



乐山“组合拳”迎战春运“大考”

■记者 宋雪

2月2日，2026年全国春运正式启动。记者从市交通运输出局获悉，今年春运将持续至3月13日，由于春节假期延长，群众返乡团圆、旅游出行需求旺盛，预计将形成显著客流、车流“双高峰”，我市提前部署，打出“组合拳”全方位迎战春运客流，确保群众出行安全、有序、温馨。

日均客流40万人次 运力保障“上强度”

据悉，今年春节假期延长至9天，我市预计迎来日均近40万人次的客流。为确保运力充足、调度灵活，全市统筹部署日均超9300辆(艘)的车船运力，形成覆盖广泛、层次分明的运输网络。

铁路方面，预计客流量将同比增长5.9%，客流高峰将出现在2月19日(正月初三)至25日(正月初九)，其中乐山站、峨眉站、峨眉山站都将成为重点客流车站。对此，铁路部门安排开行列车364列(图定308列、临客56列)，应对客运需求。

为迎接游客到来，我市将继续重点强化高铁乐山站、乐山大佛景区与上中顺、嘉兴路、张公桥、苏稽古镇等主要消费聚集区的交通连接，继续优化开行7条旅游公交保障专线和大佛景区横渡服务，科学设置出租车、网约车临时上下客区，实现游客“零距离”高效换乘。



2月2日，高铁乐山站开展春运“万福迎春”书法公益活动，为旅客送“福”。
中国铁路成都局集团有限公司峨眉车务段供图

双层旅游巴士升级 交旅融合“上新”

今年春节，我市将推出“升级版”的城市双层旅游巴士，串联乐山大佛、嘉州古城等核心景点，深度融入魔术、音乐、非遗技艺展示及美食文化体验，将打造为穿梭于城市之间的“移动文化展厅”与“沉浸式体验空间”，真正实现“交通线”向“文旅线”的精彩转化。

春运期间，全市各大客运场站将增设17条便民通道、18个便民窗口、19处专用休息区，提升候乘舒适度。国省干线沿线将

本报讯(记者 万燕西 文/图)日前，一场以“神马都好，年味‘刨’出来”为主题的新春“嘉宴”活动在乐山王府井购物中心举行。活动以川南年俗刨猪汤为主线，融合了包饺子、写春联等一系列互动体验，将商场转化为市民朋友情感交流的“生活客厅”。

“嘉宴”开始前举办了包饺子、写春联等活动。包饺子环节，大家分工协作，拿皮、放馅、捏合，动作娴熟又充满创意；写春联活动中，书法爱好者们挥毫泼墨，一幅幅寓意吉祥的春联跃然纸上，引得大家连声叫好。

刨猪汤环节把活动推向高潮。现场设置50桌团圆饭，市民汇聚一起，大家一边品尝美味的刨猪汤，一边欣赏精彩的节目表演，席间香气四溢，欢声笑语不绝。“我们专门来吃刨猪汤，提前感受浓浓的年味。”市民李先生与朋友围坐一桌，边吃边称赞，“猪肉鲜嫩，做法正宗，这么热闹的氛围更是难得！”

“在新春佳节来临之际，我们希望以‘嘉宴’为载体，让商场不再是单纯的消费场所，而是能让人‘坐下来、慢下来’的社区客厅。”王府井购物中心相关负责人说。

全力筑“防线” 24小时守护路网畅通

为确保全市路网，特别是3条国道、12条省道及重点旅游公路畅通，我市对关键路段、危险点位实施24小时专人值守，提供实时监测、应急咨询与绕行引导。利用公路情报板、交通广播、导航软件等多渠道，动态发布实时路况与出行提示，引导公众错峰避堵出行。

同时，全市15支公路应急队伍、7支水路应急队伍，超过400台(套)

抢险机械与救援设备全天候待命，随时应对各类突发情况。

春节出行，安全为首。我市成立“1+5”综合与行业专项督导组，对道路运输、水上交通、公路运营、工程建设等领域开展拉网式隐患排查，对一、二级客运站实行驻站监管，对船舶集中停靠点实施专人盯防，压实企业主体责任，切实筑牢节日运输安全防线。

翰墨飘香送春联



本报讯(叶启云 记者 黄曦文/图)2月1日，暖阳洒满沙湾区沫若广场，沙湾区政协组织书法爱好者，开展“马腾盛世·春联万家”新春写春联送万福活动，为即将到来的新春佳节增添了浓浓的喜庆氛围。

活动现场，书法爱好者凝神挥毫，一副副笔力遒劲、寓意美好的春

联跃然纸上，一张张饱含祝福的“福”字喜庆吉祥。市民纷纷围拢过来，大家或定制心仪的春联，或挑选吉祥的“福”字，现场热闹非凡。活动当天为市民书写春联500余副、福字500余个，用笔墨传递温情、寄托祝福，让群众在墨香中喜迎新春、感受民生暖意。



关于五通桥区51112-2026-B-1号地块国有建设用地使用权中止交易的公告

乐市土矿交公[2026]4号

根据《乐山市五通桥区自然资源局关于中止五通桥区51112-2026-B-1号地块国有建设用地使用权交易的函》的要求，原定于2026年2月4日10:00在乐山市市中区柏杨东路199号二楼乐山市土地矿权交易市场公开拍卖出让的五通桥区51112-2026-B-1号国有建设用地使用权，因故中止交易，具体出让时间另行公告。

乐山市土地矿权交易中心
2026年2月3日

广告

公 告

下列机构经国家金融监督管理总局乐山监管分局批准、因机构升格换发《金融许可证》，特此公告。

机构名称:兴业银行股份有限公司乐山峨眉山支行

许可证流水号:01143715

机构编码:B0013S351110009

业务范围:经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。

批准成立日期:2015年09月14日

住所:四川省峨眉山市绥山镇光辉路1号

发证机关:国家金融监督管理总局乐山监管分局

发证日期:2026年2月2日

广告

凝心聚力奏强音 奋楫扬帆谱新篇

(上接第1版)

主题宣传声势强劲——围绕党中央、省委和市委重大决策部署，开设专题专栏30余个，策划召开新闻发布会26场，组织中省媒体开展主题采访29次。中省主要媒体全年刊发乐山重点稿件6000余篇(条)，其中《人民日报》16条、新华社72条、央视94条，5次亮相《新闻联播》；新华社通訊《解码文化自信的城市样本|三江交汇润嘉州——解码山水名城乐山的文化自信样本》全网累计传播量超1000万次，全方位、多角度、深层次展现乐山发展成效与亮点。

媒体融合纵深推进——推动市融媒体中心深化体制机制改革，重塑编制作机构、内容生产和管理运营体系，“乐水乐山”新闻客户端用户数达188.3万，2件融媒作品被评为“中国正能量网络精品”、网评工作“创四优”优秀作品，主流媒体传播力、影响力、公信力不断增强。

国际传播提质增效——主动融入全球传播格局，彝族群舞、川剧、峨眉武术亮相德国法兰克福中国节。20余张乐山图片在驻多哥使馆常态化陈列。承办 China Travel·漫游中国——国际主播网红解码活力四川等外宣活动，吸引10余个国家60余名记者、“Z世代”青年实地体验采风。推出20种语言外宣稿件1000余条，被纽约日报、BBC等500余家海外媒体转载，全网传播量超1亿。开设“Hi-Leshan”官方海外社交媒体账号，国际传播栏目《LNN》发布中英双语短视频80期，点击量超1200万。乐山海外网络传播指数连续两年位居全省第二。

厚植文明 涵养嘉州城市气质

漫步嘉州街头，公园绿意盎然，社区干净整洁，志愿服务暖意融融，红绿灯下秩序井然，主题鲜明的公益广告随处可见……文明，已成为乐山最动人的底色、最坚实的民生根基。

2025年，乐山以城市文明建设为抓手，推动文明素养与城市品质同步提升，让向上向善的文明风尚浸润人心，让文明之花在嘉州大地处处绽放。

这里，城市硬件持续升级——

完善市政公用设施，推动改造老旧小区1790个，新(改)建公园和重要绿化节点97个，全力推进城市路网节点延伸、区域道路微循环打通、基础设施维护提档升级、海绵城市建设、城市更新等工作，全面打造高品质的国家历史文化名城，为城市文明建设筑牢硬件基础。

这里，身边榜样层出不穷——

深入树先进典型，2人入选“中国好人”，7人入选“四川好人”“四川省新时代好少年”，入选数量位居全省前列。充分发挥先进典型示范引领作用，建成道德模范、身边好人工作室9个。新增6个村镇、5个单位、1户家庭和1个校园获全国文明称号，乐山进入全国文明城市提名城市序列。

这里，文明实践创新开展——

实施“乐讲习语”“风新乐山”等五大文明实践行动，培育“海棠微光”等一批群众喜爱的文明实践项目，常态化开展“新时代文明实践进万家”等文明实践活动，督促办理“海棠社区”等网格化平台事项6500余件，服务群众游客100万人次。传承弘扬优秀传统节日文化，举办乐山市“我们的节日·中秋”等主题文化活动。成功争取中宣部“圆梦工程”农村未成年人心理健康教育志愿服务项目落地峨边彝族自治县，让文明实践惠及更多基层群众。

守正创新 深耕文化事业沃土

立足深厚的历史文化底蕴，乐山坚持保护传承与创新发展并重，推动文化产业繁荣发展，让千年文脉在新时代焕发勃勃生机。

一年来，持续加强文化遗产保护利用，全面理顺峨眉山—乐山大佛世界文化和自然遗产保护管理体制机制，筹建峨眉山—乐山大佛世界遗产保护公益基金，实施多项世界遗产保护重点项目，乐山大佛世界遗产保护利用特色区域进入全省历史文化遗产保护利用“双试点”，“峨眉山—乐山大佛”连续四轮获世界遗产保护联盟最高评级。乐山大佛世界遗产保护管理改革获评“中国改革2024年度地方全面深化改革典型案例”。

《峨眉山风景名胜区总体规划(2024-2035年)》顺利通过部际联席会议审议，川渝石窟保护利用展示中心加快建设，乐山故官文物南迁陈列馆正式开馆，“峨眉武术XR”、3D文物影像等科技赋能项目广受好评。夹江手工造纸技艺作品、五通桥根书艺术作品等23件乐山非遗作品入藏中国国家版本馆。

一年来，积极推进文艺精品生产创作，出台《乐山市重点文艺项目扶持和精品奖励办法(试行)》，实施乐山文艺名作高峰计划，全市210件作品在全国省级展览展演中获奖或入选。电影《阿莫阿依》获四川省第十七届精神文明建设

“五个一工程”奖，电影《罗目的黄昏》获第30届釜山电影节最佳影片奖，网络电影《特殊检测》获第十五届北京国际网络电影展最佳编剧奖，本土电影《欢喜哥的春天》全国上映，川剧《榕荫记》获2025年度四川艺术基金资助项目，彰显乐山文艺创作的强劲实力。

一年来，不断优化公共文化服务供给，在全市推行文化机构与基层单位“结对子、种文化”，开展文化惠民活动6000余场次，打造“阅见沫江”等公共文化服务品牌，沙湾区成功争取全国农家书屋改革提升试点，推动公共文化服务标准化、均等化发展。举办乐山市第四届青少年书画传习大会，组织27名乐山青少年参加全省决赛，并斩获多个组别共13个奖项。开展“强国复兴有我”“迎春惠民观影季”等主题放映活动，全年放映公益电影1.6万余场，惠及群众100万余人次。

一年来，大力培育高质量文化人才，定期开展文旅人才评选表彰，鼓励人才创新发展，2025年新增国家级文艺家协会会员9人、省级文艺家协会会员99人；新增国家级非遗传承人2名、省级非遗传承人25名、省级非遗传承团体1个；1名新闻工作者获评全国宣传系统先进个人，为文化发展提供坚实人才保障。

文旅赋能 打造融合发展标杆

2025年，全市接待入境游客42.67万人次，同比增长55.70%。其中，入境过夜游客20.77万人次，同比增长15.89%，创历史新高。亮眼数据的背后，是乐山坚持以文旅融合驱动高质量发展，全力打造享誉全球的世界重要旅游目的地的生动实践。

文旅发展厘定新思路，以文旅融合为主题召开市委全会，厘定“124”文旅发展思路，出台支持文旅融合发展的《三年攻坚计划》《若干政策》，每年统筹2亿元财政资金，从赛演经济、入境旅游、消费促进、品牌创建等8个方面予以支持。组建文旅产业发展基金，对升规入统、项目建设、品牌创建进行奖补，为产业发展注入强劲动力。

文旅经济迈上新台阶，全市113户规模以上文化企业2025年实现营收133.6亿元；36个省重点文化产业项目完成投资近30亿元，项目建设蹄疾步稳。大峨眉“三山旅游环线”成功入选全国第一批旅游公路，为文旅发展注入新动能。

入境旅游实现新突破，赴中国香港、德国等15个国家和地区开展乐山文旅全球营销，设立乐山文旅澳大利亚、马来西亚、新加坡3个宣传营销中心，乐山大佛景区获评2025中国入境旅游目的地创新发展案例，“我心向往·乐山乐山”全球圈粉。

文旅环境实现新提升，新打造28个城市驿站，试行金顶索道下行、大佛游船分时预约服务，推出智能翻译屏、外骨骼登山设备等“科技宠客”措施，乐山在全省文化旅游服务质量综合指标排名中位居第一。提升餐饮、住宿等消费环境，乐山在新华社联合高德地图发布的“烟火城市榜”中位居第二，让游客感受乐山温度。

赛演赋能 激活消费增长引擎

2025年，乐山精准把握消费升级趋势，主动抢滩时尚经济赛道，以赛促文、以演兴旅，推动文商旅深度融合，培育发展新增长点。

高能级活动聚人气。创新推进优质文化资源直达基层，引进国家话剧院第十届中国原创话剧邀请展、国家京剧院“海棠嘉音·秋之韵”京剧名剧名段演唱会、国家画院“美丽中国行·全国名家画名山”等国家级活动项目，争取第十届世界传统武术锦标赛、全国桥牌锦标赛等13项国家级以上赛事在乐举办。

市场化运营增动能。全年市场化运作万人级群星演唱会(音乐节)5场、国际音乐会4场。梁咏琪、张靓颖等知名艺人相继亮相乐山，引爆乐迷热情，单场演唱会售票量突破2万张。与此同时，环法自行车赛、峨眉山越野挑战赛、乐山双遗马拉松赛等高水平市场化赛事相继落地，有效激发了城市活力。

多场景消费释效能。全年举办赛事、演艺、会展等重大文商旅活动近百场，发放文旅消费券3000万元，配合推出“一票有我 乐享嘉州”票根消费活动，推出川渝文旅嘉年华、嘉州美市消费新场景，拉动住宿、餐饮、购物、景区等综合消费大幅增长，实现赛演经济与文旅消费双向赋能。

回望2025，乐山宣传思想文化战线在守正创新中交出亮眼答卷；展望2026，“十五五”序幕已然拉开，新征程使命在肩。全市宣传思想文化战线将高举思想旗帜，以更坚定的自信、更开放的姿态、更强劲的动能，进一步擦亮乐山历史文化名城金字招牌，打造享誉全球的世界重要旅游目的地，积极为四川建设习近平文化思想实践新高地贡献乐山力量。