韧性。提升产业韧性是加快建设现代化产业体系 and 走新型工业化道路的必然条件,也是维护产业安全的必要条件。面对复杂多变的外部环境,产业发展质量首先表现为超强的产业韧性。党的十八大以来,我国产业韧性得到显著增强,在应对重大冲击时产业总体安全,但产业链、产业体系中还存在不少断点堵点弱项。未来,应坚持多方共同努力,补齐短板,进一步增强产业韧性。一是加强重大科技攻关,增强技术韧性;二是构建多元供应体系,增强供应链韧性;三是推广“链长+链主+隐形冠军”的产业体系协同,增强组织韧性;四是对各类风险进行监测和预警,增强治理韧性。

加强科技创新。科技自立自强是产业发展质量的集中表现。我国产业发展和转型升级面临复杂的外部环境和特殊的国内基础条件,有力有效维护产业安全,必须着力解决技术“卡脖子”问题,重点支持“从0到1”的原始创新。一方面加强传统基础领域的技术沉淀,保障研发投入的长期性和稳定性;另一方面围绕量子计算、类脑智能、可控核聚变等领域建设重大创新基础设施、部署超级科学工程,彻底改变我国原创性、前沿性技术供给不足的局面。同时,结合我国的技术优势和产业优势,推动“从1到100”的科技成果转化。

扩大高水平对外开放。提升产业发展质量还需要扩大高水平对外开放。在经济全球化深入发展的时代背景下,我国产业发展已经离不开全球要素和全球市场。但“两头在外”的嵌入式发展方式容易受到国际市场波动、贸易政策调整的冲击,扩大高水平对外开放就是要实现我国产业从被动嵌入全球产业链向积极融入、主动构建全球产业链转变。“十四五”时期,我国对外投资和全球产能布局步伐明显加快,与“一带一路”共建国家的产业链关联更加紧密,构建全球产业分工新秩序的能力有所增强。未来,应积极主动对接国际高标准经贸规则,在数据跨境流动、政府采购、知识产权等领域开展压力测试,进一步压缩外商投资负面清单,优化对新兴产业、未来产业发展的监管。加强国际产业合作,与相关国家和地区共建新能源、新能源汽车、机器人、人工智能跨国创新和产能合作平台,推动风险共担和安全共享,构建能够促进共同发展的新型国际产业合作方式。

(原载8月29日《人民日报》)

以提升产业发展质量维护产业安全

■ 邓洲

以法治之力促创新协同

■ 孟繁哲

知识产权保护机制不断完善。尤其是,通过明确的法律规范和公正的司法裁判,对知识产权领域恶意侵权行为适用惩罚性赔偿,构建稳定、透明、可预期的制度环境,有助于呵护经营主体的创新创业热情,增强研发投入信心。正因此,长三角三省一市通过的明确明确提出“推动长三角知识产权司法保护协作”,可更高效地促进市场公平竞争,激发创新活力。

区域是国家资源配置、产业布局和创新活动的重要空间载体。从打破行政区划壁垒到统一市场基础制度,从深化对内对外开放,到畅通要素资源流动集聚,法治发挥着不可或缺的重要作用。

长三角区域汇聚不少战略科技力量,人才富集、科技水平高,运用法治思维,整合科技创新力量和优势资源,有助于“强强联合”打造科技创新策源地。

粤港澳大湾区推进跨境信用报告标准互认、质量认证规则衔接,支持有条件的地市推广港澳简化版公证文书,便利了相关交易。

川渝两地在流域生态保护、社会保障等领域积极开展协同立法,两地成立的执法检查组还联动开展优化营商环境条例执法检查,助力区域法治化营商环境建设。

区域协同发展过程中,法治为“有形之手”划定行为边界。依靠法治为区域协同架起桥梁、清除路障,有助于处理好政府和市场的关系,提升资源配置效率。

法治是最好的营商环境,也构成建设统一大市场的制度根基。民营经济促进法施行,食品安全法修正草案提请审议,新修订的反不正当竞争法自今年10月15日起施行……今年以来,我国经济监管领域立法进度不断加快,统一政府行为尺度和统一市场

监管执法有了更坚实的基础。

依靠科学立法和公正执法,有利于破除地方保护、市场分割的隐形壁垒,促进市场行为高效规范,市场竞争公平有序。完善制度规则,破除障碍掣肘,持续构建“五统一、一开放”的全国统一大市场,增强规则一致性、执行协同性,就能使人才、技术、资本等要素在更大范围内自由流动,最大程度激发市场活力和创新动能。

“法者,治之端也”。新征程上,来之不易的改革成果,拿什么来保护?积累下来的宝贵治理经验,靠什么来巩固?党的二十大报告提出,“更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用”。面向未来,将改革实践中成熟的经验做法及时上升为制度、转化为法律,凝聚法治之力,更多创新创造的花朵必将得到法治阳光的呵护。

(原载8月29日《人民日报》)

依靠法治为区域协同架起桥梁、清除路障,有助于处理好政府和市场的关系,提升资源配置效率

不久前,上海市、江苏省、浙江省、安徽省人大常委会分别表决通过《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》。这部全国首个针对科技创新协同发展的区域协同立法,将于9月1日起在长三角地区同步施行。这为观察创新协同发展提供了新的思考维度。

创新是引领发展的第一动力,但创新活动天然伴随未知风险。对于创新,专门立法、严格执法可以稳定预期,法治的作用在于保护引导。近年来,我国专利权、商标权等产

从更好地备到更好地用,正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程,也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支撑点

最近,单位举办了一次急救培训,通过3个学时的理论学习与实操演练,参与者基本掌握了AED(自动体外除颤器)操作技能,明白了什么是科学急救、如何提高救治效率。“希望你们一辈子都用不到,但需要现场急救时得知道怎么处理。”培训结束时老师的一番叮嘱,折射出备与用的辩证智慧。

习近平总书记强调:“要心中有数、未雨绸缪、主动作为,不能等出了

变“遇见”为“预见”

■ 吕晓勋

事才去抓工作,老是当救火队长是不行的。”现实中,一些突发情况和事故,往往出现在那些平时准备最薄弱的地方。防患于未然,把困难估计得足一些,把预案准备得再充分一些,坚持“宁可备而不用,不可用时无备”,理应成为思想和行为自觉。

“宁可备而不用”,绝非做无用之备。现实中,有的地方为赶工期,压缩调试时间,使得人防工程防护设施出现功能性缺陷;有的地方增设了不少消防器材,却疏于检查验收,灭火器过期、消防栓无水。种种无用之备,脱离实际需求,背离了以备不时之需的本意,助长形式主义歪风,必须予以制止和纠正。既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”,真正把情况摸清、问题找准、对策摸实,方能做到应备尽备、能用好用。

强调“备”的重要性,并不意味着盲目增加工作量。现实中两个地方实践,颇有启发性。增强应对民生需求

的灵活性,湖南沅江创设“潮汐窗口”机制,当等候人数超过阈值时,政务服务中心后台10多名储备专员,可在5分钟内完成转换,迅速上岗为群众服务。善借技术之力提高准备效能,重庆渝中区接入25万多个包括生命通道监控、水压监测在内的消防感知资源,实现对城市消防安全的立体实时监管,火情先期处置时间提前了2到3分钟。从机制创新到技术赋能,其中所体现的创造性思维和工作方式,值得学习借鉴。在“备”上精准发力,不妨想想什么是服务对象最需要的,问问自己哪些细节最容易忽略,还有哪些新技术可以助力挖潜进步的空间。如此,将发现更多补短板、延长板的可能性。

“备”是为了更好地“用”。增强底线思维,绝不仅仅针对高危职业、高风险行业,对各行各业的可持续发展都至关重要。为适应中国地域广阔、温度横跨正负40摄氏度等运行需求,复

兴号在多种工况下进行了60万公里运用考核,比欧洲同类测试更严格。着眼提高安全性能,有车企设计的车门兼容触控、电容和机械拉手3种开启方式,按下按钮、内侧感应、拉手把手,车门都可以打开。凡事从最坏处着眼,做好充分准备,留足安全冗余,不仅能将损失降到最低,更能有效提升系统可靠性,从安全领域塑造核心竞争力。坚持这种观念,将有助于提升治理者、管理者的预见力。从更好地备到更好地用,正是找到“风险点”、推演“转折点”的过程,也是一项技术、一个行业、一个领域超越自我的创新支撑点。

今天,社会整体抗风险能力增强了,但依然存在不少风险隐患。持续强化风险意识、系统思维,学会变“遇见”为“预见”,率先布局、提前谋划、落实落地,才有可能打好防范和抵御风险的有准备之战。

(原载8月27日《人民日报》)



社会主义

核心

价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

