



客服热线: (028) 96633 官方网站: www.sccrcu.com



乐山城区天气: 白天到晚上多云转小雨 风向: 西北风1级 气温: 9°C-18°C

乐山市代表团举行全体会议

审查“十五五”规划纲要和计划报告预算报告

卢军赵迎春陈强参加

本报讯 (记者 宋瑞琦)2月4日上午,省十四届人大五次会议乐山代表团在驻地举行全体会议,继续审议政府工作报告,审查“十五五”规划纲要和计划报告、预算报告。

市委书记、代表团团长卢军参加审议并发言,市委副书记、市长、副团长赵迎春主持并发言。市人大常委会主任、副团长陈强参加审议并发言。

根据大会秘书处安排,省发展改革委、财政厅有关同志到会听取审议审查意见。

卢军在发言时说,完全赞同规划纲要和计划报告、预算报告。规划纲要站位高远、统揽全局,全面贯彻中央精神、精准落实省委部署、深度契合省情实际、积极回应人民期待,以宏阔视野和系统思维科学谋划了未来5年四川

发展的战略路径,是一个彰显政治站位、体现时代要求、具有实践智慧、饱含为民情怀的纲领性文件。计划报告与政府工作报告紧密衔接、一脉相承,对政府工作报告进行了细化实化和量化支撑,发展答卷厚重提气、彰显“稳”的根基与“进”的势头,目标设定科学精准、凸显“高”的追求与“实”的路径,政策资金导向鲜明、体现“效”的优先与“民”的本色,为我们提供了科学清晰的“路线图”和“施工图”。预算报告充分体现了为政府理财、为民生服务理念,收入保持平稳增长,支出保持一定强度,收支实现基本平衡,债务风险总体可控,为全省高质量发展提供了有力支撑。

赵迎春在发言时说,规划纲要目标清晰、系统全面、项目具体,是未来5

年全省上下拼搏奋进的行动纲领,特别是23项指标目标科学严谨、务实上进,必将推动新时代治蜀兴川再上新台阶。计划报告与政府工作报告同频共振、衔接紧密,针对性、操作性强,是今年全省经济社会发展的“施工图”。预算报告通篇体现“以财辅政”“更加积极”“奖励罚懒”等理念,安排部署的财政政策、财税改革、化债化险等,必将有力支撑全省财政管理提质提效。乐山将认真抓好贯彻落实,全力以赴稳增长、强工业、兴文旅、惠民生、优治理,为全省“十五五”良好开局贡献更大力量。

陈强在发言时说,政府工作报告立意站位着眼大局、总结成绩求真务实、分析形势洞察深远、工作部署发力精准,承载了服务战略全局、奋力晋位争

先的政治担当,承载了着眼长远发展、勇于改革创新的远见卓识,承载了坚持民生为大、增进人民福祉的如磐初心,是一份高举旗帜、勇毅担当、顺应民意、振奋人心的好报告。

代表们踊跃发言,一致赞同政府工作报告、“十五五”规划纲要、计划报告、预算报告,并结合乐山发展和各自工作实际,共话发展、展望未来。连增、陈杰、贺军、张宁、刘群、万荣华、吴小怡、曾国军、辜志兵等代表,还围绕加强高校学科建设、打造千亿级绿色化工产业集群、提升电力支撑保障能力、推进乡村全面振兴、强化绿色金融赋能、支持农村电网巩固提升、加快建设区域交通物流枢纽、推动医旅文旅康养融合发展、实施城市更新等提出意见和建议。

全市宣传部长会议召开

不断开创全市宣传思想文化工作新局面

本报讯 (记者 鲁倩文)2月4日,全市宣传部长会议召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习践行习近平文化思想,落实全国宣传部长会议、全省宣传部长会议部署要求,总结工作,分析形势,谋划部署今年工作。市委常委、宣传部部长,副市长许天毅出席会议并讲话。

会议指出,过去一年,全市宣传思想文化战线紧紧围绕中心、服务大局,体制机制不断创新、主流舆论持续壮大、事业产业融合共兴,“我心向往 乐山乐山”城市名片更加响亮,工作多点开花、成绩可圈可点。

会议强调,2026年是“十五五”规划开局之年,全市宣传思想文化战线要坚持守正创新、争创一流,着力深化党的创新理论学习和宣传教育,提高主流舆论引导能力,弘扬和践行社会主义核心价值观,繁荣发展文化事业文化产业,提升中华文明传播力影响力,奋力强大宣传阵地、构建大舆论格局,激活大赛演市场,为谱写中国式现代化乐山新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议安排部署了2026年重点工作。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,会上还进行了交流发言。

加强改进中心组理论学习,推进理论宣传融合创新。要大力营造团结奋进的主流舆论,塑造良好城市形象,突出做好主题宣传报道,把经济宣传摆在重要位置,深化融媒体系统性变革,健全舆情应对和舆论引导协同机制,深入挖掘峨眉武术、夹江年画、沐川草龙等特色文化标识,全面增强国际传播质效,着力讲好乐山发展的新故事。要大力培育和践行社会主义核心价值观,坚持以理想信念为核心,抓好未成年人思想道德建设,扎实推进城市文明建设。要繁荣发展文化事业,全面加强文化遗产保护,组织开展好峨眉山-乐山大佛申报世界文化与自然遗产30周年系列活动,大力支持文艺创作,加快建设书香乐山。要加快发展文化产业,推动文化旅游深度融合,加快项目建设和主体培育。要切实维护意识形态安全,压紧压实工作责任,深化网络安全治理。要坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,加强思想政治建设,建强文化干部人才队伍,持续加强作风建设,编制好“十五五”规划,强化科技赋能,提升创意和审美能力,不断开创全市宣传思想文化工作新局面。

会上还进行了交流发言。

奋进“十五五”

从引入国际酒业建设现代化工坊,到创新实践EOD发展模式,峨眉山市“名山、名酒、名水”产业链强势崛起——

工旅融合的绿色实践

■ 李应林 刘俊宏 记者 杨心梅 文/图

从引入国际酒业建设现代化工坊,到创新实践EOD发展模式(生态环境导向的开发模式),近年来,峨眉山市走出了一条以生态为底色、以文旅为纽带、以绿色产业为支撑的可持续发展之路,一幅生态保护、产业振兴与文旅繁荣相互促进的绿色画卷正徐徐展开。

从一处酒厂到一个产区 生态价值持续释放

远处峨眉山轮廓如黛,近处田园景致宜人……近日,记者走进四川峨眉山叠川麦芽威士忌酒厂,亲身感受到绿色发展理念体现在每一处细节中——酒厂建筑与峨眉山山地地貌巧妙呼应、和谐相融,游客不仅能近距离观察威士忌陈酿的过程,还能沉浸于建筑、自然与工艺和谐共生的意境。

“建厂之初我们就遵循‘在地性’原则,就地取材、因势造物,希望通过跟本地自然的融合,最大限度地保护环境、爱护环境。”酒厂体验中心负责人曾永全介绍,酒厂不仅在生产环节具备完善的废水处理系统,实现100%达标排放与云端实时监测,而且通过设计将生产线融入风景,游客在此既可远眺峨眉山,也能直观了解威士忌酿造全过程。目前,酒厂参观体验的游客年均接待量已超过10000人次,在行业内名列前茅。

记者了解到,作为法国保乐力加集团在中国投资建设的首家麦芽威士忌酒厂,总投资10亿元的四川峨眉山叠川麦芽威士忌酒厂,填补了四川乃至中国高端威士忌产业空白。随着酒厂投建,当地威士忌产业链也快速集聚——目前,当地已签约威士忌生产企业3家、配套企业2家,规划产能超过2万



四川峨眉山叠川麦芽威士忌酒厂整洁的酿酒车间。

千升,带动相关制造与文旅业态协同发展。

从一个理念到一套体系 绿色模式全域展开

四川峨眉山叠川麦芽威士忌酒厂的蓬勃生长,是峨眉山市探索生态价值转化的生动切片。坐拥63.7%的森林覆盖率、矿物质丰富的山泉水和湿润气候,峨眉山市如何让“绿水青山”转化为“金山银山”?当地答案日益清晰——

“着力推动绿色与产业的深度融合,精心培育与发展生态友好型产业,推动一二三产业创新融合,实现‘生产

线上看风景,风景之中见产业’。”峨眉山市生态环境局总工程师尹新表示,目前,峨眉山市的“高新清净”产业占规模以上工业产值比重达70%。

与此同时,“峨眉山市生态环境质量提升与绿色产业融合发展项目”成功入选全国第二批EOD模式试点项目,创新将环境治理项目与关联产业“打包”,加快推进龙池湖、观山湖生态修复工程,全力建设四溪沟、南山里等景区景点,大力发展文旅康养、山地运动、冰雪旅游、观光农业等特色产业,实现用产业收益反哺生态投入。

截至目前,峨眉山市EOD项目38

个子项中,已完工12个、在建11个,开展前期15个,完成总投资约31亿元。在EOD模式牵引下,峨眉山市“一镇一品”发展格局逐步形成,“名山、名酒、名水”产业链强势崛起,吸引世界级龙头企业落户,生态资源转化为实实在在的富民资本,绿色发展的内生动力蓬勃进发。

尹新表示,展望“十五五”,他们将继续立足峨眉山市的绿色资源禀赋,做好生态价值的深度挖掘与转化文章,系统实施“生态+”战略,全域发展对环境友好、与山水相融的生态产业,在“两山”实践中书写更加生动的峨眉篇章。

筑牢新基建 赋能新乐山

兆城市”新基建建筑强城市数字经济核心竞争力,持续深化赋能千行百业,全力践行“工业强市、文旅兴市”发展战略,为乐山“十五五”规划目标达成贡献移动力量。

记者:面向乐山“十五五”教智赋能发展要求,乐山移动如何通过新基建建设为乐山发展提供差异化支撑?

陈俊:锁定世界一流信息服务科技创新公司定位,“十五五”期间,乐山移动计划新增投入30亿元,其中新增固

投15亿元,新建5G基站超3000个,升级世界双遗产景区及重点文旅区域通信设施,提升全网网络质量,实现5G精品网络“满格乐山”,为峨眉山-乐山大佛申遗成功30周年献礼。创建省内首批5G-A示范城市,并推进万兆光网入户入企、规模商用,为乐山发展低空经济、数字经济、低碳经济等打下基础。以川西南大数据中心为核心,整合外部算力产业,通过自建与他建实现机架超2000架、算力超1000P,以此为基础培

育“数据交易”新生态,推动数据要素在交通、医疗、金融、能源等重点领域实现可持续价值转化。发挥中国移动数字政政府“案例最多、模式最全、布局最广”的优势,全力参与乐山数字政府建设,以数智力助推政务服务升级。

记者:乐山移动作为通信领域驻乐央企,如何发挥专业优势助力“工业强市、文旅兴市”?

陈俊:一是助工业、促转型,壮大产业能级。(紧转第4版)

乐山名优产品与旅游资源亮相北京

本报讯 (记者 罗天松)2月2日至3日,以“‘乐’享美食·‘山’选好物”为主题的乐山市名优产品展销暨文旅推广活动,在北京市城市副中心行政办公区机关食堂举办。

记者在现场看到,专业茶艺师展示峨眉茶道,甜皮鸭、冷吃兔、井研柑橘、马边腊肉等乐山特色美食前排起品鉴的长队……市政府驻北京联络处外联科科长刘勤告诉记者:“活动设置了5个主题区、40个标准展台,分别是表演展示区、特色小吃区、养生茶饮区、特色食品区、药食同源区,同时优选20家乐山造代表企业,组织143种产品参展。”

除了集中展销区,活动现场还布置乐山文旅宣传展板,通过食堂电视屏循环播放乐山文旅宣传片,营造出浓厚的“乐山氛围”。食堂自

助餐区增设不少乐山特色菜肴,跷脚牛肉、红烧鳝鱼、雪魔芋等“乐山味道”让人味蕾大开。北京市市政府工作人员张伦恺表示:“买了茶叶和血橙,橙子酸酸甜甜的很好吃,中午还能吃到跷脚牛肉,感觉很好。”

现场一片热闹非凡的场景中,乐山老乡、北京市市政府的工作人员胡倩和同事们也沉浸在美食之中。“同事告诉我有家乡的美食,所以我赶紧过来了。”胡倩告诉记者。

本次活动由北京市机关事务管理局、乐山市政府联合主办,是我市贯彻落实“川品出川”战略的重要举措。活动通过连续2个工作日的集中展示,宣传推广我市的美景美食,进一步提升乐山在京的美誉度和知名度,助力乐山打造享誉全球的世界重要旅游目的地。

“耘作嘉品”首家线下体验店开业

本报讯 (记者 赵径)2月3日,乐山中心城区东大街一家新店门口热闹非凡。马边腊肉、峨眉糕、瓦山老鹰茶、犍为龙孔大头菜……店内琳琅满目的“乐字号”产品吸引不少市民、游客驻足选购。当天,乐山农产品区域公用品牌“耘作嘉品”首家线下体验店正式开业,标志着该品牌开始从品牌“亮”出来、标准“提”上来向经营“活”起来方向发力,正式进入线下直面消费者的新的阶段。

“看到开业,就买来尝一下。”市民李婆婆拿着刚买的几节香肠,笑着对记者说。店里,不少顾客正挑选着货架上的特产,不时向店员询问。

“乐山是美食之都,我们想为游客和市民优选出本土的好产品。”经营业主姚军介绍,店内目前汇聚了

加工和生鲜两大类共80多种农产品,“下一步还会丰富生鲜品种,在农民和消费者之间搭好平台,实现生产好产品、卖出好价钱。”作为乐山全品类农产品的“集体名片”,“耘作嘉品”品牌已整合了包括10个农产品地理标志产品、32个全国名特优新农产品在内的众多本地优质品牌,“区域品牌+企业品牌+产业品牌”,品牌战略架构初具雏形。

“已完成‘耘作嘉品’品牌战略规划、形象设计和多渠道宣传,社会反响良好。”市农业农村局农产品质量安全监管与品牌培育科科长沙建伟表示,后续将重点加快品牌运营协会的组建,推动市场化动作,打造线上、线下融合的销售体系,全力推进“耘作嘉品”带动本地农产品产销两旺。



■ 记者 宋腾 周柳

数字经济浪潮奔涌向前,以数字动能驱动产业升级、城市焕新的航程已然开启。立足“十五五”发展新阶段,中国移动乐山分公司将如何深化布局、支撑地方发展?中国移动乐山分公司(以下简称“乐山移动”)党委书记、总经理陈俊思路清晰、目标明确:中国移动乐山分公司将坚决贯彻市委、市政府决策部署,以“算力网络+万

兆城市”新基建建筑强城市数字经济核心竞争力,持续深化赋能千行百业,全力践行“工业强市、文旅兴市”发展战略,为乐山“十五五”规划目标达成贡献移动力量。

记者:乐山移动作为通信领域驻乐央企,如何发挥专业优势助力“工业强市、文旅兴市”?

陈俊:一是助工业、促转型,壮大

(紧转第4版)